

MEMORIA CORPORATIVA ESPAÑA





La principal prioridad de la firma continúa siendo la ejecución de servicios profesionales de alta calidad, factor esencial del compromiso con nuestros clientes, empleados, colaboradores, proveedores y otros grupos de interés. Seguimos centrándonos en la inversión en herramientas para mejorar la calidad del trabajo que desarrollamos, formando continuamente a nuestros equipos, diversos e inclusivos y fomentando la confianza en todos y cada uno de los servicios prestados. Auren apuesta por una cultura humanista, porque cuando las organizaciones alinean sus objetivos con los de la sociedad, se muestran más valiosas, confiables y sostenibles en el tiempo.

ÍNDICE

- 4** PRESENTACIÓN
- 6** FIRMA GLOBAL
- 10** VISIÓN DE FUTURO
- 12** NUESTROS VALORES
- 14** RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
- 18** SERVICIOS
 - Abogados y Asesores Fiscales
 - Auditoría y *Assurance*
 - Consultoría
 - Corporate*
 - Servicios en expansión
- 44** SECTORES
- 48** SOLUCIONES 360
- 50** AUREN EN CIFRAS
- 54** NUESTRO EQUIPO
- 64** COMUNICACIÓN
- 70** PRESENCIA INTERNACIONAL

PRESENTACIÓN



Mario Alonso Ayala
Presidente de Auren

CRECIMIENTO, OPORTUNIDAD Y FACTOR HUMANO

Han constituido las bases de un año
en despegue económico

El ejercicio 2021 ha sido notable para nuestra firma. Respecto a resultados cuantitativos, hemos crecido en facturación en más de un 10%, habiendo presentado destacados incrementos la totalidad de divisiones y áreas de negocio, alcanzando el mayor volumen de ingresos en la historia de la compañía. Además, numerosos clientes relevantes han depositado en nosotros su confianza contratando nuestros servicios. Por otra parte, Auren ha potenciado su notoriedad en el mercado, con aproximadamente 1.600 impactos en medios, 24 notas de prensa y cerca de 140 tribunas o artículos de opinión, a lo que se ha unido un reforzamiento de nuestra actividad en redes sociales. Por otra parte, hemos organizado más de 140 webinars para clientes, tratando cuestiones de máxima actualidad.

Hemos continuado extendiendo nuestro catálogo de servicios, tanto respecto

“EL PLAN ESTRATÉGICO DE LA FIRMA CONTINÚA SU DESARROLLO, VERTEBRADO EN TRES EJES FUNDAMENTALES: CRECIMIENTO, CALIDAD Y MAYOR DIGITALIZACIÓN”.

a la especialización en determinados sectores y nuevas áreas como la gestión de los fondos europeos, a través de la Oficina Técnica Auren Next Generation EU, los *esports*, las *start ups*, o la *silver economy*, además de profundizar en nuestro enfoque 360, mediante el que abordamos los retos que nos plantean los clientes desde un punto de vista global.

El plan estratégico de la firma continúa su desarrollo, vertebrado en tres ejes fundamentales: crecimiento, calidad y mayor digitalización.

Auren ha intensificado sus políticas de captación y retención del talento, ofreciendo al mercado laboral elementos diferenciales, basados en flexibilidad, teletrabajo, autonomía, fomento de la innovación, o políticas de igualdad y diversidad, todo ello enmarcado en un excelente clima laboral. Además, la formación de nuestros profesionales continúa siendo una palanca crucial para la firma, por lo que hemos incrementado, tanto el número de cursos, como las horas impartidas, presencialmente y *online*.

Por último, me gustaría resaltar que el apreciable crecimiento y notoriedad de la firma no ha sido obstáculo para mantener nuestro principal activo: una cultura humanista, basada en la ética, la apuesta por la sostenibilidad y el compromiso social.

FIRMA GLOBAL



Antoni Gómez Valverde
Presidente de
Auren Internacional

Cada una de nuestras 60 oficinas repartidas por Europa y Latinoamérica comparten una inequívoca vocación internacional. El mundo está absolutamente globalizado y muchos de nuestros clientes mantienen intensas relaciones con otros países. En algunos casos se trata de filiales u otras estructuras internacionales, en otros, de acuerdos comerciales o de suministro. En todo caso, la problemática internacional de nuestros clientes es paralela a la de la economía actual.

Desde sus orígenes, en Auren tenemos clara la necesidad de contar con sólidas estructuras internacionales, bien propias o en colaboración con otras firmas profesionales, que nos permitan dar las respuestas adecuadas a las necesidades de los clientes. El asesoramiento en

La capacidad de actuación global
y la visión coordinada de nuestros
profesionales de todo el mundo permiten
la solución global que requieren las
empresas.

temas internacionales comporta un plus de complejidad. Se trata de entornos menos familiares que el propio, con legislaciones y hábitos comerciales distintos.

Nuestros servicios ponen el foco en los mercados cercanos, desde la proximidad al cliente, como recoge nuestro eslogan, pero nuestra perspectiva es global, en la medida en que el enfoque del servicio así lo requiera. Es natural que la mayor parte de la comunicación corporativa que mantenemos con los clientes se refiera a aspectos domésticos, sin embargo, la capacidad de actuación global y la visión coordinada de nuestros profesionales de todo el mundo permiten la solución global que requieren las empresas.

En este ejercicio que presentamos hemos continuado fortaleciendo y desarrollando nuestra estrategia internacional. Hemos seguido ampliando los servicios internacionales en los 11 países en que Auren está presente, incorporando servicios con un enfoque coordinado en cada uno de ellos. Hemos sido especialmente activos

incorporando servicios de asesoramiento legal y fiscal y de consultoría, respondiendo a necesidades complejas de los clientes.

Hemos profundizado en la coordinación internacional en el enfoque de los servicios orientados a sectores. La especialización sectorial, potencialmente diferentes en distintas jurisdicciones, aporta un plus esencial a nuestros servicios gracias a la participación de expertos en dichos sectores.

Este ejercicio hemos impulsado el desarrollo de soluciones 360 grados. Se trata de una extensión de nuestro enfoque multidisciplinar, estableciendo para cada uno de los ámbitos definidos bajo este concepto, la figura de uno o varios *Key Account Partner* que actúen como interlocutor único del cliente para toda su problemática, coordinando la participación de otros profesionales o especialistas, de forma que ese interlocutor tenga una visión global de cualquier necesidad del cliente. Durante este ejercicio hemos introducido la figura de manera progresiva para aquellas

soluciones que agrupan varios de nuestros servicios, con una amplitud diferente en cada país, según el perfil de los servicios ofrecidos en cada territorio.

También hemos empezado a promover los *Auren International Desk (AID)* expandiendo las experiencias de los *International Desk* que ya tenemos operativos, impulsando la iniciativa a un mayor número de proyectos bilaterales entre los países en los que estamos presentes. Próximamente, desplegaremos el proyecto con el nombramiento y coordinación de los profesionales encargados de promover y desarrollar los nuevos *Auren International Desks*.

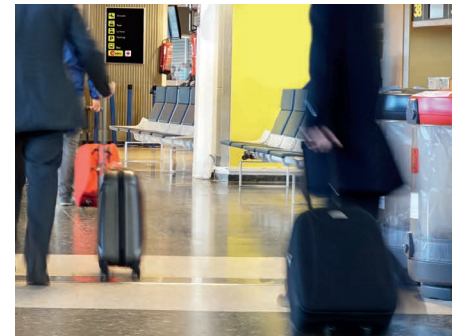
Hemos seguido impulsando ANTEA, la Alianza de Firmas Independientes promovida por Auren para dar cobertura global en la gran mayoría de jurisdicciones y ciudades del mundo. Nuestra presencia en más de 70 países con alrededor de 350 oficinas corrobora el éxito de nuestro proyecto encaminado a dar plena cobertura internacional a las necesidades de los clientes. Esta cobertura se refuerza con distintos acuerdos de colaboración con otras firmas o asociaciones que facilitan la atención en aquellos lugares en los que aún no estamos presentes.

Nuestro posicionamiento es excelente, añadiendo al reconocimiento por el mercado, el de los rankings de firmas que se publican con carácter nacional o internacional. Como se puede ver en las páginas interiores de la presente memoria, tanto Auren como ANTEA ocupan posiciones destacadas en los *rankings* elaborados por las publicaciones más prestigiosas de nuestro sector.

Finalmente, hemos de destacar el compromiso con los valores. Son un elemento esencial de nuestra firma. Valores que presiden todas las actuaciones tanto en relación con nuestros equipos, con los clientes y con la sociedad.

Este ejercicio hemos continuado con multitud de iniciativas impulsadas por los equipos a nivel local. Adicionalmente, en el ámbito internacional hemos desarrollado una iniciativa en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, elaborando y difundiendo publicaciones periódicas para cada uno de los 17 objetivos.

Independencia, ética profesional, formación permanente, respeto y valoración de las personas, innovación, así como nuestro compromiso de crear valor y contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad, las organizaciones y las personas, son algunos de los valores que constituyen nuestra seña de identidad y de los que nos sentimos profundamente orgullosos.



HEMOS IMPULSADO EL DESARROLLO DE SOLUCIONES 360

Se trata de una extensión de nuestro enfoque multidisciplinar, estableciendo para cada uno de los ámbitos definidos bajo este concepto, la figura de uno o varios *Key Account Partner* que actúen como interlocutor único del cliente para toda su problemática, coordinando la participación de otros profesionales o especialistas, de forma que ese interlocutor tenga una visión global de cualquier necesidad del cliente.

VISIÓN DE FUTURO



Las firmas profesionales se encuentran en un proceso de transformación sin precedentes y solo aquellas que consigan interiorizar estos cambios podrán ser sostenibles en el medio plazo. Conscientes de ello, en Auren estamos dando pasos muy relevantes para situarnos en la vanguardia de esta corriente, que afecta a numerosos aspectos de la organización y gestión de una firma y cuyos pilares fundamentales son los siguientes:

Cultura: representa las actitudes, creencias y valores de la organización. Aquellas de tipo jerárquico, con enfoque mercantilista o excesivamente rígidas y normativizadas, se están quedando obsoletas y están siendo sustituidas por otras que se basan en las personas. Esta nueva cultura humanista, defendida y desarrollada por Auren desde hace



muchos años, no mide horas trabajadas, sino rendimiento y resultados; no es controladora, cede la responsabilidad a sus equipos; elimina la presión del objetivo a corto plazo y apuesta por la sostenibilidad de la firma y el crecimiento profesional de sus empleados; reduce burocracia y tareas administrativas para centrarse en el trabajo con valor añadido; favorece la conciliación y las políticas de igualdad; potencia el salario emocional a través del reconocimiento público y privado; busca la excelencia profesional a través de las más avanzadas políticas formativas; persigue la mejor experiencia del cliente; favorece la acción social para alinearse con el propósito de la firma en beneficio de la comunidad, con políticas vinculadas con aspectos medioambientales, sociales y de gobernanza. Esta cultura

La tecnología es un factor estratégico de primer orden para lograr tres elementos básicos para competir: calidad, eficiencia y seguridad.

será ganadora a la hora de captar y retener el talento, uno de los grandes caballos de batalla en el futuro de las firmas profesionales. Pero, además, se trasladará a las relaciones con los clientes y al resto de los grupos de interés, lo que permitirá mostrar valores diferenciales, cada vez más esenciales para competir.

Tecnología y transformación digital: Auren mantiene una firme apuesta por las herramientas tecnológicas más avanzadas: *Big Data*, *Blockchain*, Inteligencia Artificial, *chatbot*, etc. serán esenciales para alcanzar la ansiada transformación digital que todos los sectores están experimentando. La tecnología es un factor estratégico de primer orden para lograr tres elementos básicos para competir: calidad, eficiencia y seguridad.

Multidisciplina y enfoque 360: en un mundo cambiante y complejo, los problemas deben abordarse desde numerosos puntos de vista y con expertos de diversas materias. Auren es

una de las pocas firmas del mercado con un porfolio de servicios amplísimo que permite lograr este objetivo. Además, tenemos una relevante especialización en determinados sectores clave y hemos puesto en marcha nuestro enfoque 360, en el que logramos aunar la visión de diferentes profesionales para la prestación de un servicio global y de gran valor añadido.

Crecimiento, tamaño y reputación: el tamaño es esencial para poder atender a los clientes en cualquier lugar del mundo y en todas sus necesidades. Auren ha crecido notablemente, tanto a nivel local, como a través de su expansión internacional, y tanto orgánicamente, como mediante la integración de numerosas firmas y despachos nacionales. Esta sólida presencia en el mercado, junto con la excelencia en la prestación de nuestros servicios, un equipo profesional altamente cualificado y una cultura humanista, hacen que la reputación de la marca Auren crezca día tras día.

NUESTROS VALORES



QUEREMOS ESTAR AL LADO DE EMPRESAS Y ORGANIZACIONES COMO LA TUYA, **COMPROMETIDAS CON LA ÉTICA Y LOS VALORES**, QUE APUESTAN POR CRECER Y DESARROLLARSE.

Proximidad

Estamos cerca de los clientes. Nos caracterizamos por nuestra flexibilidad y disponibilidad permanente. Mantenemos con ellos un compromiso proactivo.

Calidad

La experiencia y formación de nuestros profesionales, así como una metodología de trabajo rigurosa y eficaz, garantizan el objetivo de la excelencia.

Innovación

Auren es una firma innovadora en la prestación de nuevos servicios, en la mejora de procesos y en la implantación de las tecnologías de vanguardia. Sabemos que el mundo está en continuo cambio y evolucionamos con él.

Ética profesional

Todas nuestras actuaciones están presididas por la objetividad, la independencia de criterio y la confidencialidad. El código de conducta representa un compromiso y una garantía de la honestidad que forma parte de la cultura de la firma.

Multidisciplinariedad y especialización

Sabemos de la complejidad creciente del mundo de los negocios, así como de su enfoque global. Por ello, Auren cuenta con equipos especializados en diferentes sectores económicos y tipos de organizaciones, y abordamos los problemas con una perspectiva multidisciplinar: legal, financiera, organizativa, de recursos humanos, etc.

Aportamos valor

Nuestros clientes no “compran horas de trabajo”. Lo que demandan son soluciones, compartiendo con nosotros el valor añadido que somos capaces de generar.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



COMPROMISO CON EL EMPLEO, EL DESARROLLO LOCAL Y ALINEACIÓN CON LOS **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE NACIONES UNIDAS**

Auren es una firma de servicios profesionales multidisciplinares cuya misión es crear valor y contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad, las organizaciones y las personas.

Auren apuesta por la promoción del empleo y para ello se han definido itinerarios de carrera profesional de cada división, basados en conocimientos y experiencia, de forma que se ofrezcan posibilidades de desarrollo de todas las personas. Todos los departamentos tienen vacantes para estudiantes en prácticas, con el objetivo de facilitar el acceso al mercado laboral de



jóvenes titulados. Un alto porcentaje de estos becarios se incorpora a la plantilla, pudiendo desarrollarse a nivel profesional en las diferentes áreas de la organización.

