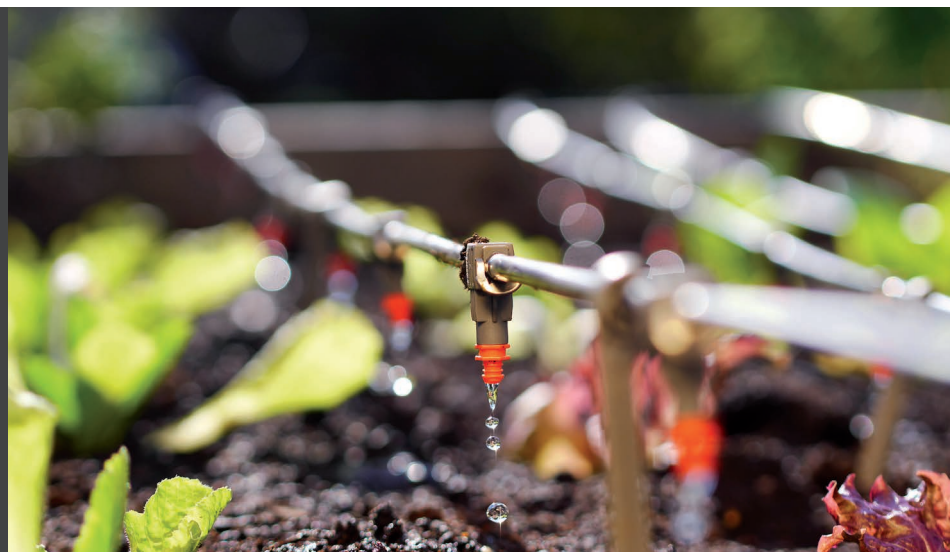


OBJETIVOS DE
DESARROLLO SOSTENIBLE

nº 13 - abril 2020



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



OBJETIVO



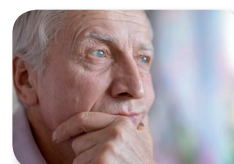
RELATOS SOLIDARIOS



METAS



DATOS



CITAS



UNA PERSONA COMO TÚ



PROPUESTAS



REFERENCIAS



OBJETIVO 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



OBJETIVO

Para conseguir un crecimiento económico y un desarrollo sostenible, es urgente reducir la huella ecológica mediante un cambio en los métodos de producción y consumo de bienes y recursos. En este sentido, es importante instar a las industrias y a los consumidores a reciclar y reducir los desechos.

Es importante reducir a la mitad el desperdicio per cápita de alimentos en el mundo, a nivel de comercio minorista y consumidores, para crear cadenas de producción y suministro más eficientes. Esto puede contribuir a mejorar la seguridad alimentaria y llevarnos hacia una economía que utilice los recursos de manera más eficiente.

Para lograr este objetivo es vital apoyar a los países en desarrollo en el fortalecimiento de su capacidad científica y tecnológica, a fin de avanzar hacia modalidades de consumo y producción más sostenibles.

Responsabilidad para ser sostenibles

Según datos de Naciones Unidas, alrededor de la tercera parte de los alimentos producidos acaban pudriéndose. Además, más de mil millones de personas viven sin acceso al agua dulce. Estos son algunos datos que han llevado a la organización a declarar que una de las principales causas de que continúe deteriorándose el medio ambiente mundial son las modalidades insostenibles de consumo y producción, particularmente en los países industrializados. Debemos modificar nuestros hábitos, tanto en la producción

como en el consumo. En la producción, nos ayudará la inversión destinada a la mejora energética de los procesos productivos. En el consumo, hará que asumamos unos valores más generosos y responsables con el entorno en el que vivimos. En Auren verificamos las políticas de Responsabilidad Social Corporativa de las empresas y entidades, verificando que en los procesos productivos estén implantadas las buenas prácticas exigidas por la ley. Nos preocupa concienciar y transmitir que un consumo responsable no es necesario: es imprescindible.





OBJETIVO 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles



RELATOS SOLIDARIOS

¿Tienes planes para este sábado?, me wasapeó mi amiga Charo. ¿Por?, le respondí yo. ¿Nos vamos de compras?, me contestó ella. ¡Por supuesto!, me apunté yo inmediatamente.

Ir de compras con mi amiga siempre es divertido: hablamos, tomamos algo y además tiene un olfato muy especial para encontrar gangas entre ropa, zapatos y otros complementos.

