

Ranking de Empresarios

CONSULTORÍA

Redoblar la apuesta tecnológica y ayudar con los fondos europeos

La pandemia del coronavirus ha llegado como un huracán a la economía española, sacundiéndola en su conjunto y obligando a los empresarios a reinventarse. En este sentido, el papel que va a jugar la tecnología en nuestra sociedad está creciendo de forma exponencial: no solo a nivel de cambio en los hábitos de consumo, sino también a la hora de que las empresas españolas consigan seguir siendo competitivas respecto a sus homólogas europeas. Por eso, la apuesta por la I+D y la introducción de herramientas como la nube, el *big data* (y el consecuente *data analytics*), *blockchain* o inteligencia artificial van a convertirse en palancas obligatorias para el crecimiento.

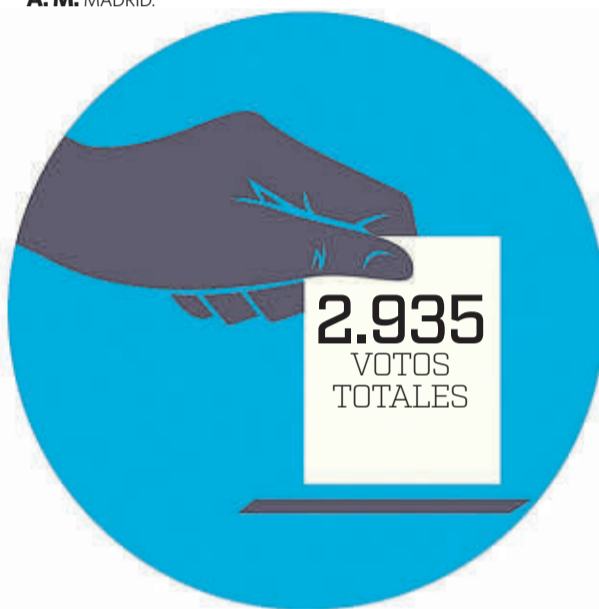
En este contexto, la llega-

da de los fondos Next Gen EU son una oportunidad sin precedentes para que las pequeñas y medianas empresas españolas den el salto cualitativo para ganar tamaño y ser realmente competitivas en otros mercados. Una oportunidad en la que el sector de firmas de servicios profesionales lleva meses trabajando, convirtiéndose en uno de sus negocios más importantes de los próximos años. En este sentido, buena parte de ellas trabaja de forma activa creando iniciativas para ayudar a acceder y gestionar a pymes y grandes empresas españolas los fondos que llegarán de la Unión Europea.

Por ejemplo, PwC ha creado una unidad que contará con ocho socios con diversas especialidades que trabajarán junto con el equipo de fondos europeos de la firma

Las firmas de servicios profesionales han puesto todos los engranajes a funcionar para no dejar que esta crisis lastre su volumen de negocio. Su foco ahora se centra en asesorar a las pymes españolas a aprovechar los 140.000 millones de la UE.

A. M. MADRID.



en España. Esta iniciativa se suma además a la Oficina Técnica de Apoyo para Proyectos Europeos que puso en marcha el pasado mes de julio junto con la CEOE.

Más allá de las denominadas *big four* (Deloitte, PwC, EY y KPMG) también las auditoras medianas se han puesto a trabajar duramente para ayudar a las empresas españolas. Auren, la séptima por facturación, ha montado una iniciativa de estas características, que cuenta con 40 profesionales diferentes divisiones y áreas: el área de consultoría especializada en fondos europeos; consultoría en procesos de digitalización y TI; el área de internacionalización, de Recursos Humanos; la división de abogados y asesores fiscales; la de Corporate y auditoría. El foco principal de esta nueva estrategia de Auren

serán las pymes.

Derivado también de la situación generada por la pandemia, todas las firmas de servicios profesionales están formando a sus empleados de diferentes divisiones para que estén preparados ante la oleada de reestructuraciones prevista para los próximos meses. Estos movimientos son muy habituales en estas empresas, que buscan a profesionales capaces de reinventarse en los diferentes ciclos económicos. En cualquier caso, lo que está claro es que este tipo de compañías ha dejado atrás los tiempos en los que se enfocaba en exclusiva a la auditoría para convertirse en consultoras de reconocido prestigio y desde hace meses están moviendo todos sus engranajes para no dejar que esta crisis pase factura en el volumen de su negocio.

Mario Alonso

Presidente y cofundador de Auren

Crecer con integraciones y talento interno



Licenciado en Ciencias Económicas y Derecho, Mario Alonso Ayala es una de las caras más conocidas en el sector de las firmas de servicios profesionales. Presidente de su patronal –el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE)– de 2013 a 2017, Alonso es presidente y socio cofundador de Auren, la séptima firma de servicios profesionales en España por facturación (y la primera de capital 100% español), así como una de las que más ha cre-

cido en los últimos años gracias a la diversificación de sus negocios y de entrar en diferentes geografías. Siendo conscientes de que el tamaño es clave para su negocio, Alonso ha apostado fuertemente por el crecimiento orgánico e inorgánico de la firma, reforzándola mediante integraciones de otras compañías de determinados nichos o mercados, pero también mediante la incorporación de nuevos socios (manteniendo, no obstante, la promoción interna).

Federico Linares

Presidente de EY España

Dispara los ingresos a doble dígito



Federico Linares ha inaugurado este 2020 su segundo mandato al frente de EY (antigua Ernst & Young), tras asumir la presidencia de la firma en julio de 2019 después de un par de años ejerciendo como consejero delegado. Linares (Cádiz, 1972) ha desarrollado su trayectoria profesional en EY, donde comenzó en el año 1997 y fue nombrado socio en 2006. Durante el año 2001, trabajó en el Spanish Tax Desk de la firma en Nueva York. En 2010, fue nombrado socio

director general de EY Abogados y responsable de Tax & Law para España, Italia y Portugal en 2014, así como miembro del Comité Ejecutivo de Tax & Law de Emeia de EY (Europa, Oriente Medio, India y África). Durante los últimos años, EY Abogados ha duplicado su tamaño y su cifra de facturación. Además, EY ha logrado consolidar su posición en el mercado, con crecimientos sostenidos de sus ingresos a doble dígito en los últimos ejercicios.

Gonzalo Sánchez

Presidente de PwC España

La auditoría, negocio seguro en crisis



Gonzalo Sánchez (Bilbao, 1970) asumió la presidencia de Pricewaterhouse Coopers (PwC) por primera vez en diciembre de 2014 y ya encadena seis mandatos. En este periodo, PwC ha conseguido las auditorías de importantes firmas como Banco Santander, Telefónica, Caixabank o Repsol, entre otras. Este negocio se caracteriza por ser más recurrente en ingresos porque está menos sujeto a las fluctuaciones de los cambios de ciclo, una estrategia

que les ha beneficiado en esta pandemia. De hecho, esta línea de negocio es la que más peso tiene en la firma (41% de los ingresos con un avance del 8,5%). Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad del País Vasco y MBA por la Universidad de Georgetown, el presidente de PwC fue socio de la división de Consultoría, miembro del Comité de Dirección de la firma en España y responsable de negocio en País Vasco y Navarra.