Otra de las medidas de promoción de empleo es la participación en ferias locales para estudiantes como, por ejemplo, el *Company Day* de la EOI o el Foro de Empleo y Emprendimiento de la Universidad de Deusto además de la difusión de las ofertas de trabajo en portales de empleo como LinkedIn y la posibilidad de enviar el CV a través de la propia web corporativa de Auren.

Además, en las diferentes oficinas de Auren se desarrollan acciones sociales enfocadas a los empleados con diferentes fines: mejorar la salud y bienestar de los empleados, así como, fomentar el ocio y la conciliación laboral. Por

ejemplo, desde diferentes oficinas se coordinan y desarrollan algunas acciones orientadas en este sentido como, por ejemplo:

- Se llevan a cabo sesiones de *Mindfulness* abiertas a todos los empleados, que al igual que los servicios de fisioterapia, son financiadas en parte por la empresa. Así mismo, está disponible a través de la Intranet un curso *online* para la gestión del estrés.
- Fomento del ejercicio físico y prácticas saludables entre los empleados a través de la celebración de retos e incentivos para fomentar el ejercicio. También se impulsan diferentes acciones para el fomento del deporte entre nuestros profesionales, como por ejemplo la participación en la Carrera de las Empresas.

También, destacar en este punto, que muchos de los profesionales de Auren están implicados en proyectos sociales y de representación institucional, como por ejemplo participando en puestos de responsabilidad en centros educativos, universidades, colegios profesionales, cámaras de comercio, etc.

DIÁLOGO CON LAS COMUNIDADES LOCALES

Auren manifiesta su firme compromiso con la creación de valor para la comunidad promoviendo acciones que aporten soluciones o colaboren ante las preocupaciones actuales de la sociedad. Este compromiso se traslada a sus empleados, invitándoles a participar activamente en numerosos proyectos.

Estas iniciativas pueden alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 y, destacando, entre otras:



La participación con la Fundación AlasCinco, un modelo social que busca interrumpir la cadena de pobreza a partir de estrategias de sostenibilidad, cuyo eje principal es la corresponsabilidad y el propósito de mejorar las condiciones y calidad de vida de poblaciones en situación de desplazamiento con menos condiciones económicas.



La colaboración con la campaña de recogida de alimentos. Desde Auren se colaboró en la difusión de la campaña y donación de alimentos en favor de FESBAL

(Fed. Española de Bancos de Alimentos).

Recaudación de fondos en favor de Acción Contra el Hambre. También se puso en marcha un super reto navideño “La Cena de Navidad Más Grande”.



Colaboración con la Asociación de Ayuda a Niños Oncológicos de Galicia (ASANOG) para contribuir, entre otras acciones, a la mejora del estado de los niños oncológicos y sus familiares, tanto en el aspecto médico como psicológico, asistencial, laboral, económico, etc., así como, a fomentar y desarrollar cuantos medios sean posibles para conseguir que los menores y jóvenes enfermos de cáncer tratados en la Comunidad de Galicia tengan las mejores oportunidades de diagnóstico, tratamiento y curación, con la máxima calidad de vida para ellos y sus familias.

A través de donaciones y patrocinios se promovió el desarrollo de actividades deportivas fomentando un estilo de vida más saludable, además los empleados de Auren participaron en la Carrera de las empresas.

Participación en la iniciativa “Super robots de test PCR”. Auren junto a muchas otras

empresas ayudó a la compra de 13 robots para realizar test PCR y hacer frente a la pandemia.



Colaboración con Cruz Roja, sumándose al reto mochilas solidarias, haciendo un donativo por cada profesional que se conectaba a la sesión *online*, con el objetivo de ayudar a que las familias en situación precaria pudieran asumir la compra de material escolar y reducir el impacto económico que puede suponer la vuelta al cole.

En esta línea, Auren sigue colaborando con un colegio de Senegal, para obtener donaciones tanto económicas como de material escolar para cubrir las necesidades básicas de este colegio y ayudar a que los niños y niñas tengan un futuro.



En marzo se llevó a cabo un evento *online* consistente en un café virtual en el cual por cada persona que se conectará a este café se donaba 1,5€ al proyecto **“La luz de las niñas” de Entreculturas**. Esta iniciativa ayudaba a mejorar las condiciones de vida de niñas en América Latina y África para que no dejen sus estudios precozmente por matrimonios de conveniencia.



Auren sigue colaborando con la asociación Otro mundo es necesario instalando contenedores de recogida de tapones de plástico en algunas de sus oficinas. Esta ONG se dedica a reciclar este material y también recoge libros o material informático para ayudar a la inserción laboral de personas desempleadas.

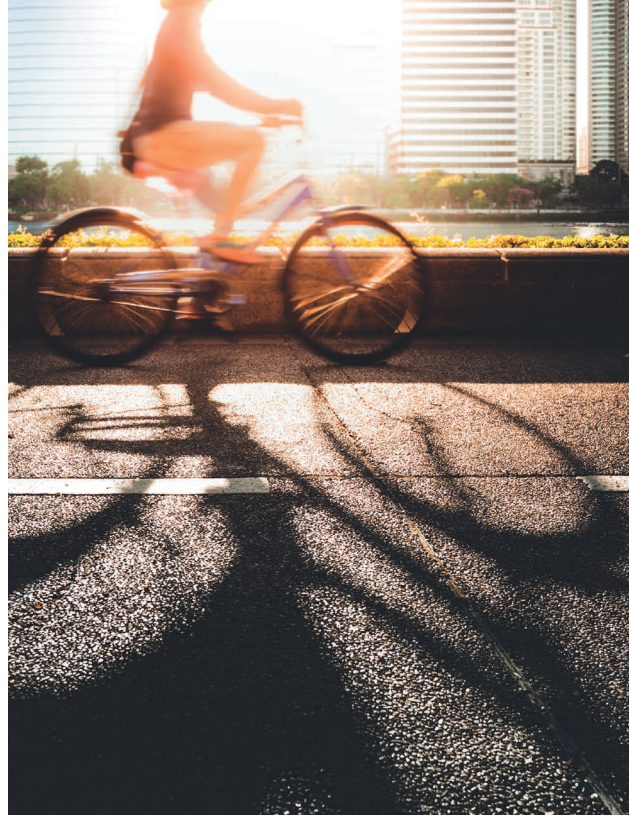
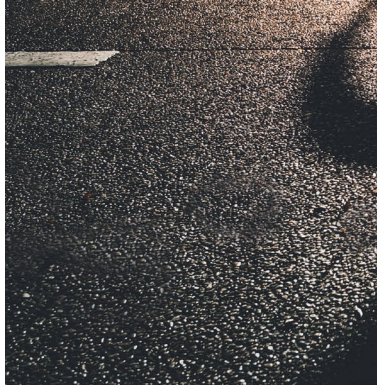
Aportación para a la Fundación para la Reforestación de Gran Canaria (Foresta).



Continuidad en la campaña “Tu regalo de Reyes”, iniciativa navideña que tiene como objetivo llevar regalos a niños, ancianos y personas o familias en extrema necesidad.

Colaboración con la Fundación Aldaba y el Proyecto Hombre y la Fundación Miranda, está última persigue mejorar la atención de las personas mayores más desfavorecidas.

SERVICIOS



NUESTROS PROFESIONALES ESTÁN PREPARADOS PARA ENTENDER LA COMPLEJIDAD DE LOS RETOS A LOS QUE SE ENFRENTAN LAS ORGANIZACIONES.

La multidisciplinariedad y experiencia en compartir proyectos entre distintos especialistas dan a nuestras actuaciones un valor altamente operativo, ofreciendo servicios desde una visión global y de calidad.

Trabajamos estrechamente con nuestros clientes y nos comprometemos con ellos ofreciendo servicios de calidad en auditoría, asesoramiento fiscal y jurídico, consultoría y *corporate*. Nos caracterizamos por la flexibilidad y disponibilidad permanentes.

A continuación, presentamos un resumen de nuestros servicios profesionales.



Abogados y Asesores Fiscales

Garantizamos la tranquilidad de las empresas en el complejo entorno de regulaciones legales y fiscales.



Auditoría y Assurance

Prestamos servicios de auditoría de alta calidad con el fin de aportar a nuestros clientes el máximo valor en relación con los aspectos clave de su actividad.



Consultoría

Aportamos soluciones con una visión experimentada y orientada a la obtención de resultados desde la perspectiva de las personas, la tecnología, la estrategia y los procesos.



Corporate

Ofrecemos asesoramiento financiero personalizado en fusiones y adquisiciones y en operaciones de financiación.

ABOGADOS Y ASESORES FISCALES



EL SECTOR JURÍDICO, FUE SEÑALADO COMO EL SEGUNDO MÁS OPTIMISTA PARA CRECER EN EL EJERCICIO 2021, ÚNICAMENTE POR DETRÁS DEL DE LA BIOTECNOLOGÍA.

La División de Abogados y Asesores Fiscales, a pesar del entorno incierto derivado de la pandemia, ha conseguido un crecimiento sostenido de la facturación cercano al 6% respecto al ejercicio anterior. Nuestro ejercicio fiscal estaba alineado con este volumen de crecimiento, ya que, apostamos por la prudencia.

Asimismo, conforme a nuestra filosofía, nos hemos organizado para continuar trabajando siendo fieles a dos objetivos claros: preservar la salud de nuestros empleados y sus familias, y además, ser capaces de seguir plenamente operativos sin perder ninguna oportunidad para nuestros clientes.

En este sentido, se ha mantenido la política de trabajo flexible o *smart working*, apostando por el trabajo en remoto y haciendo hincapié en

la importancia de respetar las ventanas de coincidencia a la hora de fijar reuniones, en la flexibilidad horaria y en la desconexión digital. El equilibrio entre la vida personal y profesional, un entorno de trabajo estimulante y una mejor calidad de vida de las personas han sido retos de nuestra División.

La formación y la digitalización fueron otras dos apuestas en este ejercicio. Se ha potenciado la Escuela de Habilidades para ayudar en la mejora de los cada vez más demandados *soft skills* y se ha incrementado el uso de programas destinados a la maximización de herramientas digitales. Compartir conocimientos y agilizar procesos mediante la implementación de software de inteligencia artificial ha sido clave en este ejercicio.

Además, la reactivación de la actividad, la adaptación plena al cambio en las relaciones con el entorno y entre las personas y la recuperación de una cierta normalidad en nuestras oficinas (a través de protocolos adecuados y un plan de contingencia minuciosamente elaborado), nos está permitiendo afrontar el futuro con energía renovada y positivismo.

Se ha continuado poniendo el foco en diseñar servicios de alta especialización orientados a reestructurar, reorganizar y acompañar a las empresas, desarrollando servicios transversales junto a otras divisiones de la firma que permiten ofrecer una cobertura 360.

De igual modo, el incremento del consumo de contenidos *on line* y de negocios a través de la red ha llevado a seguir fortaleciendo el Área de Derecho Tecnológico, con una clara apuesta por las tecnologías *blockchain* e inteligencia

Auren Abogados y Asesores, sigue ganando notoriedad entre los principales actores del mercado, apostando por potenciar cada vez más la cobertura internacional

artificial para, a través de éstas, ayudar a nuestros clientes en la transformación y optimización de sus negocios.

El Plan Estratégico 2020-2023 dirigido a aumentar el reconocimiento de la firma, su especialización y multidisciplinariedad, así como a fortalecer el compromiso con los trabajadores y la excelencia y eficacia en la relación con los clientes, avanza positivamente según se desprende de los indicadores de seguimiento y control del mismo.

Nos hemos comprometido de manera activa en el cumplimiento del Plan de Igualdad, llevando a cabo actuaciones concretas que fomentan la igualdad de oportunidades y la diversidad en nuestra División.

Auren Abogados y Asesores, sigue ganando notoriedad entre los principales actores del mercado, apostando por potenciar cada vez más la cobertura internacional de la División a través de Auren Internacional y de la red Antea, y sintiéndonos orgullosos de formar parte de la primera firma de servicios profesionales de capital español.



LINKING REALITIES (LR)

Cai Felip Argimon

CEO



¿Quién no ha oído alguna vez la palabra METAVERSO? Fue una de las 12 palabras seleccionadas por la RAE como finalista a palabra del año 2021.

LINKING REALITIES (LR), empresa con el foco en la realidad virtual y con el objetivo claro de romper las barreras dimensionales, contribuye a hacer realidad la vida en el metaverso mediante la *creación de avatares personalizados*.

Su CEO, Cai Felip, nos introduce en ese mundo multidimensional.

Cai, según los expertos, el metaverso es la mayor disrupción tecnológica a la que nos enfrentamos y será la llave para hacer de las realidades aumentada y virtual tenencia del 2022, ¿cómo y por qué decide LR apostar por la realidad virtual?, ¿crees que la sociedad está lista para enfrentarse al metaverso?

¡Cómo no!

El metaverso se presenta como una oportunidad para trascender el mundo físico, y sus limitaciones, para entrar de lleno en un mundo sin barreras físicas. Desde Union Avatars: *Linking Realities*, no podíamos dejar pasar la oportunidad ante una tecnología tan puntera y con tanto recorrido. Desde *Linking Realities* nos proponemos conectar todas estas realidades y mundos virtuales y crear puentes que unan estas plataformas de la forma menos dolorosa y más natural para el usuario.

En los últimos 15 años hemos vivido la aparición y evolución de las redes sociales y *smartphones*. Para muchos era impensable que nuestros padres aprendieran a usar *Facebook*, y mucho menos subir *stories* o *reels* en *Instagram*. Pero lo cierto es que en este mundo globalizado las tendencias

del mercado siempre se imponen y las personas terminan adaptándose y educándose en las nuevas tecnologías.

Esa evolución tecnológica de principios de siglo es la corriente que ha traído el metaverso a nuestra puerta y que ha cambiado la visión de las personas sobre la tecnología, por eso estamos seguros de que la gente se adaptará bien a los mundos virtuales, ya que son simplemente una evolución lógica en la forma de conectarnos con otras personas.

Se afirma que, de triunfar el metaverso, podría suponer un negocio mayor que todo Internet de hoy en día y que, en 2 años, podría hablarse de un mercado de 800.000 millones de dólares ¿Qué puede aportar *Linking Realities* al ecosistema empresarial si se quiere posicionar en el metaverso?, ¿sobrevivirá quien se quede fuera?

2022 es al metaverso lo que 2008 fue a las redes sociales. Todavía puede parecer un mercado disruptivo y a algunos les sonará a ciencia ficción, pero lo cierto es que los mundos virtuales serán las nuevas plataformas donde todos (especialmente la generación Z) compartiremos contenido e información.

Nadie hubiese imaginado en 2004, que *Facebook* se convertiría en el gigante que es hoy en día y que cambiaría la forma en la que los humanos interaccionamos. Nosotros creemos que el metaverso será el siguiente gran salto y no queremos quedarnos fuera.

