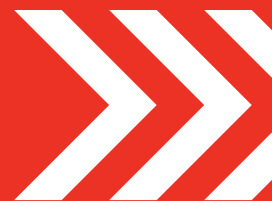


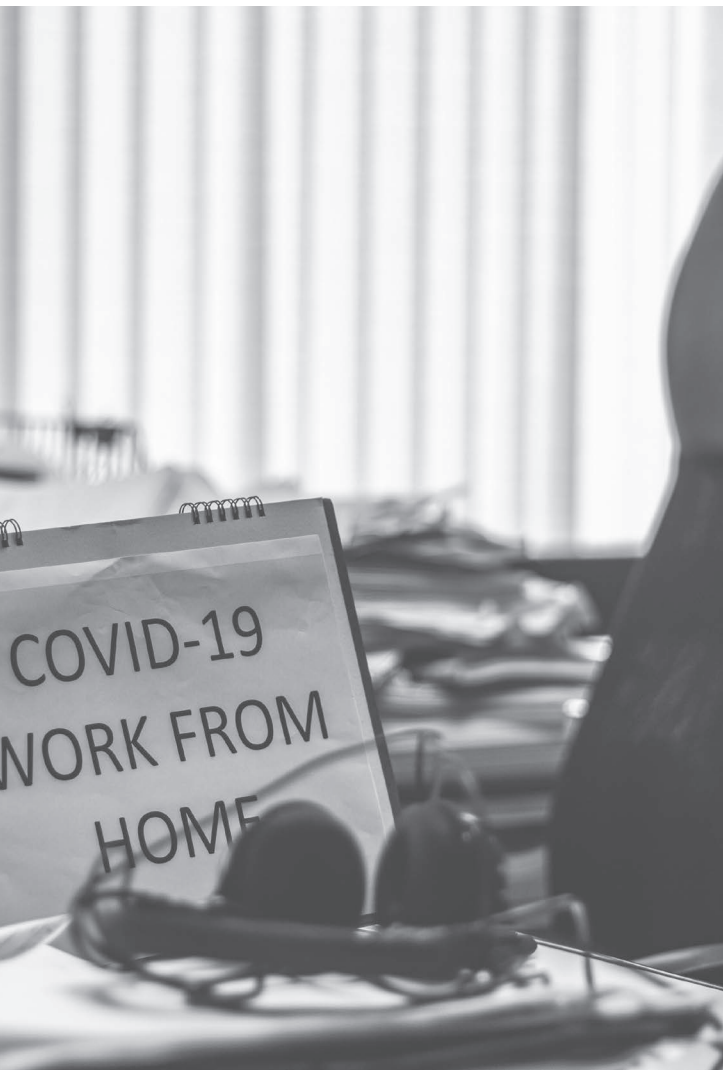


MEMORIA CORPORATIVA 2020 ESPAÑA

2020

AUDITORÍA Y ASSURANCE
ABOGADOS Y ASESORES FISCALES
CONSULTORÍA
CORPORATE





MEMORIA CORPORATIVA 2020

Nuestra vida cotidiana se ha visto perjudicada por la pandemia de COVID-19. Todos los países se han visto afectados por pérdidas humanas y daños económicos muy importantes. Nuestra firma, al igual que muchos profesionales de todo el mundo, se ha adaptado para estar cerca de la gente y prestar apoyo a nuestros clientes en estas circunstancias tan complejas.

Índice

PRESENTACIÓN	4
FIRMA GLOBAL	6
VISIÓN DE FUTURO	10
VALORES	12
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	14
SERVICIOS	20
<i>Auditoría y assurance</i>	
Abogados y asesores fiscales	
Consultoría	
<i>Corporate</i>	
Servicios en expansión	
SECTORES	42
AUREN EN CIFRAS	44
EQUIPO	48
COMUNICACIÓN	56
AUREN INTERNACIONAL	66

PRESENTACIÓN



MARIO ALONSO
Presidente de Auren

El ejercicio 2020 ha sido el más difícil de las últimas décadas, tanto para la economía global, como, en especial, para la de España. Desde el mes de marzo, como consecuencia de la pandemia, la actividad económica sufrió una severa contracción.

Obviamente, nuestra firma no ha sido ajena a esta realidad, y, aunque en los dos primeros trimestres (septiembre-febrero) tuvimos un crecimiento notable, en los dos últimos, la recesión ha ocasionado una disminución de la actividad, para finalmente haber acabado el ejercicio con una pequeña caída de la facturación respecto al año anterior. Las divisiones que más han sufrido la recesión han sido *corporate* y algunas áreas de consultoría.

En todo caso, afrontamos este nuevo ejercicio con optimismo, esperando la solución a la crisis sanitaria y habiendo conseguido importantes logros para ser parte del proyecto de reflotamiento de la economía de

nuestro país. Entre estos nuevos proyectos destacamos el haber sido elegidos con la máxima puntuación como asesores de la SEPI para la gestión del Fondo de apoyo a empresas estratégicas; o el haber creado la Oficina Técnica Auren Next Generation EU, con el objetivo de ayudar a las empresas y a las administraciones locales a obtener y gestionar los fondos que van a llegar de Europa.

Por otra parte, Auren ha continuado realizando operaciones corporativas, habiendo integrado la firma de consultoría digital IO y estando en procesos de *due diligence* para la integración de varias firmas de auditoría y consultoría.

Además, hemos continuado potenciando la oferta de servicios 360°, servicios transversales que permiten ofrecer soluciones con una visión global y multidisciplinar.



AFRONTAMOS ESTE NUEVO EJERCICIO CON OPTIMISMO

Desde el punto de vista de los recursos humanos, hemos continuado desarrollando nuestro Plan de igualdad, que contiene 39 ambiciosas medidas en 9 áreas actuación. Además, hemos creado un mapa digital de talento, que recoge el conocimiento de todos los profesionales de Auren.

En materia de formación, se ha puesto en marcha el primer Programa de desarrollo directivo de Auren y la *Auren Academy*, cuyo primer proyecto ha sido la Escuela de habilidades. Por otro lado, el ejercicio ha sido muy intenso en cuanto a la realización de *webinars* y seminarios *on line*.

Por último, me gustaría resaltar nuestro compromiso con la sociedad, a través las numerosas acciones sociales realizadas, tanto por Auren, como por la Fundación Personas y Empresas.

FIRMA GLOBAL



ANTONI GÓMEZ

Presidente de Auren
Internacional

El año 2020 será recordado por haberlo vivido esencialmente bajo los efectos de la pandemia generada por el virus de la COVID-19. La difusión del virus a escala planetaria ha originado unas consecuencias sanitarias y económicas de un impacto excepcional. Nuestro mundo está extraordinariamente globalizado, con todas sus consecuencias en todos los ámbitos. Esta publicación recoge los principales acontecimientos y cifras del 2020, con la vista puesta en el futuro; somos conscientes de que este próximo año seguirá estando profundamente mediatizado por los efectos de la citada pandemia. Nos seguiremos adaptando lo mejor posible para dar respuesta a las necesidades de nuestros clientes.

Seguimos considerando que la orientación internacional es uno de los ejes estratégicos más importantes.

A pesar de que las circunstancias han resultado especialmente difíciles para todos, con nuestros clientes focalizados en atender a sus necesidades domésticas y, en consecuencia, reduciendo sus nuevas iniciativas internacionales, hemos adaptado nuestras actuaciones a los momentos especiales que nos han afectado.

Por ello, hemos intercambiado experiencias respecto de cómo abordábamos en los distintos países en que nuestra firma está presente el impacto de la COVID-19, tanto en relación con la organización interna como respecto a la atención a las necesidades de nuestros clientes. Aumentamos la información facilitada en el ámbito regulatorio y en relación a los servicios compartidos, y finalmente cabe destacar que se han mantenido en formato virtual nuestras convenciones regulares, especialmente las regionales y mundiales. Este

Último hecho ha facilitado que la asistencia a nuestras reuniones y convenciones haya tenido récords de participación, como consecuencia de las facilidades que ofrecen las nuevas tecnologías. Esto ha permitido para muchas personas de la firma un aumento del contacto internacional con otros miembros de la misma.

También en formato virtual hemos continuado con nuestros grupos de trabajo, en los que, así mismo han podido participar nuevos miembros, por lo que a pesar de las limitaciones del contacto personal, las interacciones y proyectos compartidos han continuado, e incluso aumentado.

Hemos seguido ampliando servicios y cobertura territorial en los países en los que estamos presentes. Nuestra estrategia busca asegurar la excelencia en el servicio, con equipos multidisciplinares, con una posición sólida tanto en tamaño como en cobertura territorial.

Probablemente a un ritmo inferior del que hubiéramos mantenido si hubieran sido posibles los contactos personales, hemos seguido incorporando profesionales especializados y firmas con competencias que nos permiten ofrecer un mejor servicio a nuestros clientes.

Con unos servicios comunes y un profundo espíritu de colaboración entre profesionales, nuestro modelo de organización facilita que las distintas oficinas de Auren y sus clientes desarrollen sus actividades con un alto nivel de eficiencia, posibilitado por los más de 2.500 expertos que trabajan con objetivos compartidos.

Las empresas, independientemente de su actividad y tamaño, tienen cada vez mayor interacción con empresas de otros países, y Auren da la respuesta adecuada. Con una posición sólida en los países en los que tenemos presencia directa y con la cobertura que facilita la asociación ANTEA, Alianza de Firmas Independientes, promovida y dinamizada por Auren, con presencia en más de 70 países y con más de 300 oficinas en las principales ciudades del mundo. Este año ha aumentado nuestra presencia internacional, especialmente en Asia-Pacífico y el norte de África, como ejes cada vez más significativos en la actividad económica internacional.

Conscientes de la creciente importancia del desarrollo internacional, mantenemos relaciones y acuerdos con otras firmas y asociaciones para la mutua colaboración que facilite una mejora continua en el servicio a los clientes. En ese sentido, nuestras actividades internacionales seguirán en los próximos años siendo objeto de nuestra máxima atención, reforzando y potenciando la colaboración con otros grupos internacionales.

NUESTRA ESTRATEGIA BUSCA ASEGURAR LA EXCELENCIA EN EL SERVICIO, CON EQUIPOS, CON UNA POSICIÓN SÓLIDA TANTO EN TAMAÑO COMO EN COBERTURA TERRITORIAL.

Seguimos apostando por una presencia activa en el *Forum of Firms*, del *Transnational Auditors Committee* de IFAC (*International Federation of Accountants*), y mejorando significativamente nuestra presencia en los *rankings* internacionales.

A través de la Fundación Auren se han continuado desarrollando iniciativas en distintos países en relación a la atención de los colectivos más desfavorecidos, así como realizando distintas actuaciones que contribuyan a la mejora de las organizaciones, como aportación a un mundo más justo y sostenible.

Así pues, desde la proximidad de nuestros equipos, la firma responde satisfactoriamente a los retos internacionales. Con profesionalidad, con la garantía de nuestra presencia y nuestros valores, aquí y en todo el mundo. En Auren seguimos comprometidos con la sostenibilidad y el desarrollo de las personas, las empresas y la sociedad.





VISIÓN DE FUTURO

El futuro de las firmas de servicios profesionales pasa por la adopción de estrategias competitivas de diferenciación. Algunas eligen competir por precio; otras, por especialización, o por potenciar su marca como elemento identificador de sus servicios para ganar la confianza de los clientes.

Auren ha apostado claramente porque la notoriedad de su marca identifique las características de sus servicios, consolidándola como una de las firmas líderes del mercado en los países en los que tenemos presencia. Por tanto, nuestra estrategia continuará siendo la de realizar acciones coordinadas para conseguir escalar posiciones entre las firmas de referencia de cada zona geográfica. Dichas acciones se centran en los siguientes aspectos:

Potenciar la multidisciplinariedad.

La complejidad creciente del mundo de los negocios hace necesario abordar los problemas desde múltiples puntos de vista. Auren intensificará el desarrollo de sus servicios especializados en los ámbitos de la consultoría, la abogacía, el *corporate*, etc.

Crecer globalmente. La economía es global y el mundo está día tras día más interrelacionado. En Auren continuamos con el proceso de expansión internacional, aumentando la presencia en nuevos mercados y ciudades, potenciando el tamaño y la oferta de servicios en aquellos en los que ya estamos trabajando. Aportamos valor coordinando nuestros servicios internacionalmente.

