

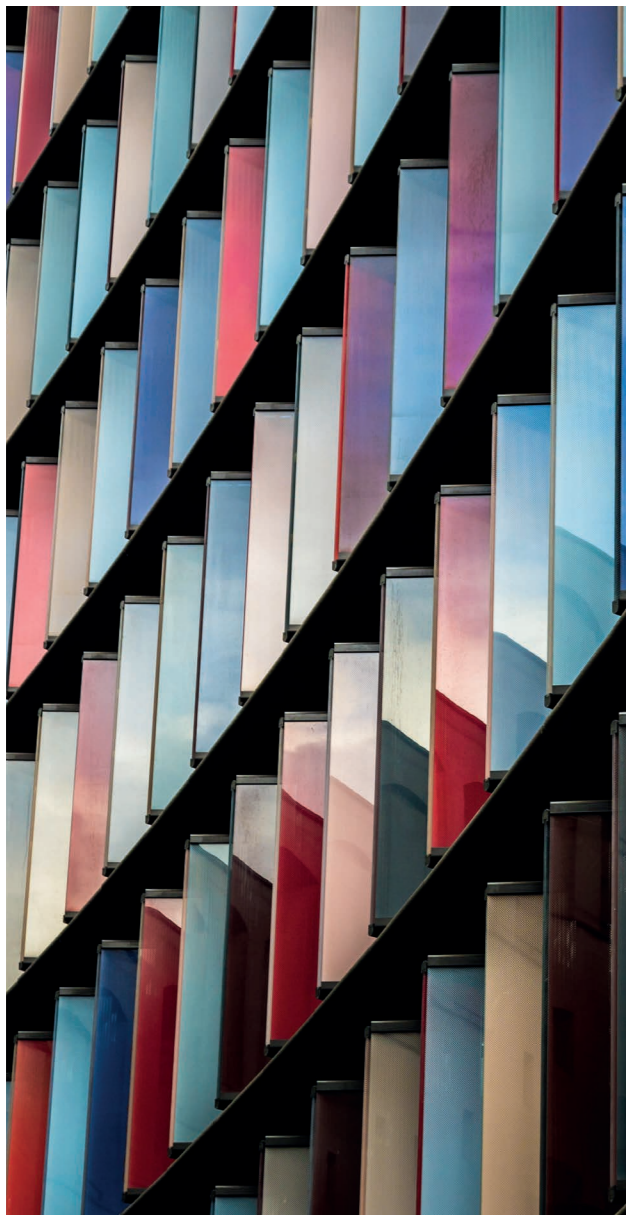


ENFOCADOS
AL FUTURO

Memoria corporativa
2019
ESPAÑA



www.auren.com



Cuando la presente memoria estaba en proceso de edición, la OMS declaró el estado de pandemia provocado por el Covid-19. La difusión del virus a escala global ha originado unas consecuencias sanitarias y económicas de un impacto extraordinario, de difícil estimación en este momento. Las manifestaciones en relación a perspectivas de futuro que se incluyen en esta memoria, no han tomado en consideración dichos efectos.

Índice

4	PRESENTACIÓN	46	AUREN EN CIFRAS
8	FIRMA GLOBAL	50	CAPITAL HUMANO
12	NUESTRA VISIÓN DE FUTURO	60	COMUNICACIÓN
14	NUESTROS VALORES	66	AUREN EN EL MUNDO
16	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL		
22	SERVICIOS		
	AUDITORÍA Y ASSURANCE		
	ABOGADOS Y ASESORES FISCALES		
	CONSULTORÍA		
	CORPORATE		
	SERVICIOS EN EXPANSIÓN		

Presentación



MARIO ALONSO
Presidente de Auren España

2019 ha sido un magnífico ejercicio para nuestra firma. Desde el punto de vista cuantitativo, hemos logrado un aumento de facturación del 16%, originado tanto por crecimiento orgánico como inorgánico. Nuestro equipo profesional, al cierre de publicación de esta Memoria, superaba la cifra de 1.000 profesionales en España.

