

M&S y Primark sufren un golpe histórico por el Covid

LAS TIENDAS FÍSICAS SE HUNDEN/ Los analistas esperan que Marks & Spencer tenga pérdidas por primera vez en cien años y Primark pierde 410 millones en ventas.

Miguel Ángel Patiño. Londres
Marks & Spencer (M&S), la mayor cadena de grandes almacenes británica y la segunda mayor en Europa tras El Corte Inglés, y Primark, la mayor cadena textil low cost en varios países europeos, anticipan que van a sufrir golpes históricos en sus cuentas por los efectos económicos de la pandemia del Covid. Especialmente si las restricciones de movilidad se endurecen con confinamientos más o menos severos y no se consigue salvar la campaña comercial navideña. M&S y Primark actúan de termómetro de su sector, en Reino Unido y en Europa, con lo cual es un anticipo de todo el mercado.

En el caso de M&S, los analistas de la City de Londres esperan que la compañía, que tiene previsto presentar resultados esta semana, anuncie lo que serían sus primeras pérdidas en los 94 años de historia que lleva como compañía cotizada. Los expertos estiman que podría alcanzar un resultado negativo antes de impuestos de 59 millones de libras (65 millones de euros) durante los seis meses de su ejercicio fiscal, hasta septiembre.

Segunda Guerra Mundial

El grupo marcaría así un hito porque ni siquiera durante la Segunda Guerra Mundial la empresa llegó a entrar en números rojos. Los resultados



Marks & Spencer son los primeros grandes almacenes británicos.

Primark cierra desde el lunes todas sus tiendas en Francia y Bélgica, además de Cataluña en España

negativos llegan cuando Reino Unido además se prepara para otro confinamiento similar al que sufrió antes del verano. El Gobierno de Boris Johnson anunció el pasado sábado un nuevo confinamiento de Inglaterra (la mayor parte del país) a partir de este jueves. Durará hasta, al menos –añadió ayer el Ejecutivo conservador británico– el día 2 de diciembre. La idea inicial del Gobierno británico era realizar un confinamiento

M&S, que ni siquiera tuvo pérdidas en la Segunda Guerra Mundial, podría estar en números rojos

rápido para atajar la segunda ola del Covid, para llegar al mes de diciembre con este segundo brote controlado, poder relajar las medidas de restricción de movilidad y así salvar la campaña comercial navideña.

Pero desde el sector médico y científico cada vez hay más presión para que el confinamiento se prolongue al menos dos meses y dure hasta enero. Según los expertos financieros, Marks & Spencer y

otros grupos como Primark están sufriendo la brutal caída de visitas a las calles más comerciales de las principales ciudades de Reino Unido, como ocurre en otros países. En concreto, se calcula que las compras físicas en tiendas de textil han caído más del 87% este año con respecto al año pasado. En todos los centros comerciales y tiendas se espera que los visitantes caigan como poco un 62% estas navidades, lo que deja a muchas tiendas físicas en una situación más que precaria.

Por su parte, Associated British Foods, propietaria de Primark, explicó ayer que estima que perderá 375 millones de libras (410 millones de euros) en ventas por los cierres temporales de sus tiendas en los principales mercados debido a las restricciones del Covid. A partir del lunes, todas las tiendas de Primark en Irlanda, Francia, Bélgica, Cataluña, en España, y Eslovenia estarán cerradas temporalmente, lo que representa el 19% de su espacio total de venta minorista.

Si además se confina toda Inglaterra, Primark también cerrará en esta región, con lo que el 57% de su espacio de venta no estará disponible. Se truncan así todas las expectativas del grupo una vez que a lo largo del verano se fueron levantando las restricciones de la movilidad y las ventas físicas se fueron reactivando.



Mario Alonso, presidente de Auren.

Auren crea una oficina para asesorar sobre los fondos europeos

Rebeca Arroyo. Madrid

Auren ha lanzado una nueva oficina técnica para ayudar a las organizaciones privadas y a las administraciones públicas a aprovechar y conseguir las ayudas del Plan Europeo de Recuperación.