Linking Realities, es la empresa paraguas de *Union Avatars*, con la que queremos proporcionar a los usuarios la posibilidad de tener una

representación realista de ellos mismo en los mundos virtuales. Queremos un metaverso donde no se deje a nadie atrás, un mundo inmersivo, seguro, tolerante, igualitario y sin fronteras, donde podamos compartir información y explorar nuevos mundos. A nivel empresarial, proponemos una solución pionera en su ejecución, ofreciendo el control de los datos mediante *blockchain*, en una plataforma abierta para los desarrolladores, fácil de utilizar desde cualquier dispositivo y hacia cualquier plataforma.

Empresas de gran consumo están llevando la delantera, han sacado colecciones de prendas y/o productos virtuales en juegos o plataformas que son la antesala del metaverso... ¿Qué sectores, según LR, serán los más activos en formar parte del metaverso?

Como he mencionado anteriormente, el metaverso es la extensión virtual del mundo físico, por lo que las necesidades de consumo de nuestra sociedad capitalista se extrapolarán al mismo.

De la misma manera que en el mundo físico compramos vaqueros o camisas, en el mundo virtual los usuarios pueden cambiar su "skin", para dotar a sus avatares con la última colección de zapatillas *Nike* o bolsos de *Balenciaga*.

Pero no solo hablamos de ropa. Cuando creemos nuestra casita virtual en una playa paradisíaca o en la selva amazónica, tendremos que comprar muebles, cuartos de baño o cocinas, y empresas como *Ikea* o *Leroy Merlín*, tendrán un nicho de ventas enorme.

La única pregunta es ¿Cuándo darán el salto al metaverso? La primera en hacerlo será la que domine el mercado y marque las tendencias futuras, y este hecho es aplicable a todas las industrias y mercados (automovilístico, culinario, marketing, inmobiliario, etc.)

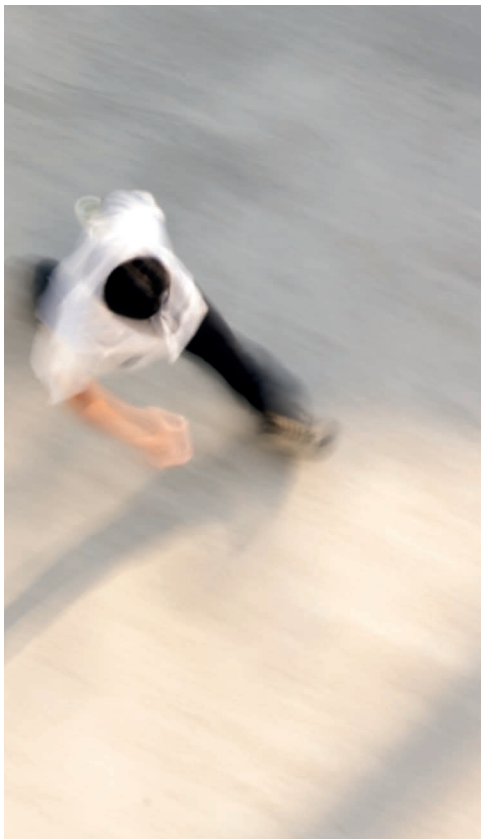
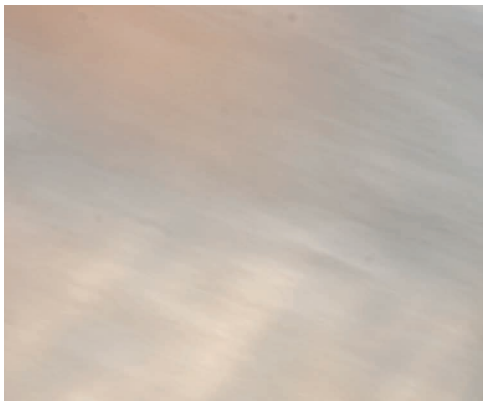
Auren en su apuesta por las *start-ups* y por estar presente en entornos disruptivos apoyó a *Linking Realities* desde sus inicios. En este “viaje virtual” ¿Qué ha supuesto el acompañamiento de Auren?

Nos encanta trabajar con empresas que cuenten con personas especializadas que entiendan estas “nuevas realidades”. Encontrar abogados que hablen nuestro idioma y comprendan todas las aristas de estas tecnologías no es nada sencillo, ya que se requieren conocimientos técnicos que no suelen ser habituales en el entorno legal.

Auren nos aporta seguridad y tranquilidad al tener entre sus filas profesionales altamente cualificados y equipos transversales que, además, tienen una visión global del negocio, lo cual es un gran valor añadido.

¿Qué destacarías del equipo de Auren Abogados?

Su proactividad, su *expertise* y por supuesto, el factor humano, siempre cercanos y disponibles. Es, sin duda, una apuesta segura.



AUDITORÍA Y ASSURANCE

AYUDAMOS A LAS ENTIDADES QUE AUDITAMOS A GESTIONAR SUS RIESGOS Y A MEJORAR LA CALIDAD DE SU INFORMACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA



La auditoría es una actividad profesional de carácter esencial para transmitir confianza en los mercados y la misma se desarrolla actualmente en un entorno de crisis sin precedentes. Ahora más que nunca se ha puesto en valor el compromiso de Auren Auditores reflejado en nuestro *claim* corporativo: "CERCA DE TI PARA LLEGAR LEJOS".

Nuestros equipos han sabido adaptar sus habilidades para responder a las exigencias del mercado. Los usuarios quieren cada vez más información sobre la empresa analizada y reclaman mayores niveles de transparencia, particularmente en lo que se refiere a información financiera, sostenibilidad y todo aquello que tenga que ver con captar una visión de futuro de las empresas.

Durante la pandemia, el conjunto de profesionales de Auren Auditores ha seguido prestando el servicio que la sociedad y nuestros clientes han demandado. Estamos incorporando

nuevos enfoques de trabajo, nuevos perfiles profesionales y revisando todos nuestros procesos de calidad internos. Estamos haciendo fuertes inversiones, tanto en tecnología como en recursos profesionales, para adaptarnos a un entorno cambiante en el que nuestros equipos deben desenvolverse. Es destacable en este sentido, el hecho de que al cierre del ejercicio a 31 de agosto de 2020 nuestro personal profesional ha crecido en un 20% durante el año.

En Auren Auditores somos muy conscientes de que el trabajo que realizamos es importante para los usuarios de la información financiera y sabemos que la calidad de la auditoría contribuye a la estabilidad financiera de los mercados en los que operan nuestros clientes. La profesión se encuentra cada vez más inmersa en un entorno de mercado, en el que se están desarrollando nuevas formas de hacer negocios y de efectuar transacciones en un ámbito económico complejo y ciertamente convulso, lo que genera nuevas incertidumbres y riesgos a los que se enfrentan las empresas y, en consecuencia, los auditores, que no somos ajenos a esa realidad.

Uno de los objetivos más inmediatos es la atracción y captación de talento para nuestros equipos, y para conseguirlo estamos mejorando constantemente los planes de formación, así como reforzando las acciones necesarias en universidades y centros de formación de postgrado para atraer talento y anticipar las habilidades y capacidades que en el futuro vamos a necesitar. La tecnología no va a reemplazar el papel que hacemos los auditores. Sigue siendo necesaria la aplicación de un alto juicio profesional en nuestro trabajo, especialmente en el entorno de crisis en el que se

va a mover la actividad profesional, y eso sólo se puede conseguir con un alto nivel de formación y buena práctica profesional, algo por lo que apostamos todos los días en Auren.

Nuestro compromiso con la calidad sigue inalterable, y constituye el principal objetivo, esperando conseguir auditorías independientes, con un alto nivel de seguridad y fiabilidad para los mercados y que *"generen valor y contribuyan al desarrollo sostenible de la sociedad, las organizaciones y las personas"* tal y como rezan nuestros valores corporativos.



GRUPO INTELCIA

Sandra Gibert Solans

CEO Spain & Latam Intelcia

intelcia

El Grupo Intelcia es un referente en el sector de la Gestión de Clientes y los Servicios de Telemarketing a nivel internacional.

Desde 1999, fecha de fundación de la organización, el Grupo ha ido avanzando y evolucionando con el mercado y la sociedad.

Siempre actuando con antelación, anticipándose a las necesidades de los clientes para ofrecerles soluciones personalizadas a lo que precisaban con un componente diferenciador: la innovación.

Grupo Intelcia, eligió a Grupo Unísono el pasado mes de agosto de 2021, para consolidar su estrategia de crecimiento mundial. Ambas compañías compartían valores y una misma visión de la gestión de clientes. Una gran oportunidad para Unísono que en ese momento contaba con más de 9.000 empleados en 4 países distintos. Ahora, tras su adquisición

por Grupo Intelcia, la compañía cuenta con 35.000 empleados en 16 países, con 85 *sites*, gestionando cerca de 300 clientes y una facturación de 700 millones.

¿Qué retos tenéis por delante tras la adquisición?

Nuestro principal reto es el de expandir la presencia de Intelcia en los mercados europeos, donde somos un referente en el sector. Es muy relevante para nosotros formar parte de un grupo, sin presencia hasta el momento en el mercado español y latinoamericano, que valora muy positivamente nuestra identidad, reputación y modelo de trabajo. Juntos contamos con las mejores prácticas para poder avanzar en nuestra posición de liderazgo en la gestión y mejora de la experiencia de los clientes.

Trabajamos por un objetivo común, un objetivo de crecimiento internacional para ser uno de

los mayores grupos mundiales en la gestión de clientes e innovación tecnológica con el objetivo de facturación de 1.500MM euros en 2025.

Sois una compañía que apuesta ante todo por la innovación. Tanto es así que contáis con E-volucion by Intelcia como pilar en transformación digital.

Así es, la innovación es uno de los pilares imprescindibles dentro de nuestra estrategia de negocio, la transformación digital y la automatización es nuestra seña de identidad. Y contamos con E-volucion by Intelcia para ofrecer soluciones de automatización a través de la implementación de RPAs, inteligencia artificial, *machine learning*, tecnologías biométricas o inteligencia del dato entre otras. Optamos por la inteligencia artificial, *chatbots*, *callbots*, asistentes virtuales y las más novedosas herramientas del cuadrante *gartner* para automatizar todo tipo de procesos desde el *front* hasta los sistemas *back*.

¿Qué proyectos destacarías en el campo de la innovación?

Uno de nuestros proyectos más ambiciosos ha sido y continúa siendo: *Smart Analytics Center*, a través del cual analizamos y tratamos la información de nuestros clientes, hasta obtener un resultado útil y adaptable para ofrecerles la solución que mejor satisfaga sus necesidades. Para este proyecto, invertimos 1.000.000€.

Este centro de analítica de datos está formado por más de 20 profesionales STEM que se encargan del desarrollo y definición de modelos de analítica avanzada y algoritmos predictivos que, empleando técnicas de inteligencia artificial

y *big data*, permiten definir estrategias operativas segmentadas y aportar información para la toma de decisiones de los clientes.

A través de los servicios del *Smart Analytics Center*, hemos conseguido mejoras para nuestros clientes de hasta 30% en la conversión de ventas en los procesos comerciales, reducción del 25% en los tiempos de resolución de incidencias o disminución de más de 12 puntos porcentuales en las cancelaciones de productos y servicios durante el proceso de activación.

¿Qué os ha aportado Auren en vuestro proyecto empresarial?

Consideramos Auren no como un proveedor de servicios, sino como un socio de negocio muy importante para nosotros. Nos aporta tranquilidad y seguridad en el cumplimiento de todas nuestras obligaciones.

Si tuvieras que describir a los profesionales de Auren ¿qué atributos destacarías de sus equipos?

Sin duda, profesionalidad, experiencia, rigor técnico, y conocimiento en nuestro sector de actividad, algo importante para nosotros como organización con sus características y particularidades. Destacaría también el factor humano y la cercanía, son atributos a los que les damos mucha importancia en Intelcia y que valoramos especialmente en todos nuestros socios de negocio.

CONSULTORÍA

MULTIDISCIPLINARIEDAD Y EXPERIENCIA
CON EQUIPOS DE ESPECIALISTAS DE VALOR
ALTAMENTE OPERATIVO



Con el objetivo de ofrecer soluciones globales a nuestros clientes, en la División de Consultoría nos hemos organizado en 3 áreas específicas. Estas son:

- Consultoría de Estrategia y Procesos
- Consultoría de Personas
- Consultoría Tecnológica

Esta estructura organizativa nos permite ofrecer servicios con un alto nivel de especialización, pero manteniendo a su vez la multidisciplinariedad necesaria en todas las actuaciones que realizamos, ya que los entornos cada vez más complejos en los que operan nuestros clientes precisan de soluciones con enfoques globales.

CONSULTORÍA DE ESTRATEGIA Y PROCESOS

El área de Estrategia y Procesos ha experimentado un gran crecimiento durante este ejercicio. Se desconocía cómo iba a reaccionar el mercado después de un año de pandemia, y en Auren hemos constatado que las empresas han necesitado de prácticamente todo nuestro porfolio de servicios. Las seis líneas de negocio (Procesos, Innovación, GRC, Sostenibilidad, Energía y Proyectos Europeos) han tenido un comportamiento extraordinario. Es destacable el aumento que se ha producido en todos los servicios relacionados con la identificación y consecución de Fondos Europeos debido, a la entrada en vigor del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Auren Consultores ha tenido que prepararse para este desafío, formarse e invertir en una plataforma web para la identificación de fondos (nextgen.auren.es).

Como consecuencia de la puesta en marcha del Plan de Acción relativo al *Green Deal*, hemos observado un notable crecimiento en las áreas de Sostenibilidad y Energía, dado que el 70% del plan está relacionado con los ámbitos de transición ecológica (cambio climático, eficiencia energética, taxonomía europea, etc.). Cabe destacar, además, el interés tanto de las empresas privadas como del sector público en el desarrollo de actuaciones relacionadas con el control interno, el *compliance* y la adopción de medidas antifraude. Por último, este año también nos ha servido para consolidar nuestros servicios de estrategia, procesos y transformación digital. Entre otros, hemos dado un impulso definitivo al desarrollo de nuestra herramienta digital de automatización de procesos y sistemas de gestión "Auren FARO".

Pero sin duda, el mayor éxito de este año ha sido la capacidad de desarrollar proyectos transversales en los que intervienen diferentes áreas y en los que somos capaces de aportar valor al cliente desde diferentes puntos de vista y especialidades.