Apostar por la innovación. La realidad evoluciona a un ritmo vertiginoso y las firmas líderes han de mantenerse en la

vanguardia para poder atender las necesidades crecientes de los clientes. Por ello, Auren mantiene una actitud innovadora, favoreciendo los procesos y la cultura de mejora permanente en todos los aspectos de la gestión y en el enfoque de los servicios que presta.

Promover la aplicación de la tecnología. Las herramientas tecnológicas son un factor estratégico esencial para las firmas de servicios profesionales: la calidad, la eficiencia y la seguridad son elementos imprescindibles para competir, algo que solo es posible si la firma se apoya en la tecnología de última generación. Auren apuesta por mantenerse en la vanguardia de los avances tecnológicos.

Impulsar el conocimiento y aportar valor añadido. Los clientes aprecian el valor añadido que les generamos y,

EL TALENTO DE LOS PROFESIONALES ES UN FACTOR CLAVE DE NUESTRO ÉXITO

para lograrlo, nuestros equipos deben poseer conocimientos técnicos de máximo nivel. En Auren promovemos estrategias para la atracción y retención del talento, la formación continua de los equipos y la gestión del conocimiento. El talento de los profesionales es un factor clave de nuestro éxito.

Especialización en sectores.

La estrategia de futuro ha de evolucionar para pasar de ser especialistas en la prestación de servicios a transformarnos en especialistas en sectores. Este camino, ya iniciado hace años, debe ir tomando fuerza para ser reconocidos como líderes en nuevos sectores clave para el desarrollo económico de los países en los que actuamos.

Todas estas líneas estratégicas confluyen en una orientación hacia el crecimiento que aporte valor para nuestros clientes. El

tamaño se ha transformado en factor esencial para competir y los procesos de concentración, a los que desde luego no es ajeno el sector de los servicios profesionales, van a continuar. Auren ha mantenido durante años una visión de crecimiento constante, tanto orgánico como inorgánico, a través de integraciones, adquisición de carteras, incorporación de nuevos socios, etc., y deberemos insistir en esta estrategia, que tan buenos resultados nos ha reportado.

Todo lo indicado se fundamenta en nuestra cultura y modelo organizativo, basados en sólidos valores profesionales, personales y sociales, auténtica seña de identidad de la firma.

VALORES



Proximidad

Estamos cerca de los clientes. Nos caracterizamos por nuestra flexibilidad y disponibilidad permanente. Mantenemos con ellos un compromiso proactivo.



Calidad

La experiencia y formación de nuestros profesionales, así como una metodología de trabajo rigurosa y eficaz, garantizan el objetivo de la excelencia.



Innovación

Auren es una firma innovadora en la prestación de nuevos servicios, en la mejora de procesos y en la implantación de las tecnologías de vanguardia. Sabemos que el mundo está en continuo cambio y evolucionamos con él.



Ética profesional

Todas nuestras actuaciones están presididas por la objetividad, la independencia de criterio y la confidencialidad. El código de conducta representa un compromiso y una garantía de la honestidad que forma parte de nuestra cultura.



Multidisciplinariedad y especialización

Sabemos de la complejidad creciente del mundo de los negocios, así como de su enfoque global. Por ello, Auren cuenta con equipos especializados en diferentes sectores económicos y tipos de organizaciones, y abordamos los problemas con una perspectiva multidisciplinar: legal, financiera, organizativa, de recursos humanos, etc.



Aportamos valor


Nuestros clientes no "compran horas de trabajo". Lo que demandan son soluciones, compartiendo con nosotros el valor añadido que somos capaces de generar.

QUEREMOS ESTAR AL LADO DE EMPRESAS Y ORGANIZACIONES COMO LA TUYA, COMPROMETIDAS CON LA ÉTICA Y LOS VALORES, QUE APUESTAN POR CRECER Y DESARROLLARSE.

AUREN ES UNA FIRMA DE SERVICIOS PROFESIONALES MULTIDISCIPLINARES CUYA MISIÓN ES CREAR VALOR Y CONTRIBUIR AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA SOCIEDAD, LAS ORGANIZACIONES Y LAS PERSONAS.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA





Auren es una compañía joven, moderna e integrada en la sociedad en la que desarrolla su actividad, siendo consciente de la evolución y los problemas sociales existentes hoy en día. Tanto la dirección como los profesionales que la componen son muy sensibles al compromiso social y al desarrollo sostenible de la entidad. La Fundación Personas y Empresas, cuyos patronos son en su totalidad socios y socias de la firma, impulsa y vehicula la mayoría de las acciones dirigidas al desarrollo integral de las personas y a la incorporación de éstas en la actividad laboral y empresarial.

Seguimos las corrientes más innovadoras de gestión empresarial en las que se reconoce que el desarrollo sostenible de la economía ha de ser uno de los principios básicos de la estrategia empresarial de las próximas décadas. Pongamos como ejemplo los mensajes que desde el Consejo de Europa recibimos a través del Pacto Verde Europeo y que serán principio fundamental de cumplimiento para recibir las ayudas económicas aprobadas

por la Unión. En este punto continuamos siendo ALTAVOZ de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), aprobados por Naciones Unidas, para todos nuestros profesionales, clientes, contactos y seguidores. Seguimos desarrollando nuestro proyecto y podemos decir con satisfacción que en el momento de la redacción del presente documento hemos finalizado las 17 *newsletters* dedicadas a cada uno de los Objetivos. Pero nuestro proyecto no finaliza aquí, éste ha

sido un punto y seguido. Somos conscientes que solamente lo que se conoce y entiende puede ser conseguido. Todavía hay camino por recorrer si hacemos caso de la evolución en la consecución de las diferentes metas propuestas por los ODS.

SOMOS ALTAVOZ DE LOS 17 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE NACIONES UNIDAS

MIRANDO AL INTERIOR

No hace falta decir que este ejercicio ha estado marcado por situaciones especiales que nos han obligado a prestar mucha atención y cuidado a las personas de la organización y aunque no hemos estado exentos de casos de infección por la COVID-19, desde el momento de la promulgación del estado de alarma por parte del Gobierno, en el mes de marzo, Auren tomó medidas muy rápidas y estrictas para prevenir el contagio entre sus profesionales y, como no, al resto de la sociedad. Estas medidas que todavía se siguen adoptando en cada una de las oficinas han sido un revulsivo y un impulso al teletrabajo, que ha conllevado una mejora en la efectividad de muchos de los profesionales que viven alejados de la oficina y ha facilitado la conciliación familiar. En este sentido, se han efectuado diversos cursos de formación y

de información a nuestros profesionales con el objetivo de no cometer los errores más frecuentes que se realizan cuando hogar y oficina coinciden en el mismo espacio físico. No obstante, la formación técnica de nuestros profesionales en las diferentes disciplinas ha continuado con toda normalidad durante el ejercicio, esto lo demuestran las 4.009 horas de formación impartidas. Dado que las personas son la piedra angular de nuestros servicios, su capacitación como profesionales, en su más amplio sentido, es uno de los objetivos principales y también uno de los valores más apreciados por nuestros clientes.

La responsabilidad de Auren con sus empleados, además de con la formación impartida, significada anteriormente, se demuestra con:

- Una contratación fija muy cercana al 90% de la totalidad de los contratos firmados. En contraprestación, nuestros empleados demuestran su fidelidad a la firma con una larga permanencia en ella, alcanzando una antigüedad media de 8 años.
- La puesta a disposición de todos sus empleados de una serie de descuentos con proveedores a través de diferentes acuerdos. Uno de estos convenios permite a las personas de la organización acceder a un seguro médico con tarifas reducidas.
- Una campaña de sensibilización sobre el uso de herramientas digitales, especialmente de *Office 365*.
- Diferentes acciones que se desarrollan a nivel local en función de la oficina. La de Madrid cuenta con actividades programadas en los días sin colegio cofinanciadas por la empresa, así como un servicio de fisioterapia que se encuentra disponible en las propias oficinas.

La oficina de Barcelona, por su parte, ofrece la posibilidad de optar a tiquet de guardería a sus empleados con hijos menores de tres años.

- La creación de un Manual de Gestión de Ausencias, en el cual se definen los derechos de sus profesionales

en cuanto a las vacaciones, permisos reglamentarios de enfermedad/accidente, maternidad, paternidad, adopción, lactancia, excedencia, reducción y adaptación de la jornada y licencias sin sueldo, que en breve será implantado en la totalidad de las oficinas.

- La promoción de la igualdad y diversidad plasmada en el Plan de igualdad, actualizado durante el ejercicio y que pretende ser un instrumento efectivo para mejorar la gestión de las personas, optimizar sus capacidades, potenciar la plantilla, mejorar la calidad de vida y aumentar la productividad.

MIRANDO AL EXTERIOR

La responsabilidad social de la empresa no finaliza con las personas que la componen, más bien al contrario, empieza en ellas. Por este motivo, nuestros profesionales, junto con la Fundación Personas y Empresas, han llevado a cabo acciones de diferente índole cuyos beneficiarios han sido personas y

familias externas a Auren. Sirvan de ejemplo:

- Impartición de talleres sobre empleabilidad en diferentes entidades sociales.
- *Coaching* a personas con daño cerebral adquirido, en colaboración con el Centro de Referencia Estatal de

Atención al Daño Cerebral (CEADAC).

- *Coaching on line.* Acompañamiento y entrenamiento en habilidades para mejorar la empleabilidad a personas de grupos en riesgo de exclusión.

- Participación en la II edición de MentorShe, Mujeres y Hombres empoderados en la equidad, cuyo objetivo era la necesidad de concienciar de que el camino a la igualdad real y efectiva entre mujeres y hombres pasa por la necesidad de fomentar el diálogo entre profesionales y el aprendizaje de nuevos modelos de liderazgo.
- Colegio Senegal. Su objetivo es la obtención de recursos, tanto económicos como en especie (material escolar) que son imprescindibles para cubrir las necesidades básicas.
- Participación de la totalidad de las oficinas de Auren en la campaña de recogida de productos para el Banco de Alimentos.
- Desayunos solidarios orientados a la recaudación de ayudas para entidades sociales.
- Aportaciones económicas directas a diferentes fundaciones.



SERVICIOS

NUESTROS PROFESIONALES ESTÁN PREPARADOS PARA ENTENDER LA COMPLEJIDAD DE LOS RETOS A LOS QUE SE ENFRENTAN LAS ORGANIZACIONES.

La multidisciplinariedad y experiencia en compartir proyectos entre distintos especialistas dan a nuestras actuaciones un valor altamente operativo, ofreciendo servicios desde una visión global y de calidad.

Auditoría y Assurance

Ofrecemos la mejor calidad a través de un proceso de innovación continua.

Abogados y Asesores Fiscales

Garantizamos la tranquilidad de las empresas en el complejo entorno de las regulaciones legales y fiscales.

Consultoría

Aportamos soluciones con una visión experimentada y orientada a la obtención de resultados.

Corporate

Prestamos asesoramiento financiero personalizado en fusiones y adquisiciones, reestructuración de deuda, operaciones de financiación, valoración de empresas, etc.



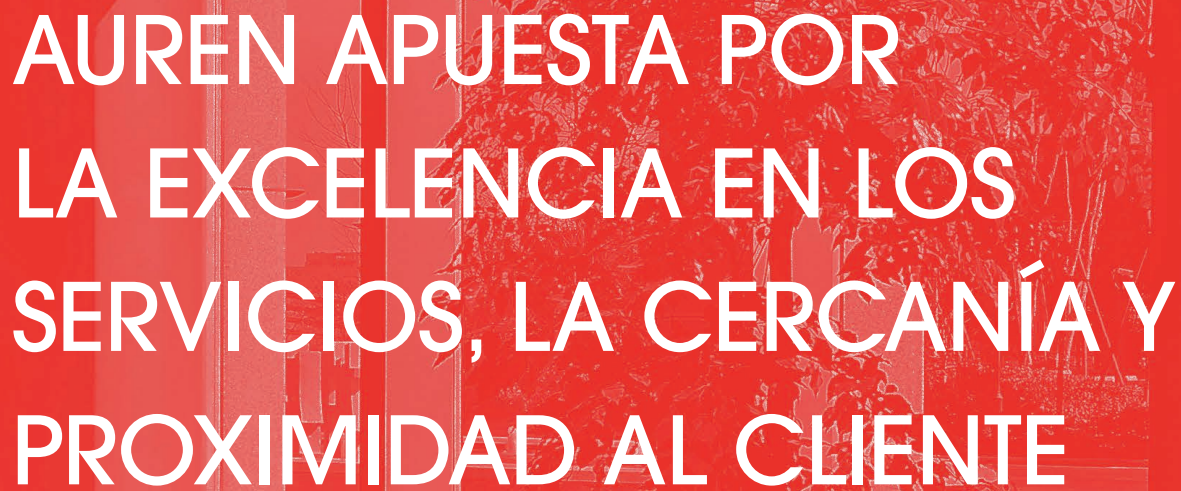
AUDITORÍA Y ASSURANCE

La auditoría es una actividad profesional de carácter esencial para transmitir confianza en los mercados, máxime teniendo en cuenta las circunstancias actuales que estamos viviendo y en las que se hace imprescindible la transparencia y fiabilidad de la información financiera y no financiera, y sobre todo aquello

relacionado con estimaciones relativas a las expectativas de futuro de las empresas. Por tanto, nuestro enfoque de la auditoría, además de analizar con mayor profundidad la información económica financiera, debe alertar de posibles riesgos futuros con métodos de análisis preventivo, lo que sin duda

supone un mayor valor añadido de esta actividad profesional.