Esta nueva unidad, que recibe el nombre de *Auren Next Generation EU*, centrará sus servicios en el asesoramiento a pymes. La firma de servicios profesionales ayudará también a estas empresas a desarrollar proyectos financiados desde Europa.

Los servicios que ofrecerá esta oficina van desde el diseño de estrategias para acceder a los fondos y la identificación de proyectos susceptibles de recibir financiación o subvenciones a la elaboración y adaptación de proyectos a los requerimientos y condiciones de la Unión Europea o la gestión de los temas legales, regulatorios o fiscales.

Equipo multidisciplinar

Auren Next Generation EU está dirigida por Eduardo Romero, socio director de consultoría de la firma y con experiencia en la consecución y gestión de fondos europeos. Romero liderará un equipo multidisciplinar de 40 personas compuesto por profesionales de las diferentes divisiones y áreas de Auren.

“La llegada de fondos europeos a partir del próximo año va a ser fundamental para las pymes, que deben reestructurarse, digitalizarse y expandirse internacionalmente. No podemos olvidar que las pymes representan el tejido empresarial de nuestro país, por lo que deben apoyarse con decisión”, explica

La unidad está dirigida por Eduardo Romero que lidera a un equipo de 40 profesionales

La oficina técnica centrará sus servicios en el asesoramiento a pymes

el presidente de Auren, Mario Alonso.

Auren –con 15 oficinas en España y más de 850 profesionales en el país– gestiona más de 1.300 millones de euros de fondos europeos para administraciones públicas y participa en varios proyectos con pymes derivados de fondos europeos en todas las Comunidades Autónomas.

Auren se suma así a otras empresas de servicios profesionales entre las que destacan las *Big Four* –Deloitte, PwC, EY y KPMG– que en los últimos meses han puesto en marcha unidades o equipos especializados en el asesoramiento de fondos.

El Plan Europeo de Recuperación estará dotado con 750.000 millones de euros, de los que más de 140.000 millones corresponden a España. Esta inyección económica, que representa más del 11% del PIB de España, incluirá 72.700 millones de euros en subvenciones y 67.300 millones en préstamos.

Las primeras ayudas podrían estar disponibles a partir del próximo enero. El Plan debe completarse en seis años pero la asignación del 70% de los fondos se llevará a cabo entre 2021 y 2022.

Iberia registra 5,6 millones de viajeros y sufre menos que British Airways

A. Zanón. Barcelona

Iberia registró entre enero y septiembre 5,68 millones de pasajeros, un 66,4% menos que un año atrás. La aerolínea dirigida por Javier Sánchez-Prieto movió a 1,41 millones de viajeros en el tercer trimestre –el que tenía que marcar la recuperación–, un 77,4% menos.

Estos datos demuestran que la operativa de la aerolínea española sufrió un poco menos que British Airways, con una caída de viajeros 70,5% en el acumulado del

ejercicio y del 85,2% entre julio y septiembre. La comparativa es también favorable para Iberia si se tienen en cuenta parámetros como el ingreso por pasajero-kilómetro, que cae dos puntos menos, y el índice de ocupación de las pocas operaciones realizadas, que en British Airways se

Vueling fue en el tercer trimestre la aerolínea de IAG con mayor cantidad de pasajeros

desplomó 17,3 puntos, hasta el 66,2%, y en Iberia lo hizo en 11,8 puntos, hasta el 75,7%, en los tres primeros trimestres, según la última información publicada por el holding dirigido por Luis Gallego.

De los datos entre julio y septiembre, sobresale que Vueling se situó como la aerolínea de IAG con mayor cifra de viajeros, tras superar a la propia British. Ambas compañías tienen modelos de negocio muy diferentes, pero este dato demuestra la mayor capacidad de recuperación

que han tenido este verano las aerolíneas centradas en los vuelos de corto radio. La compañía dirigida por Marco Sansavini movió a 3,01 millones de personas en el tercer trimestre, un 73,8% menos que en 2019, frente a los 1,93 millones del gigante inglés (-85,2%). La ocupación media de los aviones de Vueling de julio a septiembre fue del 59,6%, frente al 91% de 2019.

Tras reanudar su operativa el pasado septiembre, Level apenas movió a mil personas y llenó las naves al 43%.