

“Reestructurar a tiempo será clave para salvar negocios”

ENTREVISTA ÁNGEL MARTÍN TORRES Responsable Global de Financial Restructuring en KPMG / El directivo insta a las empresas a transformar su negocio para poder sortear la crisis.

P.Bravo. Madrid

KPMG ha designado a Ángel Martín Torres como nuevo corresponsable global de la práctica de Financial Restructuring con el objetivo de que el directivo español sea quien lidere –junto a Patrick Cowly, encargado del área en China– el Programa Covid-19 puesto en marcha por la firma para canalizar hacia el tejido empresarial todas las ayudas puestas en marcha por los distintos gobiernos del mundo.

Martín Torres acumula más de 25 años de experiencia en asesoría financiera y reestructuraciones de empresas. En su trayectoria ha participado en algunos de los procesos de reestructuración más sonados en España, como Abengoa, Pescanova, FCC, Metrovacesa o Reyal Urbis. Además, fue nombrado por la CNMV como administrador concursal de Martinsa Fadesa, el concurso de acreedores de mayor envergadura que ha tenido lugar en el país hasta la fecha.

Dentro de KPMG, fue nombrado en 2007 responsable del primer departamento de *restructuring* de una Big Four en España y, en 2012, se hizo cargo del área para Europa, Oriente Próximo y África. Ahora, pasa a liderar también las reestructuraciones en KPMG a nivel mundial.

En una videoconferencia con EXPANSIÓN, el directivo subraya que “una reestructuración temprana será clave para salvar los negocios”. Su receta del éxito consta de tres puntos: anticipación, transformación operativa del negocio y, en caso de que el concurso de acreedores se antoje inevitable, traspasar la unidad productiva en el menor tiempo posible, a fin de mantener el máximo valor y empleo.

“Las políticas gubernamentales (como las líneas

“ El mundo de las reestructuraciones va a estar unido al de las fusiones y adquisiciones (M&A) en esta crisis”

“ Los fondos mantendrán a los gestores de las empresas si tienen buenas ideas y aportan valor”



Ángel Martín Torres, nuevo responsable global de Financial Restructuring en KPMG.

El Gobierno ultima la trasposición de la directiva concursal

El Gobierno ultima los detalles del anteproyecto de Ley que adapta la nueva normativa 2019/1023 de la Unión Europea (UE), según informa Ángel Martín Torres, responsable global de 'restructuring' en KPMG. “La trasposición de la directiva en España está a punto de terminar. A principios de año se estará tramitando”, apunta. La

norma debe estar lista el 17 de julio de 2021 y favorece los acuerdos de empresas con sus acreedores al margen del concurso. Entre sus novedades, destaca que los deudores podrán suspender la ejecución singular de garantías cuatro meses mientras se negocia un plan de reestructuración. También establece un sistema de alerta temprana

para detectar a tiempo las condiciones que puedan llevar a una empresa a la insolvencia. Por otro lado, Martín Torres asegura que el Brexit no va a afectar “en absoluto” a la posibilidad de que las empresas acudan a la Justicia británica para homologar sus acuerdos de reestructuración siempre que tengan algún vínculo con Reino Unido.

ICO o los ERTE aprobados en España) han sido muy positivas, porque han frenado el tsunami que se abalanzaba sobre la economía, pero ahora son las empresas las que tienen que actuar”, apunta Martín Torres.

Para sortear la crisis, el directivo insta a las empresas a replantearse su estructura de costes e ingresos, adecuar el *working capital*, invertir en digitalización, negociar con los acreedores para acomodar los plazos de la deuda y plantearse fusiones y adquisiciones (M&A, en la jerga anglosajona) que permitan mejorar la eficiencia. Así, se conseguirá evitar problemas de solvencia en el futuro. “Una vez tengas la liquidez, anticipa y no te dejes llevar. Si no haces una transformación en tu compa-

ña, llegará un momento en el que no puedas pagar”, advierte el directivo, que anima a las compañías a ser algo “pesimistas” a la hora de diseñar sus planes de negocio para contar con margen para la recuperación.

'Private equity'

En este proceso, insta a los gestores de las empresas a no renunciar a los fondos de capital riesgo (*private equity*) enfocados en la inversión en compañías en problemas (*distress*), dado que una relación de estas características puede ser un *win-win* tanto para el fondo como para los gestores de una empresa. “(Los fondos *distress*) entran en compañías en una situación complicada, pero ayudan a darles la vuelta, inyectan financiación y per-

miten crecer”. “El *private equity* te da habilidades de gestión distintas y dinero para poder comprar compañías y transformarlas”, dice Martín, que está convencido de que los fondos, pese a que algunos puedan resultar agresivos, “aportan valor”.

“En Europa se tiene la sensación de que cuando viene un tercero nos quiere expropiar, pero a veces es mejor que te quedes con un 25% del capital y que ese 25% dentro de cinco años valga como el 100% hoy”. “El mundo de *restructuring* y el M&A en *distress* van a estar unidos”, concluye el experto, que destaca que, si el equipo gestor de las compañías tiene “buenas ideas y propone soluciones”, los fondos mantendrán los equipos vigentes.



Mario Alonso, presidente de Auren (segundo por la izquierda), junto con Juan José Martín Beltrán, Paula García Marina y Pedro Moreno.

Auren integra la consultora de tecnología IO Digital

Rebeca Arroyo. Madrid

La firma de servicios profesionales Auren avanza en su estrategia de crecimiento con la integración de la consultora tecnológica especializada en soluciones digitales y software IO Digital.

Tras la operación, Auren incorpora a Pedro Moreno, consejero delegado de IO Digital, y a Paula García Marina y Juan José Martín Beltrán, hasta ahora directora de operaciones y director de sistemas de información de la consultora, respectivamente, como nuevos socios de su división de consultoría de Auren. Además, la firma de servicios profesionales sumará a un equipo de 40 profesionales.

Desde Auren explican a EXPANSIÓN que con la integración refuerzan su área digital desde la que se ofrecen servicios de digitalización para las empresas y los negocios, basados en el análisis de oportunidades para la estrategia y crecimiento de las organizaciones, además del diseño, acompañamiento y puesta en marcha de las soluciones.

Del mismo modo, la incorporación del equipo de IO Digital permitirá a Auren potenciar los servicios actuales de la firma a través de la creación de productos digitales como plataformas de gestión, asistentes virtuales basados en inteligencia artificial, automati-

Incorpora tres nuevos socios, entre ellos el CEO del área Digital, y a un equipo de 40 profesionales

zación de procesos o analítica de datos, entre otros.

La integración de IO Digital se suma a otras realizadas por la compañía durante los últimos meses y forma parte de la estrategia de la compañía de crecer vía orgánica y a través de fusiones y adquisiciones. En el último año, Auren ha integrado a la consultora experta en cumplimiento normativo, Global Compliance; al bufete Baró Armengol y a la división de software de Advancegroup, para reforzar el área de consultoría de tecnologías de la información.

“El momento de cambios generalizados al que estamos asistiendo exige reforzar los servicios de apoyo a las empresas en sus procesos de transformación digital”, explica el presidente de Auren, Mario Alonso.

Auren –con 15 oficinas en España y más de 850 profesionales en el país– cerró el pasado ejercicio con una facturación de 66,2 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 16% frente a los 57,1 millones del año anterior.

Otras operaciones

● La firma ha integrado en los últimos meses también a la consultora Global Compliance y al bufete Baró Armengol.

● Auren se ha reforzado además con la adquisición este ejercicio de la división de software de Advancegroup.