

OBJETIVOS DE
**DESARROLLO
SOSTENIBLE**

nº 14 - junio 2020



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



OBJETIVO



**RELATOS
SOLIDARIOS**



METAS



DATOS



CITAS



**UNA PERSONA
COMO TÚ**



PROPUESTAS



REFERENCIAS



OBJETIVO 13: adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



OBJETIVO

Adoptar medidas urgentes

No hay país en el mundo que no sea testigo directo de los efectos del cambio climático.

Las emisiones de gases de efecto invernadero continúan aumentando y hoy son un 50% superiores al nivel de 1990. Además, el calentamiento global está provocando cambios duraderos en el sistema climático, cuyas consecuencias pueden ser irreversibles si no se toman medidas urgentes ahora.

Con este objetivo se busca mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional en relación con la mitigación del calentamiento global, para reducir los riesgos relacionados con el mismo. En definitiva, luchar contra las acciones que contribuyen al cambio climático y, a su vez, minimizar su impacto en la vida de las personas.

Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países, e incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales, son otras de las acciones necesarias para lograr este objetivo.

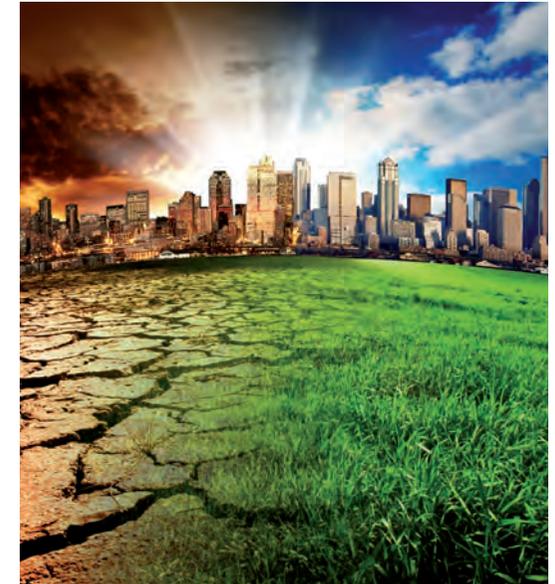
La concienciación social, clave en la lucha por el clima

Este reto se centra en adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. Los datos conocidos exigen una reacción inmediata y efectiva, ya que, de lo contrario, sus consecuencias pueden llegar a ser irreversibles. Las pérdidas anuales causadas por ciclones, tsunamis e inundaciones son muy elevadas, y las víctimas de desastres naturales en muchas zonas del planeta crecen año tras año.

El objetivo de la acción por el clima es movilizar 100.000 millones de dólares todos los años hasta 2020 para abordar las necesidades de los países en desarrollo y ayudar a mitigar los efectos del clima, tratando de limitar la elevación de la temperatura media global a dos grados centígrados respecto a los niveles preindustriales.

Además de medidas económicas, más importante aún es la concienciación social de la ciudadanía de los países desarrollados para ahorrar energía y favorecer la no contaminante, promoviendo la adopción de pautas de producción y consumo eficientes y sostenibles. Por otra parte,

resulta fundamental ejercer presión sobre la clase política para que alcancen acuerdos encaminados a la adopción de medidas globales jurídicamente vinculantes para combatir el cambio climático, entre las que cobra un gran protagonismo el apoyo a la innovación y al desarrollo tecnológico y a las prácticas agrícolas novedosas resistentes a los cambios.





OBJETIVO 13: adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos



RELATOS SOLIDARIOS

LA VENGANZA DEL BRUJO

Había una vez un brujo en una lejana tierra que estaba muy enfadado porque, en el mar cercano a la gruta donde él habitaba, los humanos habían construido granjas para criar peces de forma masiva. Estaban destruyendo los manglares y destrozando el hábitat marino en el que vivían muchas especies protegidas.

Como era un brujo muy puesto en nuevas tecnologías, decidió crear un mensaje en cadena para que la gente se enterara. Además, si mucha gente de muchas partes del mundo sabía de esta masacre, seguramente reclamarían al gobierno de la zona leyes que regularan las granjas y protección para el mar y sus manglares.

También pensaba el brujo que, si muchas personas a nivel mundial se enteraban de que, para criar los peces que se estaban comiendo, se estaba destruyendo una parte del planeta, dejarían de consumir pescado de esa procedencia.