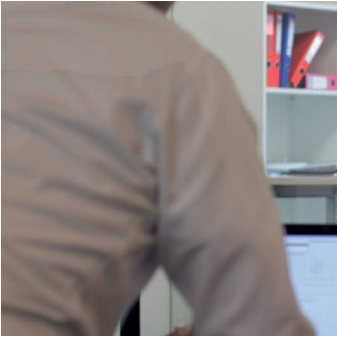
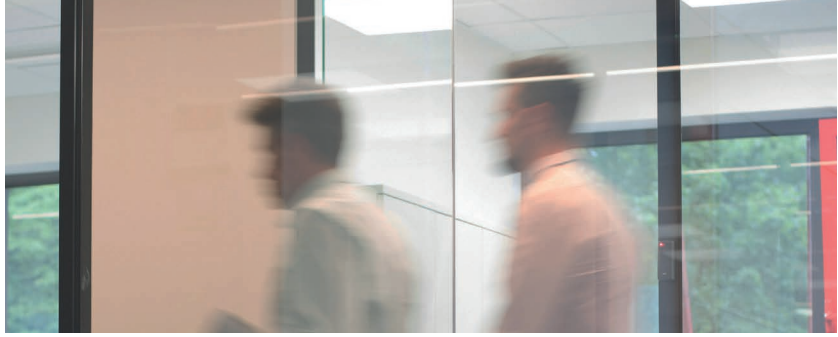
CONSULTORÍA DE PERSONAS

En la división de Auren Personas, el ejercicio ha venido marcado por una altísima demanda de proyectos de consultoría en materia de igualdad y diversidad y especialmente de un gran número de clientes que necesitaban poner en marcha sistemas de valoración de puestos para analizar la equidad retributiva que exige la Ley de Igualdad. También es de destacar que, en los últimos 6 meses de nuestro año fiscal el mercado se ha disparado en una auténtica batalla por el talento y son muchas las entidades nacionales y multinacionales que han requerido de nuestros servicios para ayudarles a encontrar ese talento diverso, con un elevado componente tecnológico y sobre todo escaso. En el área de formación y desarrollo ha crecido de manera importante la demanda de impartición de formaciones en formatos virtuales y también con contenidos específicos de desarrollo de habilidades para el entorno virtual (liderazgo en remoto e híbrido, venta consultiva virtual, etc). Nuestra plataforma de *mentoring* para grandes empresas ha tenido un reconocido éxito y hemos podido ayudar a la puesta en marcha de numerosos programas de *mentoring* tanto de ámbito nacional como internacional.

CONSULTORÍA TECNOLÓGICA

El ejercicio 2021 ha sido un año que ha vuelto a estar claramente marcado por la influencia de la pandemia, pero también ha supuesto la consolidación de muchas iniciativas que se habían lanzado de manera precipitada el año anterior para reaccionar ante una situación tan atípica como un confinamiento total. El teletrabajo se ha impuesto de manera casi obligatoria, transformando los sistemas de TI para adaptarse a un nuevo escenario descentralizado. Se ha acelerado la adopción del *cloud*, el acceso remoto y las videollamadas, pasando a ser la nueva normalidad.

Desde la división Auren Tech nos hemos centrado en los clientes que han querido impulsar su negocio a través de internet, en las empresas que han apostado por el *e-commerce* para superar las dificultades provocadas por la pandemia. Estas herramientas les han servido para multiplicar su cifra de negocio gracias a la venta a través de la red, y desde Auren Tech hemos contribuido en la implantación tanto de los sistemas ERP, cómo de la integración entre ERP y tienda *on line*. Para nosotros han sido proyectos de mucho valor, y aún más para nuestros clientes que han visto crecer su cifra de negocio y han podido recuperar sus inversiones en tiempos récord.





Securitas Seguridad España S.A.

Juan Antonio Madurga Zurita

Gerente Nacional Calidad & Medioambiente y PRL



Securitas

Securitas es la compañía líder mundial de servicios inteligentes de seguridad. Nuestras soluciones de vigilancia, seguridad electrónica, protección contra incendios y gestión de riesgos permiten que más de 150.000 clientes vean un mundo diferente. Con presencia en mercados de todo el mundo, nuestro enfoque innovador y basado en los datos, nos convierte en el socio de confianza para muchas de las empresas más reconocidas del mundo. Nuestros 355.000 empleados comparten nuestros valores de integridad, eficacia y servicio, y nuestro propósito que es ayudar a hacer del mundo un lugar más seguro.

Como máximo responsable de los sistemas de gestión de la empresa (calidad, medioambiente, seguridad laboral, seguridad de la información y continuidad de negocio) cómo de importantes son para vuestra organización y qué estructura y recursos les dotáis para su correcto funcionamiento?

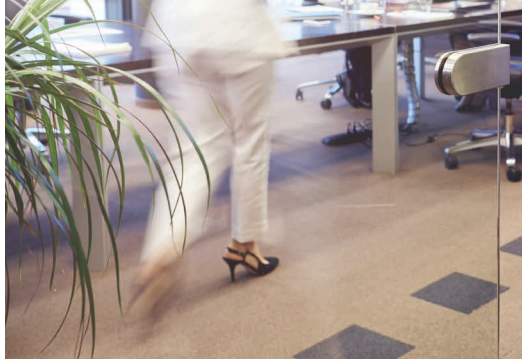
Los sistemas de gestión nos ayudan principalmente a estandarizar nuestros procesos, a medirlos y así poder trabajar en la mejora continua de los mismos. Esta es la parte que consideramos siempre más importante, paralelamente, la obtención de las distintas certificaciones ISO también nos permite la participación en numerosos concursos públicos y privados que ofertamos para la prestación de nuestros servicios. Respecto a los recursos, en

una organización como la nuestra con nuestro tamaño y dispersión geográfica, no cabe otro modelo que no sea aquel que apueste por la integración en los diferentes estratos de la organización. En ese sentido, contamos con unos recursos centralizados para el asesoramiento de todo lo relativo a los diferentes sistemas de gestión y desde ahí se escala al resto de la estructura organizativa las respectivas funcionalidades para su correcta implantación en las respectivas zonas, delegaciones y centros de trabajo.

¿Qué valoráis de un proveedor que presta apoyo en el mantenimiento de vuestros sistemas de gestión en SECURITAS?

Desde SECURITAS consideramos muy importantes los valores de compromiso y cercanía en un proveedor que nos ayuda en el desarrollo, implantación y mantenimiento de sistemas de gestión, por la importancia que tienen en la organización y negocio. El compromiso y cercanía que siempre hemos encontrado en Auren, hacen que haya sido y siga siendo un proveedor con el que contamos para diferentes proyectos que vamos acometiendo desde nuestra área. La implicación que han mostrado en los proyectos de consultoría que hemos compartido, hacen que siempre sean una opción muy atractiva para afrontar nuevos retos ya sea en la elaboración de nuevos sistemas de gestión, optimización y mejora de procesos o análisis estratégicos que necesitemos.

CORPORATE



AUREN CORPORATE,
**ASESORAMIENTO FINANCIERO
ESPECIALIZADO EN TODO TIPO DE
OPERACIONES CORPORATIVAS**

A lo largo de los últimos años, hemos ido acumulando una importante experiencia en prestar apoyo profesional a las empresas y los empresarios en sus necesidades de definición de estrategias de crecimiento, orgánico o vía adquisiciones, reestructuraciones financieras o refinanciaciones (cuando los tiempos han exigido cambios en la composición de la deuda), integración de compañías orientada a la consolidación de posiciones en el mercado, planes de negocio o viabilidad, etc.

Auren Corporate es hoy sinónimo de rigor en el ejercicio de su función de asesoramiento a muy diferentes tipos y tamaños de empresas, de todos los sectores. Los profesionales que conforman el equipo de trabajo cuentan con experiencia multisectorial de elevada especialización financiera.

Asesoramos a inversores interesados en la adquisición de empresas objetivo e, igualmente, a empresarios conscientes de que el tránsito por la aventura empresarial puede estar próximo a su fin, por carecer de relevo generacional, o estar convencidos, sin más, de que es momento de ceder el gobierno y el capital de su empresa.

En todos los casos, los profesionales de *Auren Corporate* tienen claro y asumido que su labor ha de estar presidida por el mayor de los compromisos en materia de discreción y

confidencialidad. Ésta es una de las premisas irrenunciables en el desarrollo de su actividad profesional.

Nos avalan un muy importante número de operaciones cerradas con éxito, tanto en el ámbito de la compraventa de empresas como en el de las refinanciaciones, reestructuraciones de deuda, así como un número significativo de informes de valoración o planes de negocio.

- Fusiones y adquisiciones
- Operaciones de financiación
- Reestructuración de deuda
- Valoración de empresas
- Planes de negocio y viabilidad



HCapital

Isabel Duarte
Lima

*Founding Partner del
Fondo de Capital
Riesgo portugués*



TEIGA TMI

Santiago Romero
Hermida

CEO



¿En qué consiste la actividad de teiga.tmi y cuáles son sus principales ventajas competitivas?

Santiago

teiga.tmi es una empresa de mantenimiento y montaje industrial en los sectores energético e industrial, pero claramente tiene unas capacidades y experiencia que la posicionan y diferencian en el mercado y que se convierten en ventajas competitivas:

- Recursos dentro de su oficina técnica con capacidad de ingeniería para realizar proyectos, servicios y soluciones, principalmente en plantas industriales en operación.
- Conocimiento agregado y transversal de área eléctrica, mecánica, instrumentación y control.
- Gran capacidad de gestión y alto nivel de servicio y compromiso con nuestros clientes

que hacen que la tasa de recurrencia sea superior al 80%.

- Mucha experiencia en ciertos subsectores como el gas (GLP;GNL;H2) o el industrial alimentario.

¿Cómo surgió la posibilidad de colaborar con la división de Auren Corporate y en qué consistió la operación realizada?

Isabel

HCapital es una sociedad de capital de riesgo que invierte en operaciones de tamaño mediano (*middle market*) en Portugal y España. En nuestra actividad de generación de oportunidades de inversión, hemos trabajado con Auren, que nos presentó varias oportunidades, una de las cuales fue teiga.tmi, en la cual Auren tenía el mandato de venta. Se trataba de una compañía con potencial de desarrollo internacional que había resultado de la fusión de dos compañías complementarias en las que los accionistas no

tenían sucesión familiar y que contaba con un gestor profesional al frente (Santiago Romero). Después de un largo proceso de negociación, concretamos una operación de MBO (*Management Buy Out*), adquiriendo la compañía conjuntamente con el equipo directivo (Santiago Romero, CEO y Óscar Varela, COO).

Auren siempre ha mantenido una relación cercana con el equipo directivo de Teiga y con HCapital, acompañando la evolución y el crecimiento de la compañía durante nuestra inversión (entrada en nuevos mercados geográficos como México y Panamá, fuerte crecimiento de la actividad en Portugal, consolidación de su presencia en España y Perú). Además, la compañía ha entrado en proyectos cada vez más complejos y de mayor dimensión y en áreas con mucho potencial de desarrollo futuro como el hidrógeno verde.

Cuando consideramos que había concluido nuestro ciclo de inversión, fue muy natural acordar con el equipo directivo contratar a Auren como asesor de la venta, por el conocimiento que tenía de la compañía y de su historia, y por la relación de confianza que había establecido con la compañía y sus accionistas.

¿Cómo valora el asesoramiento recibido de Auren y qué destacaría del mismo? Santiago e Isabel

Isabel

Valoro muy positivamente el asesoramiento recibido de Auren, destacando:

1. Interés por conocer todas las variables del negocio y de la estrategia futura, con objeto de preparar de forma muy rigurosa y profesional la documentación necesaria

para el proceso de venta y gestionar la interacción con los potenciales interesados en la empresa.

2. Gestión cercana de todo el proceso, salvaguardando los intereses de todos los vendedores, tanto los del fondo de *Private Equity* como los del equipo directivo.
3. Dedicación y calidad del trabajo realizado, liderando con éxito la venta de la compañía a otro fondo de *Private Equity* en una transacción muy compleja de *buy and build*.

Santiago

El asesoramiento de Auren fue de alto nivel y muy profesional, demostrando un gran conocimiento de la actividad de M&A. En particular, destacaría:

- Capacidad del equipo para entender la empresa y su negocio y trasladarlo a un documento que transmite y comunica de una manera eficaz la oportunidad de inversión a los potenciales inversores.
- La tenacidad, actitud positiva y dedicación para tener siempre una visión de mejora continua aplicada incluso a pequeños detalles que pueden ser importantes en una operación de este tipo.
- La pedagogía aplicada por el equipo de Auren para generar un ambiente adecuado y motivador en un proceso con muchas partes involucradas y con intereses no siempre coincidentes.

SERVICIOS EN EXPANSIÓN

ECOSISTEMA EMPRENDEDOR EN EBULLICIÓN

Durante los años 2018, 2019 y 2020 la inversión en *startups* rondó los 1.000 millones de euros anuales. La pandemia y la enorme liquidez en el mercado han servido de catalizador haciendo que la inversión en *startups* durante 2021 haya superado los 4.000 millones de euros. Tanto la creación de nuevas empresas de base tecnológica como los fondos destinados a financiarlas están experimentando un crecimiento muy notable. Más y mejores redes de inversores y otros agentes, serán claves en parte de la recuperación, tan necesaria en los próximos años.

Cada *startup* es una empresa, si bien, en comparación con los negocios tradicionales, las *startups*

tienen sus propias necesidades y particularidades, su propia idiosincrasia. Necesidades que, por cierto, van mutando y evolucionando de manera paralela a las fases del proyecto (pre-semilla, semilla, fase temprana, crecimiento, expansión, *exit*).

Auren ha creado un equipo totalmente multidisciplinar especializado en *startups* y el emprendimiento, capaz de dar respuesta, cercana, flexible y ágil, a las múltiples necesidades y obligaciones que rodean al emprendedor, la *startup* y sus inversores. Nuestra propuesta de valor dirigida al ecosistema emprendedor cubre las siguientes áreas:



Asesoría de arranque:

- Asesoría y definición de vehículo societario. Minuta de constitución. Estatutos
- Pacto de socios
- Acuerdos de *vesting*
- Secretaría Consejos de Administración
- Asesoramiento integral de gestión de personas (nóminas, laboral y RRHH)
- Asesoramiento integral legal-fiscal-contable adaptado a las *startups*

Marcas / IP / Web:

- Protección de activos intangibles (marcas, *software*, diseños, etc.)
- Garantía de derechos de Propiedad Intelectual derivados del modelo de negocio. Contratación
- Puesta a punto del *e-commerce*: análisis jurídico integral de todas las capas de la web

Externalización de servicios:

- Nóminas
- Contabilidad/impuestos
- Dirección financiera
- Dirección de RR.HH.

Consultoría tecnológica:

- Consultoría en Transformación Digital
- Optimización de procesos
- Gestión de Infraestructura IT y aplicaciones
- Creación de productos Digitales
- Inteligencia de Negocio

Financiación pública:

- Gestión de fuentes alternativas: subvenciones, fondos europeos, financiación blanda, híbridos, etc.
- Gestión integral de la innovación: CDTI, planes nacionales y regionales de I+D, ENISA, deducciones fiscales, *patent box*, *tax lease* I+D



Consultoría/asesoría financiera:

- Diseño y revisión de planes y modelos de negocio; modelización de proyecciones financieras
- Valoraciones
- Asesoramiento en procesos de búsqueda/ rondas de financiación
- Financiación bancaria, *crowdfunding*
- Procesos de *Exit*

Marketing y comunicación:

- Análisis de mercados
- Plan de marketing
- Experiencia de cliente (UX, UI)
- Conceptualización y diseño de marca
- Estrategia de marca
- Campañas publicidad
- Comunicación

Consultoría de RR.HH.:

- Subcontratación de todas las operaciones de RR.HH.
- Gestión de talento
- *Mentoring* específico para emprendedores
- Sesiones de *coaching* grupal para el comité de dirección o el equipo de emprendedores
- Metodologías de innovación para el diseño de modelos disruptivos de negocio (*Design Thinking, Design Sprint, Lean Startup*)

Auditorías/*due diligences*:

- Auditorías financieras y preparación previa de la *startup* para la auditoría
- Informes de procedimientos acordados (revisiones contables y de control interno)
- Auditorías de gestión
- Auditorías de memorias de responsabilidad social corporativa (RSC)
- Consultoría y auditorías de certificaciones de calidad y de sistemas normalizados
- Servicios completos de *due diligence* (financiera, fiscal, legal, laboral, tecnológica, sostenibilidad...)

