



auren.com

Memoria Corporativa 2022 ■ España



Índice

| | | |
|---|-----------|--|
| Firma Global | | |
| Visión de futuro | 4 | |
| Nuestros valores | 8 | |
| Responsabilidad Social Corporativa | 10 | |
| Servicios | 14 | |
| Abogados y Asesores Fiscales | 16 | |
| Auditoría y Assurance | 23 | |
| Consultoría | 29 | |
| Corporate | 34 | |
| Servicios en expansión | 38 | |
| Servicios 360 | 46 | |
| Auren en cifras | 48 | |
| Nuestro equipo | 56 | |
| Comunicación | 68 | |
| Internacional | 74 | |

Firma Global

Visión de futuro

MARIO ALONSO
Presidente de Auren

Los valores, la economía, los negocios y la sociedad en general, se encuentran en un momento de cambios impredecibles.

La incertidumbre se ha transformado en un factor que hay que considerar dentro de cualquier escenario. Por ello, los servicios profesionales deben adaptarse a esta transformación sin precedentes, afrontando los retos que se le están exigiendo día tras día.

Auren dispone de fundamentos sólidos para poder gestionar con éxito

estos desafíos. Nuestras bases estratégicas fundamentales: multidisciplinariedad y globalidad, con una cultura y valores consolidados, nos están permitiendo progresar, tanto cuantitativa, como cualitativamente, a pesar de las dificultades del mercado.

En el ejercicio 2022 hemos crecido en facturación en más de dos dígitos, superando la cifra de 132 millones de euros.

Hemos desarrollado nuevos servicios innovadores en los entornos de la ciberseguridad, *fintech*, metaverso o en el ámbito de las *start up*.

Se han continuado impulsando los *desks* bilaterales, como instrumentos para facilitar el intercambio de negocios y empresas entre diferentes países en los que Auren está presente, contando en este momento con cinco *desks* internacionales a pleno rendimiento.

Estamos realizando una decidida apuesta en el campo de la sostenibilidad. En primer lugar, en relación con el reporte y la auditoría de estados de información no financiera, que ha pasado



de tener carácter voluntario a ser obligatorio para muchas empresas. Nuestro carácter multidisciplinar nos permite prestar este servicio dirigido por auditores y apoyado por consultores, abogados y otros expertos. Por otra parte, ofertamos servicios de consultoría en este ámbito, como son los de estrategia de alineamiento con los ODS; análisis de riesgos del cambio climático y su impacto financiero; procesos de eficiencia energética; *carbon trading desk*; finanzas sostenibles; etc.

A nivel nacional hemos continuado integrando otras firmas de servicios y profesionales de prestigio en numerosas especialidades, tanto del campo jurídico, como económico y tecnológico.

Auren continúa ocupando puestos relevantes en los rankings globales de firmas profesionales, colocándose entre las primeras 25 firmas, tanto en Europa como en Latam, y estando en el Top10 en los *rankings* nacionales de varios países. Además, tenemos posiciones

importantes en la mayoría de los directorios legales nacionales e internacionales.

Nuestra estrategia de crecimiento orgánico proseguirá con la ampliación de nuestra presencia en otros países, en los que existen conversaciones y proyectos avanzados con firmas locales de prestigio.

Por otra parte, hemos seguido impulsando ANTEA, la Alianza de Firmas Independientes promovida por Auren para dar cobertura global en la gran mayoría de jurisdicciones y ciudades del mundo.

Nuestra presencia en más de 70 países, con más de 350 oficinas permite atender las necesidades de los clientes allá donde estas se presenten.

Además, hemos mantenido una presencia activa en el *Forum of Firms*, del *Transnational Auditors Committee de IFAC (International Federation of Accountants)*, grupo de elite mundial de firmas de servicios profesionales.

Hemos intensificado nuestras acciones de marketing a través de la organización de numerosos eventos presenciales y mediante

webinars en los que se han tratado temas de máxima actualidad; el desarrollo de blogs para diversas áreas de especialidad; y el aumento de la presencia en redes sociales. Todo ello contribuye al incremento de la reputación de nuestra marca, tanto a nivel local, como internacionalmente.

También hemos progresado en desarrollos tecnológicos propios de gestión y ejecución de proyectos.

En definitiva, nuestro plan estratégico basado en tres pilares fundamentales: más crecimiento, más calidad y

más digital, está dando sus frutos.

Sin duda que aún nos queda mucho por hacer, pero disponemos de un gran equipo de profesionales jóvenes con talento, motivación y sólidos valores que nos llevarán a que Auren sea cada día una firma de mayor peso en el mercado, ofreciendo a los clientes servicios de auténtico valor añadido.

Como decía Borges, **el futuro no es lo que va a pasar, es lo que vamos a hacer.**



AUREN DISPONE DE FUNDAMENTOS SÓLIDOS
PARA PODER GESTIONAR CON ÉXITO
ESTOS DESAFÍOS

Nuestros valores

Proximidad

Estamos cerca de los clientes. Nos caracterizamos por nuestra flexibilidad y disponibilidad permanente. Mantenemos con ellos un compromiso proactivo.

Calidad

La experiencia y formación de nuestros profesionales, así como una metodología de trabajo rigurosa y eficaz, garantizan el objetivo de la excelencia.

Innovación

Auren es una firma innovadora en la prestación de nuevos servicios, en la mejora de procesos y en la implantación de las tecnologías de vanguardia. Sabemos que el mundo está en continuo cambio y evolucionamos con él.

Ética profesional

Todas nuestras actuaciones están presididas por la objetividad, la independencia de criterio y la confidencialidad. El código de conducta representa un compromiso y una garantía de la honestidad que forma parte de la cultura de la firma.

Multidisciplinariedad y especialización

Sabemos de la complejidad creciente del mundo de los negocios, así como de su enfoque global. Por ello, Auren cuenta con equipos especializados en diferentes sectores económicos y tipos de organizaciones, y abordamos los problemas con una perspectiva multidisciplinar: legal, financiera, organizativa, de recursos humanos, etc.

Aportamos valor

Nuestros clientes no “compran horas de trabajo”. Lo que demandan son soluciones, compartiendo con nosotros el valor añadido que somos capaces de generar.

Responsabilidad Social Corporativa



AUREN MUESTRA SU ELEVADO GRADO DE COMPROMISO CON LA SOCIEDAD EN LA QUE DESARROLLA SU ACTIVIDAD, ADOPTANDO UNA ÉTICA EMPRESARIAL RESPONSABLE QUE PERMITE LA GENERACIÓN DE VALOR DESDE UNA PERSPECTIVA SOSTENIBLE.

Algunos de los ámbitos más destacados en este sentido son:

- » **Fundación Personas y Empresas:** se trata de una iniciativa a través de la que Auren contribuye a crear un tejido empresarial comprometido con el desarrollo integral de las personas, llevando a cabo programas de colaboración con entidades sociales y especialmente apoyando en todo lo que tiene que ver con la empleabilidad de colectivos con concretas dificultades de acceso al mercado de trabajo.
- » **Pacto contra la Pobreza Infantil:** Auren está adherida a la Alianza País Pobreza Infantil Cero, a través de la que se apoya y respeta la protección de los derechos humanos fundamentales y la erradicación del trabajo infantil, entre otros, poniendo a disposición de la Alianza los recursos, programas o iniciativas (observatorios, etc.) sociales que promueven para buscar nuevos aliados y generar sinergias.
- » En Auren, los propios empleados consideran la **Responsabilidad Social Corporativa** como una tarea diaria y se implican de forma absolutamente desinteresada y voluntaria. Promueven múltiples actividades que permiten el apoyo a numerosos proyectos centrados en los ámbitos de la educación, la salud y la alimentación, dirigidos a colectivos en riesgo de pobreza y exclusión, especialmente en el ámbito de la infancia y la adolescencia.

Auren asume así su compromiso como empresa ética y socialmente responsable, basando su actividad en los valores del respeto, la rigurosidad, la honestidad y la diversidad.

A lo largo de este último ejercicio se han desarrollado las siguientes actividades:

- **Campaña regalo de Reyes.** Donación de regalos para niños desfavorecidos y mayores en residencias. Iniciativa nacional.
- **Desayuno solidario en favor del Banco de Alimentos.** En el mes de octubre convocamos un desayuno virtual al que invitamos a Miguel Fernández, director de la Federación Española de Bancos de Alimentos. Por

cada persona conectada al desayuno, Auren hizo una donación. Iniciativa nacional.

- **Donación al comedor Seleki.** Contribución recurrente de la oficina de Madrid con la que todos los años se financia el comedor de un colegio en Senegal.



- **Supercapacitados.** Durante el mes de junio celebramos en la oficina de Madrid una jornada en la que alumnos con discapacidad intelectual de la Fundación Envera acudieron a la oficina para ser "directivos por un día" y adoptaron un rol dentro de la Firma (director general, director financiero...). El objetivo de la jornada estaba enfocado a dar visibilidad y apoyar la inclusión laboral de las personas con discapacidad intelectual.
- **Recogida de alimentos, medicamentos y artículos de primera necesidad para Ucrania.** En el mes de marzo se hizo entrega a la ONG Olvidados, de las donaciones recogidas en la oficina de Madrid.

- **Participación en la carrera solidaria Run4water.** La recaudación de la carrera se destina a proyectos para facilitar el acceso a agua potable en África. Además del importe de los dorsales, Auren hizo una donación por cada empleado participante. Iniciativa nacional (se organizaron de forma simultánea carreras en varias ciudades).
- **Participación en el Torneo de Fútbol Solidario de la Fundación Mutualidad de la Abogacía y de la Fundación Real Madrid.** El objetivo del torneo era apoyar la labor que la Fundación Diagrama realiza en los Centros de Internamiento de menores en España, fomentando su integración en la sociedad a través de los valores del deporte.