Durante el ejercicio se han materializado nuevas integraciones en las divisiones de Consultoría, Auditoría y Abogados y Asesores fiscales. A su vez, hemos realizado “fichajes” de profesionales de gran talento y prestigio, habiendo promocionado, además, a nuevos excelentes socios. Por otra parte, hemos puesto en marcha el primer Programa de Desarrollo Directivo de Auren, para formar a profesionales que destacan por su potencial de crecimiento.

Un elemento fundamental de los valores y la cultura de Auren son sus acciones de responsabilidad social. Entre ellas, cabe destacar en este año la puesta en marcha de un ambicioso Plan de Igualdad, las múltiples actividades de la Fundación Personas y Empresas y la colaboración con numerosas organizaciones que promueven la solidaridad, la sostenibilidad y la ayuda a las personas más necesitadas.

Desde el punto de vista de comunicación, Auren ha dado un salto cualitativo presentando una nueva web; aumentando notablemente nuestra presencia y actividad en redes sociales; incrementando el número de impactos en medios, a través de noticias, entrevistas y tribunas; organizando más de 130 eventos externos e internos y presentando un nuevo libro de nuestra colección Governar, con el título “Diseñando el mañana”.

La extraordinaria multidisciplinariedad de Auren nos permite ofrecer a nuestros clientes soluciones

La extraordinaria multidisciplinariedad de Auren nos permite ofrecer a nuestros clientes soluciones globales e integradas.

globales e integradas, que posibilitan abordar los problemas desde diferentes ángulos. En esta línea, hemos lanzado un total de 25 servicios transversales con un enfoque innovador y único en el mercado.

En este momento estamos trabajando en el Plan Estratégico para el periodo 2020-2023, cuyos pilares fundamentales son mantener el crecimiento sostenible, tanto a nivel nacional como internacional; potenciar nuestra cultura y estrategia digital; profundizar en la especialización sectorial; impulsar aún más la multidisciplinariedad y la transversalidad; fortalecer los controles internos de calidad y desarrollar el conocimiento y el talento de nuestros equipos.



2019 ha sido un magnífico ejercicio para nuestra firma

Firma global



ANTONI GÓMEZ
Presidente de Auren Internacional

Nuestra orientación internacional sigue siendo uno de los ejes estratégicos más importantes, siendo la actividad internacional cada vez más significativa. Durante el pasado ejercicio, hemos consolidado los servicios en los dos países que incorporamos en el ejercicio precedente, Israel y Luxemburgo, en los que hemos ampliado la oferta de servicios en distintos ámbitos de consultoría y de servicios jurídicos.

Se completa así nuestra capacidad para atender, también en estos territorios, las necesidades de los clientes, en los ámbitos de la auditoría, el asesoramiento fiscal y legal, la consultoría y la actividad de *Corporate*.

Ambos son países pequeños en dimensión y en población, pero muy relevantes en el ámbito empresarial internacional. En el caso de Israel, cuenta con algo menos de 9 millones de habitantes, siendo una población joven y altamente formada. Se trata de un país extraordinariamente dinámico y puntero en muchos sectores, como la biotecnología, la industria del plástico y otras actividades vinculadas con la alta tecnología. Israel es el segundo país del mundo en número de empresas que cotizan en el Nasdaq. Auren dispone de oficinas en las dos ciudades más importantes del país, Tel Aviv y Jerusalén, en las cuales se ofrece un amplio portafolio de servicios, tanto a empresas residentes como a internacionales con intereses en el país.

En lo que respecta a Luxemburgo, se trata de uno de los estados más pequeños de Europa, con una población que apenas supera los 600.000 habitantes, pero es un país clave en las finanzas internacionales. Su especialización en el sector servicios, especialmente financieros, y su posición como miembro de la Unión Europea y sede de alguna de sus instituciones, le otorgan un significativo reconocimiento, situando a sus habitantes en tercera posición mundial en PIB per cápita. Las oficinas de

Nuestra estrategia busca asegurar la excelencia en el servicio, con equipos multidisciplinarios, con una posición sólida tanto en tamaño como en cobertura territorial.

Auren en Luxemburgo están fundamentalmente orientadas a los servicios que pueden requerir las empresas extranjeras en sus operaciones con ese país.