Internacionalización:

- Diagnóstico de internacionalización
- Análisis de mercados internacionales
- Estrategia de crecimiento internacional
- Promoción y venta internacional
- Red internacional de Auren

AUREN *SILVER ECONOMY*

En el año 2021 Auren ha puesto en marcha el Centro Experto en *SILVER ECONOMY*. Esta iniciativa pretende dar respuesta a los siguientes retos actuales:

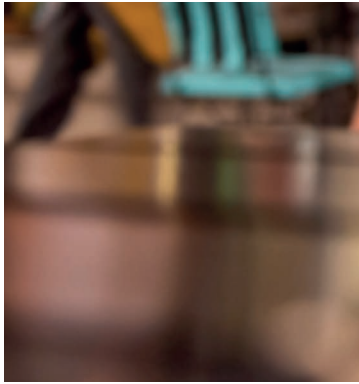
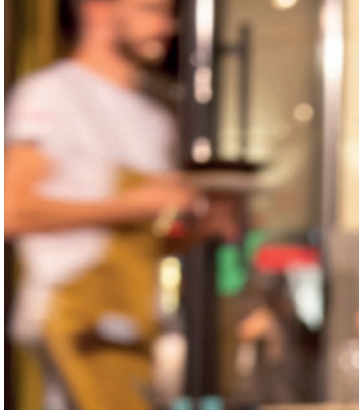
- España será el país con más adultos mayores del mundo en 2040, con el 40% de su población mayor de 60 años.
- Amplio mercado de población mayor de 50 años que tiene más capacidad adquisitiva y tiempo.
- Existen nichos de emprendimientos realmente importantes en los sectores de cuidados, y la posibilidad de la "Silverización" de las propuestas al mercado de todos los sectores y empresas.
- Apuesta de las empresas por el talento senior con soluciones de selección, desarrollo, *mentoring* y *outplacement*.
- Soluciones de *Age Tech*: tecnologías para mejorar la vida de las personas mayores y sus familias.
- Gestión de personas silver en las empresas: *Silver People*, aprovechamiento del talento experimentado, *coaching*, *mentoring* y *outplacement*.

Auren realiza una apuesta de futuro, poniendo el foco en el ámbito *SILVER* del futuro económico empresarial.

¿Y qué ofrece Auren *SILVER ECONOMY*?

- Formación y consultoría para la *Silver Economy*, transversalmente por todas las empresas.
- Programa de marketing altamente específico para la captación del cliente senior.
- Marketing para *residencias & silver living*: estrategias de mercado, posicionamiento, *branding* y correlación de servicios para las soluciones residenciales.

SECTORES



TURISMO

Recuperación parcial de la actividad turística en España

EL SECTOR TURISMO Y SU NECESARIA TRANSFORMACIÓN

El Turismo es un sector estratégico para España por muchas razones, principalmente por su peso en el PIB y la generación de empleo directa, indirecta e inducida, aunque también su contribución en otros ámbitos como la reputación internacional de nuestras empresas o su papel en la vertebración territorial y cultural. Somos el segundo país del mundo tanto en número de turistas extranjeros recibidos (más de 83 millones en 2019) como en gasto turístico y ocupamos la primera posición en el Índice de Competitividad Turística elaborado por el *World Economic Forum*.

Este panorama se ha visto alterado por la pandemia, que ha supuesto un impacto sin precedentes en toda la cadena de valor turística. Con una caída en 2020 próxima al 70% tanto en pernoctaciones como en PIB turístico (más de 93 mil millones de euros perdidos), 2021 supuso el inicio de la recuperación, si bien lejos aun de las cifras prepandemia y con muchos desafíos por delante. Persisten todavía el riesgo sanitario por irrupción de posibles nuevas variantes y la incertidumbre en los desplazamientos por el contexto geopolítico. Algunos riesgos operativos de calado debidos a la rotura de las cadenas de suministro o las dificultades de reclutamiento de personal se añaden a los riesgos financieros e inflacionarios e incluso a otros del propio modelo de negocio.

Pero la recuperación traerá también sin duda nuevas oportunidades al Turismo, especialmente de la mano de la digitalización y la sostenibilidad, tanto para las empresas y emprendedores como para los destinos y sus gestores, obligados a encontrar nuevas vías de colaboración público-privada para una visión compartida.

Convencidos de ello y desde nuestro enfoque multidisciplinar y la cobertura geográfica internacional de nuestra firma, en Auren trabajamos con empresas de toda la cadena de valor turística, en alojamiento, oferta complementaria, intermediación, viajes y ocio, así como con el sector público en múltiples instancias. Somos expertos en servicios de:

- Auditoría de empresas turísticas
- Asesoramiento legal y fiscal en operaciones de reorganización
- Operaciones de financiación de empresas turísticas, fusiones y adquisiciones
- Mejora de procesos y reducción de costes
- Digitalización y ciberseguridad
- Estudios de viabilidad y planes de negocio
- Gestión y reporte de la sostenibilidad y Estados de Información No Financiera
- Diseño e implantación de sistemas de calidad turística
- Acceso a fondos en programas europeos, *Next Generation* y otras convocatorias de subvenciones y ayudas
- Planificación estratégica de destinos turísticos

CONSUMO Y RETAIL

La subida de los precios y la recuperación del consumo fuera del hogar marcarán su evolución

NUEVOS MODELOS

El sector Consumo y Retail, conformado por fabricantes de bienes de consumo y las cadenas de distribución comercial, se presenta ante un 2022 con nuevos paradigmas que revolucionarán su día a día y lo aproximarán al cliente.

Nuevas experiencias y emociones que vinculan el proceso de compra al consumidor final. Un sector que ha tenido que adaptarse a un escenario más incierto y cambiante por las circunstancias provocadas por la pandemia y que se ha amoldado a una nueva manera de consumir, de pagar o de relacionarse entre comercio y cliente.

DINÁMICAS Y PRIORIDADES

- Las empresas de este sector están orientadas a ganar competitividad, actuando básicamente en dos ejes: crecimiento y eficiencia operativa.
- Los procesos de operaciones (compras, homologación de proveedores, producción, gestión de inventarios, calidad, ...) resultan fundamentales y se robustecen con una logística integrada por la necesidad de compartir información en tiempo real.
- Enfoque al cliente (*customer centric*) que requiere una visión de negocio más transversal, donde requiere que los diferentes especialistas trabajen alineados con objetivos compartidos y procesos integrados.
- El comercio electrónico se afronta como una oportunidad de desarrollo mediante técnicas de marketing digital dirigidas a la captación, retención y fidelización de clientes, extendiendo el uso de la inteligencia artificial y de la analítica de datos para segmentar perfiles de los consumidores con criterios basados en experiencia de cliente.
- Las transacciones corporativas representan una oportunidad de crecimiento tanto por adquisición de negocios como de completar con categorías de productos.
- El crecimiento también se sustenta con inversiones en innovación recurrente (procesos y productos), abierta a colaboraciones y alianzas operativas con otros agentes de la cadena.

- La integración de los sistemas de información y la ciberseguridad, conjuntamente con el cumplimiento de la regulación referente a la protección de datos, resultan críticos para la continuidad del negocio.
- La sostenibilidad es un factor determinante al poner en valor la aportación social y reputacional de la empresa ante sus grupos de interés.
- Por el lado de las amenazas y de los riesgos, destacan la competitividad inherente al sector que se materializa en las dinámicas promocionales y de precios, inestabilidad geopolítica y las crisis sanitarias. Adicionalmente, este sector está muy afectado por la inestabilidad en los precios de las materias primas y atento a otros factores como el acceso a fuentes de financiación, la volatilidad de tipos de cambio, el incremento de los tipos de interés y la respuesta de la cadena de suministro.

Con todo ello, como primer resumen, los planes de negocio de las empresas de este sector incluyen y se orientan en las siguientes prioridades:

- Eficiencia en costes
- Crecimiento
- Digitalización
- Fuentes de financiación
- Cumplimiento y marco regulatorio
- Integración de los sistemas de información y ciberseguridad
- Sostenibilidad
- Gestión del talento (selección y desarrollo)

NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

Como complemento a nuestro directorio de servicios, destacamos que este sector está interesado e invierte preferentemente en la contratación de los siguientes servicios:

- Digitalización
- Automatización de procesos (RPA)
- Experiencia del cliente
- Implantación de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)
- Gestión de datos, Inteligencia Artificial y cuadros de mandos orientados a la toma de decisiones
- Gestión de fondos públicos y NextGen
- Selección de talento
- Desarrollo de nuevas capacidades orientadas a la respuesta al negocio

SOLUCIONES 360

UN ENFOQUE GLOBAL

Los obstáculos a los que se enfrentan las compañías son complejos, globales y están interconectados. Por ello, necesitan servicios coordinados que, con una visión 360, ofrezcan soluciones de valor añadido tangible



En la actualidad los problemas de las empresas son complejos, están interconectados y son globales. Por tanto, necesitan servicios coordinados que, con una visión 360, ofrezcan soluciones de valor añadido tangible.

Auren ha apostado siempre por la multidisciplinariedad, siendo una de las pocas firmas del mercado que es capaz de ofrecer un enfoque 360.

Los socios que Auren elige para coordinar estos servicios tienen la visión holística necesaria para mantener una línea de interlocución permanente y directa con cada cliente e ir planteando soluciones caso a caso a través de los equipos de profesionales más adecuados.

Servicios integrales de recursos humanos

Las personas son clave para los resultados de una compañía. Por lo general, se necesitan diferentes aptitudes para cumplir con todas las actividades

necesarias para atender la gestión de personas. Psicólogos para seleccionar a las personas más idóneas, para evaluar y diseñar su plan de carrera; formadores para mejorar sus competencias; especialistas en remuneración para facilitar el programa más adecuado y que ofrezca más motivación; abogados para redactar contratos de trabajo o para participar en la negociación de condiciones; especialistas fiscales; especialistas en nóminas y seguridad social y personas con otros talentos, incluyendo especialistas en tecnología para ofrecer herramientas para el teletrabajo o para facilitar el acceso remoto a la información de la compañía.

Servicios *inbound*

Cuando una compañía decide constituir una entidad en el extranjero hay muchas preguntas que responder: hay que aclarar las condiciones estratégicas, políticas y culturales; los procedimientos



para obtener permisos; los posibles tipos de actividad; las cuestiones corporativas y laborales; los aspectos fiscales y administrativos; así como la contabilidad internacional. Las compañías internacionales que establecen una entidad en el extranjero, normalmente tienen que tratar asuntos fiscales y legales complejos que muy a menudo difieren de los de sus países de origen. Auren tiende un puente entre el país de origen de la compañía matriz y el país del domicilio de la nueva entidad, y da seguridad para encontrar la mejor estructura para el grupo y para cumplir con las obligaciones en el extranjero.

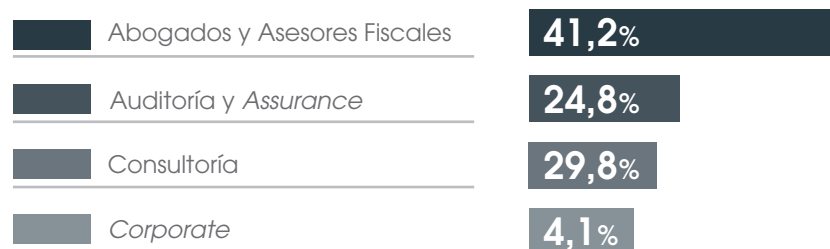
Protocolo de negocio familiar

El Protocolo Familiar se configura como un instrumento clave para garantizar la mejor relación entre la familia o familias propietarias y la empresa. Establece las reglas clave, específicas de la familia o familias propietarias que deberán respetarse en caso de surgir cualquier discrepancia entre los miembros, así como las responsabilidades y compromisos de éstos en relación con el negocio. Los fundadores, en el

momento adecuado de sus vidas, deben ayudar a proporcionar una serie de principios y reglas que, en su ausencia, garantizarán la estabilidad y el futuro de la empresa creada. La participación de los profesionales de Auren facilita la aceptación de las soluciones propuestas por parte de los miembros de la familia y los directivos, y evita cualquier posible malentendido y conflicto entre las diferentes ramas de la familia.