Acudimos a un centro comercial y, entre conversaciones y paradas a tomar café, empezamos a entrar y salir de tiendas. No encontrábamos las gangas que íbamos buscando y nos parecía que todo tenía un precio muy alto.

Aun así, compramos varias prendas cada una, aunque, por supuesto, quejándonos de su precio. Nos fijábamos en las etiquetas y veíamos que las piezas de ropa estaban fabricadas mayoritariamente en países del Sudeste Asiático. No entendíamos que, viniendo de países en los que el coste de fabricación es tan bajo, les aplicaran unos márgenes tan altos.

Por último, encontramos unas camisetas con unos colores muy alegres que nos conquistaron enseguida y encima eran casi regaladas. Después de toda una tarde

dando vueltas por las tiendas, habíamos encontrado nuestra ganga. Nos despedimos y cada una volvió a casa con sus compras.

Como hago habitualmente cuando voy de compras, cuando llego a casa me gusta volverme a probar las prendas y así se las voy mostrando a mi marido.

A cada falda, pantalón o chaqueta que le enseñaba, el comentario era casi idéntico al anterior: muy bonito, muy de tu estilo. Pensé "su opinión siempre es la misma cuando le enseño algo nuevo".

Cuando terminé de probarme la ropa por segunda vez y hacer un desfile improvisado delante de un único espectador, empecé a guardarla en mi armario. Me di cuenta que me costaba meterla y que tenía que empujar porque ya está muy lleno; las perchas se me rebelaban y actuaban como *boomerangs*: yo las empujaba hacia dentro y ellas volvían a salir y, lo que es peor, enredadas entre ellas, sobre todo las de faldas.

Me vino a la cabeza buscar en YouTube un tutorial de Marie Kondo acerca de cómo ordenar los roperos de tal forma que pudiera guardar más ropa en el mismo espacio, que ya estaba completo.

Mi amiga me envió un mensaje: "Te ha cabido todo bien en el ropero? Yo tengo que empezar a retirar ropa, pero me da pena porque la mayoría está muy nueva y tengo unas cuantas prendas sin estrenar."

La semana siguiente, después de utilizar la camiseta que me había salido tan barata y que tenía unos colores tan bonitos, la metí en la lavadora con otras prendas y programé un lavado corto y suave. De repente me di cuenta de que el agua que giraba en la lavadora no era incolora, sino que tenía un color rojizo muy alarmante. Cuando saqué la ropa de la lavadora, todas las prendas habían cambiado de color y de estampado: ahora estaban llenas de manchones rojos y naranjas muy originales.

Después de advertir inmediatamente a mi amiga que no se le ocurriera meter la camiseta en la lavadora, me senté a ver la televisión a ver si se me quitaba el disgusto.

Curiosamente, haciendo *zapping*, me encontré un programa centrado en las fábricas ubicadas en distintos países del Sudeste Asiático, fábricas en las que se produce la ropa vendida por las marcas más conocidas y extendidas en España y en Europa.



OBJETIVO 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles



RELATOS SOLIDARIOS

Escuchando la información que aportaba el programa sobre las condiciones laborales existentes en muchas de esas fábricas, la falta de controles y normativa medioambiental en dichos países, me acordé nuevamente de mi ropa desteñida y de la tarde de compras que había compartido con mi amiga la semana anterior.

Después de reflexionar sobre lo que había escuchado en el programa y recordar la ropa que había comprado la semana anterior y en tantas otras ocasiones, llegué a conclusiones que no me hicieron sentir bien conmigo misma.

Gasté dinero de forma absurda en ropa que no me era necesaria, a la vista de lo lleno que tengo mi ropero; no compré nada distinto ni original, puesto que mi marido opinaba que todo era "muy de mi estilo", me quejé de los precios, sin pensar un solo instante en el salario y las condiciones laborales de las personas que habían trabajado fabricando esas prendas y únicamente pensé en lo barata que era una camiseta, sin pensar si los productos y métodos que se habían utilizado para su confección podían dañar el medio ambiente.



No prometo no volver a ir de compras, pero sí hago un propósito: leer y estudiar sobre el consumo responsable y aprender cómo mis decisiones de compra afectan a nuestro entorno. Espero que este aprendizaje me lleve a comprender que acumular cosas no me va a hacer más feliz; que todas las personas tenemos derecho a unas condiciones laborales y de vida dignas y que nuestro medio ambiente, una vez que lo hayamos destruido, no tiene otro que lo sustituya.



