



MARKET RESEARCH

PALABRAS DEL DIRECTOR

“En la actualidad, la investigación de mercados es de vital importancia, prácticamente no hay empresa que pueda prescindir de ella. Todas las empresas deberían invertir en este tipo de estudios; con la investigación de mercados conocerás mejor tu entorno y te apoyará en tu toma de decisiones”

Beto Torrey





¿QUIÉNES
SOMOS?

auren

MARKET RESEARCH

Es una firma internacional **líder en servicios profesionales avanzados de asesoría y consultoría**, cuyo objetivo es contribuir a la mejora continua en la gestión de las empresas, instituciones y personas. Somos una **agencia boutique** con personal sumamente capacitado en investigación de mercados y servicio al cliente.



¿QUÉ HACEMOS?



BRINDAMOS

Información confiable y oportuna



PROPORCIONAMOS

Análisis profundos, detallados y accionables



RESPALDAMOS

La toma de decisiones



AYUDAMOS

A crecer mediante la obtención de información valiosa



FAVORECEMOS

La implementación de metas a través de indicadores



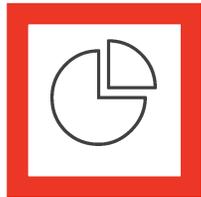
REALIZAMOS

Análisis visualmente atractivos, que **aportan valor**, no sólo gráficos

¿QUÉ PUEDE HACER AUREN POR TI?

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Somos un equipo competitivo con experiencia en todas las plataformas de investigación de mercado actuales. A través de **estudios Cualitativos y/o Cuantitativos** logramos entender el mercado y desarrollar las mejores estrategias en conjunto con nuestros clientes para fomentar la mejora continua.



ESTUDIOS CUANTITATIVOS

Cara a Cara
Telefónicos (CATI)
Online (CAWI)
Celular (IVR)
SMS o WhatsApp



ESTUDIOS CUALITATIVOS

Focus Group
Entrevistas
Mystery Shopper
Etnografía

METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS

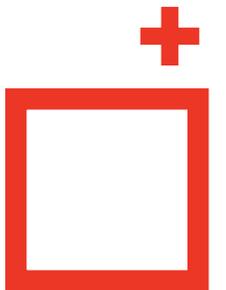
- Satisfacción del Cliente
(Análisis de Macro Variables: NPS, NSS, NRS y Análisis de Vinculación)
- Experiencia del Cliente
- Brand Equity and Brand Awareness
- Price Sensitivity Meter (PSM) *Van Westendorp*
- Clima Laboral y Cultura Organizacional
- Preferencia Ciega de Producto
- Benchmarking
- Estudios "ad hoc"





METODOLOGÍAS CUALITATIVAS

- Focus Group
- Entrevista a Profundidad
- Mystery Shopper
- Mapeo Geográfico / Georeferencia de Competencia
- Scouting
- Eye Tracking
- Design Thinking
- Etnográficos - Antropológicos
- Análisis Semiótico Descriptivo
- Prueba Ciega de Producto



INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

En nuestro país se realizan unos 11 mil proyectos de investigación cada año.

- AMAI

La necesidad de tomar decisiones apresuradamente, en un mundo cada vez más complejo y en continua transformación, puede llegar a ser muy desconcertante. Si nos referimos a un mercado global, en el que todo cambia en cuestión de segundos, aumenta todavía más esta **incertidumbre**. Sin embargo, esta puede ser **MINIMIZADA con la investigación de mercados**.

El acceso a una información veraz, coherente, adecuada y actual, facilita la toma de decisiones y la hace más precisa. **A mayor información, menor riesgo se asume en la decisión**.

Hoy una empresa exitosa mide y analiza, conoce a su público y sabe lo que realmente quiere, puede cambiar líneas de actuación en caso de fallos de forma rápida. El acceso a **DATOS OPORTUNOS** y la **RAPIDEZ EN SU ANÁLISIS** se vuelve fundamental.

La investigación de mercados **aparece ya de forma cotidiana** en toda empresa a la hora de tomar decisiones, lo cual hace imprescindible estar a la **VANGUARDIA de las técnicas más utilizadas**, ya que la obsolescencia puede significar quedarse fuera del mercado.

¿CUÁL ES SU
IMPORTANCIA?



NUESTROS CLIENTES

La calidad y servicio ofrecidos a **NUESTROS CLIENTES, SON PARTE DE NUESTRA RAZÓN DE SER Y EXISTIR**, es por eso que cuidamos nuestras relaciones profesionales y mantenemos un vínculo cercano y productivo con ellos.