FACTURACIÓN AUREN ESPAÑA

FACTURACIÓN POR ÁREA



Fuente 2021: **auren**

RANKING DE FIRMAS DE SERVICIOS PROFESIONALES (según facturación)

Viernes, 7 de mayo 2021 [Expansión](#)

FIRMAS DE SERVICIOS PROFESIONALES

Facturación en millones de euros

Firma	Facturación (millones de euros)
1 PwC Global	108,70
2 EY	108,12
3 Deloitte	85,75
4 KPMG	75,00
5 Auren	63,60
6 PwC Spain	48,00
7 EY Spain	48,00

Fuente 2021: [Expansión](#)

Martes 4 de mayo 2021 [Expansión](#)

PRINCIPALES DESPACHOS ESPAÑOLES POR VOLUMEN DE NEGOCIO GLOBAL

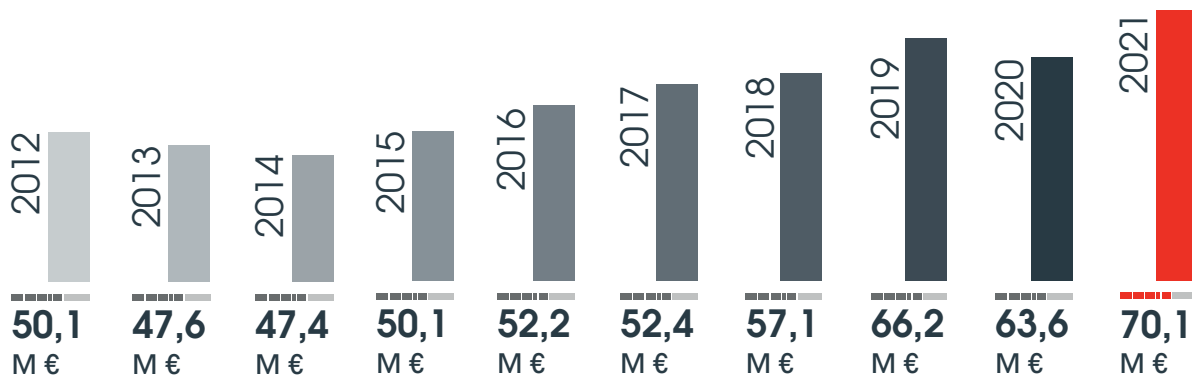
Incluye la facturación total de bufetes españoles en todo el mundo (año 2020)

Millones de euros

Nombre	Facturación (millones de euros)
1 Gómez-Acebo & Pombo	70,5
2 Ballesteros	58,5
3 Auren Abogados y Asesores Fiscales	63,7
4 Ballesteros	57,4
5 Sagantky	27
6 Ballesteros	26,7

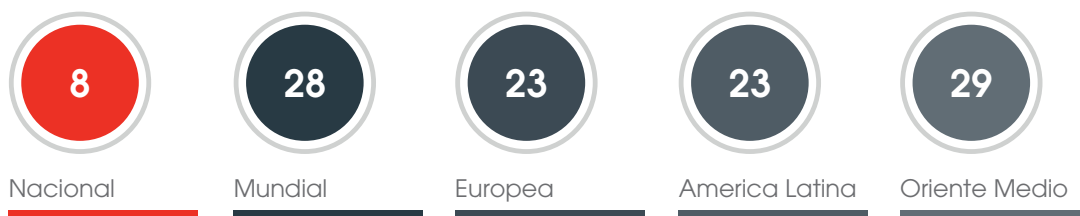
EVOLUCIÓN FACTURACIÓN TOTAL

Datos expresados en millones de euros



Fuente 2021: 

RANKING DE FIRMAS

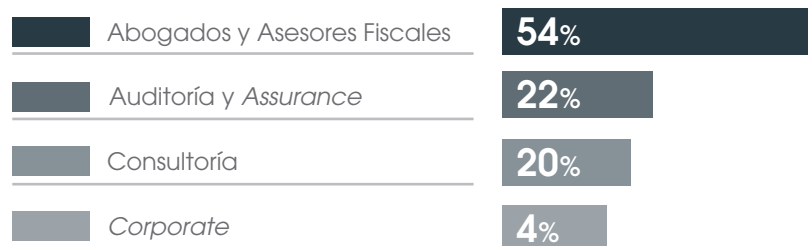


Fuente 2021: 

Fuente 2021: 

FACTURACIÓN EN AUREN INTERNACIONAL

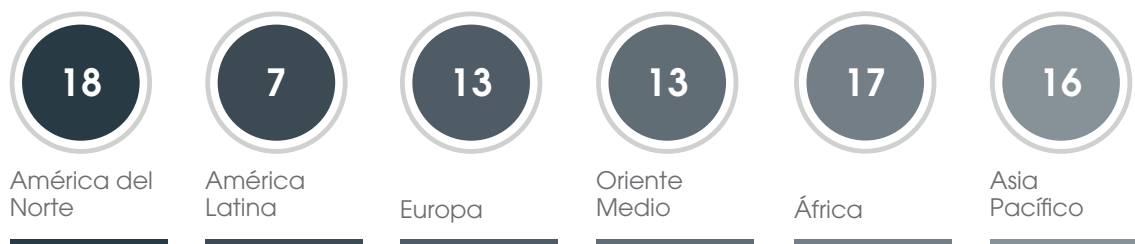
FACTURACIÓN POR ÁREA



Fuente 2021: auren

RANKING MUNDIAL DE ASOCIACIONES PROFESIONALES

Antea, Alianza de Firmas Independientes impulsada por Auren, ocupa una posición destacada en los rankings a nivel regional y mundial.




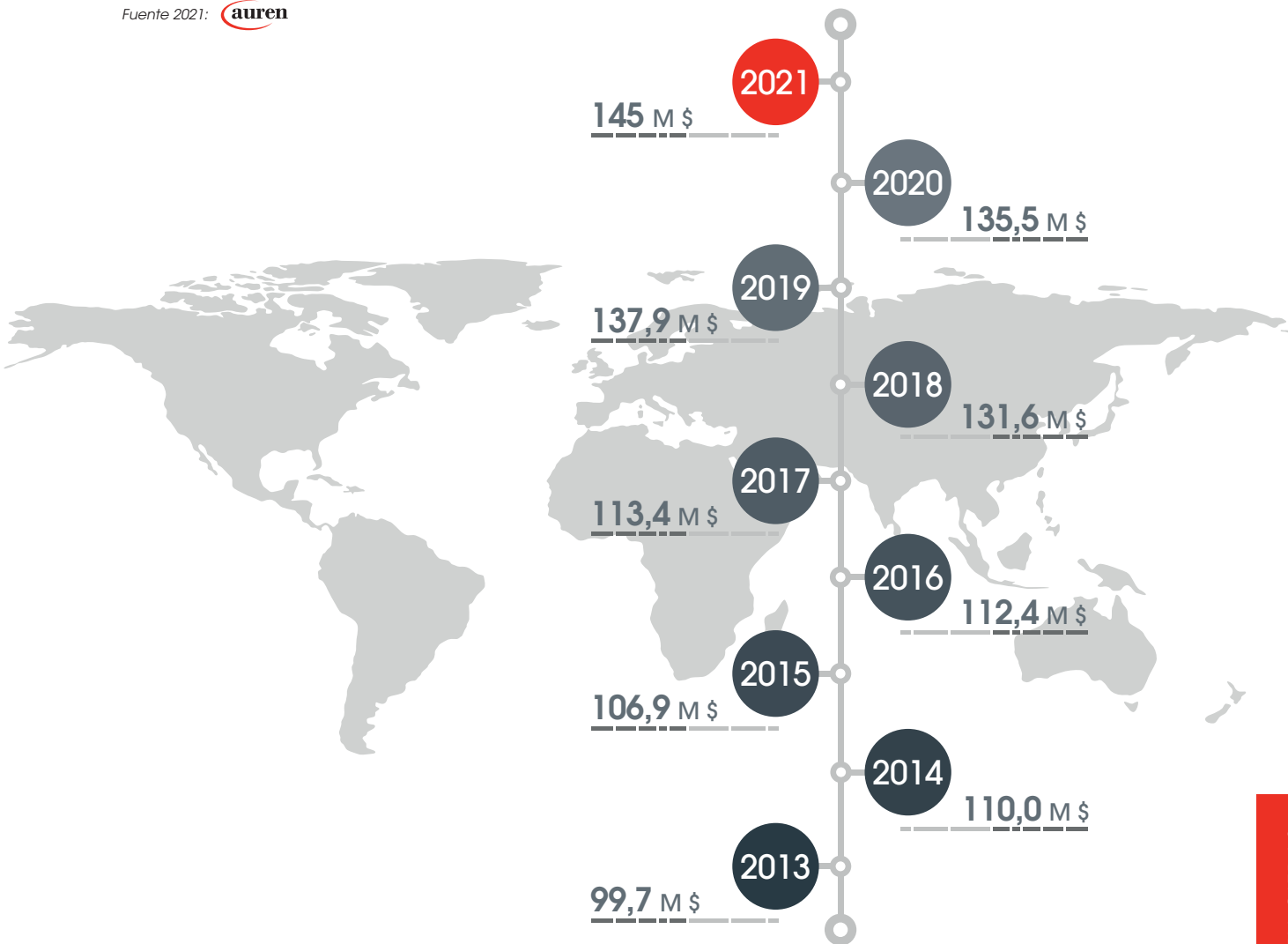
Antea ocupa la posición **n°15**
(por volumen de facturación) a nivel mundial.

Fuente 2021: Accounting International

EVOLUCIÓN FACTURACIÓN TOTAL

Datos expresados en millones USD

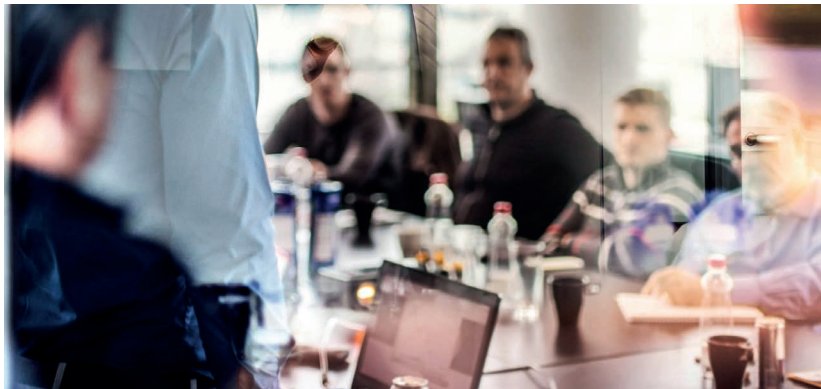
Fuente 2021: 



NUESTRO EQUIPO

NUESTROS PROFESIONALES SON EL MAYOR ACTIVO DE LA FIRMA

Su calidad humana y técnica
forman parte del éxito de Auren.



Mario Alonso Ayala

mario.alonso@aren.es

- Árbitro de la Corte de Arbitraje de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid.
- Profesor de Contabilidad y Economía Financiera de la Universidad de Alcalá de Henares.
- Miembro del Consejo Asesor del Instituto de Oficiales de Cumplimiento - IOC.
- Expresidente del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España

Fernando Álvarez Blanco

fernando.alvarez@aren.es

- Profesor de Finanzas y Director de Proyectos IESIDE (*Business Institute*, fundación ABANCA)

José Manuel Asteinza Vicario

josemanuel.asteinza@aren.es

- Profesor del Máster en Derecho de la Empresa de la Universidad de Deusto.

Lluís Basart Serrallonga

lluis.basart@aren.es

- Profesor del Máster Universitario de Fiscalidad Estudios de Derecho y Ciencia Política de la *Universitat Oberta de Catalunya (UOC)*.

Nacho Cabaleiro Fernández

nacho.cabaleiro@aren.es

- Profesor la Escuela de Negocios en Galicia *Business School*.

Juan José Cabrera Sánchez

juanjose.cabrera@aren.es

- Profesor del Máster de Auditoría de la Universidad de Las Palmas.

Hugo Calvo Gama

hugo.calvo@aren.es

- Profesor en el CEF (Centro de Estudios Financieros).
- Mentor en el Instituto Europeo para el Emprendimiento (EIE).
- Responsable del *Think Tank de Design Sprint* España.

José Manuel Cambra Gras

josemanuel.cambra@aren.es

- Profesor del Departamento de Disciplinas Económicas y Financieras de la Universidad de Alicante.
- Profesor del Máster de Tributación de la Escuela de Negocios Universitarios de Alicante.

Francisco Javier Cantera Herrero

javier.cantera@aren.es

- Presidente de la Fundación Personas y Empresas.
- Responsable del Área de empleo y Recursos Humanos de Madrid Foro Empresarial.
- Presidente de la Plataforma de Directivos y Empresarios Palentinos.
- Profesor de ETSIT, IE y Facultad de Psicología de la UCM.
- Responsable del *Think Tank* "Psicología del trabajo" del Colegio Oficial de Psicólogos (COP).
- Miembro de la Comisión Permanente del Comité Asesor de Calidad Universitaria (CACU). Consejería de Universidades de la Comunidad de Madrid.
- Consejero de ROAMS.

José Miguel Cardona Pastor*josemiguel.cardona@aren.es*

- Miembro de la Junta Directiva de la Asociación de Auditoría y Control de Sistemas de Información (ISACA). Secretario del Capítulo de ISACA Madrid.
- Miembro de la Comisión de Innovación y Tecnología (CIT) del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE).
- Miembro de la Comisión de la Sociedad Digital de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE).

Miguel Caridad Barreiro*miguel.caridad@aren.es*

- Profesor del Máster de la Abogacía de la Universidad de A Coruña. ICACOR – Derecho de Sucesiones.

Miguel Ángel Catalán Blasco*ma.catalan@aren.es*

- Profesor de la Escuela de Auditoría del *Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya*.
- Miembro de la Comisión del Sector Público del *Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya*.

Miguel Ángel Crespo Álvarez*miguel.crespo@aren.es*

- Profesor del Máster de Auditoría de la Universidad de Deusto.

Sergio Cerdán García*sergio.cerdan@aren.es*

- Profesor de Finanzas (Valoración de Empresas) en *IE Business School* y en IESIDE (Escuela de Negocios de Afundación).

Diego de la Cotera Manzanera*diego.delacotera@aren.es*

- Profesor Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM). Facultad de CC. Jurídicas y de la Empresa. Introducción a la Contabilidad Financiera.
- Profesor Universidad de Murcia (UMU). Facultad de Derecho. Máster Acceso a la Abogacía. Derecho Financiero y Tributario. Iltr. Colegio Abogados de Cartagena.
- Ponente jornadas de formación para el Colegio Oficial de Administradores de Fincas de Murcia.
- AECA- cursos *online*- Reestructuración empresarial- Ponente

Josep Salvador Cuñat Ferrando*josep.cunyat@aren.es*

- Profesor del Programa *IE Law School* de Contratación Tecnológica.

Ángeles Díaz Peralta*angeles.diaz@aren.es*

- Contadora de la Agrupación Territorial XII-Las Palmas del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

Roberto Gracia Estévez

roberto.gracia@auren.es

- Árbitro de la Corte de Arbitraje de Aragón.

Antoni Gómez Valverde

antoni.gomez@auren.es

- Presidente del *Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya*.
- Miembro de la Comisión de Regulación del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.
- Tesorero de la Intercolegial de Catalunya.
- Vicepresidente del Arco Mediterráneo de Auditores.

Irache Gómez Vázquez

irache.gomez@auren.es

- Árbitro de la Corte de Arbitraje de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao.
- Mediador del Servicio de Mediación de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao.
- Miembro del Grupo Financiero Fiscal del Foro Marítimo Vasco.
- Secretaria de la Junta Directiva del *International Propeller Club-País Vasco*.

Rafael Gil March

rafael.gil@auren.es

- Vicedecano del Ilustre Colegio de Abogados de Baleares.
- Representante por la Abogacía Española (CGAE) en el Foro de Colegios y Asociaciones Profesionales Tributarias con la AEAT.
- Miembro de la Subcomisión de Prevención del Blanqueo de Capitales del CGAE.
- Representante del CGAE en el "Foro Técnico creado por el Consejo de Defensa del Contribuyente y del Instituto de Estudios Fiscales (IEF)".

Alberto Gilarranz Gilaranz

alberto.gilarranz@auren.es

- Profesor en el CEF / UDIMA. Profesor invitado en la asignatura de derecho procesal laboral.
- Profesor invitado / Participación en tribunales en la Universidad Rey Juan Carlos.
- Conferenciante habitual en ponencias de derecho laboral.

Ignacio Esteban Comamala

ignacio.esteban@auren.es

- Presidente de la Comisión de Deontología del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España, Agrupación de Baleares.
- Miembro de la Comisión de Pymes del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

Mónica Fernández Enciso

monica.fernandez@auren.es

- Profesora del Máster de Auditoría de la Universidad de Zaragoza.
- Miembro del Comité Directivo del Instituto de Auditores Jurados de Cuentas de España, Agrupación nº 8 de Aragón, con la condición de vocal.

