



AUDITORÍA OPERATIVA EN  
LAS EMPRESAS HOTELERAS

AUDITORÍA Y ASSURANCE  
ABOGADOS Y ASESORES FISCALES  
CONSULTORÍA  
CORPORATE

# AUDITORÍA OPERATIVA EN LAS EMPRESAS HOTELERAS

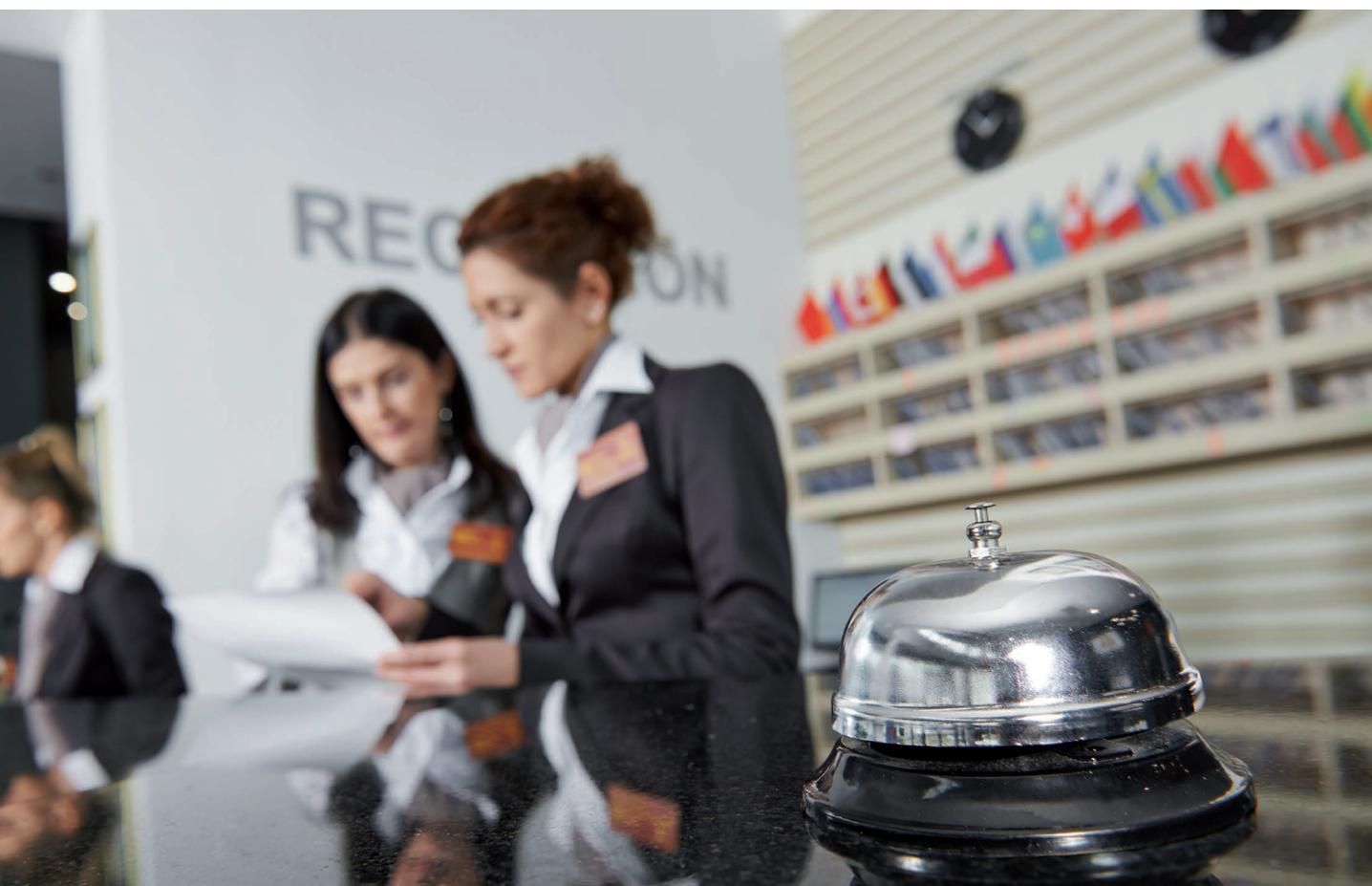
Herramienta para la mejora de la gestión y de los resultados

## ¿EN QUÉ CONSISTE?

La auditoría operativa es una evaluación objetiva e independiente, llevada a cabo por un equipo multidisciplinar de expertos en el sector hotelero, cuya finalidad es determinar el grado de eficiencia que se logra en los procesos de gestión y la aplicación de los recursos técnicos y humanos en las actividades de la empresa hotelera, para lograr alcanzar los objetivos establecidos por la propiedad, por el órgano de gobierno y por la dirección.