EXPERIENCIA DE NUESTROS EJECUTIVOS



Además nuestros ejecutivos cuentan con experiencia en diversas categorías como:

HOTELERÍA

RESTAURANTES

TELEFONÍA

FARMACÉUTICA

PRODUCTOS DE CONSUMO / RETAIL

En las siguientes marcas:



GNP

Angélica Vidal

Voz del Cliente y
Puntos de Contacto

"Hacer equipo con Auren, ha sido una de las mejores experiencias que hemos tenido. Lo que distingue a Auren del resto, son sus valores; se trata de un equipo que además de contar con los conocimientos necesarios para asesorarte de la mejor manera, así como ofrecerte alternativas de solución según tus necesidades, siempre encuentras en ellos compromiso, disposición, trato amable y sobre todo la calidad de sus entregables disminuyen notablemente los tiempos dedicados a revisiones y correcciones, puedes sentirte completamente confiado y respaldado en que la información es fidedigna. En Auren son sumamente profesionales"



TESTIMONIOS

INTERNATIONAL YOUTH FOUNDATION

Andrea Padilla

Program Officer

"En Auren hemos encontrado una agencia que, además de trabajar con los estándares de calidad y profesionalismo que buscamos en IYF, tiene en su ADN el tipo de responsabilidad social que se necesita en el mundo empresarial para influir positivamente en la sociedad"

QUIERO SALVAR AL MUNDO HACIENDO MARKETING

Sandra Piña

Directora del
Departamento de Innovación

"Han mostrado una gran capacidad para trasladar las necesidades de la empresa para definir un proyecto de research eficiente en la ecuación dinero-resultados y una operativa exitosa en base a la confianza y el saber hacer"

LOS 8 PUNTOS DE POR QUÉ AUREN...



1

Servicio **PERSONALIZADO** con **INVOLUCRAMIENTO, DISPOSICIÓN Y PROACTIVIDAD** en todos los proyectos

2

Personal siempre disponible con **FUNCIONES DELIMITADAS** de las áreas involucradas

3

EQUIPO MULTIDISCIPLINARIO con más de 20 años de experiencia

4

ESPECIALISTAS en investigación de mercados y análisis estratégicos



5

Trabajo de **CONSULTORÍA**, no de maquila

6

INICIATIVA DE COMUNICACIÓN durante el desarrollo del proyecto



7

Nos ajustamos a su **PRESUPUESTO**

8

ASESORÍA por parte de socios y directivos

AUREN EN EL MUNDO



Contamos con más de 50 oficinas distribuidas alrededor de 8 países en el mundo (**España, Portugal, Alemania, México, Argentina, Chile, Uruguay y Colombia**) y 9 oficinas en el interior de la República Mexicana desde las cuales ayudamos a cientos de clientes a entender y mejorar sus negocios para generar mayor rentabilidad en los mismos.

México

Aguascalientes
Cancún
México
Guadalajara
Juárez
León
CDMX
Monterrey
Querétaro

Sudamérica

COLOMBIA
Barranquilla
Bogotá

CHILE
Punta Arenas
Santiago de Chile
Talca

ARGENTINA
Buenos Aires
Córdoba
Mendoza
Rosario
Salta
Tucumán

URUGUAY
Montevideo

NUESTROS EJECUTIVOS



Roberto Torres
Socio – Fundador

Ing. Industrial por la UNAM

Más de 20 años de experiencia realizando estudios de mercado, creando círculos virtuosos con clientes basados en conocimiento, empatía y liderazgo para obtener mayor rentabilidad en los negocios.



Alejandra Contreras
Gerente de Proyectos

Lic. en Comunicación por la UNAM, especializada en Cultura Organizacional

Más de 10 años de trayectoria en estudios cuali-cuantitativos. Consolidando y fortaleciendo cuentas importantes como GNP, Telcel y Bancomer.



Jorge Munquía
Gerente de Logística y Campo

Lic. en Comunicación por la UNAM, especializado en Investigación y Docencia

Experto en coordinación de campo, auditoría y calidad de estudios cualitativos y cuantitativos, con más de 9 años trabajando en planeación, capacitación y evaluación.



Aída Anaya
Coordinador de Proyectos

Lic. en Administración por la UNAM, con diplomado en Mercadotecnia

Experiencia de más de 6 años dentro de la investigación de mercados en estudios ad hoc, fortaleciendo entre otros, el inmobiliario: ARA, Ruba, Class, etc.

NUESTROS VALORES



Proximidad

Estamos cerca de los clientes. Nos caracterizamos por nuestra flexibilidad y disponibilidad permanente. Mantenemos con ellos un **compromiso proactivo**.



Calidad

La experiencia y formación de nuestros profesionales, así como una metodología de trabajo **rigurosa y eficaz**, garantizan el objetivo de la excelencia.



Innovación

Auren es una firma innovadora en la prestación de nuevos servicios, en la mejora de procesos, en la implantación de las tecnologías de vanguardia. Sabemos que el mundo está en continuo cambio y evolucionamos con él.



Ética profesional

Todas nuestras actuaciones están presididas por la **objetividad**, la independencia de criterio y la confidencialidad. Nuestro código de conducta representa un compromiso y una garantía de la honestidad que forma parte de nuestra cultura.