Francisco Fernández de Pedro

francisco.fernandez@auren.es

- Profesor del Máster de Tributación de Empresas de la Universidad del Atlántico Medio (UNIDAM).
- Docencia en Máster Tributario Empresarial en la Universidad del Atlántico Medio

José Luis Galipienso Anglés

jl.galipienso@auren.es

- Vocal de la Comisión de Fiscalidad y Contabilidad de la Asociación Catalana de Contabilidad y Dirección (ACCID).
- Miembro del Consejo Asesor de la Fundación ADSIS.

Juan Ignacio Irígoras Olabarria

ignacio.irigoras@auren.es

- Presidente de la Comisión Nacional de Deontología del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.
- Tesorero de la Agrupación Territorial País Vasco del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.
- Miembro del Consejo Directivo del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

Juan José Jaramillo Mellado

juanjose.jaramillo@auren.es

- Secretario del Comité Directivo de la Agrupación Territorial 1º del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.
- Profesor del Máster de Auditoría de la Universidad San Pablo CEU.

Albert Lladó Palau

albert.llado@auren.es

- *Past president* y vocal de Socios y administración de la Junta Directiva de ISACA *Barcelona Chapter*.
- Profesor de Legislación, Auditoría y Gobierno del Grado en técnicas de aplicaciones de *software* y Emprendimiento y plan de empresa en el MBA, en La Salle Campus BCN – Universidad Ramon Llull.
- Vocal de la Junta de Gobierno del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicaciones de España.
- Vicedecano del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicación de Catalunya.

Juan Antonio López García

juanantonio.lopez@aren.es

- Profesor honorario de la Universidad de Málaga por el Departamento de Geografía.
- Profesor del Máster de Dirección y Planificación Turística de la Universidad de Málaga.
- Miembro de la Junta Directiva del *Cluster* de Turismo y Cultura de Andalucía.
- Asesor en el Grupo de Trabajo de Ocupaciones del Grado en Turismo de la Agencia Andaluza del Conocimiento de la Junta de Andalucía.

Julio López Vázquez

julio.lopez@aren.es

- Vocal de la Comisión de Principios y Normas de Contabilidad de AECA.
- Profesor Asociado de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Alcalá de Henares.
- Profesor del Máster de Auditoría de la Universidad San Pablo CEU.

Rafael Lluna Villar

rafael.lluna@aren.es

- Miembro del Consejo de Administración de la revista Economía 3.

Francisco Miró González

francisco.miro@aren.es

- Secretario de la Agrupación Territorial de Murcia del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

Rafael Nava Cano

rafael.nava@aren.es

- Presidente del Colegio Oficial de Censores Jurados de Cuentas de la Comunidad Valenciana.
- Vocal de la Comisión Económica del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

José María Pagola Serra

josemaria.pagola@aren.es

- Vocal del Colegio de Economistas de Sevilla.
- Profesor Coordinador de Control de Gestión en Máster *in Management* Universidad de Loyola.
- Consejero del Real Betis Balompié

Javier Pascual Garófano

javier.pascual@aren.es

- Profesor de Ética y Deontología Profesional en la Universidad San Pablo-CEU.
- Profesor homologado de la EOI.

Julio Picazo González

julio.picazo@aren.es

- Profesor de la Escuela de Auditoría del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

Javier Plana Andrés

javier.plana@aren.es

- Miembro de la Comisión de Nuevas Tecnologías del Colegio de Economistas de Valencia.

Mario Rodríguez Lancho

mario.rodriguez@auren.es

- Profesor de *People Analytics* del MBA de la Universidad Politécnica de Madrid.
- Profesor del Máster en *People Analytics* del CEF.
- Profesor del MBA de ETSIT.
- Profesor de Auditoría Retributiva con perspectiva de género en el Curso de Gestión Avanzada de la Compensación de *Sagardoy Business & Law School*.
- Profesor homologado en RRHH de la Escuela de Formación Interna del Ayuntamiento de Madrid.

Eduardo Romero Mate

eduardo.romero@auren.es

- Profesor en AENOR en el curso de Estrategia de licitaciones públicas.
- Profesor en AENOR sobre Fondos Europeos

Pilar Sánchez-Bleda García

pilar.sbleda@auren.es

- Representante de España en la Corte de Arbitraje de IBERMEDIA.
- Profesora del Máster de Propiedad Intelectual de la Universidad Autónoma de Madrid.
- Profesora de la Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid (ECAM).

José Ignacio Sauca Cano

ignacio.sauca@auren.es

- Profesor del Máster Universitario en Tributación y Máster *Executive* de Asesoría Fiscal del Centro de Estudios Garrigues.

Antonio J.Sentí Doménech

antonio.senti@auren.es

- Directivo del Círculo de Empresarios de la Marina Alta.
- Árbitro de la Corte de Arbitraje de la Cámara de Comercio de Alicante.
- Vicepresidente de la Fundación Denia.

Rafael Soloaga Morales

rafael.soloaga@auren.es

- Tesorero de la Agrupación Territorial 6ª de Castilla y León del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

Concepción Vilaboa Martínez

concepcion.vilaboa@auren.es

- Profesora del Máster de Auditoría de la Universidad de Vigo.
- Miembro de la Junta Directiva de Executivas de Galicia.

Manuel Uribarri Zarranz

manuel.uribarri@aren.es

- Profesor asociado del IE impartiendo cursos en 2021 de:
 - Valoración de Empresas y Creación de Valor (*SMP - Senior Management Program*)
 - Información Financiera para la toma de decisiones (*AMP - Advanced Management Program*).

Arancha Roca Perulero

arancha.roca@aren.es

- Máster de dirección estratégica de rrhh de la universidad pablo de Olavide
- Máster de rrhh de la universidad de Cádiz
- Tribunal del Master de rrhh del instituto Cajasol
- Máster de empresa familiar de I pablo de Olavide (primera edición 2022)

Álvaro Jiménez Castillo

alvaro.jimenez@aren.es

- Planificación estratégica, Innovación, Emprendimiento, Transformación Digital, Industria Conectada y Nuevos Modelos de Negocio.

Juan Arnaiz Ramos

juan.arnaiz@aren.es

- Secretario Técnico de la Asociación de Promotores de Pontevedra.

Mercedes Ruiz Rico

mercedes.ruiz@aren.es

- Profesora de Contratación Civil y Mercantil en el Máster de Asesoría Jurídica de Empresas para Acceso a la Abogacía de la Universidad de Granada.
- Profesora invitada en ISDE.

Daniel Sáez Castro

daniel.saez@aren.es

- Profesor del Curso de Litigación Civil y Mercantil de la Escuela de Práctica Jurídica de la Universidad Complutense de Madrid.

Javier Yañez Vilas

javier.yanez@aren.es

- Vicepresidente del clúster EUROFINTECH. Presidente de la Comisión de Energía y Medio Ambiente
- Miembro del Consejo de la Asociación de Empresas de Eficiencia Energética y Sostenibilidad -A3e-

Juan Francisco Campo Vallejo

juanfrancisco.campo@aren.es

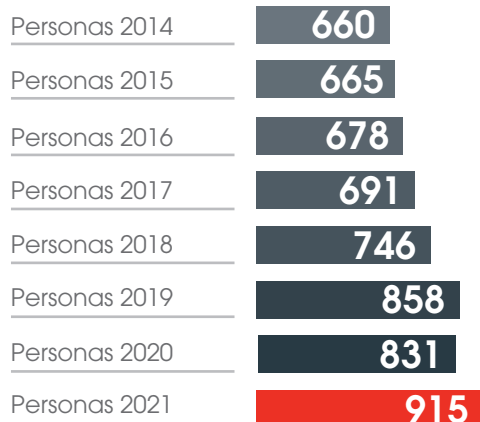
- Docencia en Máster Tributario Empresarial en la Universidad del Atlántico Medio

NUESTRA EVOLUCIÓN

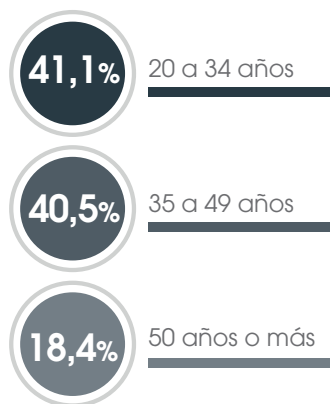
PERSONAL A NIVEL NACIONAL



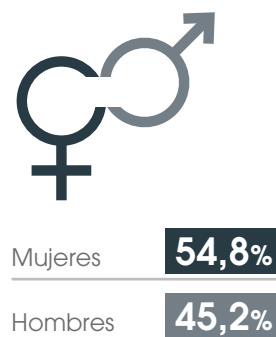
EVOLUCIÓN PLANTILLA



POR EDAD



POR SEXO



Fuente 2021: auren

PERSONAL A NIVEL MUNDIAL

POR REGIÓN

AMÉRICA

Personal: **720**

Oficinas: **26**

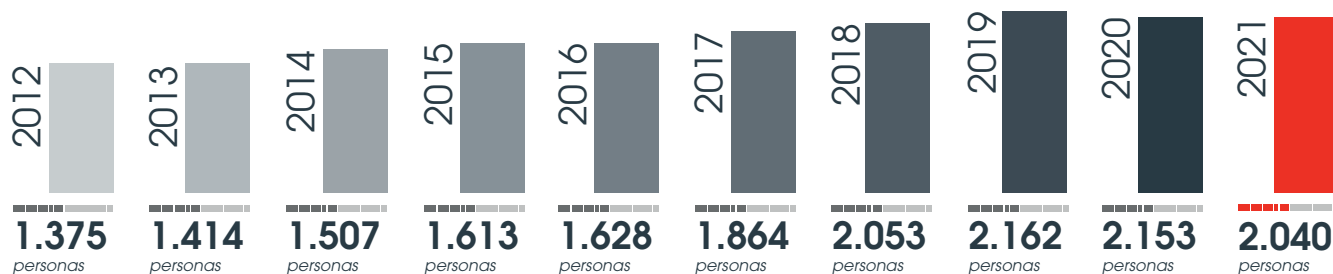


EMEA

Personal: **1.320**

Oficinas: **34**

EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA INTERNACIONAL



Fuente 2021: auren

COMUNICACIÓN

SOMOS NOTICIA



NUESTRA PRESENCIA EN LOS MEDIOS

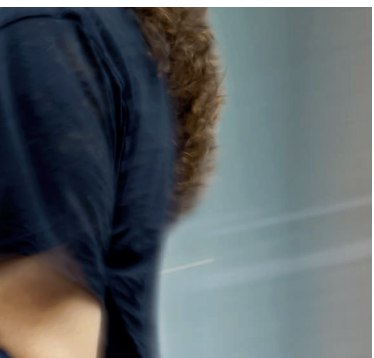
Durante este año y desde el gabinete de prensa de la firma, hemos seguido comunicando nuestro conocimiento como profesionales, teniendo siempre en cuenta la actualidad informativa -que no ha sido poca- y el interés social.

En esta época afectada por la pandemia de Covid hemos intensificado nuestra comunicación externa y hemos puesto nuestro *know-how* al servicio de la sociedad a través de los medios de comunicación. En este sentido, la comunicación relacionada con los fondos *Next Generation* ha sido una de las grandes claves del año.

En este 2021 hemos tenido un gran impacto con la comunicación de nuestra nueva área de asesoramiento para *startups* o la

nueva área de *Silver Economy*; con el Plan Estratégico de *eSports* para Andorra o con el lanzamiento de nuestra aplicación para fomentar el talento femenino, *Auren Woman's Leadership*.





ELPAÍS

Miércoles 12 de mayo de 2021



La plataforma de Soldeu (Andorra), donde se celebra el Andorran Mountain Music.

El Principado presenta un plan para impulsar empresas del sector y atraer grandes competiciones

Andorra quiere ser la capital de los deportes electrónicos

HUGO GUTIÉRREZ, Madrid
Andorra quiere ser un referente internacional en el mundo de los deportes electrónicos y atraer cada vez a más influencers, youtubers y jugadores. Para los profesionales de internet en España ya es un reclamo importante su menor presión fiscal, pero el Principado quiere dar un paso más y ayer presentó un plan para convertirse en la capital europea del negocio. La idea es impulsar las ayudas y financiación para empresas y emprendedores, así como atraer a compañías extranjeras y grandes competiciones internacionales al Principado. En resumen, quedarse con un ingente negocio que aún no ha tocado techo.

El plan, presentado por Jordi Gallardo, ministro de la Presidencia, Economía y Empresas de Andorra, quiere convertir al Principado en un nodo tecnológico y un destino para el desarrollo del negocio del deporte digital en un dos años. "El objetivo final es crear un ecosistema eSports en el país, con un plan que contemple políticas, estructuras y proyectos que involucre a todos los agentes de la cadena de valor: nacionales e internacionales, para su desarrollo económico y social", explican los impulsores de la iniciativa, que ha contado con la colaboración de la consultora Auren.

El anuncio llega meses después de la polémica desatada por el traslado del youtuber Rubén Doblas, El Rubius, al Principado (algo que habían hecho previamente otros compañeros). La justificación del movimiento fue en gran medida las ventajas impositivas —las rentas más altas pagan un IRPF del 10%, frente al 47% que impone España a las nóminas superiores a los 300.000 euros—.

Fácil cambio de residencia
La Agencia Tributaria, ante los continuos anuncios de youtubers de su traslado a Andorra, aseguró que iba a vigilar que se cumplieran los requisitos necesarios para tributar en el país vecino (entre ellos, residir allí al menos 183 días al año). Un requerimiento que, en el caso de estos creadores de contenido, es relativamente fácil de cumplir porque trabajan desde casa. Pese a este alud de ricos, Andorra está sufriendo una fuerte crisis económica derivada de la covid por las restricciones de movilidad en los territorios vecinos y no consigue amortiguar el golpe del turismo de invierno.

En las primeras explicaciones sobre la estrategia no se detallan ni la cuantía de las ayudas ni el coste para el Estado. Tampoco se desmenuzan las acciones de un plan pionero en Europa y solo se citan algunas medidas: "Impulsar ayudas y financiación a empresas y emprendedores del sector; facilitar la creación de empresas nacionales y la atracción de empresas extranjeras o crear un organismo de promoción internacional. El Plan Estratégico también busca fomentar el turismo de deportes electrónicos en el país, a través de la creación de la marca Andorra eSports y de la organización y la promoción de diversos eventos", explica el comunicador.

Auren factura 70,1 millones de euros en 2021, un 10% más

A.Z. Madrid
La firma de servicios profesionales Auren ha facturado 70,1 millones de euros en el ejercicio 2020-2021, cerrado el pasado mes de agosto, según ha informado la compañía. El crecimiento con respecto al ejercicio anterior, cuando declaró unos ingresos de 63,6 millones, es de algo más de un 10%.

La empresa señala que todas las líneas de negocio de Auren han crecido, siendo los servicios legales los más importantes con 28,9 millones. Le sigue consultoría, la que más ha crecido, con 20,9 millones; auditoría con 17,4 millones y corporate con 2,9 millones.