Servicios

NUESTROS PROFESIONALES ESTÁN PREPARADOS PARA ENTENDER LA COMPLEJIDAD DE LOS RETOS A LOS QUE SE ENFRENTAN LAS ORGANIZACIONES.

La multidisciplinariedad y experiencia en compartir proyectos entre distintos especialistas dan a nuestras actuaciones un valor altamente operativo, ofreciendo servicios desde una visión global y de calidad.

Trabajamos estrechamente con los clientes y nos comprometemos con ellos ofreciendo servicios de calidad en auditoría, asesoramiento fiscal y jurídico, consultoría y *corporate*. Nos caracterizamos por la flexibilidad y disponibilidad permanentes.

A continuación, presentamos un resumen de nuestros servicios profesionales.



- » **Abogados y Asesores Fiscales**
Garantizamos la tranquilidad de las empresas y organizaciones en el complejo entorno de regulaciones legales y fiscales.
- » **Auditoría y Assurance**
Prestamos servicios de auditoría de alta calidad con el fin de aportar a los clientes el máximo valor en relación con los aspectos clave de su actividad.
- » **Consultoría**
Aportamos soluciones con una visión experimentada y orientada a la obtención de resultados desde la perspectiva de las personas, la tecnología, el *marketing*, la estrategia y los procesos.
- » **Corporate**
Ofrecemos asesoramiento financiero personalizado en fusiones y adquisiciones y en operaciones de financiación.

SERVICIOS »

Abogados y Asesores Fiscales

LA DIVISIÓN DE ABOGADOS Y ASESORES FISCALES SIGUE GANANDO NOTORIEDAD ENTRE LOS PRINCIPALES ACTORES DEL MERCADO, APOSTANDO POR POTENCIAR CADA VEZ MÁS LA COBERTURA INTERNACIONAL A TRAVÉS DE AUREN INTERNACIONAL Y DE LA RED ANTEA

Auren Abogados y Asesores Fiscales, un año más, continúa en la senda del crecimiento en facturación respecto a la conseguida en el ejercicio anterior. Algo que nos llena de satisfacción, y que es el fiel reflejo de la confianza que nuestros clientes depositan en la firma año tras año. Este incremento, a diferencia de ejercicios anteriores, obedece en gran medida al crecimiento orgánico de la propia Compañía, ello con independencia de continuar apostando por nuestra política de desarrollo inorgánico. Hemos continuado realizando integraciones, captando talento y sumando excelentes profesionales a nuestra Firma.

En este último ejercicio se ha reforzado el equipo de reestructuraciones e insolvencias, sumando dos nuevos profesionales de reconocido prestigio en el sector, que vienen a consolidar

el equipo ya existente en la Firma y aumentar significativamente nuestra capacidad de dar servicio a aquellos clientes que precisen acudir a procesos de reestructuraciones de deuda o afrontar situaciones de crisis, con garantía y solvencia, haciendo frente, además, a un escenario de relativa incertidumbre económica como el que vivimos el pasado ejercicio y continúa en la actualidad.

En esa línea, y con la finalidad de adaptarnos a las nuevas necesidades de los clientes, hemos potenciado, aún más, otros servicios ya existentes en nuestro portfolio que, en la situación actual, han visto aumentada su demanda entre los clientes. Tal es el caso del servicio de CFO Externo, donde nuestros profesionales asumen la figura de un experto independiente encargado de optimizar las operaciones

financieras de la empresa y responsabilizarse, en el día a día, de toda su gestión económica.

Seguimos apostando por el emprendimiento y el ecosistema *startups* a través de profesionales especializados en el asesoramiento y la búsqueda de financiación para esta tipología de empresas de nueva creación y espíritu emprendedor. En este sentido, es muy destacable el importante incremento de nuestra actividad en dicho sector, donde hemos alcanzado importantes cuotas de reconocimiento entre los emprendedores, inversores y otros operadores económicos e instituciones.

Continuamos potenciando el resto de los servicios y especialidades de Auren Abogados y Asesores Fiscales, que abarcan la totalidad de las especialidades del

Derecho e incluyen, además, el asesoramiento financiero, laboral y contable. Para ello se ha intensificado la labor de reconocimiento, y el reconocimiento de nuestros profesionales, en el sector, mediante su inclusión en los principales directorios y *rankings* internacionales, siendo muy destacables los resultados obtenidos el pasado ejercicio, con notables incorporaciones de profesionales y especialidades.

La formación y la digitalización fueron, un año más, dos apuestas importantes en el pasado ejercicio. Por ello, se ha potenciado la Escuela de Habilidades, para ayudar en la mejora de los cada vez más demandadas *soft skills*, y se ha incrementado el uso de programas destinados a la maximización de herramientas digitales.

Con el objetivo de compartir conocimientos y agilizar procesos, se han implementado soluciones de *software* de inteligencia

Artificial, que ha sido un objetivo estratégico en este ejercicio y, estamos seguros, que lo seguirá siendo en el futuro. De ahí nuestra firme apuesta por dicha tecnología.

Auren reitera su apoyo a las tendencias tecnológicas que van a conformar el futuro. Se ha creado una área específica relacionada con el denominado metaverso y todas las tecnologías ligadas al mismo. Fruto de dicha apuesta nació METAVERSO 360 BY AUREN, servicio transversal en el que participan las 4 divisiones de la firma y que ofrece soluciones integrales, tanto a quien decida acercarse al metaverso, dentro de su estrategia de omnicanalidad, como a aquellos que estén desarrollando tecnologías basadas en la web 3.0.

En definitiva, Auren Abogados y Asesores Fiscales sigue ganando notoriedad entre los principales actores del mercado, apostando por potenciar cada vez más

la cobertura internacional de la División a través de Auren Internacional y de la red Antea. En este mismo sentido, es de destacar la puesta en marcha, el pasado ejercicio, del *Latam Desk*, mediante el cual venimos asesorando a empresarios latinoamericanos en relación con sus inversiones en España y acompañando a las empresas españolas en sus procesos de internacionalización en Latinoamérica, en estrecha colaboración con nuestras oficinas de Argentina, Colombia, Chile, México, Paraguay y Perú.

EN ESTE ÚLTIMO EJERCICIO SE HA INTENSIFICADO LA LABOR DE RECONOCIMIENTO DE NUESTROS PROFESIONALES EN EL SECTOR, MEDIANTE SU INCLUSIÓN EN LOS PRINCIPALES DIRECTORIOS Y *RANKINGS* INTERNACIONALES





Luis Manuel Fernández Pola, CEO



Entrevista completa

“ Tenemos que destacar el que va a ser nuestro proyecto piloto: “Casa de las Fieras”. El objetivo es virtualizar el espacio Casa de las Fieras, actualmente Biblioteca Municipal Eugenio Trías, en MR y VR con actividades divulgativas, educativas y gamificadas para familias, así como actividades deportivas y artísticas en su entorno natural. ”

Alvearium es una plataforma Web3 con espacios virtuales inspirados en el mundo real donde se comparte y se crea contenido multimedia de forma interactiva e inmersiva. Un proyecto que tiene la vocación de generar impacto socio económico en el mundo real, más allá del entretenimiento.



“ El mercado en el que nos encontramos, el denominado “metaverso”, tiene una particularidad especial: todavía no existe, o también podríamos decir que se encuentra en fase de construcción. Esta situación genera cierta ambigüedad. Las consecuencias de esta ambigüedad se traducen en que genera enormes oportunidades a las startups e inversores de adaptarse dentro del mercado realizando pequeños cambios. ”

“ Auren en este último año nos ha ayudado a conocer mejor las necesidades de nuestro entorno operativo y relacionarnos mejor con nuestros stakeholders. También han contribuido a que nuestro proyecto gane visibilidad y credibilidad. Nos gustaría resaltar la profesionalidad y competencia del equipo de Auren. ”



SERVICIOS »

Auditoría y Assurance

NUESTRA MISIÓN COMO AUDITORES
ES GENERAR CONFIANZA Y APORTAR
SOSTENIBILIDAD AL NEGOCIO

Confianza de nuestros clientes, al ofrecerles un servicio de calidad, que no solamente tenga como objetivo un cumplimiento legal con pocas molestias, sino que les ayude también a ser razonablemente críticos con su imagen patrimonial y su evolución a corto y medio plazo.

Observamos la dirección administrativa y su funcionamiento desde la distancia oportuna y la imparcialidad necesaria para ver sus puntos críticos, evitando riesgos innecesarios, como la pérdida de información, el incumplimiento de legislación, los errores humanos o el fraude.

Nos unimos al equipo de administración para entender cómo se gestiona el negocio, comprender sus limitaciones y capacidades y dar respuesta, de forma efectiva, a las incidencias que el desarrollo

de la auditoría puede suponer. Somos conscientes que nos adentramos en la rutina de un equipo de trabajo, en muchas ocasiones, tensionado por las exigencias del día a día.

En Auren Auditores fomentamos la transparencia en las relaciones comerciales de la entidad auditada con terceros, comprometiendo el nombre de nuestra firma Auren, a la imagen patrimonial de la auditada, para que dichas relaciones sean seguras y confiables por parte de terceros.

Incorporamos a nuestros procedimientos la tecnología necesaria para ganar efectividad en nuestro trabajo, así como profesionales especializados de las diferentes áreas de la firma, que garantizan una resolución imparcial y efectiva a las posibles interpretaciones o incidencias en la gestión

de la actividad, cada vez más compleja y con mayor competencia.

Nuestro objetivo es atender las necesidades de los clientes, con unos calendarios de trabajo acordados con la anterioridad suficiente para contemplar, con seguridad, la fecha límite establecida por la dirección y el órgano de gobierno.