OBJETIVO 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles



METAS

Las metas fijadas por las Naciones Unidas de aquí al año 2030 son:

- Reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha.
- Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.
- Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclaje y reutilización.
- Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.
- Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.



- Racionalizar los subsidios ineficientes a los combustibles fósiles que fomentan el consumo antieconómico eliminando las distorsiones del mercado, de acuerdo con las circunstancias nacionales, incluso mediante la reestructuración de los sistemas tributarios y la eliminación gradual de los subsidios perjudiciales, cuando existan, para reflejar su impacto

ambiental, teniendo plenamente en cuenta las necesidades y condiciones específicas de los países en desarrollo y minimizando los posibles efectos adversos en su desarrollo, de manera que se proteja a los pobres y a las comunidades afectadas.



OBJETIVO 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles



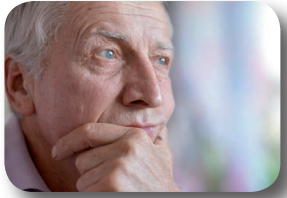
DATOS

- Si la población mundial llegase a alcanzar los 9.600 millones en 2050, se necesitaría el equivalente de casi tres planetas para proporcionar los recursos naturales necesarios para mantener el estilo de vida actual.
- Menos del 3% del agua del mundo es fresca (potable), de la cual el 2,5% está congelada en la Antártida, el Ártico y los glaciares. Por tanto, la humanidad debe contar con tan solo el 0,5% para todas las necesidades de agua dulce del ecosistema y del ser humano.
- Cada año, se calcula que un tercio de todos los alimentos producidos, equivalentes a 1.300 millones de toneladas, por valor de alrededor de 1.000 millones de dólares, termina pudriéndose en los contenedores de los consumidores y minoristas, o se estropea debido a las malas prácticas del transporte y la cosecha.





OBJETIVO 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles



CITAS

"A nosotros nos toca decidir si nuestro consumo y nuestro dinero apoyan formas de producción social y ambientalmente responsables, o si apoyamos a quienes contaminan, explotan y abusan de su poder económico".

Pablo Chamorro, responsable de Educación de Greenpeace

"Necesitamos vivir simplemente para que otros puedan simplemente vivir."

Mahatma Gandhi

"El consumo puede convertirse en un arma formidable para hacer cambiar el curso de la historia; los consumidores, si quieren, pueden imponer a las empresas comportamientos más justos."

Francesco Gesualdi, ensayista





OBJETIVO 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles



UNA PERSONA COMO TÚ

CARMEN FLORIDO DE LA NUEZ

Doctora en Economía por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC)

Profesora del Departamento de Análisis Económico de la ULPGC

Investigador responsable del grupo de economía del proyecto Mac-Interreg Islandap

¿Qué entendemos por consumo responsable?

El concepto de consumo responsable hace referencia a un consumo consciente, crítico, justo, solidario y austero, apoyando a los productos de empresas comprometidas con el medio ambiente, a las pequeñas y medianas empresas, a los productos locales.

Para ello es necesario sensibilizar a los consumidores mediante la educación sobre los modos de vida sostenible, facilitando información adecuada a través del etiquetaje, normas de uso, etc. y esto conlleva la necesidad de un nuevo modelo alternativo al lineal imperante hoy (extraer-producir-consumir-tirar), que es el modelo de economía circular.

Este modelo es un modelo sistémico, holístico e inclusivo, cuyo objetivo es “residuos cero”, generando un efecto positivo en la economía y el medio ambiente,

valorizando los residuos convirtiéndolos en materia susceptible de ser utilizada para la producción y así reducir la extracción de recursos naturales a cero.

Este modelo nos permite crecer más con menos, garantizando un mayor bienestar económico, social y medioambiental.

¿Cómo forma parte el consumo responsable de la economía circular?

La necesidad de llevar a cabo la transición hacia un modelo de economía circular está estrechamente vinculado al ODS número 12: Producción y consumo responsable.

Ello implica:

- Hacer más y mejores cosas con menos recursos.
- Crear ganancias netas de las actividades económicas mediante la reducción de la utilización de

los recursos, la degradación y la contaminación, logrando al mismo tiempo una mejor calidad de vida.