Creó un mensaje que decía así:

Las granjas de peces destruyen un ecosistema más productivo y rico que los arrecifes de coral: los manglares, que son bosques costeros fundamentales para la protección de las zonas costeras frente a

los temporales. En estas granjas además se utilizan productos químicos, fungicidas, antibióticos, pesticidas, etc. Como consecuencia, aparecen enfermedades entre las especies marinas y mueren muchos seres vivos. Las poblaciones indígenas están teniendo que emigrar, ya que han destrozado su principal recurso de subsistencia: la pesca. Otras poblaciones se han quedado sin agua potable, pues toda se destina a la granja.

Junto con ese mensaje, adjunto las fuentes de las que he sacado esta información, para que no se me acuse de bulo. Vosotros mismos podréis comprobarlo en estas páginas web:

<http://www.mundosolidario.org/doc.php?var=400>

<http://www.cprac.org/consumpediamed/sites/default/files/14trampas.htm>

Pásalo, que todo el mundo sepa toda la verdad.

Pero, sin embargo, el mensaje no tuvo mucha difusión... Así que el brujo, como venganza, decidió crear un monstruo carnívoro.

Y creó un mensaje de WhatsApp que se comía a todo aquel que lo leía.

Era un mensaje prodigioso porque tenía la extraña capacidad de devorar las ideas de la persona que lo recibía e instalar en su lugar el pánico. Así conseguía que sus víctimas lo reenviaran a sus contactos para salvarse y hacerse él cada vez más grande.

El mensaje decía así:

El uso del WhatsApp costará dinero salvo que reenvíes este mensaje a todos tus contactos.

Esta cadena comenzó a causar graves disturbios a nivel mundial y los gobiernos tuvieron que tomar cartas en el asunto. Cuando, investigando el origen de la cadena de mensajes, se llegó al brujo, éste expuso ante todo el mundo el grave problema que había originado todo este asunto. Y así consiguió que saliera a la luz el terrible daño que se estaba causando. Fueron los jóvenes los primeros en rebelarse y exigir a los políticos que pusieran solución y se evitaran las tremendas consecuencias que se estaban ya sufriendo. No fue fácil, se necesitó tiempo y constancia, pero al final se logró que se empezara a despertar otro monstruo, esta vez muy diferente y con poderes benignos: **el monstruo de la conciencia.**



OBJETIVO 13: adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos



METAS

- Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.
- Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.
- Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional en relación con la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.
- Poner en práctica el compromiso contraído por los países desarrollados que son parte en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático con el objetivo de movilizar conjuntamente 100.000 millones de dólares anuales para el año 2020, procedentes de todas las fuentes, a fin de atender a las necesidades de los países en desarrollo, en el contexto de una labor significativa de mitigación y de una aplicación transparente. También poner en pleno funcionamiento el Fondo Verde para el Clima capitalizándolo lo antes posible.



- Promover mecanismos para aumentar la capacidad de planificación y gestión eficaces en relación con el cambio climático en los países menos adelantados y los pequeños estados insulares en desarrollo, centrándose en particular en las mujeres, los jóvenes y las comunidades locales y marginadas.



OBJETIVO 13: adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos



DATOS

1°C

Se estima que, al 2017, los humanos han causado aproximadamente un calentamiento global de 1°C por encima de los niveles preindustriales.

20 cm

A nivel mundial, el promedio del nivel del mar aumentó 20 cm desde 1880, y se proyecta que aumentará otros 30-122 cm para 2100.

2050

Para limitar el calentamiento a 1,5°C, las emisiones mundiales de CO₂ deben disminuir en un 45% entre 2010 y 2030, y alcanzar el cero alrededor de 2050.

1/3

Las promesas climáticas bajo el Acuerdo de París cubren solo un tercio de las reducciones en las emisiones necesarias para mantener el aumento de la temperatura en el mundo por debajo de 2° C.

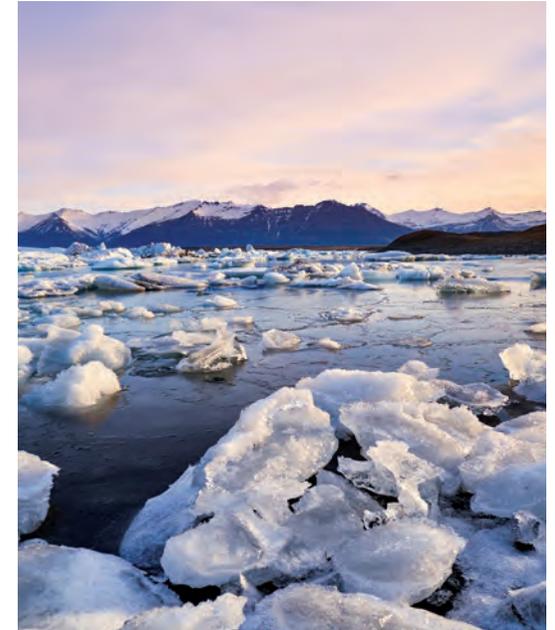
US\$ 26 billones

Una acción climática audaz podría generar al menos 26 billones de dólares en beneficios económicos para 2030.