Por este motivo, los profesionales que trabajamos en la división de Auditoría de Auren somos muy conscientes de que la calidad de nuestro trabajo contribuye de manera importante a la fiabilidad de la información y por tanto a la estabilidad financiera de los



AUREN APUESTA POR
LA EXCELENCIA EN LOS
SERVICIOS, LA CERCANÍA Y
PROXIMIDAD AL CLIENTE

mercados en los que operan los clientes. Nuestro trabajo durante 2020 se ha desenvuelto en un entorno de crisis sin precedentes, en todos los ámbitos y, donde más que nunca, se ha puesto en valor nuestro compromiso reflejado en el *claim* corporativo: “CERCA DE TI PARA LLEGAR LEJOS”.

Nuestros equipos han sabido adaptar su perfil de habilidades para responder a las exigencias del mercado y a las circunstancias impuestas por la pandemia. Los usuarios exigen cada vez más información sobre la empresa analizada y reclaman mayores niveles de transparencia, particularmente en lo que se refiere a información financiera, sostenibilidad y todo aquello que tiene que ver con captar una visión de futuro de las empresas. Por otra parte, nuestro trabajo se ha desarrollado, y seguirá desarrollándose en el futuro, en un entorno cambiante, y no solo en el ámbito tecnológico, sino también en el ámbito regulatorio.

Estamos mejorando constantemente nuestros planes de formación, así como reforzando las acciones necesarias en universidades y centros de formación de postgrado para atraer talento y anticipar las habilidades y capacidades que en futuras promociones vamos a necesitar de nuestros profesionales. La tecnología no va a reemplazar el papel que desempeñamos los auditores: va a seguir siendo necesaria la aplicación de un alto juicio profesional en nuestro trabajo, especialmente en el entorno de crisis en el que se va a mover nuestra actividad profesional, y eso sólo se puede conseguir con un alto nivel de formación y buena práctica profesional, algo por lo que apostamos todos los días en la firma.

Auren en cualquier caso seguirá perseverando en la excelencia en los servicios, la cercanía y proximidad al cliente que le ha llevado hasta el lugar que actualmente ocupa en la profesión. Nuestro compromiso con la calidad sigue inalterable, y constituye nuestro principal objetivo, esperando conseguir auditorías independientes, con un alto nivel de seguridad y fiabilidad para los mercados y que “generen valor y contribuyan al desarrollo sostenible de la sociedad, las organizaciones y las personas”, tal y como rezan nuestros objetivos corporativos.



ARMADORA PEREIRA

ARMADORA PEREIRA



JOSE ENRIQUE PEREIRA MOLARES
(Consejero Delegado)

Armadora Pereira es una empresa con una dilatada trayectoria en el tiempo ¿cuál es origen y su historia?

Armadora Pereira fue fundada por D. José Pereira Álvarez en 1955. Hoy en día es un grupo de empresas integrado verticalmente, cubriendo todas las áreas de la cadena alimentaria de los productos del mar: desde la pesca, elaboración, comercialización y distribución. Nuestro equipo humano suma en torno a 1.000 personas de diferentes nacionalidades. Nuestra flota, compuesta por 20 barcos de pesca, opera

principalmente en el océano Atlántico. La flota ha crecido y se ha modernizado, prevaleciendo el mismo espíritu de compromiso con el medioambiente y una filosofía de respeto al mar. Nuestras especies principales son merluza, calamar, pulpo y langostino. Ofrecemos soluciones de productos del mar congelados y en conserva, para cubrir las necesidades de los consumidores presentes y futuros.

Tratándose una de las principales empresas pesqueras de España y con un carácter muy internacional, ¿cuáles son los países donde está presente actualmente? ¿Cómo afrontáis el futuro?

Nuestros buques faenan principalmente en los caladeros del océano Atlántico en países como Mauritania, Senegal, Namibia, Sudáfrica e Islas Malvinas. Contamos con salas de elaboración en la mayoría de nuestros buques, así como factorías en tierra en Galicia y Namibia. Las oficinas de comercialización operan

principalmente en España, pero también en países como Senegal, Namibia, Sudáfrica y China.

Vivimos en un entorno cambiante y esto se ha acelerado durante este nuevo siglo. Operamos directamente en más de 8 países y vendemos en más de 30, lo que implica la gestión de normas y leyes diversas, inseguridad jurídica en algunos países, así como aranceles y guerras comerciales. Todo esto unido a las dificultades intrínsecas de la gestión de flotas de barcos que pescan a miles de millas de su base, en mares remotos y con condiciones meteorológicas adversas, con tripulaciones multinacionales y multiculturales.

Por otro lado hemos identificado cambios en el consumo de productos del mar y un nuevo consumidor, más informado, más exigente y que, cada vez más, busca, compara y compra *online*. La crisis económica que dejará la COVID-19 y su afectación del canal Horeca, también modificará el nivel de precios de los alimentos comprados. Por lo

tanto, debemos trabajar para brindar soluciones a este nuevo consumidor: productos del mar saludables y sabrosos, asequibles y fáciles de consumir, disponibles en tiendas físicas y *online*.

En resumen, afrontamos el futuro con preocupación pero con optimismo de saber que con nuestro equipo humano podemos superar los problemas que tenemos en nuestra "proa".

**Armadora Pereira, aun siendo una empresa que opera en muchos lugares del mundo, continúa siendo una empresa familiar y con una fuerte implicación con Vigo y su puerto. ¿Cuáles son los valores que caracterizan a la empresa?
¿Qué nos puedes decir sobre vuestro carácter de empresa familiar?**

Nuestra empresa se caracteriza por la convicción de que es importante crecer y tener masa crítica, sin embargo, la tasa de crecimiento debe ser razonable. Como dice nuestro fundador "avanzamos como el buey, lento pero seguro". Tenemos

fuertes raíces en Galicia y nos comprometemos con el desarrollo social y económico de la zona, manteniendo una relación de largo plazo con muchos agentes sociales y económicos. Es importante mencionar que también contribuimos localmente con ONG en los países en los que estamos presentes como Senegal, Namibia, etc. en áreas como educación, medicina y nutrición.

Somos una empresa familiar profesionalizada. Contamos con grandes profesionales no familiares desde hace ya muchos años y en los últimos años se han ido incorporando miembros de la familia, cumpliendo los requisitos que contempla nuestro Protocolo Familiar. En este momento convivimos en la empresa tres generaciones de la familia.

¿Qué destacarías de vuestra relación con Auren?

Son ya muchos años trabajando juntos y valoramos altamente el conocimiento de la complejidad de nuestro sector ya que han entendido lo cambiante que es y sus especiales características; más teniendo en cuenta que nuestra empresa opera en diferentes países, cada uno con su propia idiosincrasia y casi siempre con legislaciones muy diferentes unos de otros. El compromiso de Auren con los 17 ODS 2030 está alineado con nuestra apuesta por la sostenibilidad de los recursos.

¿Y de sus profesionales?

Reconocer su capacitación y predisposición a la solución de problemas y la colaboración constante con el departamento financiero. Destacaríamos también su cercanía y su afán por conocer y entender no sólo los criterios administrativos-contables-financieros y/o fiscales de la empresa y su aplicación en las CC.AA., sino también la estrategia de gestión del Grupo.

ABOGADOS Y ASESORES FISCALES

En el ejercicio 2020, la división de Abogados y Asesores Fiscales, a pesar del entorno adverso marcado por la incertidumbre originada por la COVID-19, ha conseguido un crecimiento sostenido de la facturación en un 5% respecto al ejercicio anterior. Nuestro ejercicio fiscal iba dirigido hacia un crecimiento superior, sin embargo, la situación de la pandemia ha hecho que el crecimiento alcanzado se considere un éxito en el entorno económico actual.

Asimismo, en este año difícil se ha apostado por mantener el nivel de empleo de la División, ya que el principal activo de la firma son las personas. Ellas representan el futuro de la organización y nos sentimos especialmente orgullosos de esta apuesta y de su capacidad de adaptación e incansable dedicación en un entorno complejo.

Se ha diseñado una nueva política de trabajo flexible o *smart*

working, focalizada en, (i) un incremento del trabajo en remoto (frente al porcentaje existente en ejercicios anteriores), (ii) unas ventanas de coincidencia para fijar reuniones y (iii) una flexibilidad horaria, lo cual ha permitido un mayor equilibrio entre vida personal y profesional, un entorno de trabajo estimulante y una mejor calidad de vida.

La formación ha sido otro de los pilares esenciales para nuestros equipos. Ante la nueva realidad, se han puesto a su disposición: cursos on line dirigidos a potenciar *soft skills* a través de nuestra Escuela de Habilidades; programas destinados a formar en el uso y la maximización de herramientas digitales y programas que facilitan el compartir el conocimiento colectivo mediante la interconexión de nuestra base de datos de conocimiento.

Hemos estado al lado de nuestros clientes en los momentos

críticos de la crisis generada por la pandemia, poniendo a su disposición *newsletters* y *webinars* para facilitarles el conocimiento de una nueva realidad en constante cambio. De igual modo, con la finalidad de dar respuesta a las necesidades específicas consecuencia de la COVID-19, se ha reforzado el Área Laboral y se ha avanzado en el desarrollo e implantación de sistemas de digitalización que permiten una mayor interacción con nuestros clientes en tiempo real.

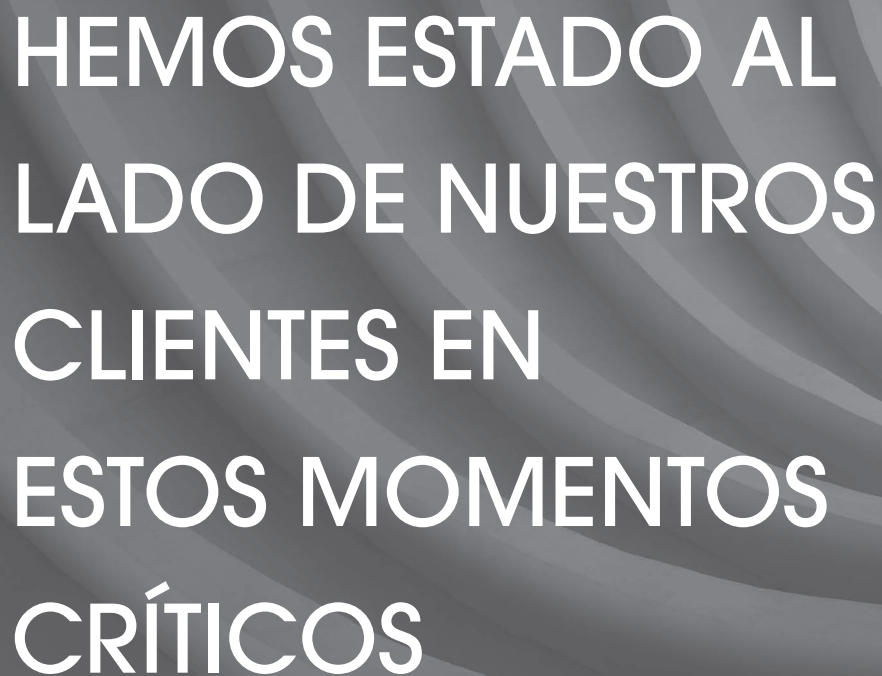
Guiados por nuestra voluntad de especialización y en base a las circunstancias de nuestro entorno macroeconómico, se ha puesto el foco en diseñar servicios de alta especialización orientados a reestructurar y reorganizar las empresas, desarrollando servicios transversales junto a otras divisiones de la firma que permiten ofrecer una cobertura 360.