- Adoptar un enfoque sistémico y lograr la cooperación entre los participantes de la cadena de suministro, desde el productor hasta el consumidor final.
- Sensibilizar a los consumidores mediante la educación sobre los modos de vida sostenible, facilitando información adecuada a través del etiquetaje, normas de uso, etc.

Todo ello se encuentra en los objetivos del modelo de economía circular, “más es menos”: hacer un uso eficiente de los recursos y la eficiencia energética, crear infraestructuras sostenibles y facilitar el acceso a los servicios básicos, empleos ecológicos y decentes, factores que supondrán una mejor calidad de vida para todos.

¿Por qué se habla tanto ahora de economía circular y de consumo responsable?

Las tendencias demográficas naturales, sumadas a las consecuencias del calentamiento global, plantean una serie de desafíos. Estos desafíos son la consecuencia de los flujos migratorios, o



OBJETIVO 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles



UNA PERSONA COMO TÚ

de la concentración de la población en grandes ciudades, particularmente en ciertas áreas geográficas cuyas características son el abastecimiento de alimentos, así como el acceso al agua potable.

Se prevé que para el año 2050 haya una población de 10.000 millones de personas, de las cuales se calcula que unos 3.000 millones pueden ser consideradas como clase media. Esto va a incrementar exponencialmente el consumo.

Habrà una mayor demanda que oferta, lo que se traducirá en encarecimiento y volatilidad de los precios. Europa se está quedando sin recursos, no puede seguir creciendo con el actual sistema de producción.

Por tanto, vivimos un momento apasionante: la Unión Europea está potenciando y financiando estudios y proyectos que permitan sentar las bases de cómo va a funcionar la economía en un futuro, a través de un ambicioso paquete de economía circular. Estamos hablando de un cambio profundo y radical de nuestro sistema económico, basado en reducir el consumo de recursos naturales y reutilizar los bienes producidos.

¿Cómo va a ser la transición de nuestro sistema económico actual a la economía circular?

La transición no va a ser fácil. Actualmente sólo se han sentado las bases para poder llevar a cabo este cambio, pero falta mucho por hacer.

Lo primero de todo es llevar a cabo una labor de formación y concienciación de la sociedad, sobre las consecuencias que puede tener no llevar a cabo esta transformación económica y social. Las Administraciones públicas, en sus distintos niveles, deberían coordinarse para llevar a cabo esta labor de información y concienciación, sobre todo para incentivar que los distintos agentes económicos inicien esta transición.

La circularidad requiere de una acción local, "pensar globalmente y actuar localmente", pero ello no impide el desarrollo de prácticas a nivel regional, nacional e incluso supranacional en sectores estratégicos como el sector energético, construcción y gestión de residuos, sector agroalimentario, etc.

Desde el punto de vista de las empresas, ¿cómo se va a llevar a cabo esta transformación?

Es un proceso costoso que necesita de gran esfuerzo inversor, en el que las empresas van a tener que invertir mucho dinero para adecuar sus sistemas productivos a los nuevos parámetros de reducir el consumo de recursos y reutilizar los residuos como nuevos *inputs*: hacer más con menos.

Las empresas deben interiorizar los efectos ambientales y sociales de los productos y servicios que producen, tanto de los ciclos de vida de los productos como de la forma en que estos se ven afectados por su utilización en nuestro estilo de vida. Deben identificar, en la cadena de valor, los puntos críticos donde la intervención será crucial; para ello, la innovación y el eco diseño son cruciales: las empresas deben utilizar su poder innovador para diseñar soluciones que inspiren y motiven a las personas a llevar estilos de vida más sostenibles y esto cuesta dinero.

Por ello, las empresas tendrán que colaborar entre sí: los residuos que genere una serán reutilizados por otra.



OBJETIVO 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles



UNA PERSONA COMO TÚ

Las grandes compañías disponen de más recursos financieros para poder acometer esta transformación, pero las pequeñas empresas también tendrán que recircularizar sus ofertas financieras, ya que el modelo ha cambiado; los préstamos respaldados por activos se convertirán en préstamos respaldados por relaciones y esto implica cambios y mejoras en las leyes contractuales, para garantizar estas relaciones que sustentan la nueva economía circular.

Este nuevo sistema económico ¿va a suponer la obtención de menos beneficios para las empresas?