18 millones

Solo el sector energético creará alrededor de más de 18 millones de puestos de trabajo para 2030, enfocados específicamente en energía sostenible.

- 2019 fue un año de calor excepcional. Europa sufrió no una, sino dos olas de calor en junio y julio, batiendo récord de temperaturas. Australia experimentó en verano los días más calurosos registrados hasta ahora y el peor peligro de incendios forestales en primavera.
- En 2019 los dos bosques más grandes del planeta, Siberia y el Amazonas, fueron devastados por grandes fuegos. Durante varias semanas alrededor de 3 millones de hectáreas ardieron en Rusia, una superficie del tamaño de Bélgica.





OBJETIVO 13: adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos



CITAS

"La tierra, nuestra casa, parece convertirse cada vez más en un inmenso depósito de porquería. Muchas veces se toman medidas sólo cuando se han producido efectos irreversibles para la salud de las personas."

Papa Francisco, máximo representante de la Iglesia Católica

"Biocombustibles, captura de carbono, vientos, fisión, fusión, realmente no importa pero tiene que ser limpio, barato y escalable."

Bill Gates, empresario multimillonario y fundador de Microsoft

"No podemos darnos el lujo de la indecisión, las medidas a medias o los enfoques graduales. Nuestra meta debe ser una transformación."

Ban Ki Moon, exsecretario General de las Naciones Unidas



"¿Qué mayor rechazo a aquellos que quisieran acabar con nuestro mundo que unir nuestros mejores esfuerzos para salvarlo?"

Barack Obama, expresidente de los Estados Unidos

"Hay suficiente en el mundo para las necesidades del hombre, pero no para su avaricia."

Mahatma Gandhi, pensador y político hinduista indio



OBJETIVO 13: adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos



UNA PERSONA COMO TÚ

JORGE SÁNCHEZ CIFUENTES

Ingeniero de telecomunicación por la UPM y MBA por el Instituto de Empresa de Madrid

Con más de 20 años en el sector energético, es responsable de sostenibilidad, promoviendo proyectos de creación de valor compartido y de economía circular en la empresa de distribución eléctrica de Endesa.

¿Cómo te iniciaste en el mundo de la sostenibilidad?

La verdad es que es difícil saberlo. En el ámbito personal, es una cuestión de educación y de nuestros hábitos de consumo. Recuerdo que, cuando era niño, mi padre nos hacía ir a la habitación para apagar la luz que nos habíamos dejado encendida, de cómo se aprovechaba toda la comida, de la electrónica que se reparaba, de que los cascos de las botellas se devolvían, de cuando vendíamos los papeles para sacarnos unos duros... Sí, sé que suena a algo antiguo, pero eran otros tiempos y uno ya tiene su edad.

Quizás la pregunta podría ser: ¿Cuándo dejamos de serlo? En broma siempre veo reflejado el cambio en la aparición de la cuchilla de afeitar desechable. Creo que es el ejemplo perfecto para entender la mentalidad de hoy en día, de cómo entre

las ideas de modernidad y comodidad nos fuimos sumergiendo en la cultura del usar y tirar. Era práctico y suponía un cambio, no teníamos que almacenar ni limpiar; se usaba, se tiraba y nos comprábamos otra. Suena sencillo, ¿no?

Y ahora, cuando ya tenemos esta cultura, nos damos cuenta de que no podemos seguir a este ritmo de consumo de recursos e intentamos volver un poco a los orígenes, tratando de conservar el nivel de vida que hemos conseguido.

En el ámbito profesional he tenido varias etapas muy relacionadas con la sostenibilidad. En el área de innovación tuve la fortuna de liderar el proyecto de desarrollo de vehículo eléctrico en Endesa desde el 2008 al 2012. Posteriormente, en el mismo ámbito, pude arrancar las actividades de flexibilidad de la red de distribución para poder aumentar la penetración

de renovables y la optimización de recursos mediante proyectos europeos de investigación como SmartNet y Coordinet. En el 2019 me incorporé formalmente a coordinar las actividades de Sostenibilidad y Economía Circular en e-distribución, la empresa de distribución eléctrica de Endesa.