Además, el incremento extremo del consumo de contenidos

on line y de negocios a través de la red ha llevado a fortalecer el Área de Derecho Tecnológico con una clara apuesta por las tecnologías *blockchain* e inteligencia artificial para, a través de éstas, ayudar a nuestros clientes en la transformación y optimización de sus negocios.

Se ha puesto en marcha el Plan Estratégico 2020-2023 dirigido a aumentar el reconocimiento de la firma, su especialización y multidisciplinariedad, así como a fortalecer el compromiso con los trabajadores y la excelencia y eficacia en la relación con los clientes.

Auren Abogados y Asesores, cada vez más, gana notoriedad entre los principales actores del mercado, potenciando la cobertura internacional de la División a través de Auren Internacional y de la red Antea y sintiéndonos orgullosos de formar parte de la primera firma de servicios profesionales de capital español.



HEMOS ESTADO AL
LADO DE NUESTROS
CLIENTES EN
ESTOS MOMENTOS
CRÍTICOS



TUI IBERIA



EDUARD BOGATYR LEBEDUK
(Director General)

¿Quién no identifica la sonrisa roja de TUI? Es simplemente inconfundible allá donde vayas. TUI es la mayorista de grandes viajes, perteneciente al mayor grupo turístico del mundo.

Eduard Bogatyr asumió, en mayo de 2018, la dirección general de la compañía en España y Portugal. Su perfil internacional, su consolidada formación y su sólida experiencia financiera fueron determinantes en su elección.

Eduard, ¿qué te llevó a asumir el reto de aceptar dirigir en España a este “gigante viajero”?

Poder trabajar en el sector turístico era un desafío apasionante. Poder

hacerlo en TUI, la mayorista de grandes viajes, perteneciente al mayor grupo turístico del mundo, era, y sigue siendo, un reto muy atractivo.

Cuando acepté la dirección de la compañía, ya sabía cómo era la empresa. Llevaba un tiempo trabajando en ella y conocía el gran equipo humano que la formaba. No lo dudé ni un momento y acepté una oportunidad única para seguir creciendo y afrontar nuevas oportunidades.

TUI Spain tiene un gran potencial y en esa línea vamos a seguir trabajando en el futuro. Queremos que España se convierta en el epicentro de la expansión de buena parte del negocio hacia otros países nuevos del Grupo. Un aliciente importante para seguir creciendo y luchando. Compartir el conocimiento, las buenas prácticas y la tecnología ya existentes con el objetivo de seguir incrementando el abanico de productos y el número de mercados.

Uno de los objetivos fijados bajo tu dirección ha sido siempre la “mejora de la eficiencia”. ¿Crees que TUI Spain progresa adecuadamente en el cumplimiento de este objetivo?

La transformación digital en general, y en particular para TUI, representa una oportunidad única para aumentar nuestra capacidad de respuesta frente a los desafíos globales. En los últimos años ésta ha sido una de nuestras prioridades.

Hemos implementado mejoras en todos nuestros departamentos. Nuevas formas de trabajar que han repercutido notablemente en una mayor eficiencia y una mejor eficacia en nuestro trabajo del día a día.

Ahora, en tiempo de pandemia y con esta grave crisis que azota a la economía global, y en particular, al sector turístico, debemos seguir en la misma línea para sobrevivir. Hemos demostrado en los últimos años que podemos cambiar con éxito. Continuaremos adaptándonos para seguir ofreciendo un producto de calidad de una forma eficiente.

Turismo y era COVID, dos palabras obligadas a entenderse. Desafortunadamente la pandemia ha impactado de modo brutal en el sector turístico. Es un hecho objetivo. ¿Cómo ha reajustado TUI Spain su estrategia en esta nueva era?, ¿cómo visualizáis el futuro del sector?

La demanda ha cambiado y nosotros nos hemos adaptado a ella. Los viajeros han priorizado destinos nacionales y europeos. TUI se ha centrado en estos nichos de mercado revisando con detalle la oferta y también ampliando el abanico de propuestas con otros nuevos productos (cruceros fluviales, islas del Índico casi sin impacto COVID-19, etc.).

Además, consideramos que, en 2021, va a aumentar la solicitud de viajes en privado, ya sea para parejas, familias o grupos de amigos. Los alojamientos boutique incrementarán el volumen de reservas y los grupos de tamaño reducido volverán a adquirir un valor importante.

Por otro lado, es importante destacar que las nuevas

tecnologías han ampliado enormemente las posibilidades y han obligado a las empresas a agudizar el ingenio. En el sector turístico estamos tratando de facilitar al máximo el proceso de venta, tanto para la agencia de viajes como para el consumidor final. En TUI llevamos tiempo trabajando en ello y esta pandemia nos ha hecho acelerar aún más los tiempos para estar a la altura de las necesidades. Los clientes buscan asesoramiento, especialización, profesionalidad, pero también inmediatez, garantías y una amplia oferta a precios competitivos. La tecnología es la clave.

Auren, compañero de viaje... ¿Qué os ha aportado, y os aporta, Auren en vuestro proyecto empresarial?

Auren es un socio muy importante. Nos aporta tranquilidad y seguridad en el cumplimiento de todas nuestras obligaciones como mayorista. Siempre nos asesora e informa sobre los requisitos para que en TUI cumplamos con la normativa vigente y con las leyes que afectan y regulan las múltiples aristas de nuestro negocio, que desde un punto de vista legal es ciertamente complejo.

Además, la proactividad del equipo, su visión global de la industria y su transversalidad como firma nos aportan gran valor añadido, lo que nos lleva a considerarle un compañero de viaje imprescindible.

¿Cómo definirías la relación con los equipos de Auren?

El factor humano de Auren es fundamental. Son unos compañeros excelentes que facilitan la comunicación y siempre están disponibles para cualquier ayuda que podamos necesitar.

Son ágiles con las peticiones y están siempre al día de la nueva normativa y de los cambios legislativos en materia turística para que cumplamos todos los requisitos exigidos por ley, lo que hace a TUI estar siempre en un excelente estado reglado como empresa turística.

CONSULTORÍA

EN AUREN OFRECEMOS SERVICIOS CON EQUIPOS ESPECIALIZADOS, APORTANDO SOLUCIONES PRÁCTICAS A NUESTROS CLIENTES.

Servicios consolidados que atienden a necesidades puntuales o genéricas que surgen en las diferentes áreas de las organizaciones: producción, personal, administración, comercial o de dirección, en su gestión global.

La multidisciplinariedad y la experiencia en compartir proyectos entre distintos especialistas dan a nuestras actuaciones un valor altamente operativo.

Con la intención de ofrecer soluciones globales a nuestros clientes, en la División de

Consultoría nos hemos organizado en 3 áreas específicas. Estas son:

- Consultoría Estratégica y de Procesos
- Consultoría de Personas
- Consultoría Tecnológica

Esta estructura organizativa nos permite ofrecer servicios con un alto nivel de especialización, pero manteniendo a su vez la multidisciplinariedad necesaria en todas las actuaciones que realizamos, ya que los entornos cada vez más complejos en los que operan nuestros clientes precisan de soluciones con enfoques globales.

Por esta razón, también nuestros profesionales tienen diferentes formaciones y especializaciones (ingenieros, biólogos, informáticos, psicólogos, economistas, abogados, etc.)

Desde la División de Consultoría ofrecemos servicios relacionados con:

- Operaciones: optimizamos los recursos económicos, técnicos, materiales y personales que utilizan las empresas para la producción de sus bienes y servicios.
- Sostenibilidad y Cambio Climático: mitigación del



La multidisciplinariedad y la experiencia en compartir proyectos entre distintos especialistas dan a nuestras actuaciones un valor altamente operativo.

- cambio climático, memorias de sostenibilidad, inversión responsable, estados de información no financiera, ...
- Proyectos europeos: observatorio de ayudas, redacción y elaboración de solicitudes, Fondos *Next Generation EU*, ...
- Ingeniería y proyectos: gestión energética, gestión de proyectos, PMP, ...
- Innovación y transformación digital
- Emprendimiento
- Internacionalización
- Consultoría de recursos humanos
- Formación y desarrollo profesional
- *Outplacement* y transición de carreras
- *Coaching* y *mentoring*
- *Interim management*
- Analítica de datos: *business intelligence*, *big data*, ...
- Infraestructuras y sistemas TI: servicios *cloud*, redes y comunicaciones, *outsourcing*,...
- Desarrollo web y movilidad
- Ciberseguridad y seguridad de la información



ANGULAS AGUINAGA



Mª CARMEN FERNÁNDEZ DÍAZ
(Directora de compras y logística)

¿Cuál es la actividad de Angulas Aguinaga?

En Angulas Aguinaga somos una empresa referente en innovación y gestión de personas que tiene como objetivo convertirse en una multinacional dentro del sector alimentación. Estamos muy orgullosos de estar presentes en la mayoría de hogares españoles a través de marcas tan reconocidas como la Gula del Norte®, Krissia® y Aguinamar®. Gracias a nuestros productos, estamos logrando revolucionar la alimentación al

servicio del consumidor, a través de aspectos determinantes para la experiencia como son el sabor, la salud y el *convenience*.

Somos una empresa en continua evolución y, por esta razón, hemos activado recientemente un nuevo Plan Estratégico, llamado “Nos salimos”, con el que queremos seguir liderando la pescadería, proponer nuevos productos fuera de ella y seguir creciendo en Europa. Somos una empresa sólida que basamos nuestro negocio en la innovación constante, el enfoque en la calidad y en nuestras marcas.

¿En qué consiste vuestro Plan Estratégico 2020-2025?

Como comentaba, bajo el lema “Nos salimos” –en pescadería, de pescadería y hacia Europa– el Plan Estratégico se resume en tres puntos importantes.

En primer lugar, nos salimos en pescadería, poniendo el foco en los productos del mar, aportando

innovación y crecimiento en cada una de nuestras marcas como La Gula del Norte®, Krissia® y Aguinamar®. Por otro lado, nos salimos de pescadería: por primera vez nos salimos de la sección de pescadería, dirigiéndonos hacia nuevas categorías y secciones, dando paso a una cuarta gama y apostando por el segmento de platos preparados. Y, por último, nos salimos hacia Europa al apostar por la internacionalización, con el foco puesto en Italia y Francia, donde queremos aumentar nuestra penetración en los próximos años.

¿Qué servicios de consultoría presta Auren a Angulas Aguinaga?

Siguiendo con nuestro Plan Estratégico y siempre con el lema “Nos salimos”, dentro del Departamento de Compras quisimos ser la primera empresa de pescadería en conseguir la norma UNE 15896 de Compras

de Valor añadido. Con Auren lo conseguimos en un tiempo récord de poco más de 6 meses.

Además al ser "las personas" uno de nuestros pilares importantes, desde RRHH quisimos sacarnos la certificación de Empresa Saludable. Fruto de la colaboración con Auren, lo conseguimos también con éxito.

Más recientemente conseguimos el protocolo COVID-19, para que, siendo la seguridad de todos nuestros trabajadores nuestra prioridad, tengamos el procedimiento claro de las medidas de seguridad adoptadas en la empresa frente a la COVID-19.

¿En qué se diferencian los servicios de consultoría de Auren?

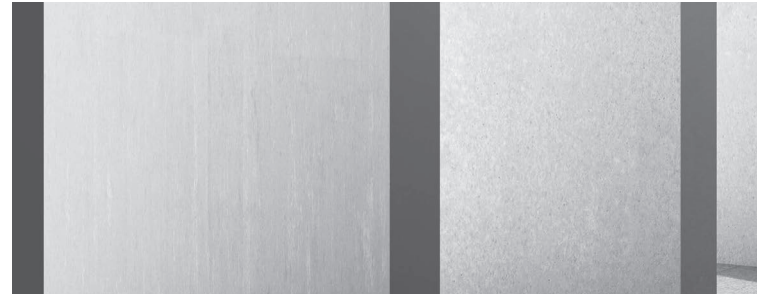
Nos gusta trabajar con empresas de valor añadido, que cuenten con personas especializadas en diferentes áreas de negocio, con mucha experiencia en todo lo que ofrecen y sobre todo que

nos sigan el ritmo de los plazos. Auren nos ha ayudado a conseguir lo que nos hemos propuesto en los plazos establecidos.

¿Qué ventajas ha supuesto para Angulas Aguinaga el planteamiento de consultoría de Auren?