Todo lo contrario: inicialmente habrá que hacer fuertes inversiones, pero, una vez efectuada la adaptación, las empresas tendrán menos costes, al reducir la necesidad de más recursos y reutilizar los residuos que se convierten ahora en inputs para la producción.

La Comisión Europea estima **un ahorro en materias primas por parte de la industria de 600.000 millones de euros (un 8% de la facturación anual de la UE en 2015)**. Igualmente, se estima que la creación de empleo represente en torno a **580.000 nuevos puestos de trabajo asociados al**

nuevo modelo, de los cuales un 30% está asociado al pleno cumplimiento de la normativa comunitaria.

Los escenarios y proyecciones realizadas indican que **de aquí a 2030 la economía circular puede generar un beneficio de 1,8 billones de euros en el conjunto de la Unión Europea, lo que supone 0,9 billones más que el actual modelo de economía lineal.**

Por otro lado, diferentes organismos internacionales coinciden en que la **transición hacia una economía circular supondrá un crecimiento neto del empleo en torno al 1%, al compensarse los empleos creados por los sectores en desarrollo con aquellos que se destruirán en sectores más contaminantes.** Según datos de la OCDE, el 80% de las emisiones de CO₂ se dan en sectores que representan menos del 10% del empleo y del valor añadido.

¿Cómo va a afectar esta transformación al empleo?

También se va a producir una transformación en el trabajo. Inicialmente se perderán puestos de trabajo, porque irán desapareciendo algunos de los tradicionales: los que corresponden con el actual sistema productivo, en

particular, aquellos que tengan que ver con combustibles fósiles. Al mismo tiempo, irán surgiendo nuevos puestos de trabajo adaptados a las nuevas necesidades, debido al alargamiento de la cadena de valor de los productos y a la eco innovación y el eco diseño, que nos permitirá recuperar todas las partes que componen un producto, para sustituirlas por otras de mayores prestaciones; eso conllevará la necesidad de mano de obra cualificada.

Ya existe una preocupación por cuáles son los puestos de trabajo necesarios en el futuro y la cualificación que van a requerir para dar respuesta a las necesidades de este nuevo sistema económico.

Atendiendo a las estimaciones de la Comisión Europea, la transición **creará un número sustancial de puestos de trabajo (400.000 en la UE, 52.000 en España)**, favorecerá el crecimiento socioeconómico a escala local y fortalecerá la cohesión social y la integración. Limitará y/o evitará el impacto ambiental y los daños irreversibles en el clima y la biodiversidad, reduciendo las emisiones de gases invernadero.



OBJETIVO 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles



UNA PERSONA COMO TÚ

¿Qué se está haciendo hoy en día para llegar a esta transformación?

Afortunadamente, existen muchas iniciativas que están dando sus frutos. Si nos centramos en Canarias, se han puesto en marcha varios proyectos e iniciativas para mejorar la circularidad en el contexto de las islas y fomentar los máximos beneficios de una economía que es regenerativa por medio del diseño. Entre ellos destacan Ewaste, Baqua. En estos proyectos, los principios que sustentan la Economía Circular están siendo implementados de una manera rentable, en términos de externalidades ambientales positivas, viabilidad económica y compromiso entre los grupos de interés. La implementación de estas iniciativas ha demostrado proporcionar una variedad de beneficios a nivel ambiental, social y económico, pero sobre todo en el contexto de insularidad.

Ewaste es una empresa privada ubicada en Tenerife, cuyo modelo de negocio se basa en el tratamiento, reciclado y reventa de residuos eléctricos y electrónicos. Trata más de 100 tipos diferentes de aparatos, consiguiendo una reducción de hasta un 99,8% en emisiones de gases de efecto invernadero. Todo un ejemplo

a seguir, obteniendo beneficios tanto medioambientales como sociales.

La ULPGC participa en dos proyectos europeos destacables: Baqua, financiado por el Programa *Life* de la UE, que utiliza los desechos orgánicos de la platanera para crear una fibra, que puede sustituir al plástico, valorizando por tanto estos residuos, y fomentando así una economía con bajas emisiones, eficiente y competitiva; y el proyecto Islandap, financiado por el Programa Mac-Interreg 2014-2020, en el que participo junto a otros miembros de la ULPGC, que se centra en potenciar la I+D+i en producción sostenible acuapónica, adecuada a las especificidades de la Región, para lo que damos valor a un conjunto de residuos orgánicos para la elaboración de piensos para los peces del sistema acuapónico, cuyos excrementos abonan las plantas a través de un circuito cerrado. En este proyecto, estimulamos el desarrollo de la economía local a través del establecimiento de sinergias entre el sector turístico (mayor generador de residuos, entre ellos orgánicos) con la agricultura y economía local, ayudándonos así a cerrar el círculo. Además, en este proyecto hemos creado una red de trabajo multidisciplinar "RECIS", que promueve la producción

primaria sostenible, la revalorización de los biorecursos, la biotecnología, la economía circular y la educación en esas áreas.