¿Qué significa para ti "Acción por el clima"?

Para mí, este ODS trata de concienciarnos sobre el impacto que ejercemos cada uno de nosotros en el medio ambiente y, por ende, en el clima. Cosas tan sencillas como dejarnos la luz encendida cuando no la necesitamos tiene un impacto, porque se debe transformar una energía que será inútil, de la misma manera que comprar un electrodoméstico, hacer una reforma en la casa o usar el coche tiene impacto en el clima. Lo malo es que el efecto de estas acciones cotidianas no es inmediato, no lo



OBJETIVO 13: adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos



UNA PERSONA COMO TÚ

vemos a corto plazo ni en nuestro entorno cercano, y tendemos a obviarlo dedicándole solo interés a cuánto cuesta, cómo encaja en mi estilo de vida o cómo de cómodo es usarlo.

Si añadimos a la ecuación el impacto en el clima, muchas de las decisiones que tomamos seguramente serán distintas. Imaginemos, por ejemplo, una reforma de la casa. Normalmente no pensamos en qué impacto tendrá en el clima, y las acciones que realicemos podrían condicionar nuestros consumos energéticos durante decenios.

Al final se trata de ser conscientes y traer al presente el impacto que nos parece lejano, sólo necesitamos valorarlo y meterlo en la ecuación de nuestras decisiones. Para mí, acción por el clima trata de recordarnos todo esto y que conozcamos nuestro impacto en cada decisión que tomamos.

¿Realmente piensas que el clima necesita de nuestra intervención para no llegar al desastre? ¿Estamos llegando tarde?

Hay muchos debates e informes científicos que nos avisan de la posibilidad de que si alcanzamos una cierta temperatura en el planeta ya no habrá vuelta atrás. Realmente no es mi campo y más allá de lo que leo no

puedo dar una opinión científica sobre si ya llegamos tarde, pero de lo que sí estoy seguro es que cuanto menos polución generemos, mejor, y que si consumimos de una forma más racional y natural los recursos del planeta, causaremos menos impacto en el mismo.

Estamos viviendo en un sistema complejo, y la dinámica de estos sistemas podría simplificarse con una serie de ciclos de realimentación. La naturaleza siempre ha estado trabajando con ciclos de realimentación negativos en los que los efectos se contrarrestan. Sin embargo, nosotros hemos creado círculos positivos, donde la reacción aumenta con la acción, haciendo que el sistema abandone la zona de estabilidad. En nuestras manos está aprender a contrarrestar efectos y de ahí la aparición de lo que llamamos hoy economía circular.

¿Qué pueden hacer las empresas para luchar contra el cambio climático?

Mucho: las empresas son la base del tejido productivo y, como tal, sus diseños y decisiones sobre materiales, durabilidad y eficiencia tendrán un impacto en el clima.

¿Qué hace la tuya?

Endesa, igual que las empresas que conforman el grupo Enel, tiene como objetivo la descarbonización de nuestra generación eléctrica en el 2050. Esto supondrá el cierre de las centrales de carbón y ciclos combinados de gas. Y se está haciendo una apuesta muy importante en la generación renovable para suplir la generación convencional. En 2019 ya se han reducido un 66,3% las emisiones absolutas de CO² (vs 2005) y que será del 70% en el 2030 (vs 2017).

Para ello, nuestro Plan Estratégico destina un 90% de las inversiones al ODS 13, mediante el impulso de renovables (aumentando un 40% la capacidad renovable instalada en tres años, con el objetivo de alcanzar un 60% de capacidad renovable y un 85% de la producción libre de emisiones para 2022). El plan pone también el acento en la inversión en redes, para permitir la integración de la "energía verde" y del coche eléctrico. Antes de que acabe este año, habremos instalado 2.000 puntos de recarga de acceso público y para 2023 serán 8.500, con el compromiso de que exista un punto de Endesa donde poder recargar el coche eléctrico cada 100 Km.



OBJETIVO 13: adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos



UNA PERSONA COMO TÚ

Endesa tiene un compromiso firme en la lucha contra el cambio climático, fomentando el cambio modal en el transporte de sus empleados, promoviendo un uso racional y sostenible de los medios de transporte, y desarrollando la electrificación del transporte para reducir las emisiones contaminantes y mejorar la calidad de vida de las personas.