Además, no solo nos centramos en la auditoría de cuentas anuales obligatoria, sino que también llevamos a cabo otros trabajos como las verificaciones de subvenciones, los estados de información no financiera, las *due diligences*, los informes periciales y otros trabajos impuestos por la legislación mercantil.

En definitiva, todo el equipo de auditores de Auren no solo busca reflejar fielmente

la situación económica, financiera y patrimonial de la entidad auditada o de las aserciones contempladas en los trabajos de aseguramiento, sino que, también, se preocupa por colaborar con la entidad auditada y aportar soluciones válidas para aliviar las dificultades que puedan surgir durante nuestro trabajo. Gracias a ese buen hacer, hemos visto crecer la cifra de negocio de los últimos ejercicios y

ampliado nuestra cartera de clientes denominados de interés público, lo que ratifica la confianza depositada en nuestra firma por parte de los distintos actores que componen el conjunto empresarial de nuestro país.

ADEMÁS DE LA AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES OBLIGATORIA, OBSERVAMOS UN AUMENTO DE OTROS ENCARGOS COMO SON LA VERIFICACIÓN DE ESTADOS DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA, LAS *DUE DILIGENCES*, LA VERIFICACIÓN DE SUBVENCIONES Y LOS INFORMES PERICIALES O *FORENSIC*





Xavier Bustos Ruiz, CEO



Entrevista completa

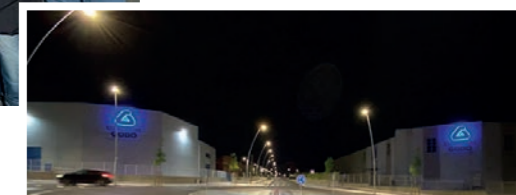
Comercial Godó está localizada Igualada (Cataluña). Inició su actividad en 1973, dedicada a la comercialización y distribución de productos químicos inicialmente centrada en la industria textil y del curtido, aunque con el devenir de los años ha abierto su gama de productos a industrias tan diversas como pueden ser el tratamiento de aguas tanto industriales como de consumo humano, alimentación, detergencia, formuladores químicos, agroquímicos y tratamiento de superficies metálicas, entre otras.



Los constantes y profundos cambios normativos en nuestro sector (clasificación de productos, almacenaje...) nos obliga a prever la completa digitalización, implementando y aplicando nuevas técnicas y tecnologías que supondrán un salto cualitativo y cuantitativo en aspectos como la automatización total de los sistemas de control y seguridad de nuestras plantas, así como el control de nuestros stocks y expediciones.

La imposición legal de someterse a una auditoría financiera se consideraba un coste empresarial más, que se tenía que asumir, sin esperar ningún otro beneficio que el cumplimiento de la norma. Pero muy pronto se comprendió que lo que inicialmente era un coste y un trámite para el personal de administración, se convertía en un proceso de revisión y análisis que garantizaba a la propia Dirección que su actividad, desde el punto de vista económico financiero, se realizaba correctamente y con una seguridad razonable de que se llevaba a cabo, libre de error o fraude.

Durante los años que Auren ha sido la firma auditora de nuestras cuentas, hemos tenido el compromiso de todo el equipo auditor, desde la socia responsable del encargo hasta los auditores júnior participantes. Gracias a ello, se ha trabajado codo a codo con todo el equipo, aunque principalmente con el auditor gerente encargado del proyecto, quien ha facilitado el cumplimiento de los tiempos solicitados, las respuestas puntuales a las cuestiones planteadas y la flexibilidad en el calendario acordado.



SERVICIOS »

Consultoría

MULTIDISCIPLINARIEDAD,
CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA
CON EQUIPOS DE ESPECIALISTAS PARA
APORTAR SOLUCIONES PRÁCTICAS A
NUESTROS CLIENTES

Con el objetivo de ofrecer soluciones globales a nuestros clientes, Auren Consultores está organizada en 5 áreas específicas:

- » Consultoría de estrategia
- » Consultoría de personas
- » Consultoría de procesos
- » Consultoría de tecnología
- » Consultoría de marketing

Esta estructura organizativa nos permite ofrecer servicios con un alto nivel de especialización, pero manteniendo a su vez la multidisciplinariedad necesaria en todas las actuaciones que realizamos, ya que los entornos cada vez más complejos en los que operan los clientes precisan de soluciones con enfoques globales.

ESTRATEGIA

- Estrategia territorial
- Planes estratégicos
- Modelos de negocio
- Innovación
- Internacionalización
- Emprendimiento y *start ups*
- Experiencia de cliente
- Sostenibilidad
- Finanzas sostenibles
- Huella de carbono
- Auditoría no financiera
- Cadena de suministro

PERSONAS

- Búsqueda y selección de directivos
- Estrategia de RRHH, Transformación y cultura organizativa
- Organización y retribución
- Evaluación y desarrollo del talento
- Diversidad e igualdad

- Experiencia empleado
- Operaciones de RRHH
- Formación en habilidades y *management*
- *Coaching* y *mentoring*
- Transición de carrera (*outplacement*)

PROCESOS

- Gobernanza y cumplimiento penal
- Protección de datos
- Prevención de blanqueo de capitales
- Auditoría y control interno
- Sistemas de gestión
- Asistencia técnica en ayudas europeas y nacionales
- Financiación I+D+I
- Optimización de procesos
- Gestión y eficiencia energética
- Proyectos energéticos
- PMO (gestión de proyectos)

TECNOLOGÍA

- Transformación digital
- Optimización de los procesos empresariales (automatización)
- Diseño y creación de productos digitales
- Desarrollo *software*
- Soluciones en la nube
- Servicios gestionados TI
- Análisis de datos e informes
- Inteligencia artificial
- Implementación de soluciones de gestión (CRM, ERP, HRM)

MARKETING

- Marketing digital
- Análisis SEO
- Auditoría de marketing
- Social ADS
- Google ADS
- Diseño gráfico
- *Branding*
- *Social media branding*
- *E-commerce*
- Desarrollo web
- Optimización web

CON EL OBJETIVO DE ATENDER LAS NUEVAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES, INCORPORAMOS A NUESTRO PORFOLIO DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA LA ESPECIALIDAD DE MARKETING, CON FOCO EN SOLUCIONES DIGITALES, *BRANDING*, REDES SOCIALES, *E-COMMERCE* Y DESARROLLO WEB





Xavier Camps Porter. *General Manager*



Entrevista completa

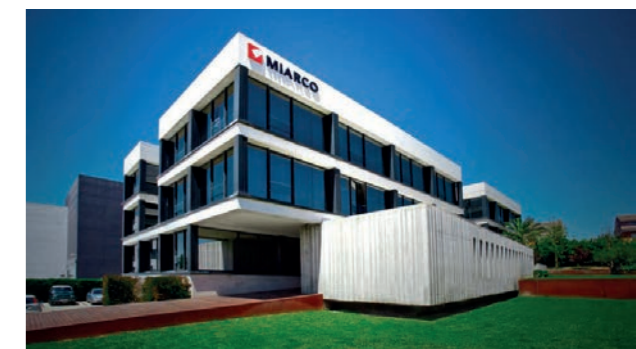
MIARCO, S.L. es una compañía familiar, fundada en 1969, especializada en la fabricación de cintas adhesivas técnicas para el mercado industrial, profesional y del bricolaje. Ofrece soluciones adhesivas excelentes, totalmente a medida, para sectores tan diversos como: papeleras, rotativas, artes gráficas, automoción, farmacéutico, embalaje, alimentación y bebidas, pintura y ferretería, bricolaje o construcción. Cuenta con dos modernas plantas de fabricación en Paterna (Valencia) y en el Estado Indio de Gujarat, y posee tres filiales comerciales en Marruecos, Portugal y China, y está presente en más de 30 países.



Desde 2017, MIARCO ha invertido más de 5 millones de euros en procesos que nos permiten lanzar al mercado productos eficientes y de alta calidad para el consumo particular y profesional. Muchos de estos productos favorecen la automatización industrial y ayudan a nuestros clientes en aplicaciones especializadas.

MIARCO apostó por la creación de un departamento propio de innovación y por la inversión en una línea de adhesivado que nos ha permitido diseñar y fabricar nuestros propios productos. Esta actividad innovadora ha estado también enfocada a la sostenibilidad y que incluye dos programas de colaboración con Institutos Tecnológicos como son AIMPLAS e ITENE.

Auren, en estos últimos tres años, nos ha ayudado a mejorar en aspectos tan importantes como son el organizativo y el tecnológico. Con ellos hemos desarrollado programas de reingeniería en áreas relacionadas con la cadena de suministro. Me gustaría resaltar la calidad profesional y humana del equipo de profesionales de Auren asignado a nuestros proyectos.



SERVICIOS »

Corporate

ASESORAMIENTO FINANCIERO
ESPECIALIZADO EN TODO TIPO DE
OPERACIONES CORPORATIVAS

Auren *Corporate* ha ido consolidando, a lo largo de los últimos años, una importante experiencia en el apoyo profesional a las empresas y los empresarios en sus necesidades de definición de estrategias de crecimiento, orgánico o por vía adquisiciones, reestructuraciones financieras o refinanciaciones, (cuando los tiempos han exigido cambios en la composición de la deuda), integración de compañías orientada a la concentración de posiciones en el mercado, planes de negocio o viabilidad, etc.

Hoy somos sinónimo de rigor en el ejercicio de la función de asesoramiento a muy diferentes tipos y tamaños de empresas, de todos los sectores.

Asesoramos a inversores interesados en la adquisición de empresas-objetivo e, igualmente, a empresarios conscientes de que el tránsito por la aventura empresarial puede estar próximo a su fin, por carecer de relevo generacional, o estar convencidos, sin más, de que es momento de ceder el gobierno y el capital de su empresa.

