

ESTRATÉGIA TURISMO 2027

LIDERAR O TURISMO PARA O FUTURO

Por: Vitória Pinhão, Partner, Auren Consultores Portugal

Estivemos hoje, na apresentação da estratégia a 10 anos para o turismo em Portugal, que aconteceu na BTL.

A apresentação feita por Luis Araújo, presidente do Turismo de Portugal, Ana Mendes Godinho, secretária de Estado do Turismo e Manuel Caldeira Cabral, Ministro da Economia, consubstancia uma visão a longo prazo que se compagina com acções concretas a curto prazo, afirmando o turismo como hub para o desenvolvimento económico, social e ambiental em todo o território, posicionando Portugal como um dos destinos turísticos mais competitivos e sustentáveis do mundo.

A estratégia apresentada define prioridades de acordo com cinco eixos estratégicos:

- Valorização do território
- Impulsionar a economia
- Potenciar conhecimento valorizando as profissões do turismo
- Gerar redes e conectividade
- Projectar Portugal

E compromete-se com metas de sustentabilidade económica, ambiental e social (qualificação de recursos humanos, redução do índice de sazonalidade, satisfação dos residentes, eficiência energética, gestão de resíduos), focando-se em 10 activos do turismo nacional: pessoas; clima e luz; história e cultura; mar; natureza; água; gastronomia e vinhos; eventos artístico-culturais, desportivos e de negócios; bem-estar; *living* – viver em Portugal.

É uma estratégia ambiciosa, que fará trabalhar os agentes do sector para atingir os objectivos.