Desde la distribución eléctrica estamos comprometidos en la eficiencia, tanto reduciendo las pérdidas de energía en el proceso de distribución como en la digitalización y modernización de la red, para que pueda servir como elemento integrador necesario para la conexión de todas las plantas de producción de energía renovable.

Pero no podemos quedarnos sólo en nuestro ámbito interno, ya que, como empresa de distribución que manejamos 319 mil kilómetros de red, tenemos detrás a muchas empresas que trabajan para nosotros. En todos los contratos ya incluimos cláusulas y condiciones específicas para que nuestros proveedores sigan las mismas pautas en cuanto al respeto por el medio ambiente en sus operaciones. De esta forma no sólo primamos al más eficiente, sino al más sostenible.

¿Crees que las acciones que podemos hacer los particulares ayudan en algo? ¿Sirve lo de la gota en el mar o el grano de arena?

Casi todos recordamos la Tercera Ley de Newton o el principio de acción y reacción como una de las leyes fundamentales de la física. En la física clásica es fácil de ver, pero en los sistemas complejos es algo más impredecible y lejano. Tratamos de reflejar el mismo concepto en el efecto mariposa: cuando variamos las condiciones de origen, como nuestros hábitos de consumo, hay una repercusión; ya sea en nosotros, nuestra familia, la sociedad o incluso en el medio ambiente. Como se suele decir: nada es gratis y cada una de nuestras acciones tiene un efecto.

Así nuestras acciones individuales son clave en cómo se ve afectado el planeta. Nosotros somos los usuarios finales. Decidimos qué compramos, cómo usamos la tecnología, la energía, o el agua; y nuestros hábitos de consumo son fundamentales. No sirve de nada que se obligue a entidades públicas y empresas a cumplir unos objetivos cuando nosotros no somos capaces de respetar estos mismos principios en nuestra vida cotidiana.

Es verdad que nuestro consumo de energía o de agua no tiene comparación con el de una gran factoría, pero debemos tener en cuenta que el consumo de una ciudad es la agregación de nuestros consumos, y el mercado producirá lo que el cliente demande. Y nosotros tenemos la clave para que eso ocurra.

Al final, si no aportamos todos ese granito de arena, no se conseguirá nada. Hay que empezar por uno mismo, dejarnos de las típicas excusas, de que otros ganan dinero con lo que tiro, de que fomento la economía gastando y consumiendo, etc. Estoy seguro de que hay otras formas en las que podemos vivir holgadamente sin menospreciar los recursos naturales, de los que al final somos parte.



OBJETIVO 13: adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos



PROPUESTAS

10 consejos para luchar contra el cambio climático

1. Reduce emisiones

Usa menos el coche privado. Siempre que puedas, utiliza medios de transporte sostenibles, como la bicicleta, o usa más el transporte público. Ante largas distancias, lo más sostenible es el tren. Si tienes que utilizar el coche, recuerda que por cada kilómetro que aumentas la velocidad aumenta considerablemente el CO₂ y el gasto. Cada litro de combustible que consume el coche supone unos 2,5 kilos de CO₂ emitidos a la atmósfera.

2. Ahorra energía

No dejes el televisor y el ordenador nunca en *stand-by*. Un televisor que permanece encendido durante tres horas al día (la media que los europeos ven la tele) y en *stand-by* las 21 horas restantes consumirá un 40% de la energía total en el modo de espera.

No dejes el cargador de tu móvil enchufado todo el tiempo, aunque no esté conectado al teléfono, porque seguirá consumiendo electricidad.

Ajusta siempre el termostato, tanto para la calefacción como para el aire acondicionado.

3. Vigila los electrodomésticos

Tapar la cazuela mientras cocinas es un modo de ahorrar mucha energía. Aún mejor son las ollas a presión y las vaporeras, que ahorran un 70% de energía.

Usa la lavadora y el lavavajillas sólo cuando estén llenos. Si no lo están, usa programas económicos. Recuerda que si el frigorífico y el congelador están cerca de los fuegos o de la caldera, consumirán mucha más energía. Si son aparatos viejos, descongélalos periódicamente. Los nuevos tienen ciclos automáticos de descongelación y son casi dos veces más eficientes. No pongas en la nevera alimentos calientes o templados: ahorrarás energía si dejas que se enfríen primero.