El Plan Estratégico de la empresa es ambicioso, además nuestros pilares importantes que son la innovación y las personas son fundamentales para nosotros. La consultoría Auren está totalmente alineada con estos valores y todos los profesionales de Auren con los que hemos trabajado nos han ayudado para que los proyectos que hemos desarrollado con ellos hayan sido un éxito de ejecución y de tiempos.

CORPORATE



AUREN CORPORATE, ASESORAMIENTO FINANCIERO ESPECIALIZADO EN TODO TIPO DE OPERACIONES CORPORATIVAS

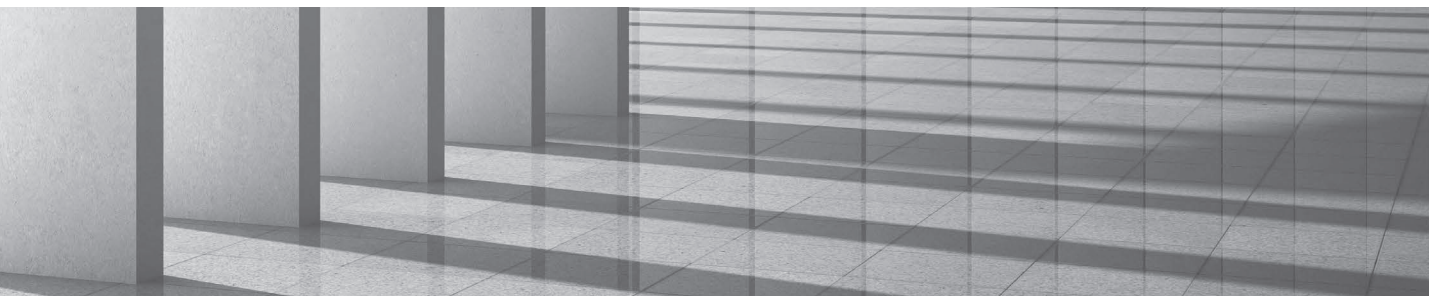
A lo largo de los últimos años, hemos ido acumulando una importante experiencia en prestar apoyo profesional a las empresas y los empresarios en sus necesidades de definición de estrategias de crecimiento, orgánico o por vía adquisiciones, reestructuraciones financieras o refinanciaciones (cuando los tiempos han exigido cambios en la composición de la deuda),

integración de compañías orientada a la consolidación de posiciones en el mercado, planes de negocio o viabilidad, etc.

Auren Corporate es hoy sinónimo de rigor en el ejercicio de su función de asesoramiento a muy diferentes tipos y tamaños de empresas, de todos los sectores. Los profesionales que conforman el equipo de trabajo cuentan

con experiencia multisectorial de elevada especialización financiera.

Asesoramos a inversores interesados en la adquisición de empresas objetivo e, igualmente, a empresarios conscientes de que el tránsito por la aventura empresarial puede estar próximo a su fin, por carecer de relevo generacional, o estar



convencidos, sin más, de que es momento de ceder el gobierno y el capital de su empresa.

En todos los casos, los profesionales de *Auren Corporate* tienen claro y asumido que su labor ha de estar presidida por el mayor de los compromisos en materia de discreción y confidencialidad. Ésta es una de las premisas irrenunciables en el desarrollo de su actividad profesional.

Les avalan un muy importante número de operaciones cerradas con éxito, tanto en el ámbito de la compraventa de empresas como en el de las refinanciaciones, reestructuraciones de deuda, así

como un número significativo de informes de valoración o planes de negocio.

- Fusiones y adquisiciones
- Operaciones de financiación
- Reestructuración de deuda
- Valoración de empresas
- Planes de negocio y viabilidad



PEGASUS GROUP



HÉCTOR TAMARIT ALMAGRO
(CEO Pegasus Group)

Con casi 55 años de historia, Pegasus Group tiene sus orígenes en el año 1966 con la fundación de FAASA Aviación, en Palma del Río (Córdoba) por el veterano aviador Sebastián de Almagro. Desde entonces, la evolución del Grupo ha sido imparable, tanto en el desarrollo de sus actividades en los sectores de la aviación de emergencia, como en la lucha en la extinción de incendios.

Pegasus es uno de los operadores líderes del sector de helicópteros para extinción de incendios en España, contando con una importante presencia en Andalucía donde se encuentra su sede, centro de formación y principal centro de mantenimiento, lo cual le sitúa en una posición

privilegiada para ser uno de los actores principales en la estrategia aeronáutica de la región.

La actividad principal de Pegasus es la operación de helicópteros y aviones para la Extinción de Incendios Forestales y el Rescate Aéreo. Adicionalmente, el Grupo se dedica a la formación de pilotos y mecánicos de helicópteros, simulación aérea y mantenimiento de aeronaves.

La estrategia internacional desarrollada le ha permitido contar con una importante presencia en Latinoamérica, especialmente en Chile, donde es el operador líder del sector.

En el momento actual, el Grupo se encuentra presente en España, Portugal, Italia, Chile, Perú y Uruguay.

El Grupo cuenta con 110 aeronaves, de las cuales 18 son de aviones y el resto, helicópteros.

En los planes de futuro de Pegasus Group, se mantiene el objetivo de consolidación del mercado nacional y de aumentar su presencia internacional.

¿Cuáles son las singularidades de una actividad tan atípica como la prestación de servicios aéreos en la lucha contra los incendios?

La actividad de lucha contra incendios forestales con medios aéreos está enmarcada en lo que se denominan trabajos aéreos de emergencias. La particularidad de la extinción de incendios forestales respecto a otras actividades está principalmente en la especialización que requiere, tanto a nivel de los profesionales que se dedican a estos servicios, como los activos que se emplean para el desarrollo de estos. Uno de los talones de Aquiles de esta actividad era la estacionalidad, debido a que la temporada de incendios duraba entre 3 y 5 meses y no permitía amortizar ni rentabilizar las inversiones tan importantes que demanda este sector. Eso nos llevó a tener que reinventarnos hace más de 15 años e introducir nuestros servicios en otros mercados del hemisferio sur, de ahí nace la diferencia del grupo Pegasus respecto a otros operadores el mercado.

Pegasus es líder en nuestro país en la prestación de esos servicios en diferentes Comunidades Autónomas, ¿cómo ha alcanzado esa posición? ¿Cuál cree Ud. que es el elemento diferenciador de su empresa?

Para alcanzar esta posición de liderazgo el grupo Pegasus apostó firmemente hace más de 40 años por la especialización en la extinción de incendios forestales. En una primera etapa nuestra especialización vino de la mano de los aviones de fumigación (origen de nuestra compañía) que fueron transformados para su utilización en la extinción de incendios forestales para posteriormente, a finales de los años 80, incorporar los helicópteros a dicha actividad. La incorporación de filtros fue un salto hacia adelante en los servicios que nuestros clientes nos demandaban ya que, aparte de poder utilizarlos en la extinción de los incendios, permitían el traslado de las cuadrillas forestales de una manera rápida y segura.

Como comentaba anteriormente, el elemento diferenciador de nuestra compañía radica en nuestro posicionamiento en el hemisferio sur, que nos permite una optimización de las inversiones en ambos continentes y de esta manera tener los mejores profesionales en extinción de incendios forestales al poder trabajar durante más de 9 meses en esta actividad.

¿Es España un país adelantado en esa lucha contra los incendios?

España, debido a su clima mediterráneo y la variedad forestal de su territorio, es uno de los países más avanzados en los dispositivos de lucha contra incendios forestales, de hecho otros países del mundo han copiado el modelo de lucha contra incendios que se viene desarrollando en España en los últimos 40 años; países como Chile, Sudáfrica y Australia, en el hemisferio sur, y otros del arco mediterráneo, como Francia, Italia y Grecia han implementado en los últimos años sistemas similares a los desarrollados en nuestro país.

En su estrategia de futuro está la continuidad en la internacionalización del Grupo, ¿qué otros países o regiones geográficas internacionales serían objeto de esa expansión?

El grupo Pegasus se encuentra en estos momentos en el diseño de un plan estratégico para los próximos 5 años, donde una de las palancas más importante es la consolidación de nuestra presencia internacional, así como el incremento de nuestras operaciones en otros países que están comenzando a implementar esta actividad. Dicha expansión no sólo se limita al hemisferio sur, sino que también va a enfocada a países de la UE que están empezando a demandar nuestros servicios.

En ese proceso de definición de su expansión internacional, Pegasus Group ha encomendado a Auren *Corporate* su colaboración profesional para la elaboración del Plan de Negocio del Grupo en el horizonte 2020-2024 ¿Cómo ha resultado para su Grupo esa colaboración?

La colaboración con Auren ha sido muy importante a la hora de desarrollar nuestro Plan de Negocio, hemos encontrado el apoyo técnico ideal para plasmar dicho plan.

¿Qué atributos destacaría del equipo de Auren *Corporate*?

Hemos encontrado un equipo de profesionales muy cualificados con gran experiencia en este ámbito y con una cercanía muy similar a la filosofía de nuestro grupo.


SERVICIOS EN EXPANSIÓN

FONDOS *NEXT GENERATION*: UNA GRAN OPORTUNIDAD Y UN GRAN RETO



La cuantía de los fondos asciende a 140.000 millones de euros, de los cuales más o menos la mitad serán a fondo perdido en subvenciones y la otra mitad en préstamos. A finales de diciembre de 2020, España ya tenía preasignados 76.000 millones de euros, de ellos 64.000 corresponden al Mecanismo de Recuperación y Resiliencia y otros 12.000 al Mecanismo REACT-EU, de los cuales 10.000 millones van a ser gestionados por las Comunidades Autónomas y los 2.000 millones restantes serán gestionados por el Ministerio de Sanidad, principalmente para la compra de vacunas de COVID-19.





Está previsto que el 70% de los fondos no reintegrables estén comprometidos antes de finalizar el 2022.

La finalidad de estas ayudas es no solo superar la crisis y la recuperación del empleo, sino modernizar nuestra economía para que dicha recuperación sea duradera, verde, digital, inclusiva y social.

España debe presentar, y la Comisión Europea aprobar, a lo largo del primer cuatrimestre del año 2021, un plan que refleje a qué líneas estratégicas van a ser destinados esos fondos. Un avance de este plan fue publicado en el mes de octubre de 2020 en el documento conocido como "Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia". En ese plan aparecen los objetivos principales a los que serán destinados los fondos: transición ecológica, transformación digital, ciencia e innovación, educación, agenda urbana y lucha contra la despoblación, etc.

A esos dos mecanismos, tenemos que sumar el nuevo Marco Financiero Plurianual (MFP) 2021-2027, que supondrá alrededor de 80.000 mil millones de euros adicionales (FERDER, FSE y PAC principalmente).

Todo ello describe la oportunidad que se ofrece a nuestro país y que hemos de saber aprovechar.

El gran reto radica en la gestión de los fondos, su aprovechamiento para la transformación real de la economía y la distribución de éstos. El Gobierno, a tal fin, aprobó a finales de diciembre pasado el RD 1182/2020, entre cuyas disposiciones contempla: la recuperación de la figura de las agencias estatales como organismo público dotadas de mayor nivel de autonomía y flexibilidad en la gestión, y la creación de la figura de los Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE).

El plan definitivo se presentará como fecha límite el 30 de abril. La Comisión Europea tendrá dos meses, hasta el 30 de junio, para aprobar el plan definitivo. A partir de ese momento podrán comenzar a llegar los fondos a las empresas españolas.

INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL



Los recientes acontecimientos, unidos al cambiante entorno en el que operan las organizaciones, hacen que éstas deban tener una estrategia donde procesos, personas y servicios hagan uso de la tecnología.

En Auren combinamos experiencia y conocimiento en nuevas tecnologías para proponer soluciones bien fundamentadas, operables y adaptadas a las particularidades de cada uno de nuestros clientes.

Automatización de procesos operativos

- Consultoría de procesos operativos
- RPA – *UiPath, BluePrism, etc.*
- *Chatbots*, asistentes virtuales
- Etc.

Productos digitales

- Estrategia
- Investigación

- Diseño de productos y servicios
- Desarrollo de *software Agile*
- *Apps*

Análisis de datos

- Extracción, transformación y carga
- *Big data*
- Visualización de datos (*Power Bi, Qlik, etc.*)
- Análisis de datos con inteligencia artificial (IA)

- Automatización de documentos con inteligencia artificial.