Multidisciplina y especialización

Auren cuenta con equipos especializados en diferentes sectores económicos y tipos de organizaciones, **abordamos los problemas** con una perspectiva multidisciplinar.



Aportamos valor

Nuestros clientes no "compran horas de trabajo", lo que demandan son **soluciones**, comparten con nosotros el valor añadido que somos capaces de generar.



La Política de Calidad de **Auren Market Research** rige sobre todas las áreas y actividades de la empresa implicadas en el proceso para obtener excelencia de calidad en los servicios, fundamentada en las siguientes directrices:

- **Obtener la máxima satisfacción del cliente** (calidad, costo y tiempos de entrega) mediante la adecuada prestación de servicios.
- Mantenerse al frente del sector mediante el aumento de la competitividad a través de la **mejora continua de la calidad**.
- Mejorar la gestión interna, previniendo y evitando deficiencias de calidad.
- Motivar y formar al personal en su desarrollo profesional y humano, potenciando así su actitud de **trabajo responsable** y en equipo.

El sistema de gestión de la calidad de Auren Market Research no solamente compete a las personas directamente involucradas en los procedimientos de control sino que atañe también a todos aquellos cuyas tareas se ven reflejadas en la calidad de los servicios de la compañía.

Auren

POLÍTICA DE CALIDAD



PROCESOS DE CALIDAD

ESOMAR
WORLD RESEARCH



WAPOR
WORLD ASSOCIATION FOR PUBLIC OPINION RESEARCH

En **Auren** nos ocupamos de garantizar la validez y confiabilidad de nuestro trabajo, es por esto que nos regimos bajo los estándares de calidad de **ESOMAR**, **AMAI**, **WAPOR** y cuidamos nuestra operatividad entendiendo que es la parte medular de cualquier investigación. Establecemos candados de seguridad que refuerzan la logística operativa:

Grabación digital (audios y/o video)

Equipos de campo auditados de forma externa

Live streaming de Focus Groups y entrevistas a profundidad



Auren Market Research es una empresa inscrita en importantes plataformas para concursos y licitaciones


adqura

(Plataforma que facilita las relaciones entre compradores profesionales y proveedores, agilizando los procesos de compra-venta)


aquanima

(Plataforma que brinda soluciones para reducir gastos de adquisición, optimización de la función de compras y busca la sustentabilidad de ahorro en 300 categorías de gasto)

VW Group Supply.com

(Plataforma para proveedores de Volkswagen)

Número de proveedor: 6001019778



(Es una empresa de investigación, disponible para quienes necesitan tomar una buena decisión comercial)



Contamos con número DUNS o D-U-N-S (Data Universal Numbering System o Sistema Universal de Numeración de Datos) que pertenece al sistema desarrollado y regulado por **Dun & Bradstreet (D&B)** que asigna un identificador numérico único para cada entidad de negocio.

Nuestro número DUNS: 812750464

LA INFORMACIÓN TANTO QUE PROPORCIONAN LOS ENTREVISTADOS AL IGUAL QUE LA OTORGADA POR NUESTROS CLIENTES, CUENTA CON ALTOS ESTÁNDARES DE CONFIDENCIALIDAD.

Los entrevistados están protegidos, contamos con nuestro aviso de privacidad con apego a la **LEY FEDERAL DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES EN POSESIÓN DE PARTICULARES.**

De igual forma la información proporcionada está 100% resguardada con diversos candados de seguridad.



CONFIDENCIALIDAD

- **Los empleados de AUREN, gerentes, coordinadores, analistas, encuestadores y proveedores firman un contrato de confidencialidad** que les impide “divulgar, revelar, comunicar, transmitir, grabar, duplicar, copiar o de cualquier otra forma reproducir la información y documentación a la que tienen acceso, así como la tecnología, documentos, datos, especificaciones, métodos, procesos y en general información relacionada a los servicios que ofrece la empresa y que es considerada como INFORMACIÓN CONFIDENCIAL en virtud de que dicha información constituyen un secreto industrial en términos del artículo 82 de la Ley de la Propiedad Industrial” .
- **Sólo aquellos que hayan firmado el contrato tendrán acceso a la información** proporcionada por el cliente, con las limitaciones correspondientes de acuerdo a su puesto.
- **Los resultados finales por ningún motivo podrán ser compartidos con otras empresas.**

CONTÁCTANOS

 Campos Elíseos No. 169 Col. Polanco Chapultepec 11560 México D.F.

 Conmutador: +52 55 5281 6478 Ext: 105 y 155 / Celular: +52 1 5520943209

 www.auren.com/es-MX/servicios/consultoria/investigación-de-mercados

 beto.torres@mex.auren.com

 En redes sociales nos encuentras como *Auren México*





auren
MARKET RESEARCH

GRACIAS