En todos los casos, los profesionales de Auren *Corporate* tienen claro y asumido que su labor ha de estar presidida por el mayor de los compromisos en materia de discreción y confidencialidad. Ésta es una de las premisas irrenunciables en el desarrollo de su actividad profesional.

Los profesionales que conforman el equipo

de trabajo cuentan con experiencia multisectorial de elevada especialización financiera. Les avalan un muy importante número de operaciones cerradas con éxito, tanto en el ámbito de la compraventa de empresas como en el de las refinanciaciones, reestructuraciones de deuda, así como un número significativo de informes de valoración o planes de negocio.

- » Fusiones y adquisiciones
- » Operaciones de financiación
- » Reestructuración de deuda
- » Valoración de empresas
- » Planes de negocio y viabilidad



Entrevista completa

Cándido Comino
Chavarrias, Presidente



Grupo CPS nace hace cuatro décadas en España por iniciativa de Cándido Comino Chavarrias, centrando sus actividades en segmentos relacionados con la tecnología, la ingeniería, la innovación, con presencia singular en los mercados del transporte inteligente, defensa, seguridad y telecomunicaciones, tanto vía satélite, como terrestre.

“ Después de 12 años trabajando para Renfe como ingeniero de Telecomunicaciones, en 1984 decidí capitalizar la experiencia acumulada y crear dos empresas relacionadas con el mundo del ferrocarril, la señalización y las telecomunicaciones: Comercial Protoinsa (comercialización de cable de telecomunicaciones y fibra óptica) y Sistem (instalación de señalización y telecomunicaciones para ferrocarriles). ”

Virginia Comino,
Directora de Estrategia y
Desarrollo Corporativo



“ La piedra angular de nuestro proyecto, desde la perspectiva de desarrollo corporativo, siendo un grupo de empresas familiar, no es otra que preservar nuestro crecimiento sin olvidar nuestros orígenes. Crecimiento sin parar, pero persiguiendo siempre la solidez del Grupo. ”

“ El resultado de esa colaboración ha sido totalmente satisfactorio para nosotros, sabíamos que no era un encargo fácil, por la singularidad de las actividades de Inster. Teníamos claro que no habría un amplio espectro de eventuales candidatos para que nos acompañaran en el proyecto. Auren Corporate supo identificar nuestros valores y canalizar nuestras inquietudes y aspiraciones. ”



SERVICIOS »

Servicios en expansión

Auren Commerce

Servicios en sostenibilidad y cuestiones ESG



» Auren Commerce

AUREN COMMERCE SELLA UNA ALIANZA ESTRATÉGICA CON EL PRINCIPAL PROVEEDOR DE TECNOLOGÍA PARA EL COMERCIO ELECTRÓNICO DEL MUNDO.

Auren, como firma líder en prestación de servicios profesionales de auditoría, asesoramiento legal, consultoría y corporate, continúa expandiendo su portfolio de servicios y crea *Auren Commerce*, una área especializada en el asesoramiento a empresas sobre comercio electrónico con soluciones 360 grados: desde el asesoramiento jurídico o la consultoría de estrategia de negocio, hasta la búsqueda de ayudas y fondos privados para financiar los proyectos *online*.

Nuestra firma ha cerrado un acuerdo estratégico con Shopify, proveedor líder en infraestructura de internet para el comercio, para ofrecer

conjuntamente sus servicios e impulsar la creación y aceleración de cualquier comercio de sus respectivos clientes, combinando la tecnología y la infraestructura de Shopify, que es rápidamente implementable y personalizable, con los servicios y el *expertise* de Auren, que trabajará des-

“**Nuestros clientes podrán acelerar su proceso de expansión y aumentar sus ventas online gracias a esta alianza**”, afirmó Carlos Calvo, socio de Auren y responsable de la nueva área. ”



de sus diferentes áreas, con el objetivo de abarcar todo el proceso de creación, gestión y aceleración de sitios *e-commerce*.

Ello permitirá a todo tipo de empresas, y, particularmente a las del sector *retail*, llegar al mercado más rápido, escalar sus negocios, aumentar el potencial de ingresos, mejorar su rentabilidad, reducir el riesgo fiscal y brindar experiencias personalizadas a sus clientes.

Además, podrán estar actualizadas, por ejemplo, sobre las regulaciones cambiantes que les afecten.

Auren ya cuenta con experiencia en el desarrollo de *e-commerce*, desde su división de consultoría y de marketing digital, que trabaja con marcas como Edmond Studios, Anekke o Casilda Finat, y espera poder llegar a clientes internacionales gracias a este acuerdo con Shopify.

“ Por su parte, el director general de Shopify en España, Gonzalo Torres, señaló que **“estar a la vanguardia del comercio electrónico es clave para el futuro de las empresas y de la economía”**. ”



» Servicios en sostenibilidad y cuestiones ESG

LA SOSTENIBILIDAD BAJO UN ENFOQUE TRANSVERSAL Y MULTIDISCIPLINAR

En estos últimos años, más de cinco, se ha producido un aumento muy significativo del uso del concepto sostenibilidad, tanto en su uso más académico, como práctico. Y uno de los ejemplos más relevantes es el aumento de la comunicación de información sobre sostenibilidad que reportan las empresas. ¿Y qué es lo que ha contribuido a este hecho?

Es indudable que la creciente publicación de normativa legal al respecto ha contribuido a que muchas organizaciones hayan realizado este tipo de comunicaciones en materia ESG. Y se podría decir que, en España, este *boom* empezó en 2019 a raíz de la entrada en vigor de la Ley 11/2018,

que fija las normas para que las entidades de más de 250 empleados incluyan en sus informes de gestión de información no financiera (cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza) y que incluso, esta información haya de ser verificada por una entidad externa.

Aunque en los primeros años de aplicación de esta norma, las empresas tuvieron que improvisar, en determinada medida, para dotar de contenido estos informes y poder cumplir los requisitos establecidos. Cinco años después, el enfoque es totalmente estratégico. Las organizaciones han implementado equipos multidisciplinares y recursos con el objetivo de publicar estos informes, ali-

neados, no solo a la estrategia de la compañía, sino también a los diferentes grupos de interés. Hay una cierta expectativa sobre estos informes, en los que se puede evaluar el nivel de sostenibilidad de una compañía, su nivel de adaptación al cambio climático, su cumplimiento legal, la forma con que la alta dirección gestiona la compañía, su impacto social, etc. Por este motivo, las empresas se han dotado de estos recursos, para conformar el Estado de Información No Financiera, ya que hay mucho en juego: desde el eventual acceso a fuentes de financiación hasta su propia reputación.

Esta información tan diferente entre sí y especializada, exige, como no, que las entidades

que verifican estos informes tengan también que integrar en sus equipos perfiles multidisciplinares. Equipos formados por auditores financieros, expertos en huella de carbono; en impacto social; en RRHH; en gobernanza, etc.

Sin embargo, aunque la norma establece una serie de contenidos mínimos y utilizar un estándar concreto, la información presentada por las empresas carece de la uniformidad necesaria que permita la comparación entre ellas. Ello ha derivado en la necesaria publicación de una revisión de la Ley 11/2018, mediante la Directiva (UE) 2022/2464, de presentación de información sobre sostenibilidad por parte de las empresas.

La revisión de esta ley hacia la Directiva Europea obliga a las empresas a dar un giro adicional a las exigencias de reportar la información en materia de sostenibilidad, tanto a nivel de contenidos como de la forma del reporte. Algunos cambios más significativos

que traerá la Directiva tienen relación con:

- El enfoque de la doble materialidad.
- El reporte de la información sobre intangibles.
- El reporte de información de acuerdo con la Taxonomía y el Reglamento de Divulgación de Finanzas Sostenibles (SFDR).

Otro aspecto más que refuerza la necesidad de contar con equipos de profesionales multidisciplinares, para abarcar con garantías esta exigencia normativa de reporte de información en materia de sostenibilidad.

Estos años también han servido para confirmar que el concepto de que la sostenibilidad vende está siendo mayoritariamente aceptado, y que no sólo es una cuestión de comunicación. Es decir, que los modelos de negocio se están redefiniendo para incluir en el ADN de las compañías las oportunidades que aporta



la integración de la sostenibilidad en el día a día de la empresa. Por esto, son muchas las empresas que están desarrollando planes estratégicos a través de los cuales se define la hoja de ruta a seguir, orientada a los nuevos requisitos de los grupos de interés en esta materia. En estos planes estratégicos, el enfoque también es global. Desde la identificación de cuestiones puramente operativas (eficiencia en los consumos energéticos, optimización logística, etc.) que cambian el funcionamiento de la empresa, hasta la redefinición del modelo de financiación y relación con las entidades financieras (bonos verdes, por ejemplo), pasando por el control de la cadena de valor (protección de los derechos humanos en países en vías de desarrollo). En esta elaboración de los nuevos “planes estratégicos sostenibles”, deben participar todos los eslabones de la cadena de valor de la compañía que aportan su visión especializada (enfoque financiero,

medioambiental, de RRHH, de gobernanza, etc.)

La integración de criterios ESG en los modelos de negocio de las organizaciones, no sólo genera oportunidades de nuevos negocios en sí mismo, sino también puede abrir nuevas oportunidades de financiación que hasta el momento no eran aprovechadas. Como información relevante en este ámbito, según el estudio publicado por Spainsif, “La inversión sostenible y responsable en España 2022”, en 2021 se produjo un aumento del 10 por 100 en inversión sostenible. Esta inversión sostenible, equivale al 51 por 100 del total de las inversiones. Así pues, el sector financiero también apuesta por ello y por invertir en entidades que justifiquen un nivel de sostenibilidad adecuado.

Un ejemplo de producto relacionado con las finanzas sostenibles, son los bonos verdes u otras formas de captación de recursos cuyo objetivo es financiar o re-financiar, en par-

te o en su totalidad, proyectos de índole sostenible (tanto nuevos como ya existentes).