Gestión de la tecnología

- Soporte post-implantación de soluciones.
- *Robotic Operation Center*
- Diseño infraestructura *cloud*
- Adopción *Office 365*
- Soporte de aplicaciones



En Auren entendemos que la estrategia de las organizaciones debe pasar por la innovación y transformación digital de sus procesos, personas y servicios.

Combinamos experiencia y conocimiento en nuevas tecnologías para proponerle soluciones bien fundamentadas, operables y adaptadas a las particularidades de cada uno de nuestros clientes.

SERVICIOS

Automatización de procesos operativos. Analizamos los procesos y los transformamos para automatizar tareas repetitivas o de poco valor.

Productos digitales. Ponemos a disposición más de 25 años de experiencia en el diseño e implementación de productos y servicios digitales.

Analítica de datos. El dato clave en los negocios. Identificamos los los orígenes de datos, extraemos su información clave y la transformamos en información clave para la toma de decisiones.

Gestión de la tecnología. Nos encargamos de dar soporte operativo a toda su infraestructura IT, ofreciendo soluciones como:

- Diseño y gestión de infraestructura *cloud*.
- *Robotic Operation Center*.
- Soporte de aplicaciones.
- Adopción de *Office 365*.

SECTORES

SERVICIOS SOCIOASISTENCIALES



El imparable, y constante, envejecimiento de la población en general en nuestro entorno socioeconómico y, en particular en España, sitúan al llamado Tercer Sector en una posición de necesaria reflexión sobre su futuro y la demanda a la que ha de atender.

La aprobación de la Ley de Dependencia y su vocación de atención a la dependencia dota al sistema de alrededor de 9.500MM de euros para

hacer frente a las necesidades de aproximadamente 1.3MM de personas con algún tipo de dependencia reconocida.

En España hay 381.000 plazas en residencias para mayores, 4,4 plazas por cada 100 personas mayores de 64 años, y con arreglo a las recomendaciones de la OMS -5 plazas-, ello representa un déficit de casi 66.000 plazas que, de acuerdo a las proyecciones del INE, vendrían a representar una necesidad en 2050 de

casi 800.000 plazas. Es decir, la incorporación al sistema de 180 nuevas residencias por año.

Auren, sensible a esa realidad, ha creado un equipo de trabajo multidisciplinar y transversal para ofrecer servicios profesionales que sepan dar respuesta a los importantes interrogantes a los que se enfrenta el Sector, en su desarrollo y crecimiento, y también como consecuencia del impacto de la crisis sanitaria derivada de la COVID-19, que ha castigado muy duramente a las residencias de tercera edad.

EN EL MOMENTO ACTUAL, AUREN PRESTA SERVICIOS RELACIONADOS CON:

Estrategia y procesos, persiguiendo la mayor eficiencia.

Gobierno, ética, riesgo y cumplimiento, implantando sistemas de prevención y detección de delitos y gestión de riesgos.

Consultoría de RRHH y gestión de personas, apoyando en procesos de crecimiento, desarrollo y transformación organizacional.

Tecnologías de la información, facilitando la transformación digital del sector a través de soluciones específicamente desarrolladas para el mismo.

Servicios administrativos y financieros, asesorando en materia contable, fiscal, laboral, legal y servicios de auditoría de cuentas, considerando las características especiales de un sector muy regulado.

Servicios corporativos, acompañando en operaciones de reorganización empresarial, crecimiento inorgánico, reestructuraciones financieras, planes de viabilidad o negocio.

ENFOQUE 360

En la actualidad los problemas de las empresas son complejos, están interconectados y son globales. Por tanto, necesitan servicios coordinados que, con una visión de 360 grados, ofrezcan soluciones de valor añadido tangible.

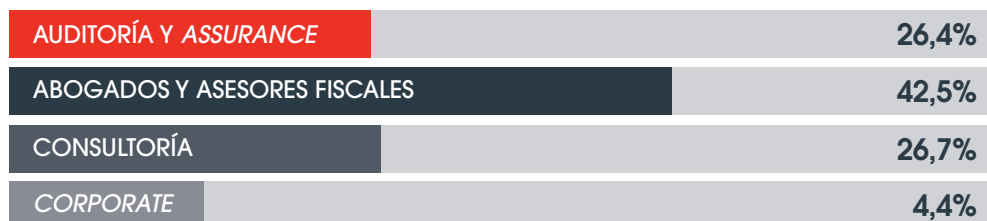
Auren ha apostado siempre por la multidisciplinariedad, siendo una de las pocas firmas del mercado que es capaz de ofrecer un enfoque 360.

Los socios que Auren elige para coordinar estos servicios tienen la visión holística necesaria para mantener una línea de interlocución permanente y directa con cada cliente e ir planteando soluciones caso a caso a través de los equipos de profesionales más adecuados.

AUREN EN CIFRAS

FACTURACIÓN AUREN ESPAÑA

FACTURACIÓN POR DIVISIÓN



Fuente:  2020

RANKING DE FIRMAS DE SERVICIOS PROFESIONALES (según facturación)

Martes 5 de mayo 2020 [Expansión](#)

PRINCIPALES DESPACHOS ESPAÑOLES POR VOLUMEN DE NEGOCIO GLOBAL

Incluye la facturación total de bufetes españoles en todo el mundo (año 2019)

Nombre	Millones de euros
4 Gómez-Acebo & Pombo	70,3
5 Pérez-Llorca	64,0
6 Auren Abogados y Asesores Fiscales	63,5
7 Egoa	58,8
8 Legálitas	58,6

Viernes, 22 de mayo 2020 [Expansión](#)

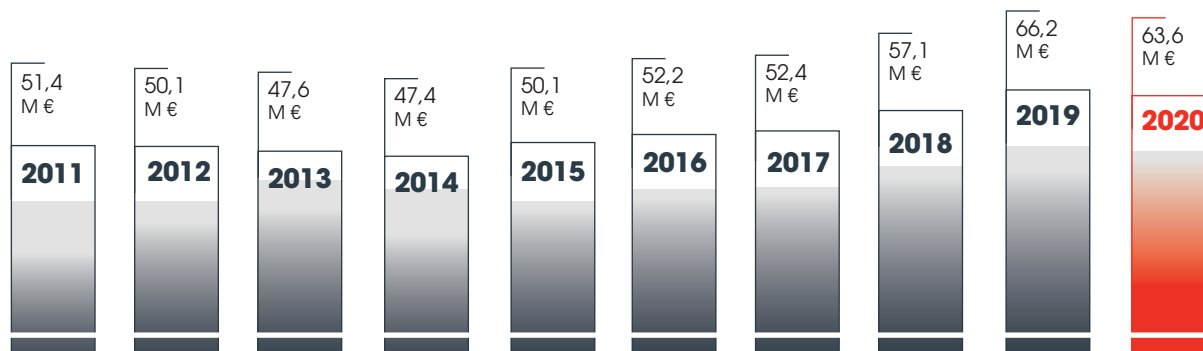
FIRMAS DE SERVICIOS PROFESIONALES POR VOLUMEN DE NEGOCIO EN ESPAÑA

Incluye la facturación total de firmas de auditoría en España

Nombre	Facturación en millones de euros
4 EY Global	95,87
7 Grant Thornton	80,1
8 Auren	66,2
9 PwC Attest	43,08
10 Adade e-consulting	42,97

EVOLUCIÓN FACTURACIÓN TOTAL

Datos expresados en millones de euros



Fuente:  2020

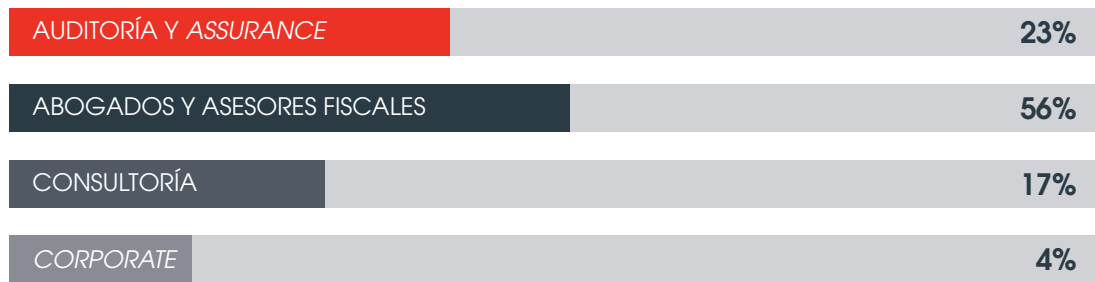
RANKING DE FIRMAS



Fuente:  2020

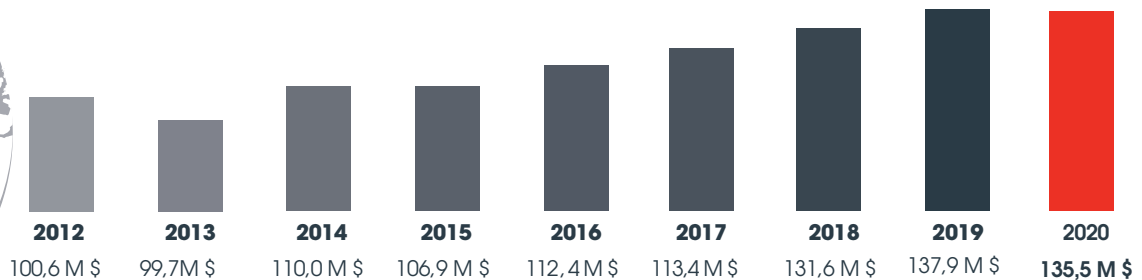
FACTURACIÓN EN AUREN INTERNACIONAL

FACTURACIÓN POR DIVISIÓN



EVOLUCIÓN FACTURACIÓN TOTAL

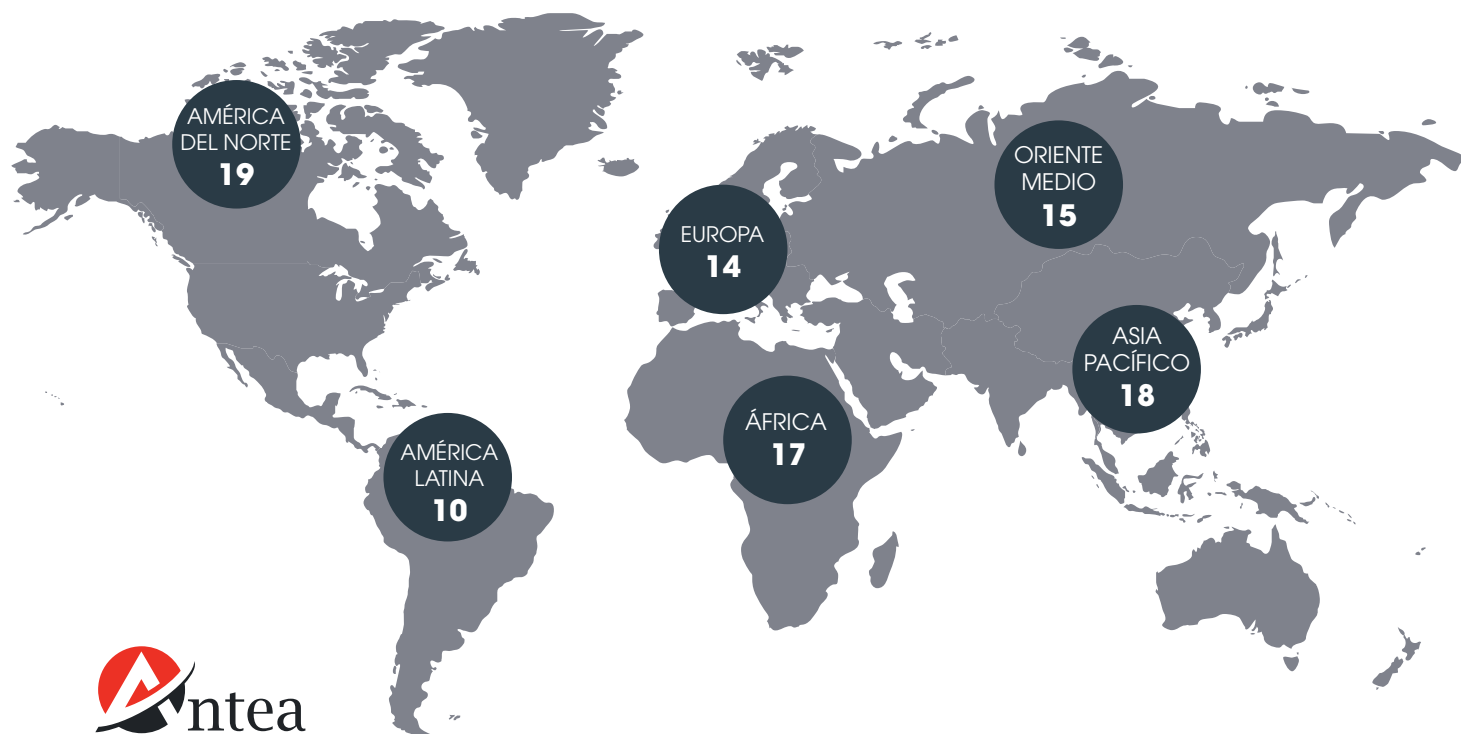
Datos expresados en millones de USD.