También hemos ampliado servicios y cobertura territorial en otros países en los que estamos. Nuestra estrategia busca asegurar la excelencia en el servicio, con equipos multidisciplinarios, con una posición sólida tanto en tamaño como en cobertura territorial.

Con unos servicios comunes y un profundo espíritu de colaboración entre profesionales, nuestro modelo de organización facilita que las distintas oficinas de Auren y sus clientes desarrollen sus actividades con un alto nivel de eficiencia, gracias a los más de 2.500 expertos que trabajan con objetivos compartidos.

Las empresas, independientemente de su actividad y tamaño, tienen cada vez mayor interacción con otros países y Auren da la respuesta adecuada. Con una sólida posición en los países en que tenemos presencia directa y con la cobertura que facilita la asociación ANTEA, Alianza de Firmas Independientes, promovida y dinamizada por Auren, con presencia en más de 70 países y más de 250 oficinas en las principales ciudades del mundo. Este año hemos aumentado la presencia internacional de ANTEA, especialmente en Asia-Pacífico y el norte de África, como ejes cada vez más significativos en la actividad económica internacional.

Conscientes de la creciente importancia del desarrollo internacional, mantenemos relaciones y acuerdos con otras firmas y asociaciones para la mutua colaboración que facilite una mejora continua en el servicio a nuestros clientes. En ese sentido, las actividades internacionales seguirán en los próximos años siendo objeto de nuestra máxima atención, reforzando y potenciando la colaboración con otros grupos internacionales.

Hemos seguido manteniendo una presencia activa en el *Forum of Firms, del Transnational Auditors Committee de IFAC (International Federation of Accountants)*, y mejorado significativamente nuestra presencia en *rankings* internacionales.

Así pues, desde la proximidad de nuestros equipos, la firma responde satisfactoriamente a los retos

internacionales. Con profesionalidad, con la garantía de nuestra presencia y valores, aquí y en todo el mundo, seguimos comprometidos con la sostenibilidad y el desarrollo de las personas, las empresas y la sociedad.

Nuestra visión de futuro

Auren ha apostado claramente porque la notoriedad de su marca identifique las características de sus servicios, consolidándola como una de las firmas líderes del mercado en los países en los que tenemos presencia. Por tanto, nuestra estrategia continuará siendo la de realizar acciones coordinadas para conseguir escalar posiciones entre las firmas de referencia de cada zona geográfica. Dichas acciones se centran en los siguientes aspectos:

Potenciar la multidisciplinariedad. La complejidad creciente del mundo de los negocios hace necesario abordar los problemas desde múltiples puntos de vista. Auren intensificará el desarrollo de nuevos servicios especializados en los ámbitos de la consultoría, la abogacía, el *corporate*, etc.

Creer globalmente. La economía es global y el mundo está día tras día más interrelacionado. En Auren continuamos con el proceso de expansión internacional, aumentando la presencia en nuevos mercados y ciudades, potenciando nuestro tamaño y oferta de servicios en aquellos en los que ya estamos trabajando. Aportamos valor coordinando nuestros servicios internacionalmente.

Apostar por la innovación. La realidad evoluciona a un ritmo vertiginoso y las firmas líderes han de mantenerse en la vanguardia para poder atender las necesidades crecientes de los clientes. Por ello, Auren mantiene una actitud innovadora, favoreciendo los procesos y la cultura de la innovación en todos los aspectos de la gestión y en el enfoque de los servicios que presta.

Promover la aplicación de la tecnología. Las herramientas tecnológicas son un factor estratégico esencial para las firmas de servicios profesionales: la calidad, la eficiencia y la seguridad son elementos imprescindibles para competir, algo que solo es posible si la firma se apoya en tecnología de última generación. Auren apuesta por mantenerse en la vanguardia de los avances tecnológicos.