Otros ejemplos de proyectos objeto de este tipo de financiación podrían ser:

- Los vinculados a las energías renovables, incluyendo la producción o la transmisión.
- Aquellos encaminados a mejorar la eficiencia energética de una instalación.
- Los que fijan su objetivo en la prevención y el control de la contaminación (reducciones de las emisiones, producción de residuos, vertidos, etc.).
- La gestión sostenible de los recursos naturales (valoración del capital natural y biodiversidad).
- Los orientados a la adaptación a los riesgos originados por el cambio climático.
- La construcción de edificios ecológicos que cumplan con las normas o certificaciones recono-

cidas regional, nacional o internacionalmente.

Así pues, las oportunidades en materia de financiación en este ámbito son muchas, pero es necesario saber plantearlas y justificarlas de cara a terceros. Por ello, el conocimiento de los requisitos que tienen las entidades financieras para financiar estos proyectos es fundamental (conocer, por ejemplo, todo lo relativo a SFDR). Consolidar una información justificativa adecuada, donde los conceptos en materia de sostenibilidad estén perfectamente alineados a la perspectiva financiera, legal y de gobernanza del proyecto, es clave. No valdrá sólo con “vender y contar” el proyecto sostenible que se quiere acometer, es preciso vincularlo a otros criterios de sostenibilidad que debería tener el proyecto (aspectos sociales y de gobernanza en este caso).

Todos los proyectos vinculados con la sostenibilidad exigen tener un enfoque multidisciplinar y transversal. Se trate de una verificación o auditoría

de un informe en materia de sostenibilidad o de la elaboración de un dossier técnico para la justificación de un proyecto en la materia. Tanto las organizaciones (financieras y no financieras), como las empresas de servicios profesionales, deberán contar con estos perfiles transversales para poder atender estos proyectos estratégicos con garantías.

En este ámbito, Auren está posicionada como una de las principales empresas del sector, disponiendo de un equipo multidisciplinar propio, muy especializado y con amplia experiencia en servicios similares.

Este colectivo profesional cuenta con un enfoque transversal, que permite dar soporte a entidades tanto financieras como no financieras en este ámbito de la sostenibilidad, y posibilita dar respuesta a los requisitos legales de aplicación como un planteamiento estratégico y de posicionamiento, como puede ser:

| TIPOLOGIA DE SERVICIO SOSTENIBILIDAD | AREAS IMPLICADAS |
|---|--|
| Verificación de Información no Financiera | CONSULTORÍA SOSTENIBILIDAD |
| | AUDITORÍA FINANCIERA |
| Definición de Estrategias ESG | CONSULTORÍA SOSTENIBILIDAD |
| | CONSULTORÍA GRC - <i>Governance, Risk & Compliance</i> |
| | CONSULTORIA PERSONAS |
| Bonos Verdes / Financiación Verde | CONSULTORÍA SOSTENIBILIDAD |
| | ABOGADOS Y ASESORES FISCALES |
| | AUDITORÍA FINANCIERA |
| Due Diligence ESG | CONSULTORÍA SOSTENIBILIDAD |
| | CONSULTORÍA GRC - <i>Governance, Risk & Compliance</i> |
| | CONSULTORÍA PERSONAS |
| Regulación Finanzas Sostenibles | CONSULTORÍA SOSTENIBILIDAD |
| | ABOGADOS Y ASESORES FISCALES |

La fuerza de Auren en estos servicios es la transversalidad con la que se asumen los proyectos de sostenibilidad que se ofrecen en la actualidad, enfocados a lo que buscan los clientes: un soporte especializado para una necesidad estratégica. Es precisa-

mente ese enfoque lo que los clientes actuales de Auren han valorado y les ha permitido crecer y mejorar año a año en el concepto actual de sostenibilidad (criterios ambientales, sociales y de gobernanza).

SERVICIOS »

SERVICIOS 360

Caso de éxito John Deere

“AUREN ES UNA FIRMA QUE HA DEMOSTRADO SER PLENAMENTE CONFIABLE PARA ABORDAR PROCESOS DE CONSULTORÍA, INTEGRANDO DIFERENTES DISCIPLINAS RELACIONADAS CON EL ASESORAMIENTO LEGAL Y DE NEGOCIO, DISCIPLINAS TAN DIVERSAS COMO ESENCIALES”



Alicia María García García,
Gerente de Desarrollo de Concesionarios

“En John Deere Ibérica S.A., realizamos negocios fundamentales para la vida. Trabajamos por las personas que confían en nosotros y el planeta que nos sustenta, creamos máquinas inteligentes conectadas que nos permiten progresar en la vida.

Nuestros más de 180 años de experiencia y los *terabytes* de datos de precisión de los que disponemos, nos permiten conocer a nuestros clientes y a sus negocios mejor que nadie.”



Un ejemplo del carácter multidisciplinar de Auren como firma de servicios profesionales, y de la aplicación conjunta del diferente portfolio de servicios que ofrece, pueden ser las operaciones de concentración/reestructuración de concesionarios John Deere desarrolladas a lo largo del territorio nacional.

Auren ha logrado la confianza de la firma estadounidense para convertirse en *partner* cualificado en los procesos

de concentración planteados por John Deere respecto a sus concesionarios. Estos procesos, iniciados en Aragón, País Vasco, Navarra, Burgos y La Rioja, continúan desarrollándose en la actualidad en operaciones que tienen lugar en otros territorios de la península: Andalucía, Cataluña, Zona Centro, Madrid, Levante y Baleares.

Estas operaciones han permitido el establecimiento de equipos mixtos de trabajo ca-

paces de atender las múltiples necesidades planteadas. La división de Abogados y Asesores Fiscales ha colaborado estrechamente con la división de *Corporate*, así como con Auditoría y Consultoría (procesos y personas), sirviendo de clara muestra del carácter de servicio integral que es seña de identidad de Auren.

Auren en cifras

Facturación Auren España

FACTURACIÓN POR ÁREA

39%

ABOGADOS Y ASESORES

24%

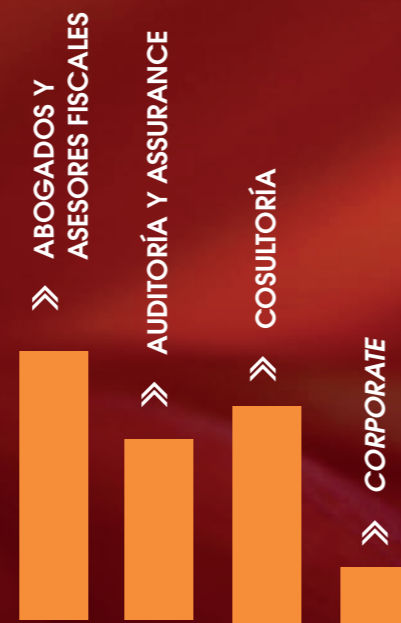
AUDITORÍA Y ASSURANCE

33%

CONSULTORÍA

4%

CORPORATE



Fuente 2022:

RANKING DE FIRMAS DE SERVICIOS PROFESIONALES (según facturación)

FIRMAS DE SERVICIOS PROFESIONALES

8

POSICIÓN EN EL RANKING

77,2

FACTURACIÓN EN MILLONES DE EUROS

RANKING DE LOS PRINCIPALES DESPACHOS DE ABOGADOS ESPAÑOLES

Por volumen de negocio global en todo el mundo (año 2021)

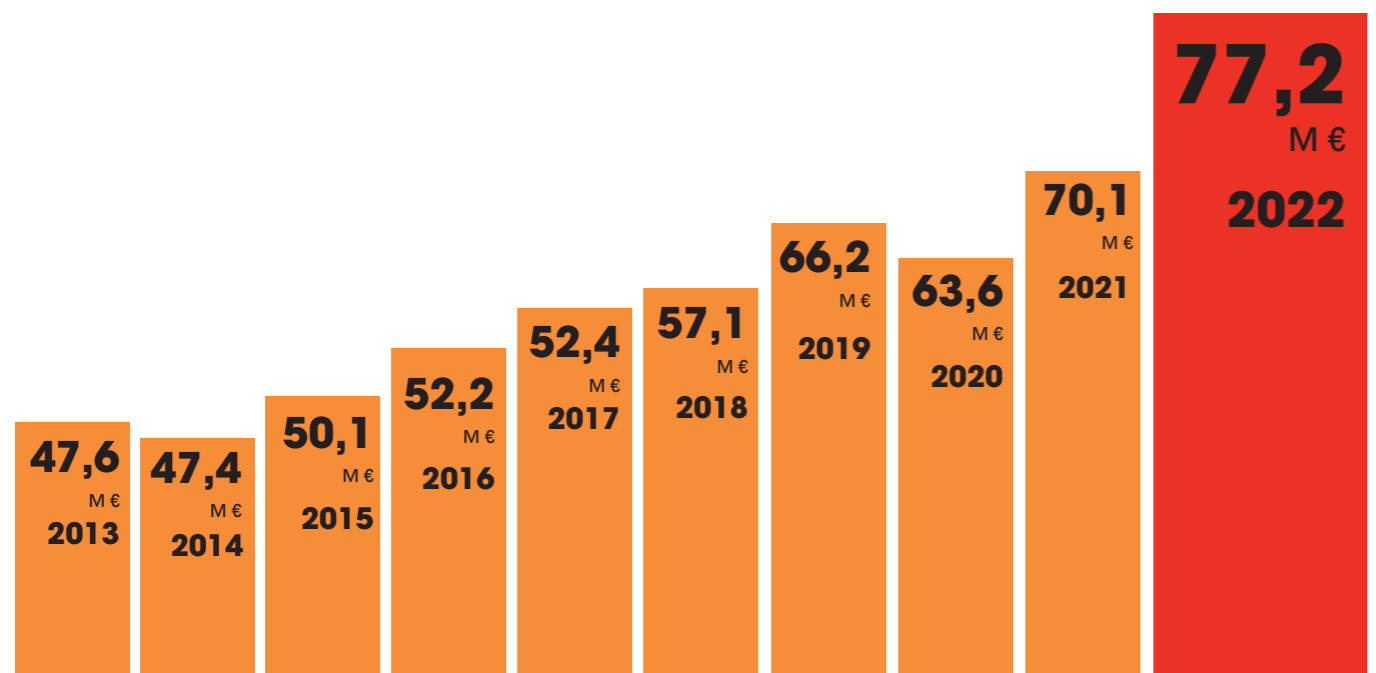
7

POSICIÓN EN EL RANKING
Auren Abogados y Asesores Fiscales

Fuente 2022:

EVOLUCIÓN FACTURACIÓN TOTAL

Datos expresados en millones de euros




Fuente 2022: 

RANKING DE FIRMAS



Fuente 2022: 



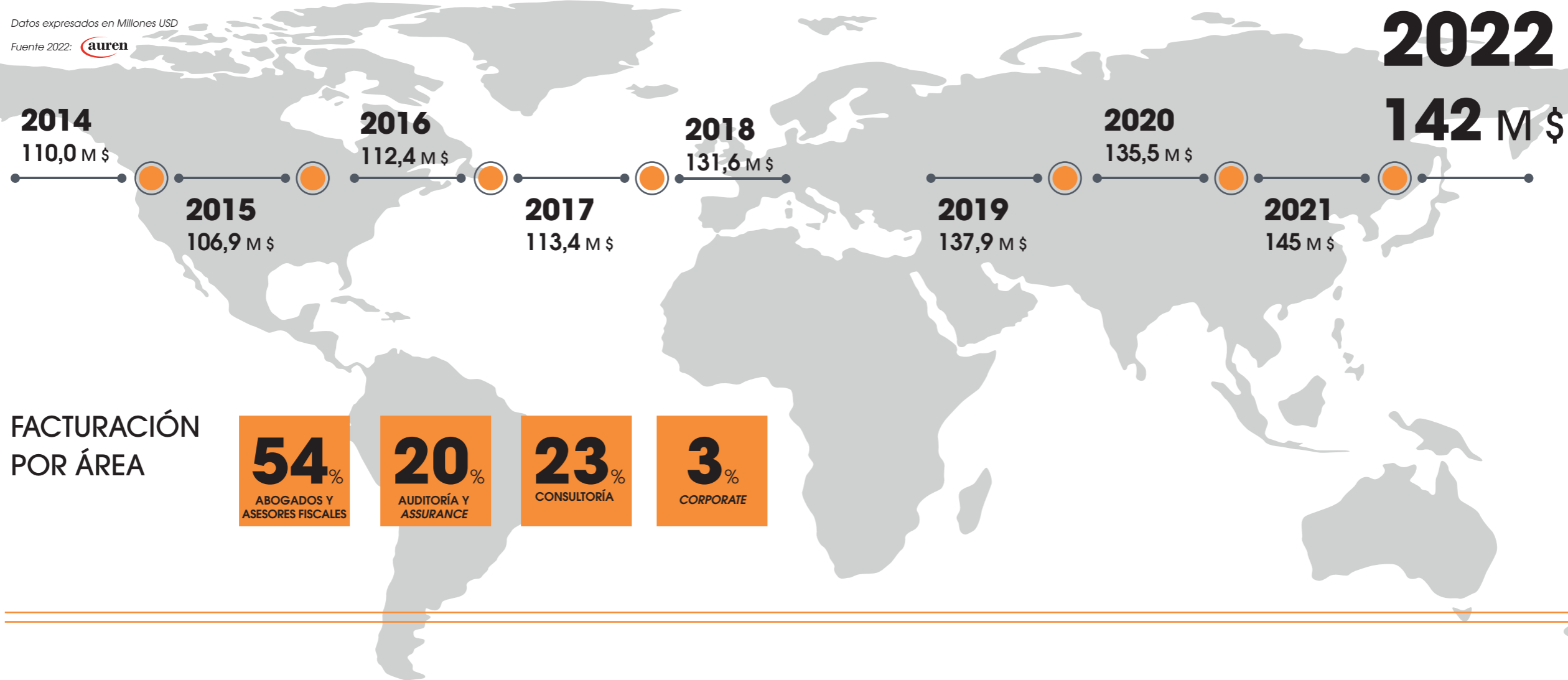
Fuente 2022: 

Facturación en Auren Internacional

EVOLUCIÓN FACTURACIÓN TOTAL

Datos expresados en Millones USD

Fuente 2022: 



FACTURACIÓN POR ÁREA





RANKING MUNDIAL DE ASOCIACIONES PROFESIONALES

Antea, Alianza de Firmas Independientes impulsada por Auren, ocupa una posición destacada en los rankings a nivel regional y mundial.



Antea ocupa la posición **n°15** (por volumen de facturación) a nivel mundial.

Posición que ocupa en el ranking por facturación.

Nuestro equipo

NUESTROS PROFESIONALES SON EL MAYOR ACTIVO DE LA FIRMA.

SU CALIDAD HUMANA Y TÉCNICA FORMAN PARTE DEL ÉXITO DE AUREN.

Mario Alonso Ayala

mario.alonso@auren.es

- Árbitro de la Corte de Arbitraje de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid.
- Profesor de Contabilidad y Economía Financiera de la Universidad de Alcalá de Henares.
- Miembro del Consejo Asesor del Instituto de Oficiales de Cumplimiento – IOC.
- Expresidente del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

Fernando Álvarez Blanco

fernando.alvarez@auren.es

- Profesor de Finanzas y director de Proyectos Másteres y Postgrados de la Universidad Intercontinental de la Empresa Fundación ABANCA.

José Manuel Asteinza Vicario

josemanuel.asteinza@auren.es

- Profesor del Máster en Derecho de la Empresa de la Universidad de Deusto.

Lluís Basart Serrallonga

lluis.basart@auren.es

- Profesor del Máster Universitario de Fiscalidad Estudios de Derecho y Ciencia Política de la *Universitat Oberta de Catalunya (UOC)*.

Juan José Cabrera Sánchez

juanjose.cabrera@auren.es

- Profesor del Máster de Auditoría de la Universidad de Las Palmas.

Hugo Calvo Gama

hugo.calvo@auren.es

- Profesor en el CEF (Centro de Estudios Financieros).
- Mentor en el Instituto Europeo para el Emprendimiento (EIE).
- Responsable del *Think Tank de Design Sprint* España.



José Manuel Cambra Gras*josemanuel.cambra@auren.es*

- Profesor del Departamento de Disciplinas Económicas y Financieras de la Universidad de Alicante.
- Profesor del Máster de Tributación de la Escuela de Negocios Universitarios de Alicante.

Francisco Javier Cantera Herrero*javier.cantera@auren.es*

- Presidente de la Fundación Personas y Empresas.
- Responsable del Área de empleo y Recursos Humanos de Madrid Foro Empresarial.
- Presidente de la Plataforma de Directivos y Empresarios Palentinos.
- Profesor de ETSIT, IE y Facultad de Psicología de la UCM.
- Responsable del *Think Tank* "Psicología del trabajo" del Colegio Oficial de Psicólogos (COP).
- Miembro de la Comisión Permanente del Comité Asesor de Calidad Universitaria (CACU). Consejería de Universidades de la Comunidad de Madrid.
- Consejero de ROAMS.

José Miguel Cardona Pastor*josemiguel.cardona@auren.es*

- Miembro de la Junta Directiva de la Asociación de Auditoría y Control de Sistemas de Información (ISACA). Secretario del Capítulo de ISACA Madrid.

- Miembro de la Comisión de Innovación y Tecnología (CIT) del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE).
- Miembro de la Comisión de la Sociedad Digital de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE).

Miguel Ángel Catalán Blasco*ma.catalan@auren.es*

- Profesor de la Escuela de Auditoría del *Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya*.
- Miembro de la Comisión del Sector Público del *Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya*.

Miguel Ángel Crespo Álvarez*miguel.crespo@auren.es*

- Profesor del Máster de Auditoría de la Universidad de Deusto.

Sergio Cerdán García*sergio.cerdan@auren.es*

- Profesor de Fusiones & Adquisiciones en ICADE.
- Profesor de Finanzas (Valoración de Empresas) en *IE Business School*, *ESIC* y en *IESIDE* (Escuela de Negocios de Afundación, Abanca).

Diego de la Cotera Manzanera*diego.delacotera@auren.es*

- Profesor Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM). Facultad de CC. Jurídicas y de la Empresa. Introducción a la Contabilidad Financiera.
- Profesor Universidad de Murcia (UMU). Facultad de Derecho. Máster Acceso a la Abogacía. Derecho Financiero y Tributario. Iltre. Colegio Abogados de Cartagena.
- Ponente jornadas de formación para el Colegio Oficial de Administradores de Fincas de Murcia.
- AECA- cursos *online*- Reestructuración empresarial- Ponente.

Josep Salvador Cuñat Ferrando*josep.cunyat@auren.es*

- Profesor del Programa *IE Law School* de Contratación Tecnológica.

Ángeles Díaz Peralta*angeles.diaz@auren.es*

- Contadora de la Agrupación Territorial XII-Las Palmas del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

Roberto Gracia Estévez*roberto.gracia@auren.es*

- Árbitro de la Corte de Arbitraje de Aragón.

Irache Gómez Vázquez*irache.gomez@auren.es*

- Árbitro de la Corte de Arbitraje de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao.
- Mediador del Servicio de Mediación de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao.
- Miembro del Grupo Financiero Fiscal del Foro Marítimo Vasco.
- Secretaria de la Junta Directiva del *International Propeller Club*-País Vasco.