Fuente:  2020

RANKING MUNDIAL DE ASOCIACIONES PROFESIONALES

Antea, Alianza de Firmas Independientes impulsada por Auren, ocupa una posición destacada en los *rankings* a nivel regional y mundial.



Antea ocupa la posición **nº16** (por volumen de facturación) a nivel mundial.

EQUIPO

NUESTROS PROFESIONALES

Mario Alonso Ayala

- Árbitro de la Corte de Arbitraje de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid.
- Profesor de Contabilidad y Economía Financiera de la Universidad de Alcalá de Henares.
- Profesor del Máster de Auditoría de la Universidad San Pablo CEU.
- Miembro del Consejo Asesor del Instituto de Oficiales de Cumplimiento – IOC.

Fernando Álvarez Blanco

- Profesor de Finanzas y Director de Proyectos IESIDE.
- *Business Institute*, Afundación ABANCA.

José Manuel Asteinza Vicario

- Profesor del Máster en Derecho de la Empresa de la Universidad de Deusto.

Lluís Basart Serrallonga

- Profesor del Máster Universitario de Fiscalidad Estudios de Derecho y Ciencia Política de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC).

Nacho Cabaleiro Fernández

- Profesor la Escuela de Negocios en Galicia *Business School*.

Juan José Cabrera Sánchez

- Profesor del Máster de Auditoría de la Universidad de Las Palmas.

Hugo Calvo Gama

- Mentor en el Instituto Europeo para el Emprendimiento.
- Responsable del *Think Tank* de Design Sprint España.

José Manuel Cambra Gras

- Profesor del Departamento de Disciplinas Económicas y Financieras de la Universidad de Alicante.
- Profesor del Máster de Tributación de la Escuela de Negocios Universitarios de Alicante.

Nuestros profesionales son el mayor activo de la firma. Su calidad humana y técnica forma parte del éxito de Auren.



Francisco Javier Cantera Herrero

- Presidente de la Fundación Personas y Empresas.
- Responsable del Área de empleo y Recursos Humanos de Madrid Foro Empresarial.
- Presidente de la Plataforma de Directivos y Empresarios Palentinos.
- Profesor de ETSIT, IE y Facultad de Psicología de la UCM.
- Responsable del *Think Tank* "Psicología del trabajo" del Colegio Oficial de Psicólogos (COP).
- Miembro de la Comisión Permanente del Comité Asesor de Calidad Universitaria (CACU). Consejería de Universidades de la Comunidad de Madrid.
- Consejero de ROAMS.

José Miguel Cardona Pastor

- Miembro de la Junta Directiva de la Asociación de Auditoría y Control de Sistemas de Información (ISACA). Secretario del Capítulo de ISACA Madrid.
- Miembro de la Comisión de Innovación y Tecnología (CIT) del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE).
- Miembro de la Comisión de la Sociedad Digital de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE).

Miguel Caridad Barreiro

- Profesor del Máster de la Abogacía de la Universidad de A Coruña. ICACOR – Derecho de Sucesiones.

Miguel Ángel Catalán Blasco

- Profesor de la Escuela de Auditoría del *Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya*.
- Miembro de la Comisión del Sector Público del *Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya*.

Miguel Ángel Crespo Álvarez

- Profesor del Máster de Auditoría de la Universidad de Deusto.

Sergio Cerdán García

- Profesor de Finanzas (Valoración de Empresas) en IE *Business School* y en IESIDE (Escuela de Negocios de Afundación).

Diego de la Cotera Manzanera

- Profesor Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM). Facultad de CC. Jurídicas y de la Empresa. Introducción a la Contabilidad Financiera.
- Profesor Universidad de Murcia (UMU). Facultad de Derecho. Máster Acceso a la Abogacía. Derecho Financiero y Tributario. Iltre. Colegio Abogados de Cartagena.
- Profesor Jornadas sobre Liquidación de Gananciales- Iltre. Colegio de Abogados de Murcia.
- Ponente jornadas de formación para el Colegio Oficial de Administradores de Fincas de Murcia.

Josep Salvador Cuñat Ferrando

- Profesor del Programa IE *Law School* de Contratación Tecnológica.

Ángeles Díaz Peralta

- Contadora de la Agrupación Territorial XII-Las Palmas del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

Roberto Gracia Estévez

- Árbitro de la Corte de Arbitraje de Aragón.

Antoni Gómez Valverde

- Presidente del *Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya*.
- Miembro del *SMP Advisory Group* de IFAC (*International Federation of Accountants*).
- Miembro de la Comisión de Regulación del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.
- *Chairman* del *Implementation Guidance Task Group* del SMPAG de IFAC.

Irache Gómez Vázquez

- Árbitro de la Corte de Arbitraje de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao.
- Mediador del Servicio de Mediación de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao.
- Miembro del Grupo Financiero Fiscal del Foro Marítimo Vasco.
- Secretaria de la Junta Directiva del *International Propeller Club*-País Vasco.

Rafael Gil March

- Vicedecano del Ilustre Colegio de Abogados de Baleares.
- Representante por la Abogacía Española (CGAE) en el Foro de Colegios y Asociaciones Profesionales Tributarias con la AEAT.
- Miembro de la Subcomisión de Prevención del Blanqueo de Capitales del CGAE.

Alberto Gilarranz Gilaranz

- Profesor en el CEF / UDIMA. Profesor invitado en la asignatura de derecho procesal laboral.

Ignacio Esteban Comamala

- Presidente de la Comisión de Deontología del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España, Agrupación de Baleares.
- Miembro de la Comisión de Pymes del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

Mónica Fernández Enciso

- Profesora del Máster de Auditoría de la Universidad de Zaragoza.
- Miembro del Comité Directivo del Instituto de Auditores Jurados de Cuentas de España, Agrupación nº 8 de Aragón, con la condición de vocal.

Francisco Fernández de Pedro

- Profesor del Máster de Tributación de Empresas de la Universidad del Atlántico Medio (UNIDAM).

José Luis Galipienso Inglés

- Vocal de la Comisión de Fiscalidad y Contabilidad de la Asociación Catalana de Contabilidad y Dirección (ACCID).
- Miembro del Consejo Asesor de la Fundación ADSIS.
- Tesorero de la Federación Catalana de Automovilismo.

Juan Ignacio Irígoras Olabarría

- Presidente de la Comisión Nacional de Deontología del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

- Tesorero de la Agrupación Territorial País Vasco del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.
- Miembro del Consejo Directivo del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

Juan José Jaramillo Mellado

- Secretario del Comité Directivo de la Agrupación Territorial 1ª del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.
- Profesor del Máster de Auditoría de la Universidad San Pablo CEU.

Albert Lladó Palau

- *Past president* y vocal de Relaciones Institucionales de la Junta Directiva de ISACA Barcelona *Chapter*.
- Profesor de Legislación, Auditoría y Gobierno del *Bachelor* de Informática y PAFE Postgrado en Aceleración y Financiación de Proyectos Empresariales del MBA en La Salle Open University – UOLS.
- Vocal de la Junta de Gobierno del Colegio Oficial

de Ingenieros Técnicos de Telecomunicaciones de España.

- Vicedecano del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicación de Catalunya.

Juan Antonio López García

- Profesor honorario de la Universidad de Málaga por el Departamento de Geografía.
- Profesor del Máster de Dirección y Planificación Turística de la Universidad de Málaga.
- Miembro de la Junta Directiva del *Cluster* de Turismo y Cultura de Andalucía.

Julio López Vázquez

- Vocal de la Comisión de Principios y Normas de Contabilidad de AECA.
- Profesor Asociado de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Alcalá de Henares.
- Profesor del Máster de Auditoría de la Universidad San Pablo CEU.

Rafael Lluna Villar

- Miembro del Consejo de Administración de la revista Economía 3.

Francisco Miró González

- Secretario de la Agrupación Territorial de Murcia del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.
- Miembro de la Junta de Garantías del Colegio de Economistas de la Región de Murcia.

Rafael Nava Cano

- Presidente del Colegio Oficial de Censores Jurados de Cuentas de la Comunidad Valenciana.
- Vocal de la Comisión Económica del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.
- Profesor de la Escuela de Auditoría del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

José María Pagola Serra

- Vocal del Colegio de Economistas de Sevilla.
- Profesor Coordinador de Control de Gestión en Máster *in Management* Universidad de Loyola.

Javier Pascual Garófano

- Profesor de Ética y Deontología Profesional en la Universidad San Pablo-CEU.
- Profesor homologado de la EOI.

Julio Picazo González

- Profesor de la Escuela de Auditoría del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

Javier Plana Andrés

- Miembro de la Comisión de Nuevas Tecnologías del Colegio de Economistas de Valencia.

Mario Rodríguez Lancho

- Profesor de *People Analytics* del MBA de la Universidad Politécnica de Madrid.

Eduardo Romero Mate

- Profesor en AENOR en el curso de Estrategia de licitaciones públicas.

Pilar Sánchez-Bleda García

- Representante de España en la Corte de Arbitraje de IBERMEDIA.
- Profesora del Máster de Propiedad Intelectual de la Universidad Autónoma de Madrid.
- Profesora de la Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid (ECAM).

José Ignacio Sauca Cano

- Profesor del Máster Universitario en Tributación y Máster *Executive* de Asesoría Fiscal del Centro de Estudios Garrigues.

Antonio J. Sentí Doménech

- Directivo del Círculo de Empresarios de la Marina Alta.
- Árbitro de la Corte de Arbitraje de la Cámara de Comercio de Alicante.
- Presidente de la Fundación Denia.

Rafael Soloaga Morales

- Tesorero de la Agrupación Territorial 6ª de Castilla y León del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

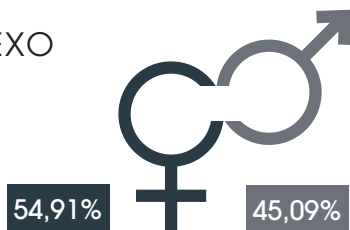


NUESTRA EVOLUCIÓN

PERSONAL A NIVEL NACIONAL EVOLUCIÓN PLANTILLA



POR SEXO



POR EDAD



Fuente: **auren** 2020

PERSONAL A NIVEL MUNDIAL

POR REGIÓN.

AMÉRICA

Personal: **907**

Oficinas: **25**

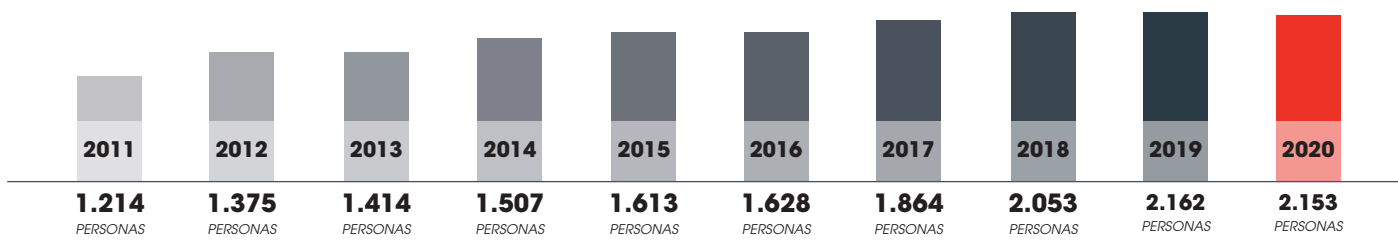
EMEA

Personal: **1.246**

Oficinas: **34**



EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA INTERNACIONAL



Fuente: **auren** 2020

COMUNICACIÓN

COMUNICAR EN TIEMPOS DE CRISIS

Si hay algo certero que nos deja la pandemia del coronavirus es la importancia de la comunicación. Comunicar se ha vuelto más importante que nunca, casi vital. Comunicar para acercarnos. En Auren supimos reaccionar rápido y pusimos a disposición de nuestros clientes y de la sociedad en general el *expertise* y el conocimiento de nuestros profesionales. Aportar información útil ha sido esencial para la firma y uno de nuestros objetivos a lo largo de este año tan duro. Mención especial para nuestros abogados -especialmente de laboral-, que estuvieron al pie del cañón en los medios de comunicación para contar e informar sobre los temas más relevantes del momento, cuando todo iba cambiando tan deprisa

y casi sin tiempo de reacción. En medio de la situación que vivíamos creímos, desde el primer momento, que teníamos que comunicar lo que hacemos y el valor de la firma y de su actividad en relación con la sociedad, que necesita de nuestros productos, servicios y del conocimiento que podemos aportar en estos tiempos de incertidumbre. Al cierre de este ejercicio, ya podemos decir que hemos tenido más apariciones en los medios de comunicación que en ningún otro periodo.