4. Cambia las bombillas

Reemplazar una bombilla tradicional por una de bajo consumo ahorra más de 45 kilogramos de dióxido de carbono al año. Cierto que la segunda es más cara, pero resulta más económica a lo largo de su

vida. Una sola de ellas puede reducir hasta 60 euros los gastos de electricidad, según la Comisión Europea.

5. Pon en práctica las 3 'R' de la sostenibilidad

Reduce: consume menos, de manera más eficiente.

Reutiliza: aprovecha los mercados de segunda mano, para dar otra oportunidad a aquello que ya no usas o hacerte con algo que necesitas y que otra persona ha desechado. Ahorrarás dinero y conseguirás reducir el consumo. Practica también el intercambio.

Recicla: envases, residuos electrónicos, etc. ¿Sabes que puedes ahorrar más de 730 kilos de CO₂ al año solo con reciclar la mitad de la basura que se genera en el hogar?

6. Evita mucho embalaje

Escoge productos con poco envase: una botella de 1,5 litros genera menos residuos que tres de medio litro.

En la compra usa bolsas reutilizables.

Evita las toallitas húmedas y de papel. Puedes evitar la emisión de 1.100 kilos de CO₂ si reduces tu basura un 10%.



OBJETIVO 13: adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos



PROPUESTAS

7. La dieta, mejor baja en carbono

Una dieta baja en carbono supone consumir de manera más inteligente y luchar contra el cambio climático.

Reduce el consumo de carnes (la ganadería es uno de los mayores contaminantes de la atmósfera) y aumenta el de frutas, verduras y hortalizas.

Compra productos de proximidad y de temporada: lee el etiquetado y consume aquellos que tengan un origen cercano, evitando las importaciones que suponen emisiones extra por el transporte. Consume también productos de temporada, para evitar otros modos de producción menos sostenibles.

Intenta consumir más productos bio, ya que en su producción se usan menos pesticidas y otros químicos.

8. Actúa contra la pérdida de bosques

En la medida en la que puedas, evita lo que provoque riesgos de incendio.

Si tienes que comprar madera, apuesta por aquella con certificación o sello que asegure su origen sostenible.



Planta un árbol. Cada árbol puede absorber hasta una tonelada de CO_2 y así estarás contribuyendo a luchar contra el cambio climático.

9. Menos agua caliente

Es necesaria una gran cantidad de energía para calentar agua. Instala un regulador de caudal del agua en la ducha y evitarás la emisión de más de 100 kilos de dióxido de carbono al año.

Lava con agua fría o tibia y ahorrarás 150 kilos de CO_2 . [Ahorras agua](#)  caliente y

gastas cuatro veces menos energía si en vez de un baño te das una ducha.

Cierra el grifo mientras te lavas los dientes. Asegúrate de que tus grifos no gotean: el goteo de uno puede hacer perder en un mes el agua suficiente para llenar una bañera.

10. Apoya las energías renovables

Finalmente, otra forma de luchar contra el cambio climático es escoger una energía verde y promover la generación de energías renovables como la solar, eólica,



OBJETIVO 13: adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos



PROPUESTAS

hidráulica... El planeta nos lo agradecerá.

Consejos de Aguae Fundación
<https://www.fundacionaguae.org/diez-consejos-luchar-cambio-climatico/>

¿Cómo puede mi empresa adoptar medidas relacionadas con el clima?

Las empresas pueden ser parte de la solución si se comprometen a eliminar las emisiones de carbono de sus operaciones y cadenas de suministro. Pueden hacerlo de diversas formas:

- Mejorando su eficiencia energética.
- Reduciendo la huella de carbono de sus productos, servicios y procesos.
- Estableciendo metas para la reducción de las emisiones de carbono en consonancia con la climatología.
- Aumentando la inversión en el desarrollo de productos y servicios innovadores e inclusivos, climáticamente inteligentes y con bajo nivel de emisión de carbono.



- Preparándose para adaptarse al cambio climático y reforzando la resiliencia en sus operaciones, las cadenas de suministro y las comunidades en las que operan.

Consejos de Acción por el clima
https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2016/10/13-Spanish_Why-it-Matters.pdf



OBJETIVO 13: adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos



REFERENCIAS



<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/climate-change-2/>

ONU. Desarrollo sostenible sin dejar a nadie atrás

La Agenda 2030 para el desarrollo sostenible es un programa ambicioso, universal y holístico. El PNUD promueve un enfoque integrado que aborda asuntos relacionados de la pobreza multidimensional, desigualdad y exclusión, y sostenibilidad, a la vez que mejora los conocimientos, las aptitudes y las tecnologías de producción para ampliar las opciones de las personas, reducir los riesgos y mantener los logros en materia de desarrollo.

