

**AULA VIRTUAL****ESCUELA AUREN DE SOSTENIBILIDAD**

Del 2 de marzo al 30 de marzo de 2022
(Programa de 5 semanas)
Los miércoles de 10:00 h a 12:00 h

La sostenibilidad se ha convertido en una de las principales prioridades entre los diferentes responsables de la toma de decisiones de nuestro entorno económico, político y empresarial ya que afecta desde el medio ambiente y nuestra salud, hasta el crecimiento económico.

En un ambiente de negocios definido por la incertidumbre, el desarrollo sostenible de las organizaciones debe tener como premisa fundamental el dinamismo, teniendo la capacidad de adaptarse continuamente a las condiciones del mercado, a marcos regulatorios cambiantes, a nuevas narrativas políticas, sociales y económicas, así como asegurar la continuidad de las operaciones, entre otros temas relevantes. Entre los temas destacan el buen desempeño ético, así como la transparencia y rendición de cuentas sobre temas económicos, sociales y ambientales, que incluyen asuntos laborales, comunitarios y regulatorios.

Este programa está diseñado para ayudar a los profesionales de negocios a entender la creciente demanda de soluciones sostenibles y cómo se prevé el futuro empresarial con la sostenibilidad en mente. Como participante, aprenderá cómo gestionar y liderar un negocio sostenible incorporando los principios de la economía circular en sus estrategias para apoyar el crecimiento sostenible.

OBJETIVOS:

Al finalizar el programa, serás capaz de:

- **DESCRIBIR:**
Las tres dimensiones de la sostenibilidad (sociedad, medio ambiente y economía) y cómo se interrelacionan.
- **DEMOSTRAR:**
El valor de las inversiones impactantes.
- **EXPLICAR:**
Cómo construir una cultura sostenible.
- **TRAZAR:**
Los pasos para desarrollar un modelo económico sostenible.

MODALIDAD:

Aula Virtual. También disponible in-company.

METODOLOGÍA:

- **ORIENTACIÓN:**
El programa de sostenibilidad dura cinco semanas y consta de webinars en directo, sesiones de preguntas y respuestas y debates.
- **SEMINARIOS WEB:**
Habrá cinco webinars en directo durante el programa, realizados por consultores expertos en materia de sostenibilidad.
- **SEGUIMIENTO:**
El equipo asignado al programa revisará y evaluará los casos prácticos remitidos, prestará soporte en la gestión de dudas que se planteen durante la realización de los casos prácticos o en la aplicación de los principios en su empresa durante la duración del programa.

PROGRAMA:**Módulo 1: Introducción a la Sostenibilidad**

- Definir la sostenibilidad y su vínculo con el consumo y la producción excesiva desde un punto de vista empresarial y económico.
- Analizar las iniciativas de sostenibilidad que están empleando algunas de las empresas y marcas más reconocidas del mundo.
- Desarrollar la economía circular como herramienta de mitigación del cambio climático
- Analizar las estrategias y políticas impulsadas desde los distintos gobiernos y órganos de administración: plan de acción de economía circular de la UE; Next Generation UE; Estrategia Española de Economía Circular, etc.

Módulo 2: Economía circular y modelos empresariales sostenibles

- Definir los fundamentos de una economía circular y las características de un modelo de negocio circular.
- Distinguir entre modelos comerciales lineales y circulares.
- Aprender a circularizar un modelo de negocio lineal.
- Describir los beneficios comerciales de la transición a un modelo comercial circular.

Módulo 3: Construcción de una organización sostenible

- Analizar la importancia de construir una cultura sostenible en las organizaciones.
- Aprender a construir una cultura sostenible en las organizaciones, incluyendo como incorporar otras estrategias comerciales en el proceso.

- Reconocer y planificar cómo evitar los posibles obstáculos que surgen al cambiar la cultura de las organizaciones.
- Describir las etapas para el análisis de ciclo de vida.

Módulo 4: Modelos para la transición a la sostenibilidad

- Describir las métricas para medir la sostenibilidad, incluido la Triple línea de fondo (TBL): ambiental, social y de gobernanza (ESG); y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.
- Modelos estandarizados para la implementación de medidas circulares.

Módulo 5: Plan de comunicación de la estrategia de sostenibilidad

- Identificación de grupos de interés internos y externos implicados en la sostenibilidad
- Definición del plan de comunicación para identificar los mensajes y canales adecuados para cada etapa del proceso. Implicación, motivación y toma de conciencia, presentación de resultados y proyección de imagen sostenible.

FECHA: Del 2 de marzo al 30 de marzo de 2022

HORARIO: De 10 a 12:00h

DURACIÓN: 10 horas de sesiones grupales (webinars en directo) + 5 horas de tutorías individualizadas

PRECIO: 350 euros + IVA por alumno, bonificables a cargo del crédito formativo de la Seguridad Social a través de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Únicamente se podrá bonificar las horas correspondientes a sesiones grupales.

20% de descuento para clientes de Auren o para el segundo participante de la misma empresa.

Auren realiza gratuitamente las gestiones para la bonificación de este curso a través de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo.

PLAZAS: Máximo 25 asistentes