Otra de las enseñanzas de esta crisis es la importancia de la comunicación digital para las empresas. Ya no se trata de una opción más, es una vía de vital importancia en situaciones extraordinarias como la que

vivimos. Por eso, la comunicación de Auren se ha reforzado de manera exponencial en las redes sociales, en la web o en el blog propio, y hemos ofrecido mucho contenido en formato audiovisual a través de nuestro canal de YouTube. Prácticamente nos convertimos en un medio de comunicación, con la creación de programas de producción propia, como "Misión Turismo" -donde debatimos y hablamos sobre el presente y el futuro del sector en tiempos de pandemia- o "Cuando todo pase" -programa de entrevistas a expertos sobre la crisis del coronavirus-.

CRECER EN LOS MEDIOS

Desde el gabinete de prensa hemos comunicado alianzas muy importantes para la firma este año: el acuerdo con LinkedIn para ser *partners* para el análisis de datos de RRHH, la formación de Auren a directivos de hoteles y asociados de la Asociación Española de Directores de Hotel (AEDH) o la designación como asesores por parte de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) para el fondo de rescate a empresas. También hemos comunicado integraciones como la de IO Digital o la consultora *Global Compliance*, o la adquisición en este ejercicio de la división de *software* de *Advancegroup*.

Una de las noticias que mayor repercusión ha tenido en medios es la creación de "Next Generation UE", la oficina técnica de Auren para la gestión de fondos europeos.

Al cierre del ejercicio 19-20, se enviaron 22 notas de prensa a medios nacionales y especializados y se publicaron

146 artículos de opinión, que nos han situado como expertos en los principales medios del país. En total, Auren ha recogido más de 1.500 impactos en medios en este último ejercicio, aumentando así -año tras año-, el número de apariciones en los medios de comunicación. Más de 29 millones de personas han leído noticias de la firma, un millón más de audiencia que en el pasado ejercicio, lo que nos hace ver que el crecimiento como firma es proporcional al crecimiento de su visibilidad en los medios de comunicación.

Nuestra firma tiene presencia continua en los principales medios generalistas. Además, cada una de las divisiones de Auren tiene repercusión en sus medios foco, como medios específicos del sector legal, de la consultoría, de recursos humanos o de operaciones corporativas, entre otros.

En Auren entendemos la comunicación de la firma como conjunto, pero también

somos conscientes de que nuestras 15 oficinas repartidas por España tienen sus propias particularidades. Por eso, ofrecemos mensajes del negocio de cada territorio a los medios locales y regionales. Más allá de nuestro país, seguimos poniendo el foco en la expansión internacional y en los planes de crecimiento de la firma.

DISEÑANDO EL MAÑANA

¿Podrán los robots tomar decisiones por sí mismos? ¿Cómo será la medicina del futuro? ¿Cómo viajaremos en 2050? Así empieza “Diseñando el mañana”, nuestra nueva publicación de la colección Governa, que recoge entrevistas a expertos que desvelan hacia dónde se dirige el mundo en ámbitos como la ciencia, la tecnología o la educación, a la vez que nos enseñan con qué mentalidad debemos afrontar los cambios que se avecinan.

De forma amena y con un estilo de entrevista directa, la publicación cuenta con 11 diálogos que recogen las reflexiones y muestran el trabajo de expertos como el prestigioso científico José Luis Jorcano,

eVASIÓN.LIBROS

elEconomista | 43 |



Diseñando el mañana

Auren
107 Páginas
Descargable a través de su página web

¿Hacia dónde nos dirige la tecnología?

El mundo se enfrenta a grandes cambios en los próximos años, y la robotización y la inteligencia artificial afectarán a todos los sectores. En esta obra, Auren conversa con expertos que nos descubren hacia dónde se dirige el mundo en diferentes campos: la educación, la salud sostenible o el mercado laboral, a la vez que nos enseñan con qué mentalidad debemos afrontar los cambios que se avecinan.

auren FORMACIÓN 2020
www.auren.com

**NUEVA ISO 45001
PRINCIPALES CAMBIOS Y CÓMO
ABORDARLOS**
TALLER ON-LINE
16 de diciembre de 9:00 a 16:30 h

La norma ISO 45001, publicada en marzo de 2018, sustituye la estructura del estándar OHSAS 18001, por lo que las empresas certificadas en OHSAS deberán realizar la migración a dicho norma.

Entre los principales avances, refuerza el papel de la alta dirección en el liderazgo del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, como parte esencial en la estrategia de migración.

OBJETIVOS
La presencia online que los participantes obtienen conocimiento y competencias que les permite planificar la identificación y evaluar la migración con éxito.

CONTENIDO

- Estructura de alta nivel (HLS) para la norma de gestión.
- Principales cambios de la Norma ISO 45001 con respecto a OHSAS 18001
- La Norma ISO 45001 2018: Estructura, requisitos y nuevos enfoques
- Proceso de migración a la norma. Definición del plan de migración.
- Experiencias en auditorías de migración
- Casos prácticos.

DURACIÓN: 7 horas
MODALIDAD: Aula Virtual
PRÓXIMA CONVOCATORIA: Junio 10 de diciembre de 2020.
Otra convocatoria: convocatorias@cauditoria.es

HORARIO: 9:00 - 16:30 h.
PRECIO: 300 euros + IVA por alumno. Identificación de migración del estándar formativo de la Sec. de la Fundación Auren para la Formación en el Empleo.
20% de descuento para clientes de Auren o para el segundo participante de la misma en Auren según graduarmente las condiciones para la contratación de este curso a través de para la Formación en el Empleo.

PLAZAS: Máximo 15 asistentes 

Para más información: ca 342 952 355 889 o vía email a masa@cauditoria.es

auren TALLER ON-LINE
16 de diciembre de 2020
de 9:00 a 16:30 h.

**NUEVA ISO 45001
PRINCIPALES CAMBIOS Y
CÓMO ABORDARLOS**

www.auren.com

auren WEBINAR
www.auren.com

**NOVEDADES EN EL ÁMBITO LABORAL:
LA LEY DEL TELETRABAJO Y LA
PRORROGA DE LOS ERETE**
Viernes 9 de octubre de 2020
de 10:00 a 11:00 h.

Después de meses de intensas negociaciones entre el Gobierno y los agentes sociales y en el contexto actual de efectos de la pandemia de la COVID-19, se han aprobado y publicado:

- El **Real Decreto-ley 28/2020 de 22 de septiembre de trabajo a distancia**, o más comúnmente conocido como "ley de teletrabajo" a partir de que se han establecido aspectos de ámbito de la negociación colectiva, la ley introduce aspectos fundamentales sobre el trabajo a distancia y deberes de la empresa y los empleados.
- El **Real Decreto-ley 20/2020 de medidas sociales en defensa del empleo**, fundamentalmente se ha prorrogado la aplicación de la LERTE de "baja mujer" y se prorroga a los trabajadores hasta 31 de enero del 2021, y además se prorroga "baja temporal de maternidad (BTE) por "padrastro" y ERETE "por temporales de actividades en sectores".

Desde el webinar se repasarán los principales puntos de estas nuevas normas y se responderán las dudas de todos los participantes.

PONENTE:
Felicitas Bie Breaña
Abogada laboralista, responsable del departamento de Derecho Laboral de Auren Barcelona.

Inscripción gratuita. El webinar se impartirá en castellano. www.auren.com

Para más información: ca 342 952 355 889 o vía email a masa@cauditoria.es

auren WEBINAR
9 de octubre de 2020
de 10:00 a 11:00 h.

**Novedades en el ámbito laboral:
la ley del teletrabajo y la
prórroga de los ERETE**

PONENTE:
Felicitas Bie Breaña
Abogada laboralista, responsable del departamento de Derecho Laboral de Auren Barcelona.

www.auren.com

auren BANCO COOPERATIVO ESPAÑOL

WEBINAR
18 de noviembre de 2020
10:00 am - Duración 2 horas

El nuevo Texto Refundido de la Ley Concursal desde la perspectiva del acreedor financiero

PONETES

- Alvaro López Meliá**
Socio Abogado y Asesor Financiero (Auren)
- Carlos Zabala Arrese**
Socio Abogado y Asesor Financiero (Auren)
- Jaima Fernández Olazábal**
Socio Abogado y Asesor Financiero (Auren)

MODERADOR

- Juan Giron de Oro Manzano**
Director Asesoría Jurídica de Negocio (Banco Cooperativo Español)

www.auren.com

...ría revisión del sistema
...ción de administradores
...e la resolución del TEAC
de julio de 2020

PONETE:
Daniel Viader
Abogado y gerente del Área Fiscal de Auren.

auren WEBINAR
21 de octubre de 2020
de 10:00 a 11:00 h.

**El estado de información
no financiera: una nueva
responsabilidad empresarial**

PONETE:
M. Eugénia Bollach
Socia de Auditoría de la oficina de Auren Barcelona.

www.auren.com

El proyecto ALTAVOZ 17 ODS de Auren te explica en 17 publicaciones cuáles son estos objetivos, cómo podemos lograrlos, quiénes son sus protagonistas y cuáles son los datos a mejorar y las metas a alcanzar durante la próxima década.

La Agenda 2030: un compromiso hacia una sociedad más sostenible y más justa.



AUREN INTERNACIONAL

EUROPA

Alemania

Andorra
Austria
Bélgica
Bulgaria
Chipre
Croacia
Dinamarca

España

Finlandia
Francia
Grecia
Hungria
Irlanda
Italia

Luxemburgo

Malta
Montenegro

Noruega

Países Bajos

Polonia

Portugal

Reino Unido
República Checa
Rumanía
Rusia
Serbia
Suecia
Suiza
Ucrania

AMÉRICA

Argentina

Bolivia
Brasil
Canadá

Chile

Colombia

Costa Rica
Ecuador
EE.UU.

El Salvador
Guatemala

Honduras

México

Panamá
Paraguay
Perú
República Dominicana

Uruguay

Venezuela

ORIENTE MEDIO Y ÁFRICA

Angola

Arabia Saudita

Argelia

EAU

Egipto

Israel

Jordania

Kenia

Kuwait

Líbano

Mauricio

Marruecos

Nigeria

Sudáfrica

Túnez

Turquía

ASIA-PACÍFICO

Australia

Bangladesh

China

Corea del Sur

India

Indonesia

Japón

Malasia

Nueva Zelanda

Pakistán

Singapur

Tailandia

Vietnam



CORRESPONSALES

PRESENCIA EN MÁS DE 70 PAÍSES Y 300
OFICINAS COMO MIEMBRO DE ANTEA



**A CORUÑA**

lcg@aren.es
+34 981 908 229

ALICANTE

alc@aren.es
+34 965 208 000

BARCELONA

bcn@aren.es
+34 932 155 989

BILBAO

bio@aren.es
+34 946 071 515

CARTAGENA

sjv@aren.es
+34 968 120 382

**LAS PALMAS DE GRAN
CANARIA**

lpa@aren.es
Asesores
+34 928 260 777
Auditores
+34 928 373 506

MADRID

mad@aren.es
+34 912 037 400

MÁLAGA

agp@aren.es
+34 952 127 000

MURCIA

sjv@aren.es
+34 968 231 125

PALMA

pmi@aren.es
Asesores
+34 971 710 047
Auditores
+34 971 725 772

SEVILLA

svq@aren.es
+34 954 286 096

VALENCIA

vlc@aren.es
+34 963 664 050

VALLADOLID

vll@aren.es
+34 983 379 048

VIGO

vgo@aren.es
+34 986 436 922

ZARAGOZA

zaz@aren.es
+34 976 468 010

MEMORIA CORPORATIVA 2020 ESPAÑA

www.auren.com

Member of



Alliance of
independent firms