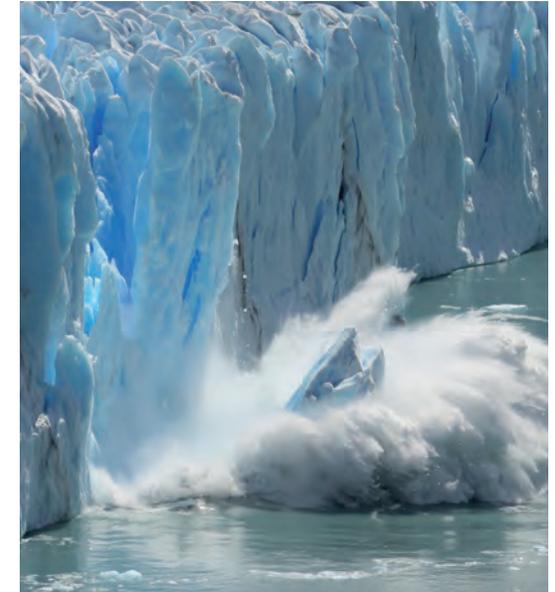


<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?qid=1576150542719&uri=COM:2019:640:FIN>

El Pacto Verde Europeo (The European Green Deal)

El Pacto Verde Europeo para la Unión Europea (UE) y sus ciudadanos refleja el compromiso de la Comisión de responder a los desafíos del clima y el medio ambiente, que constituye la tarea definitoria de la actual generación.

Se trata de una nueva estrategia de crecimiento destinada a transformar la UE en una sociedad equitativa y próspera, con una economía moderna, eficiente en el uso de los recursos y competitiva, en la que no habrá emisiones netas de gases de efecto invernadero en 2050 y el crecimiento económico estará disociado del uso de los recursos.



El Pacto Verde aspira a proteger, mantener y mejorar el capital natural de la UE, así como a proteger la salud y el bienestar de los ciudadanos frente a los riesgos y efectos medioambientales, mediante una transición justa e integradora.



OBJETIVO 13: adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos



REFERENCIAS



<https://es.greenpeace.org/es/trabajamos-en/cambio-climatico/>

Greenpeace

Organización ecologista y pacifista internacional que trabaja para impulsar soluciones que consigan frenar el cambio climático, con especial atención en el sector energético (para acabar con el carbón y la *energía nuclear* y acelerar su sustitución por *energías renovables*) y el transporte, apoyando políticas que hagan posible un sistema energético democrático y 100% renovable basado en el ahorro y la eficiencia, así como acuerdos y tratados internacionales que logren reducir las emisiones mundiales.

Muchos de los esfuerzos de Greenpeace están enfocados en el sector eléctrico, persiguiendo alcanzar un modelo basado en energías limpias, libre de los gases de efecto invernadero derivados del uso de combustibles fósiles.



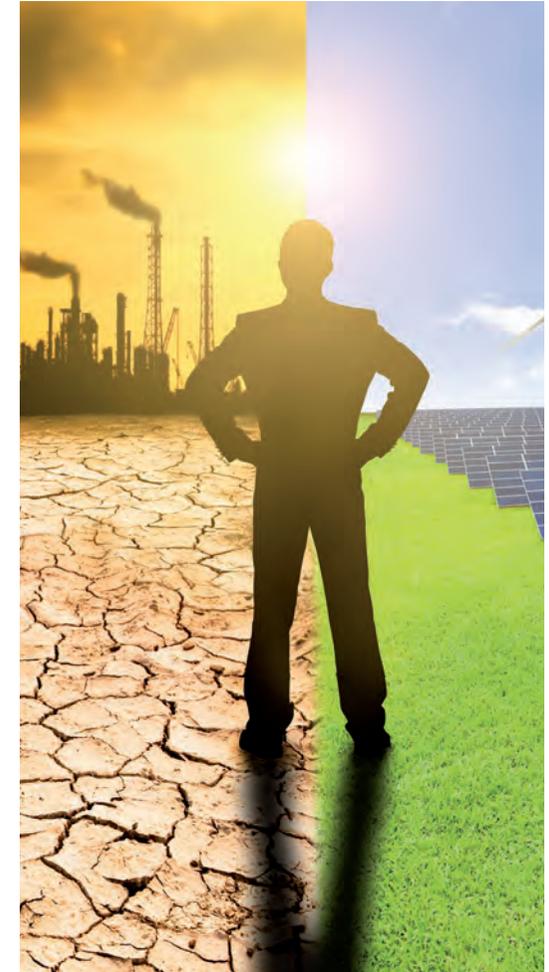
<https://foretica.org/wp-content/>

Publicación Cuadernos Forética "Estrategias empresariales frente al cambio climático"