## ¿EN QUÉ SITUACIONES ES CONVENIENTE?

- ▶ Descensos en la contratación y disminución de las cifras de ingresos
- ▶ Incremento de los gastos de explotación
- ▶ Pérdida de posicionamiento
- ▶ No adaptación a los cambios del mercado
- ▶ Presión de la competencia
- ▶ Irrupción de las nuevas tecnologías: *big data*, *analytics*, *cloud*, redes sociales, inteligencia artificial, *machine learning*, IoT y dispositivos, robots, drones, etc.
- ▶ Descenso de los resultados



## ¿CÓMO SE ACOMETE?

La auditoría operativa analiza la adecuación de los objetivos establecidos por la empresa hotelera; igualmente evalúa los procesos operativos implementados y los recursos empleados, así como las actividades concretas desarrolladas y los controles utilizados, todo ello con la finalidad de medir el grado de eficiencia y el logro de las metas y resultados, finalizando con las conclusiones correspondientes y con las propuestas de mejora.

## ¿QUÉ RESULTADOS PUEDE OFRECER?

Tras efectuar la evaluación, se compara todo ello con las mejores prácticas del sector, permitiendo alcanzar conclusiones y proponer aspectos de mejora que redundarán en la mejora de determinados aspectos relacionados con la actividad hotelera, como:

- ▶ Objetivos, estrategias, procesos, recursos, actividades y controles
- ▶ La potenciación de los canales de contratación directa
- ▶ La obtención de niveles adecuados de ingresos, calidad y atractivo de la oferta para los clientes
- ▶ Una posición más favorable en la captación de directivos y personal cualificado
- ▶ La efectividad de los sistemas organizativos, de los controles y de la gestión de ingresos, costes y resultados
- ▶ El acceso al conocimiento de las nuevas tendencias del sector y su aplicación
- ▶ La garantía de seguridad de los datos y la integridad de la información
- ▶ La incorporación de las nuevas tecnologías, el acceso al conocimiento de las tendencias actuales del sector y su implementación:
  - ▶ *Autochecking* con reconocimiento facial
  - ▶ Llaves electrónicas con móvil o dispositivos
  - ▶ Aplicación para el control de luz, TV, aire acondicionado, etc.
  - ▶ Servicios y reservas
  - ▶ Espacios inteligentes para interactuar
  - ▶ Sistemas intuitivos para interrelacionar con el cliente, compatibles con los nuevos usos del sector
  - ▶ Etc.

## ¿QUIÉNES LA REALIZAN?

En Auren, la auditoría operativa es realizada por profesionales independientes, constituyendo un equipo multidisciplinar de expertos, integrado principalmente por auditores, consultores, ingenieros, informáticos, abogados y otros profesionales, cuya misión principal, tras el diagnóstico realizado, consiste en aportar soluciones y valor añadido en la mejora de la gestión y, consecuentemente, en la consecución de resultados.



## AUREN

Auren es la primera multinacional española de carácter multidisciplinar en la prestación de servicios profesionales. Ocupa el 8º puesto del ranking nacional de firmas profesionales (Expansión 9/4/2019) y el nº 25 en el *ranking* mundial de firmas (*International Accounting Bulletin* 26/2/2020).

Es la primera firma nacional en convertirse en miembro de pleno derecho del prestigioso *Forum of Firms* de la IFAC, organismo mundial, compuesto exclusivamente por 31 firmas a nivel mundial, en base al reconocimiento de su calidad, lo que garantiza nuestro compromiso con las mejores prácticas profesionales.

**A CORUÑA**

lcg@auren.es  
+34 981 908 229

**ALICANTE**

alc@auren.es  
+34 965 208 000

**BARCELONA**

bcn@auren.es  
+34 932 155 989

**BILBAO**

bio@auren.es  
+34 946 071 515

**CARTAGENA**

sjv@auren.es  
+34 968 120 382

**LAS PALMAS DE GRAN CANARIA**

lpa@auren.es  
Asesores  
+34 928 260 777  
Auditores  
+34 928 373 506

**MADRID**

mad@auren.es  
+34 912 037 400

**MÁLAGA**

agp@auren.es  
+34 952 127 000

**MURCIA**

sjv@auren.es  
+34 968 231 125

**PALMA**

pmi@auren.es  
Asesores  
+34 971 710 047  
Auditores  
+34 971 725 772

**SEVILLA**

svq@auren.es  
+34 954 286 096

**VALENCIA**

vlc@auren.es  
+34 963 664 050

**VALLADOLID**

vll@auren.es  
+34 983 379 048

**VIGO**

vgo@auren.es  
+34 986 436 922

**ZARAGOZA**

zaz@auren.es  
+34 976 468 010



[www.auren.com](http://www.auren.com)



CORRESPONSALES

**EUROPA:** Alemania, Andorra, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, **España**, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, **Luxemburgo**, Malta, Montenegro, Noruega, **Países Bajos**, Polonia, **Portugal**, Reino Unido, República Checa, Rumanía, Rusia, Serbia, Suecia, Suiza, Ucrania.

**AMÉRICA:** Argentina, Bolivia, Brasil, Canadá, **Chile**, Colombia, Costa Rica, Ecuador, EE.UU., El Salvador, Guatemala, Honduras, **México**, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, **Uruguay**, Venezuela.

**ORIENTE MEDIO Y ÁFRICA:** Angola, Arabia Saudita, Argelia, EAU, Egipto, **Israel**, Jordania, Kenia, Kuwait, Libano, Mauricio, Marruecos, Nigeria, Sudáfrica, Túnez, Turquía.

**ASIA-PACÍFICO:** Australia, Bangladesh, China, Corea del Sur, India, Indonesia, Japón, Malasia, Nueva Zelanda, Pakistán, Singapur, Tailandia.