Fuera del contexto canario existen muchos ejemplos de empresas, como H&M, que recoge ropa usada a cambio de un incentivo para nuevas compras, introduciendo esa ropa rechazada de nuevo en el proceso productivo como input; Starbucks, que ya no usa el plástico y además recicla los posos del café; IKEA, que ha creado una comunidad de clientes que reparen y reciclen sus sofás, cojines y sillas, así como también ofrece un servicio de alquiler de muebles; Copapel, que crea pastas celulósicas de papel a partir de materias primas alternativas; Ecozap, dedicada a la venta de zapatos ecológicos; ATP Iluminación, empresa española que fabrica alumbrado público inmune a la corrosión, seguro contra electrocuciones y vandalismo, con 10 años de garantía; Ecoalf, que recicla materiales plásticos e hilo para hacer bolsos, accesorios y ropa.

En este proceso de cambio hacia la Responsabilidad Social Corporativa de las compañías, que está en sus inicios, es fundamental su involucración y liderazgo del cambio.



OBJETIVO 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles



UNA PERSONA COMO TÚ

¿Qué medidas se pueden tomar en Canarias?

Tal como recoge el borrador de la Estrategia de EC de Canarias, en Canarias son sectores prioritarios la agricultura y acuicultura, industria y construcción, sector turístico y transporte; y como recursos prioritarios, agua, energía y alimentos. El mayor sector generador de residuos es el turismo; de hecho, Padrón Fumero et al. (2015) muestran que en Tenerife (Islas Canarias) un turista adicional aumenta la producción de desechos en 2,97 kg / día, 1,32 kg / día más que la de un habitante residente habitual.

Una medida urgente sería la sustitución de los combustibles fósiles por energías alternativas, consiguiendo un ahorro energético y una menor contaminación. También son urgentes las medidas encaminadas a reducir el consumo de agua, que es un recurso muy escaso, reutilizando las aguas grises, entre otras medidas.

En el proyecto Islandap se están analizando los hábitos y comportamientos de los turistas y la empresa hotelera, en cuanto a prácticas circulares sostenibles, que conlleven la reducción de la generación de residuos.



Un ejemplo sería sustituir el sistema de buffet libre en las comidas por dos o tres menús, lo que evitaría el despilfarro de alimentos. Si además uno de esos menús estuviera constituido por productos locales, esto favorecería el desarrollo de la economía local y además permitiría también un mayor conocimiento de nuestra gastronomía y de nuestra cultura.

También sería muy interesante establecer sinergias entre el sector hotelero y la economía local, en términos de separación

selectiva de residuos orgánicos, para producir compost y ofrecer productos frescos, naturales y de proximidad.

Otra práctica circular por parte de la empresa hotelera sería darle nuevas utilidades a la lencería gastada, etc.



OBJETIVO 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles



PROPUESTAS

De las muchas recomendaciones encontradas para llevar a cabo un consumo más responsable, las ideas más destacadas son las siguientes:

- Haz una lista de tus necesidades antes de ir a la compra y no te desvíes de ella.
- Fíjate en la etiqueta energética que incorporan muchos productos y escoge aquéllos más eficientes. En cuestión de bombillas, la respuesta es siempre LED; si eres empresa, ¡apuesta por la eficiencia energética en todos tus puntos de consumo y producción!
- Tu compra es un voto para las empresas, dáselo a aquellas que respetan el medio ambiente y los derechos humanos; si eres empresa, ¡trabaja para que te voten!
- Haz compra de temporada y de proximidad: las cerezas en Navidad son exóticas, pero su huella ecológica es inaceptable.
- Conoce productos sostenibles a través de los sellos, como la ecoetiqueta MSC para el pescado o el certificado FSC para productos forestales.
- Reutiliza y recicla; si eres empresa, ¡piensa en economía circular!
- Embalajes: evita comprar productos con envase, pero si es imprescindible, piensa en aquellos que sean fáciles de reciclar, como el vidrio; las bolsas de plástico ¡ni tocarlas! Si eres empresa, ayuda a tu consumidor a seguir esta regla de oro.
- Tanto si eres empresa como consumidor final, tu objetivo tiene que ser la energía renovable: evita consumir combustibles fósiles.
- Regula la temperatura de la calefacción y el aire acondicionado de forma adecuada. Ahorrarás energía si la temperatura de tu casa se sitúa en 21°C en invierno y 26°C en verano. Si además existen espacios que no se utilizan habitualmente, es más sostenible aislarlos del acondicionamiento habitual y aclimatarlos de forma puntual cuando sea necesario.
- El agua será oro en el futuro, debemos desperdiciarla lo mínimo posible: reduce el tiempo de ducha después de haberte enjabonado y enjuagado,



por no hablar de las bañeras, éstas solamente por prescripción facultativa (por ejemplo, en caso de cólicos); utiliza el riego gota a gota; la lavadora y el lavavajillas siempre llenos, nunca a medias. Si eres empresa, analiza todos tus procesos productivos que requieran agua e invierte en reducir su consumo.

Seguro que tú tienes más ideas...



OBJETIVO 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles



REFERENCIAS

el portal de la **ECONOMÍA SOLIDARIA**

<https://www.economiasolidaria.org/consumo-responsable>

REAS es una red de redes de economía alternativa y solidaria, compuesta por más de ochocientas entidades, que se agrupan en redes territoriales y sectoriales. El fin principal de REAS es hacer posible otra manera de enfocar y gestionar la economía, a través de potenciar, apoyar y coordinar las iniciativas asociativas, empresariales, económicas y financieras que están comprometidas con los seis grandes principios de la Carta Solidaria que puedes encontrar en la web, además de mucha más información sobre consumo responsable.



Pacto Mundial Red Española

<https://www.pactomundial.org>

El Pacto Global o el Pacto Mundial de Naciones Unidas (UN Global Compact) es un instrumento de las Naciones Unidas (ONU) creado en 1999 con el objetivo de ser la mayor iniciativa voluntaria de responsabilidad social empresarial en el mundo.

Su fin es transformar el mercado global, potenciando un sector privado sostenible y responsable, sobre la base de 10 principios en áreas relacionadas con los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la corrupción. El Pacto Mundial de Naciones Unidas persigue dos objetivos principales:

- Incorporar los 10 principios en las actividades empresariales de todo el mundo.
- Canalizar acciones en apoyo de los objetivos más amplios de las Naciones Unidas, incluidos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



OXFAM Intermón

<https://blog.oxfamintermon.org/beneficios-del-consumo-responsable>

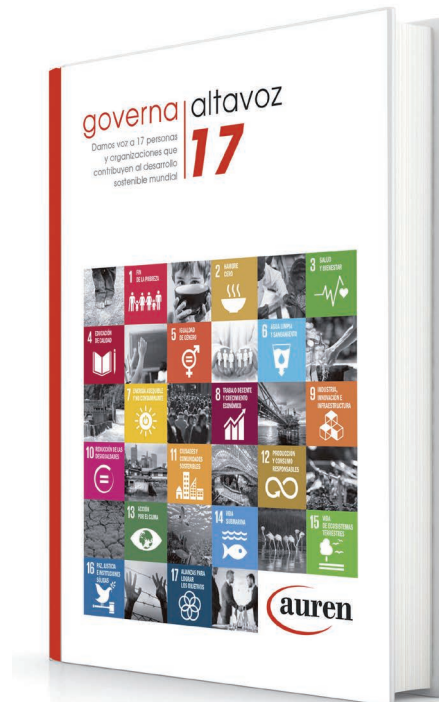
El consumo responsable es mucho más que una tendencia: es una alternativa a las lógicas del consumo masivo que se basa en adquirir productos sostenibles y que aporten valores como la igualdad de oportunidades, la reducción de la pobreza, el trabajo digno, la solidaridad y el cuidado y la conservación del medio ambiente.

Desde que nos levantamos hasta que nos acostamos estamos consumiendo, bien sea mediante el uso de agua o electricidad o adquiriendo nuevos productos o servicios. Sin embargo, ¿lo hacemos de forma responsable? ¿Somos conscientes del gasto energético o alimentario que estamos generando?