Rafael Gil March*rafael.gil@auren.es*

- Vicedecano del Ilustre Colegio de Abogados de Baleares.
- Representante por la Abogacía Española (CGAE) en el Foro de Colegios y Asociaciones Profesionales Tributarias con la AEAT.
- Miembro de la Subcomisión de Prevención del Blanqueo de Capitales del CGAE.
- Representante del CGAE en el "Foro Técnico creado por el Consejo de Defensa del Contribuyente y del Instituto de Estudios Fiscales (IEF)".

Alberto Gilarranz Gilarranz

alberto.gilarranz@aren.es

- Profesor en el CEF / UDIMA. Profesor invitado en la asignatura de derecho procesal laboral.
- Profesor invitado / Participación en tribunales en la Universidad Rey Juan Carlos.

Mónica Fernández Enciso

monica.fernandez@aren.es

- Profesora del Máster de Auditoría de la Universidad de Zaragoza.
- Miembro del Comité Directivo del Instituto de Auditores Jurados de Cuentas de España, Agrupación nº 8 de Aragón, con la condición de vocal.

Francisco Fernández de Pedro

francisco.fernandez@aren.es

- Profesor del Máster de Tributación de Empresas de la Universidad del Atlántico Medio (UNIDAM).
- Docencia en Máster Tributario Empresarial en la Universidad del Atlántico Medio.

José Luis Galipienso Anglés

jl.galipienso@aren.es

- Vocal de la Comisión de Fiscalidad y Contabilidad de la Asociación Catalana de Contabilidad y Dirección (ACCID).
- Miembro del Consejo Asesor de la Fundación ADSIS.

Juan Ignacio Irígoras Olabarría

ignacio.irigoras@aren.es

- Presidente de la Comisión Nacional de Deontología del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.
- Tesorero de la Agrupación Territorial País Vasco del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.
- Miembro del Consejo Directivo del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

Juan José Jaramillo Mellado

juanjose.jaramillo@aren.es

- Secretario del Comité Directivo de la Agrupación Territorial 1º del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.
- Profesor del Máster de Auditoría de la Universidad San Pablo CEU.

Albert Lladó Palau

albert.llado@aren.es

- Past president y vocal de Socios y administración de la Junta Directiva de ISACA *Barcelona Chapter*.
- Profesor de Legislación, Auditoría y Gobierno del Grado en técnicas de aplicaciones de *software* y, Profesor de Emprendimiento y plan de empresa en el MBA, en La Salle – Universidad Ramon Llull.

Juan Antonio López García

juanantonio.lopez@aren.es

- Profesor honorario de la Universidad de Málaga por el Departamento de Geografía.
- Profesor del Máster de Dirección y Planificación Turística de la Universidad de Málaga.
- Miembro de la Junta Directiva del *Cluster* de Turismo y Cultura de Andalucía.
- Asesor en el Grupo de Trabajo de Ocupaciones del Grado en Turismo de la Agencia Andaluza del Conocimiento de la Junta de Andalucía.

Julio López Vázquez

julio.lopez@aren.es

- Vocal de la Comisión de Principios y Normas de Contabilidad de AECA.
- Profesor Asociado de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Alcalá de Henares.
- Profesor del Máster de Auditoría de la Universidad San Pablo CEU.

Francisco Miró González

francisco.miro@aren.es

- Secretario de la Agrupación Territorial de Murcia del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

Rafael Nava Cano*rafael.nava@auren.es*

- Presidente del Colegio Oficial de Censores Jurados de Cuentas de la Comunidad Valenciana.
- Vocal de la Comisión Económica del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

José María Pagola Serra*josemaria.pagola@auren.es*

- Vocal del Colegio de Economistas de Sevilla.
- Profesor Coordinador de Control de Gestión en Máster *in Management* Universidad de Loyola.
- Consejero del Real Betis Balompié.

Julio Picazo González*julio.picazo@auren.es*

- Profesor de la Escuela de Auditoría del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.
- Presidente de la ONG ENRAÍZA DERECHOS.

Mario Rodríguez Lancho*mario.rodriguez@auren.es*

- Profesor de *People Analytics* del MBA de la Universidad Politécnica de Madrid.
- Profesor del Máster en *People Analytics* del CEF.
- Profesor del MBA de ETSIT.

- Profesor de Auditoría Retributiva con perspectiva de género en el Curso de Gestión Avanzada de la Compensación de *Sagardoy Business & Law School*.
- Profesor homologado en RRHH de la Escuela de Formación Interna del Ayuntamiento de Madrid.

Eduardo Romero Mate*eduardo.romero@auren.es*

- Profesor en AENOR en el curso de Estrategia de licitaciones públicas.
- Profesor en AENOR sobre Fondos Europeos.

Pilar Sánchez-Bleda García*pilar.sbleda@auren.es*

- Representante de España en la Corte de Arbitraje de IBERMEDIA.
- Profesora del Máster de Propiedad Intelectual de la Universidad Autónoma de Madrid.
- Profesora de la Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid (ECAM).

José Ignacio Sauca Cano*ignacio.sauca@auren.es*

- Profesor del Máster Universitario en Tributación y Máster *Executive* de Asesoría Fiscal del Centro de Estudios Garrigues.

Antonio J.Sentí Doménech*antonio.senti@auren.es*

- Directivo del Círculo de Empresarios de la Marina Alta.
- Árbitro de la Corte de Arbitraje de la Cámara de Comercio de Alicante.
- Vicepresidente de la Fundación Denia.

Rafael Soloaga Morales*rafael.soloaga@auren.es*

- Tesorero de la Agrupación Territorial 6ª de Castilla y León del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

Concepción Vilaboa Martínez*concepcion.vilaboa@auren.es*

- Profesora del Máster de Auditoría de la Universidad de Vigo.
- Vicepresidenta de Executivas de Galicia.

Manuel Uribarri Zarranz*manuel.uribarri@auren.es*

- Profesor asociado del IE impartiendo cursos en 2021 de:
 - Valoración de Empresas y Creación de Valor (*SMP - Senior Management Program*).
 - Información Financiera para la toma de decisiones (*AMP - Advanced Management Program*).

Arancha Roca Perulero*arancha.roca@auren.es*

- Máster de dirección estratégica de RRHH de la universidad pablo de Olavide.
- Máster de RRHH de la universidad de Cádiz.
- Tribunal del Master de RRHH del instituto Cajasol.
- Máster de empresa familiar de I pablo de Olavide (primera edición 2022).

Álvaro Jiménez Castillo*alvaro.jimenez@auren.es*

- Profesor y Mentor de Emprendedores en EOI.

Juan Arnaiz Ramos*juan.arnaiz@auren.es*

- Secretario Técnico de la Asociación de Promotores de Pontevedra.

Mercedes Ruiz Rico*mercedes.ruiz@auren.es*

- Profesora de Contratación Civil y Mercantil en el Máster de Asesoría Jurídica de Empresas para Acceso a la Abogacía de la Universidad de Granada.
- Profesora invitada en ISDE.

Daniel Sáez Castro*daniel.saez@auren.es*

- Árbitro de la Corte de Arbitraje de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid y del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid.
- Profesor del Curso de Gestión de Despachos del Consejo General de la Abogacía.
- Profesor del Curso de Litigación Civil y Mercantil de la Escuela de Práctica Jurídica de la Universidad Complutense de Madrid.

Javier Yañez Vilas*javier.yanez@auren.es*

- Vicepresidente del clúster EUROFINTECH. Presidente de la Comisión de Energía y Medio Ambiente.
- Miembro del Consejo de la Asociación de Empresas de Eficiencia Energética y Sostenibilidad -A3e-.

Juan Francisco Campo Vallejo*juanfrancisco.campo@auren.es*

- Docencia en Máster Tributario Empresarial en la Universidad del Atlántico Medio.

José Antonio García-Argudo Mendes*joseantonio.garcia@auren.es*

- Miembro y ponente del Club Español de Derecho de la Insolvencia.
- Profesor del Máster de Reestructuraciones Empresariales del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid.

- Profesor del Curso Avanzado en Reestructuraciones e Insolvencias de la Universidad Carlos III.
- Ponente en el IX Congreso Nacional Aranzadi de Derecho Concursal 2022.
- Ponente en el Congreso Concursal de FIDE.
- Ponente en el IV Encuentro Nacional de Actualización Concursal y Societario del Ilustre Colegio de Abogados de A Coruña.

Rodrigo Gómez Sánchez*rodrigo.gomez@auren.es*

- Miembro de la Comisión de Sostenibilidad del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE).
- Miembro del Grupo de Trabajo de la Asociación Española de Contabilidad y administración de Empresas (AECA) para la estandarización del reporte de sostenibilidad.
- Profesor del Máster en Gestión, Consultoría y Auditoría de Sistemas Integrados de AM Formación Empresarial.
- Profesor del Máster en Ingeniería y Gestión Medioambiental, en la Escuela de Organización Industrial (EOI).
- Profesor del programa de formación en Verificación de un Estado de Información no financiera (EINF) del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE).
- Profesor del programa en Gestión Estratégica de la Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible, del Instituto de Posgrado de la Fundación San Pablo Andalucía (CEU).

Felix Muñoz Ruiz*Felix.munoz@auren.es*

- Miembro del Consejo Asesor del Master de Auditoría de la Universidad de Sevilla.

Carlos Calvo Cebrian*Carlos.calvo@auren.es*

- Profesor del Master en Marketing Digital y Redes Sociales en la Universidad CEU San Pablo.

Pablo Martín Gil-Delgado*Pablo.martin@auren.es*

- Profesor del Master en Marketing Digital y Redes Sociales en la Universidad CEU San Pablo.