"Nuestras grandes apuestas para este año son el asesoramiento para los fondos europeos, y los servicios dirigidos a empresas de sectores emergentes", señala el presidente de Auren, Mario Alonso.

Política de integraciones

El presidente avanza que la compañía tiene previsto seguir creciendo el año que viene, tanto de forma orgánica como inorgánica, y señala que abrirán nuevas oficinas a nivel nacional e internacional.

La última operación que hizo Auren fue hace algo más de un año con la integración de la consultora tecnológica especializada en soluciones digitales y software IO Digital.

Con este movimiento, Auren incorporó tres nuevos socios y un equipo de 40 profesionales. Previamente, la firma había ampliado su negocio con las integraciones de la consultora experta en cumplimiento normativo, Global Compliance; el bufete Baró Armengol y la división de software de Advancegroup, con la que reforzó el área de consultoría de tecnologías de la información.

Más recientemente, la firma ha ampliado sus líneas de servicio con un área de consultoría especializada en *Silver Economy* (para mayores) y otra centrada en el asesoramiento a *start up*.

Auren cuenta, actualmente, con más de 950 empleados en sus 15 oficinas de España y más de 2.300 en todo el mundo, además de la cobertura global en más de 70 países.

Auren crea un área especializada en asesorar a 'start up'

R.Arroyo, Madrid
Auren refuerza su estructura de servicios con la puesta en marcha de una nueva área de negocio especializada en el asesoramiento a *start up* y al ecosistema emprendedor.

Esta división pondrá a disposición de sus clientes una gama de servicios que incluirán desde la búsqueda de financiación privada a la gestión de fuentes alternativas de financiación. Además, ofrecerá asesoramiento en las fases iniciales de las compañías, así como en el diseño de planes y modelos de negocio, y apoyo al proceso de internacionalización.

Auren Startups 360, que se denominará esta línea de negocio, estará a la por Fernando Jiménez de la firma.

Los miembros de la nueva área de negocio se organizarán, talleres de formación y actividades para conectar a emprendedores, explican desahogada.

La nueva área de negocio se apoyará en la versatilidad de su equipo, que abarca desde el asesoramiento legal y fiscal, pasando por la gestión de las operaciones.

Andorra lanza un plan para crecer en los deportes electrónicos

Auren ha elaborado la estrategia para atraer las competiciones

R.E.M. MADRID.

Auren ha desarrollado, junto al Gobierno de Andorra y Actua (Invest in Andorra), un Plan Estratégico para situar al país pirenaico como un referente internacional en el sector de los deportes electrónicos. El proyecto, con horizonte 2023, pretende situar a Andorra como un destino reconocido para el desarrollo de los eSports y atraer a grandes competiciones internacionales, entidades y empresas del sector. Para conseguirlo, el Plan recoge una serie de acciones con ejes estratégicos: economía y empresa; turismo; competición edu-

950
EMPLEADOS

Son los que tiene Auren repartidos en las 15 oficinas españolas.

cación; infraestructuras TI; jurídico-legal; y gobernanza.

Andorra pretende impulsar ayudas y financiación a empresas y emprendedores del sector; facilitar la creación de empresas y la atracción de empresas extranjeras o crear un organismo de promoción internacional. El Plan Estratégico también busca fomentar el turismo de deportes electrónicos en el país, a través de la creación de la marca "Andorra eSports" y de la organización y la promoción de diversos eventos.

La educación también tendrá un papel importante: la inversión en formación profesional en eSports.

24 notas de prensa

137 artículos de opinión

Al cierre del ejercicio 20-21 se enviaron 24 notas de prensa a medios nacionales y especializados, y se publicaron 137 artículos de opinión.

En total, Auren ha recogido más de 1.500 impactos en medios en este último ejercicio, aumentando de nuevo el número de apariciones en los medios de comunicación. Más de 29 millones de personas han leído noticias de la firma en este periodo, un dato relevante para entender que seguimos ampliando nuestro mensaje y llegando cada vez a más gente a través de los medios. Nuestra firma tiene apariciones continuas en los principales medios del país y también internacionales.

+ de **29 millones** de personas han leído nuestras noticias

A final de año, ya se ha convertido en tradición para la firma comunicar a los medios de comunicación nuestro resultado de facturación y los principales hitos y previsiones para el siguiente ejercicio. Creemos que este tipo de informaciones nos acercan más a la audiencia y va en la línea de uno de nuestros principales valores: la cercanía y la transparencia.

+ de **1.500** impactos en medios

Una de las peculiaridades y fortalezas de Auren es que cuenta con 15 oficinas en España, por lo que nuestra comunicación no se centra solo en un enfoque nacional de firma, también se centra en detectar y lanzar informaciones atendiendo los distintos territorios.

En definitiva, el área de comunicación en prensa ha seguido teniendo como misión y objetivo comunicar el valor de sus profesionales y su conocimiento; entender la comunicación como un todo, pero respetando las características y necesidades de cada uno de los territorios y regiones en los que tenemos presencia, y con la mirada y el foco puesto en todos los sectores en los que trabajamos y en nuestra expansión internacional.

NUESTROS EVENTOS PRESENCIALES Y ONLINE

Otra de nuestras señas de identidad es la organización constante de eventos que fomenten la comunicación y la interacción entre nuestros profesionales, colaboradores y *partners*. En este sentido, fomentamos la organización de encuentros que buscan potenciar las oportunidades derivadas del *networking* y la puesta en valor de nuestros servicios e imagen de marca.

Si bien las circunstancias sanitarias nos han obligado a que la presencialidad se desarrollara de manera intermitente, el impulso de los *webinars* y eventos híbridos nos ha permitido seguir desarrollando este tipo de encuentro clave para nosotros.



#AurenWEBINAR
13 de mayo de 2021
de 09:30 a 10:30h.

**CICLO DE SESIONES DE SOLUCIONES 360°
ante situaciones de crisis empresarial**

INNOVACIÓN · INTERNACIONALIZACIÓN · RECUPERACIÓN · RESERVA · REVENIR

Sesión #1: EL FIN DE LA MORATORIA CONCURSAL
Situaciones preconcursales y la responsabilidad de los administradores por deudas sociales

Concepción Toranzo
Socio Auren Negocios

Arturo V.
Socio Auren

www.auren.es

auren

WEBINAR
16 de febrero 2021
9:30 a 12:00 h.

**NOVEDADES LABORALES
FISCALES Y CONTABLES**

Isabel Pi
Abogada del área de Asesoría Fiscal de Auren

Felicita Pi
Abogada del área de D

Daniel Azeoa
Abogado y socio del área de Asesoría Fiscal de Auren

Jordi Bobe
Auditor y Economista

auren

ESCUELA AUREN GESTIÓN DE ALMACÉN

Cómo aumentar la productividad y profesionalizar la gestión a partir de una correcta gestión de almacén

DURACIÓN: 10 h + 5 h de tutorías individuales
DÍAS: 23 y 30 de septiembre - 7, 14 y 21 de octubre



auren

WEBINAR
22 de junio 2021
10:00 a 10:45 h.

Ventas a distancia a consumidores (B2C)
Tratamiento a partir del 1 de julio de 2021
Nueva normativa de IVA para ventas a distancia y otros servicios a consumidores

Isabel Pi
Abogada del área de Asesoría Fiscal de Auren.

www.auren.com

NUESTRA PRESENCIA EN REDES SOCIALES

En el mismo sentido y siendo la innovación uno de nuestros valores, cada vez es más relevante la actividad y número de seguidores en RRSS, ámbito en el que nuestra presencia y repercusión es exponencial.



+ 11%



+ 37%



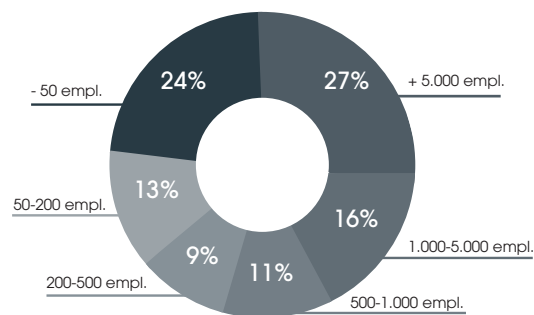
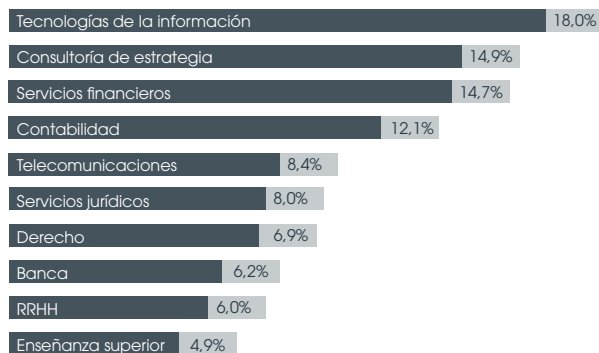
+ 17%

Evolución del número de seguidores



+ 13% *Evolución del número de seguidores* **27.102** seguidores

Sectores principales



Fuente: estadísticas LinkedIn Solutions

PUBLICACIONES



PRESENCIA INTERNACIONAL

EUROPA

Alemania

Andorra
Austria
Bélgica
Bulgaria
Chipre
Croacia
Dinamarca

España

Finlandia
Francia
Grecia
Hungría
Irlanda
Italia

Luxemburgo

Malta
Montenegro
Noruega

Países Bajos

Polonia

Portugal

Reino Unido
República Checa
Rumanía
Rusia
Serbia
Suecia
Suiza
Ucrania

AMÉRICA

Argentina

Bolivia
Brasil
Canadá

Chile

Colombia
Costa Rica
Ecuador
EE.UU.

El Salvador
Guatemala
Honduras

México

Panamá
Paraguay
Perú
República Dominicana

Uruguay

Venezuela

ORIENTE MEDIO Y

ÁFRICA

Angola
Arabia Saudita
Argelia
EAU
Egipto

Israel

Jordania
Kenia
Kuwait
Líbano
Mauricio
Marruecos

Nigeria

Sudáfrica

Túnez

Turquía

Uganda

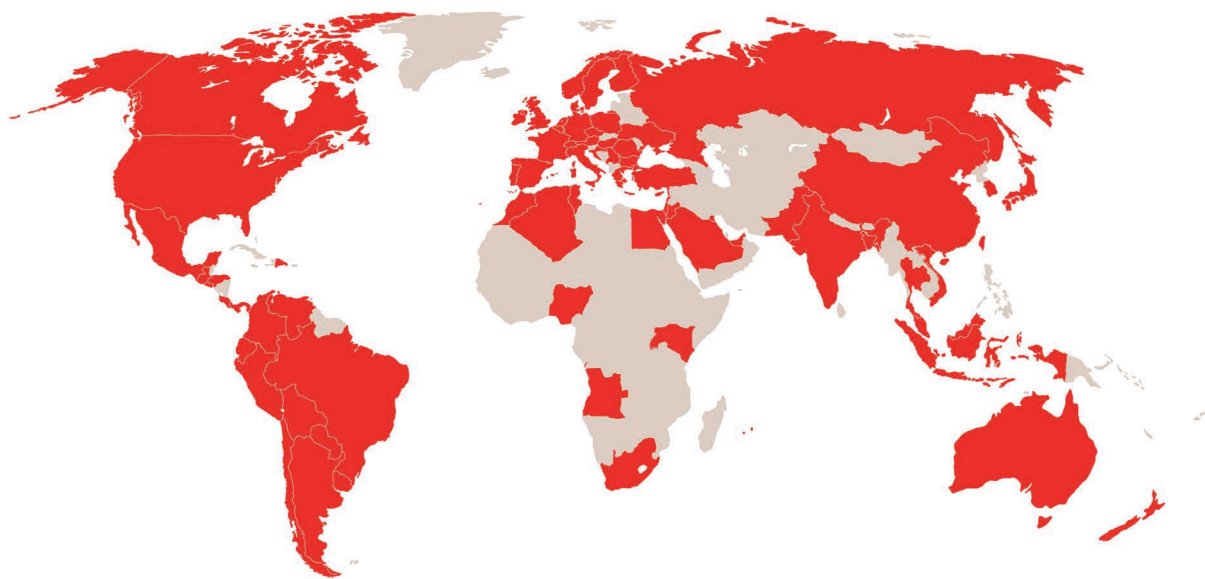
ASIA-PACÍFICO

Australia
Bangladesh
China
Corea del Sur
India
Indonesia
Japón
Malasia
Nueva Zelanda
Pakistán
Singapur
Tailandia
Vietnam



CORRESPONSALES

PRESENCIA EN MÁS DE 70
PAÍSES Y 350 OFICINAS COMO
MIEMBRO DE ANTEA



A CORUÑA

lcg@auren.es
+34 981 908 229

ALICANTE

alc@auren.es
+34 965 208 000

BARCELONA

bcn@auren.es
+34 932 155 989

BILBAO

bio@auren.es
+34 946 071 515

CARTAGENA

sjv@auren.es
+34 968 120 382

**LAS PALMAS DE
GRAN CANARIA**

lpa@auren.es
Asesores
+34 928 260 777
Auditores
+34 928 373 506

MADRID

mad@auren.es
+34 912 037 400

MÁLAGA

agp@auren.es
+34 952 127 000

MURCIA

sjv@auren.es
+34 968 231 125

PALMA

pmi@auren.es
Asesores
+34 971 710 047
Auditores
+34 971 725 772

SEVILLA

svq@auren.es
+34 954 286 096

VALENCIA

vlc@auren.es
+34 963 664 050

VALLADOLID

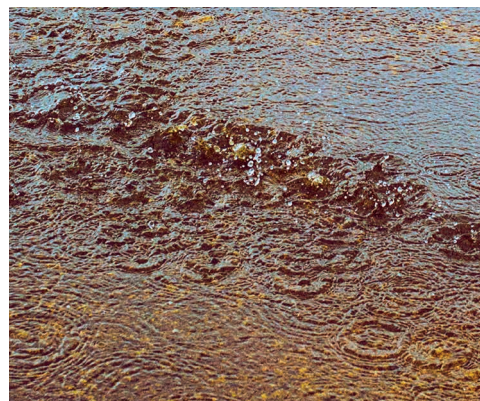
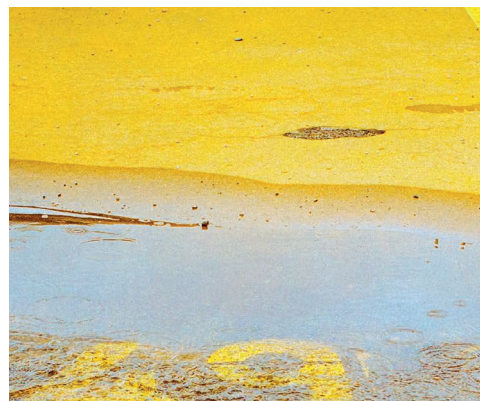
vll@auren.es
+34 983 379 048

VIGO

vgo@auren.es
+34 986 436 922

ZARAGOZA

zaz@auren.es
+34 976 468 010



www.auren.com

MEMBER OF THE
 **FORUM OF FIRMS**

Member of

 **Antea**
Alliance of
independent firms