



ESCUELA AUREN GESTIÓN DE ALMACÉN

Cómo aumentar la productividad y profesionalizar la gestión a partir de una correcta gestión de almacén

ONLINE

DURACIÓN: 10 h + 5 h de tutorías individuales

PLAZAS: Máximo 15 asistentes

CALENDARIO: Sesiones semanales de 2 horas, jueves de 10 h a 12 h.

DÍAS: 23 de sep. • 30 de sep. • 7 de oct. • 14 de oct. • 21 de oct.

TUTORÍAS: Personalizadas por empresa y bajo demanda.

El almacén es uno de los eslabones más importantes dentro de la gestión de la cadena de suministro. Su principal función es el almacenamiento, control, preparación y expedición de productos y materiales de la empresa. **La correcta gestión del almacén repercute en toda la organización y facilita la consecución de objetivos**, permitiendo crecer en ventas, mejorar nivel de servicio y reducir los costes. Además, **es una de las áreas de la empresa con mayor dedicación de recursos humanos**.

En la gestión de almacenes no existe una solución única, sí soluciones extrapolables. Auren pone en marcha la **Escuela de Gestión de Almacenes**, con el objetivo de formar a los asistentes en conceptos clave y conocimientos fundamentales para poder implantar una gestión eficaz en almacén.

El curso se dividirá en 5 bloques (Infraestructuras, procesos, personas, medición y transformación digital). Tiene un enfoque práctico; se persigue que el alumno al finalizar la formación sea capaz de extrapolar conceptos aprendidos a su almacén. Cada uno de los 5 bloques impartidos en la formación irán acompañados de metodologías para el diagnóstico del bloque en nuestras empresas y pautas para poder implantar soluciones de mejora.

Cada asistente realizará un **proyecto personalizado** con un **caso REAL de su empresa** que sirva de diagnóstico y acompañado de un plan de mejora. En este ejercicio Auren apoyará al alumno con las tutorías individualizadas.

PRECIO: 350 euros por alumno. Pudiendo ser bonificables, las sesiones grupales, a cargo del crédito formativo de la Seguridad Social a través de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Auren gestiona la bonificación sin coste alguno para la empresa interesada.

20% de descuento a partir del 2º asistente de la misma empresa.

CURSO ONLINE

Aforo limitado por orden de inscripción. Máximo 15 asistentes Formalizar inscripciones vía e-mail a: david.navarro@aren.es Para más información contactar al 607 043 269

ESCUELA AUREN GESTIÓN DE ALMACÉN

Cómo aumentar la productividad y profesionalizar la gestión a partir de una correcta gestión de almacén

1. **Introducción a la gestión de almacenes.**
2. **Bloque 1: Infraestructuras. El objetivo es disponer de los conocimientos para maximizar el rendimiento de las instalaciones de nuestros almacenes.**
 - a. Almacén como eslabón en la cadena de suministro.
 - b. Tipologías de almacén. Zonificación en un almacén.
 - c. Medios de almacenamiento.
 - d. Medios de mantenimiento.
 - e. Automatización.
 - f. Ejercicios prácticos.
3. **Bloque 2: Procesos. Se presentarán los objetivos y fases de cada proceso y pautas para poder mejorar su rendimiento.**
 - a. Recepción de material.
 - b. Ubicación de material.
 - c. Reposición.
 - d. Preparación de pedidos.
 - e. Expedición.
 - f. Logística inversa
 - g. Ejercicios prácticos.
4. **Bloque 3: Personas. Fundamental balancear los recursos disponibles con la carga de trabajo existente y mejorar la eficiencia por empleado.**
 - a. Estandarización puestos de trabajo.
 - b. Análisis carga de trabajo.
 - c. Métodos para conseguir mayor flexibilidad en la gestión de recursos.
 - d. Evaluación de empleados.
 - e. Metodología 5S. Estandarización y mejora de orden y limpieza.
 - f. Ejercicios prácticos.
5. **Bloque 4: Medición y costes. Medir para disponer de información que facilite la toma de decisiones y por tanto mejore el resultado.**
 - a. Cálculo de costes en la gestión de almacenes.
 - b. Cuadro de mando. Definición de indicadores.
 - c. Estudio de tiempos.
 - d. Ejercicios prácticos.
6. **Bloque 5: Digitalización del sistema de almacén. Cómo adaptar nuestro almacén a las nuevas tecnologías disponibles y a las necesidades del "cliente digital"**
 - a. Introducción, aplicación y tendencias. SGA.
 - b. Gemelo digital.
 - c. Inteligencia artificial aplicada a almacenes.
7. **5 claves para la mejora de productividad en almacén.**