Personal NACIONAL

942
PERSONAS
2022

POR SEXO

55 % ♀ **45 %** ♂

POR EDAD

41 %
de 20 a 34 años

41 %
de 35 a 49 años

18 %
50 años o más

INTERNACIONAL

2.063
PERSONAS
2022

POR REGIÓN

AMÉRICA

711 >> PERSONAL

26 >> OFICINAS

EMEA

1.352 >> PERSONAL

34 >> OFICINAS

Comunicación

1.700 IMPACTOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

119 ARTÍCULOS DE OPINIÓN

36 NOTAS DE PRENSA

30 MILLONES DE LECTORES

CincoDías

El Confidencial

elEconomista.es

Expansión

» MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La comunicación sigue siendo un pilar muy importante para Auren. Somos conscientes de que podemos ofrecer y ayudar a la sociedad en multitud de campos y áreas con nuestro *expertise* y servicios, y los medios de comunicación son un canal vital para poder trasladar esto.

Además, creemos firmemente que la estrategia de comunicación debe ir alineada con la estrategia de la firma, por lo que trabajar mano a mano con la presidencia es imprescindible, y así lo hacemos.

Este último año hemos crecido en reputación y posicionamiento como firma, con más de 1.700 impactos en medios de comunicación. Más de 30 millones de personas han leído noticias de la firma en este periodo y hemos expandido, aún más, las apariciones en medios de distintos sectores y de todos los ámbitos, tanto locales, como nacionales. Al cierre del ejercicio 21-22 se

enviaron 36 notas de prensa a medios nacionales y especializados, y se publicaron 119 artículos de opinión de nuestros profesionales.

El asesoramiento y los servicios a sectores emergentes como el ecosistema *startup* o el metaverso, han sido puntos clave en este ejercicio. Hemos tenido un gran impacto con la comunicación del lanzamiento de nuestra nueva área Metaverso 360 by Auren y nos hemos posicionado como la principal firma especializada en este nuevo universo virtual, con varios acuerdos con empresas tecnológicas y también con instituciones públicas, como el Ayuntamiento de Madrid. Los medios también se han hecho especial eco de alianzas, como el acuerdo con tQuity para impulsar *startups* lideradas por seniors. Y, por supuesto, una de las noticias que más impactos recoge es la nota de prensa que hacemos cada año con

todos los datos de facturación de la compañía y los principales hitos.

Cuidar la relación con los periodistas y los medios de comunicación es esencial. En ese sentido, siempre estamos pendientes de la actualidad para ver cómo podemos ayudar con nuestro conocimiento y aportar valor a través de él. Consideramos que esta relación debe seguir los mismos principios que los valores de la compañía: la cercanía y la transparencia.

» NUESTROS EVENTOS

Una de nuestras principales estrategias de marketing es la realización de eventos que fomenten la comunicación y la interacción entre nuestros profesionales, clientes, colaboradores y *partners*. En este sentido, fomentamos la organización

de encuentros que buscan potenciar las oportunidades derivadas del *networking* y la puesta en valor de nuestros servicios e imagen de marca.

Durante este último ejercicio se han realizado más de

90 eventos presenciales, 32 eventos en formato híbrido y 27 eventos *online* o webinar que han llegado a un público objetivo de más de 6000 personas.



Evento con BIGBAN CONNET y Auren Startups 360



Convención Corporativa Auren

» CRECIMIENTO POR REDES SOCIALES

Evolución del número de seguidores:



in PUBLICACIÓN CON MÁS IMPACTO: **144.526** IMPRESIONES Y **58.359** VISUALIZACIONES



| SECTOR | TAMAÑO DE LA EMPRESA | |
|---|----------------------|----------------|
| | 501-1000 EMPLEADOS | 1-10 EMPLEADOS |
| 11,90% SERVICIOS FINANCIEROS | 12,9% | 9% |
| 6,50% ASESORÍA Y SERVICIOS EMPRESARIALES | 12,8% | 6,8% |
| 6,50% SERVICIOS TI Y CONSULTORÍA TI | 11% | 2,8% |
| 3,50% CONTABILIDAD | 10,1% | 24,7% |
| 3,40% ABOGACÍA | 10% | |
| 2,70% SERVICIOS DE PUBLICIDAD | | |
| 2,70% SERVICIOS DE RRHH | | |
| 2,70% SERVICIOS JURÍDICOS | | |
| 2,30% DESARROLLO DE SOFTWARE | | |
| 2,10% ENSEÑANZA SUPERIOR | | |

Fuente: estadísticas LinkedIn Solutions

» PUBLICACIONES



Internacional

EUROPA

Alemania
Andorra
Austria
Bélgica
Bulgaria
Chipre
Croacia
Dinamarca
España
Finlandia
Francia
Grecia
Hungría
Irlanda
Italia
Luxemburgo
Malta
Montenegro
Noruega

Países Bajos

Polonia
Portugal
Reino Unido
República Checa
Rumanía
Rusia
Serbia
Suecia
Suiza
Ucrania

AMÉRICA

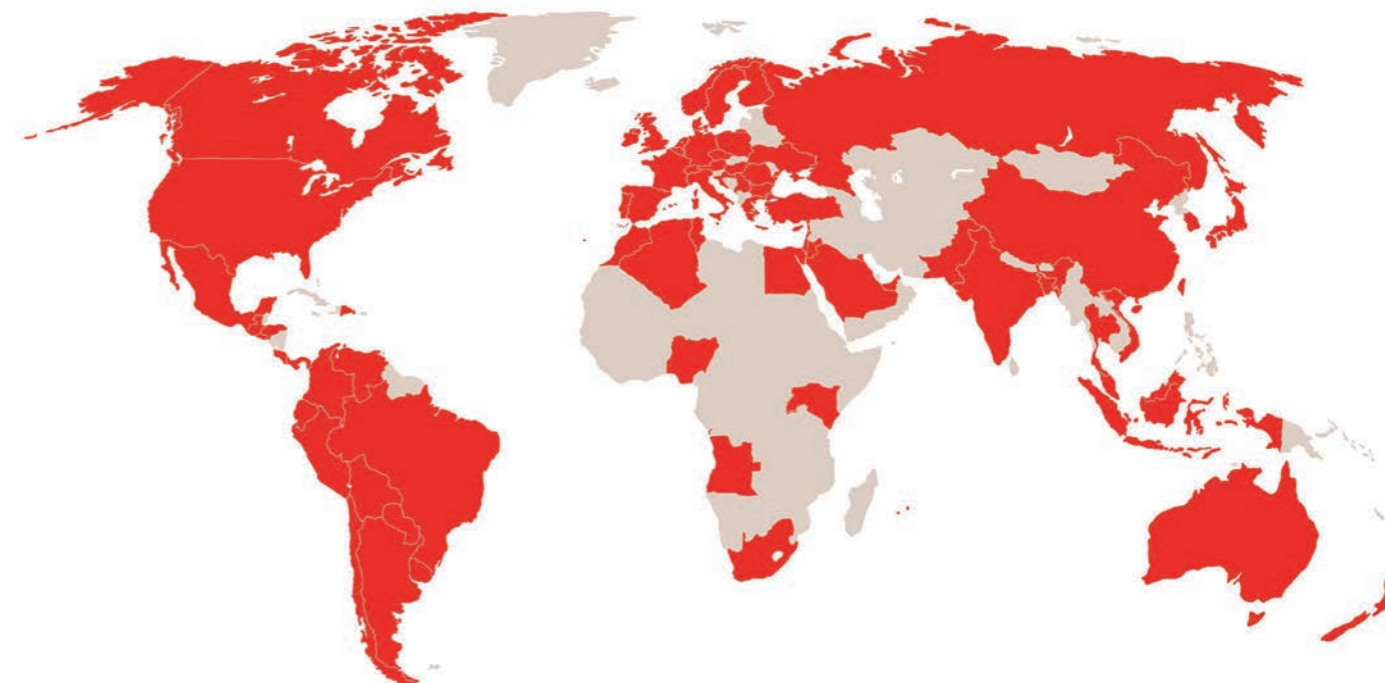
Argentina
Bolivia
Brasil
Canadá
Chile
Colombia
Costa Rica
Ecuador
EE.UU.
El Salvador
Guatemala
Honduras
México
Panamá
Paraguay
Perú
República Dominicana
Uruguay
Venezuela

ORIENTE MEDIO Y ÁFRICA

Angola
Arabia Saudita
Argelia
EAU
Egipto
Israel
Jordania
Kenia
Kuwait
Líbano
Mauricio
Marruecos
Nigeria
Sudáfrica
Tanzania
Túnez
Turquía
Uganda

ASIA-PACÍFICO

Australia
Bangladesh
China
Corea del Sur
India
Indonesia
Japón
Malasia
Nueva Zelanda
Pakistán
Singapur
Tailandia
Vietnam





A CORUÑA
lcg@aren.es
+34 981 908 229

ALICANTE
alc@aren.es
+34 965 208 000

BARCELONA
bch@aren.es
+34 932 155 989

BILBAO
bio@aren.es
+34 946 071 515

CARTAGENA
sjv@aren.es
+34 968 120 382

**LAS PALMAS DE
GRAN CANARIA**
lpa@aren.es
Asesores
+34 928 260 777
Auditores
+34 928 373 506

MADRID
mad@aren.es
+34 912 037 400

MÁLAGA
agp@aren.es
+34 952 127 000

MURCIA
sjv@aren.es
+34 968 231 125

PALMA
pmi@aren.es
Asesores
+34 971 710 047
Auditores
+34 971 725 772

SEVILLA
svq@aren.es
+34 954 286 096

VALENCIA
vlc@aren.es
+34 963 664 050

VALLADOLID
vll@aren.es
+34 983 379 048

VIGO
vgo@aren.es
+34 986 436 922

ZARAGOZA
zaz@aren.es
+34 976 468 010