OBJETIVO 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

Conoce nuestro libro GOVERNA ALTAVOZ 17 



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

Para conseguir un crecimiento económico y un desarrollo sostenible, es urgente reducir la huella ecológica mediante un cambio en los métodos de producción y consumo de bienes y recursos.

En este sentido, es importante instar a las industrias y a los consumidores a reciclar y reducir los desechos.

Es importante reducir a la mitad el desperdicio per cápita de alimentos en el mundo a nivel de comercio minorista y consumidores para crear cadenas de producción y suministro más eficientes. Esto puede contribuir a la seguridad alimentaria y llevarnos hacia una economía que utilice los recursos de manera más eficiente.

Para lograr este objetivo es vital apoyar a los países en desarrollo en el fortalecimiento de su capacidad científica y tecnológica a fin de avanzar hacia modalidades de consumo y producción más sostenibles.

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

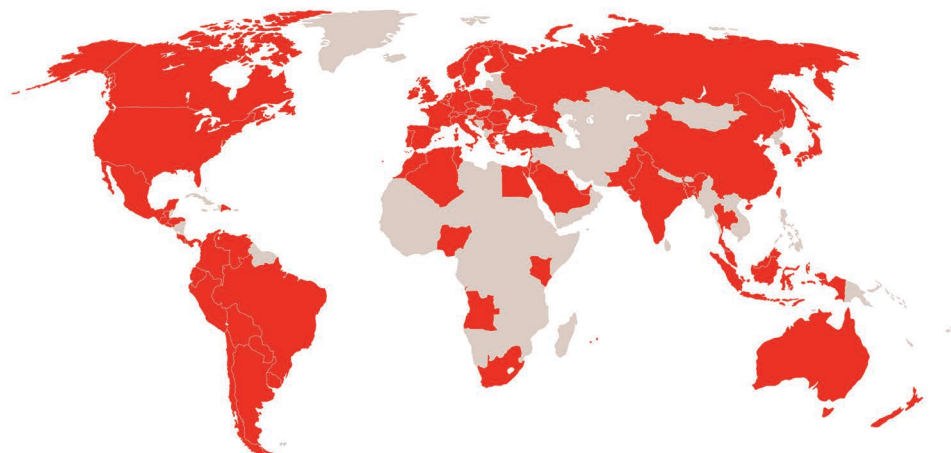
Responsabilidad para ser sostenibles

Según datos de Naciones Unidas, alrededor de la tercera parte de los alimentos producidos acaban pudriéndose. Además, más de mil millones de personas viven sin acceso al agua dulce. Estos son algunos datos que han llevado a la organización a declarar que, una de las principales causas de que continúe deteriorándose el medio ambiente mundial, son las modalidades insostenibles de consumo y producción, particularmente en los países industrializados.

Debemos modificar nuestros hábitos, tanto en la producción como en el consumo. En la producción, nos ayudará la inversión destinada a la mejora energética de los procesos productivos. En el consumo, hará que asumamos unos valores más generosos y responsables con el entorno en el que vivimos.

En Auren verificamos las políticas de Responsabilidad Social Corporativa de las empresas, verificando que en los procesos productivos estén implantadas las buenas prácticas exigidas por la ley. Nos preocupa concienciar y transmitir que un consumo responsable no es necesario, es imprescindible.

109



EUROPA: Alemania, Andorra, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, **España**, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, **Luxemburgo**, Malta, Montenegro, Noruega, **Países Bajos**, Polonia, **Portugal**, Reino Unido, República Checa, Rumanía, Rusia, Serbia, Suecia, Suiza, Ucrania. **AMÉRICA:** **Argentina**, Bolivia, Brasil, Canadá, **Chile**, **Colombia**, Costa Rica, Ecuador, EE.UU., El Salvador, Guatemala, Honduras, **México**, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, **Uruguay**, Venezuela. **ORIENTE MEDIO Y ÁFRICA:** Angola, Arabia Saudita, Argelia, EAU, Egipto, **Israel**, Jordania, Kenia, Kuwait, Libano, Mauricio, Marruecos, Nigeria, Sudáfrica, Túnez, Turquía. **ASIA-PACÍFICO:** Australia, Bangladesh, China, Corea del Sur, India, Indonesia, Japón, Malasia, Nueva Zelanda, Pakistán, Singapur, Tailandia.