Sir David King, Chief Scientific Adviser to HM Government and Head of the Office of Science and Innovation

Enfoque práctico. 14 iniciativas de éxito

El cuaderno agrupa varias iniciativas de empresas españolas socialmente responsables, para dar a conocer y promover una cultura empresarial de la responsabilidad ambiental y su compromiso de colaboración, condición fundamental para el desarrollo de una política activa de lucha frente al cambio climático.





OBJETIVO 13: adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

Conoce nuestro libro GOVERNA ALTAVOZ 17 



13 ACCIÓN POR EL CLIMA





Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

No hay país en el mundo que no sea testigo directo de los efectos del cambio climático. Las emisiones de gases de efecto invernadero continúan aumentando y hoy son un 80 % superior al nivel de 1990. Además, el calentamiento global está provocando cambios duraderos en el sistema climático, cuyas consecuencias pueden ser irreversibles si no se toman medidas urgentes ahora.

Con este objetivo se busca mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional en relación con la mitigación del calentamiento global, así como para reducir los riesgos relacionados con el mismo. En definitiva, luchar contra las acciones que contribuyen al cambio climático y, a su vez, minimizar su impacto en la vida de las personas.

Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países, e incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales, son otras de las acciones necesarias para lograr este objetivo.

La concienciación social, clave en la lucha por el clima

Este reto se centra en adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. Los datos conocidos exigen una reacción inmediata y efectiva, ya que, de lo contrario, sus consecuencias pueden llegar a ser irreversibles. Las pérdidas anuales causadas por ciclones, huracanes e inundaciones son muy elevadas, y las víctimas de desastres naturales en muchas zonas del planeta crecen año tras año.

El objetivo de la acción por el clima es movilizar 100.000 millones de dólares todos los años hasta 2020 para abordar las necesidades de los países en desarrollo y ayudar a mitigar los efectos del clima, tratando de limitar la elevación de la temperatura media global a dos grados centígrados respecto a los niveles pre-industriales.

Además de medidas económicas, más importante aún es la concienciación social de los ciudadanos de los países desarrollados para ahorrar energía y favorecer la no contaminación, promoviendo la adopción de pautas de producción y consumo sostenibles y saludables. Por otro parte, resulta fundamental ejercer presión sobre la clase política para que alcancen acuerdos encaminados a la adopción de medidas globales jurídicamente vinculantes para combatir el cambio climático, entre las que cobra un gran protagonismo el apoyo a la innovación y al desarrollo tecnológico y a las prácticas agrícolas novedosas resistentes a los cambios.

En Auren desarrollamos proyectos de eficiencia energética, realizamos trabajos de consultoría para la certificación de buenas prácticas medioambientales y participamos activamente en organizaciones que tienen como objetivo el cuidado y protección del medio ambiente.

ACCIÓN POR EL CLIMA

117



EUROPA: Alemania, Andorra, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, **España**, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, **Luxemburgo**, Malta, Montenegro, Noruega, **Países Bajos**, Polonia, **Portugal**, Reino Unido, República Checa, Rumanía, Rusia, Serbia, Suecia, Suiza, Ucrania. **AMÉRICA:** **Argentina**, Bolivia, Brasil, Canadá, **Chile**, **Colombia**, Costa Rica, Ecuador, EE.UU., El Salvador, Guatemala, Honduras, **México**, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, **Uruguay**, Venezuela. **ORIENTE MEDIO Y ÁFRICA:** Angola, Arabia Saudita, Argelia, EAU, Egipto, **Israel**, Jordania, Kenia, Kuwait, Libano, Mauricio, Marruecos, Nigeria, Sudáfrica, Túnez, Turquía. **ASIA-PACÍFICO:** Australia, Bangladesh, China, Corea del Sur, India, Indonesia, Japón, Malasia, Nueva Zelanda, Pakistán, Singapur, Tailandia.