Impulsar el conocimiento y aportar valor añadido. Los clientes aprecian el valor añadido que les generamos y, para lograrlo, nuestros equipos deben poseer conocimientos técnicos del máximo nivel. En Auren promovemos estrategias para la atracción y retención del talento, la formación continua de los



El futuro de las firmas de servicios profesionales pasa por la adopción de estrategias competitivas de diferenciación. Algunas eligen competir por precio; otras, por especialización, o por potenciar su marca como elemento identificador de sus servicios para ganar la confianza de los clientes.

equipos y la gestión del conocimiento. El talento de nuestros profesionales es un factor clave de nuestro éxito.

Especialización en sectores. La estrategia de futuro ha de evolucionar para pasar de ser especialistas en la prestación de servicios a transformarnos en especialistas en sectores. Este camino, ya iniciado hace años, debe ir tomando fuerza para ser reconocidos como líderes en nuevos sectores clave para el desarrollo económico de los países en los que actuamos.

Todas estas líneas estratégicas confluyen en una orientación hacia el crecimiento que aporte valor

para nuestros clientes. El tamaño se ha transformado en factor esencial para competir y los procesos de concentración, a los que desde luego no es ajeno el sector de los servicios profesionales, van a continuar. Auren ha mantenido durante años una visión de crecimiento constante, tanto orgánico como inorgánico, a través de integraciones, adquisición de carteras, incorporación de nuevos socios, etc., y deberemos insistir en esta estrategia, que tan buenos resultados nos ha reportado.

Todo lo indicado se fundamenta en nuestra cultura y modelo organizativo, basados en sólidos valores profesionales, personales y sociales, auténtica seña de identidad de la firma.

Nuestros valores

Queremos estar al lado de las empresas y organizaciones como la tuya, comprometidas con la ética y los valores, que apuestan por crecer y desarrollarse.

Auren es una firma de servicios profesionales multidisciplinares cuya misión es crear valor y contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad, las organizaciones y las personas.

Proximidad

Estamos cerca de los clientes. Nos caracterizamos por nuestra flexibilidad y disponibilidad permanente. Mantenemos con ellos un compromiso proactivo.

Calidad

La experiencia y formación de nuestros profesionales, así como una metodología de trabajo rigurosa y eficaz, garantizan el objetivo de la excelencia.

Innovación

Auren es una firma innovadora en la prestación de nuevos servicios, en la mejora de procesos y en la implantación de las tecnologías de vanguardia. Sabemos que el mundo está en continuo cambio y evolucionamos con él.

Ética profesional

Todas nuestras actuaciones están presididas por la objetividad, la independencia de criterio y la confidencialidad. El código de conducta representa un compromiso y una garantía de la honestidad que forma parte de nuestra cultura.

Multidisciplinariedad y especialización

Sabemos de la complejidad creciente del mundo de los negocios, así como de su enfoque global. Por ello, Auren cuenta con equipos especializados en diferentes sectores económicos y tipos de organizaciones, y abordamos los problemas con una perspectiva multidisciplinar: legal, fiscal, financiera, organizativa, de recursos humanos, etc.

Aportamos valor

Nuestros clientes no “compran horas de trabajo”. Lo que demandan son soluciones, compartiendo con nosotros el valor añadido que somos capaces de generar.



Responsabilidad social empresarial

La responsabilidad social es una parte esencial de nuestros valores corporativos, que asumimos, respaldamos y practicamos todos los profesionales de Auren.

En Auren estamos firmemente convencidos de la necesidad de colaborar con el desarrollo económico, sobre bases éticas que impulsen una sociedad respetuosa con la dignidad humana, justa y sostenible.

En el trabajo diario tratamos de armonizar los intereses de socios y empleados, clientes, proveedores y el resto de grupos de interés. Queremos tener una influencia positiva en la sociedad y fortalecer el bien común, procurando un desarrollo equilibrado de las personas y su entorno.

En este sentido, las líneas de actuación fundamentales en este ejercicio han sido las siguientes:

Compromiso con la igualdad

Tras un detallado análisis y diagnóstico previo de la situación, Auren ha elaborado un Plan de Igualdad ambicioso, pero a su vez realista y riguroso.

El reto conlleva implantar este plan en sus cuatro divisiones, durante un período de cinco años, a través de 39 medidas que transformen la firma hacia un entorno que favorezca la igualdad de oportunidades y el desarrollo del talento.

Conscientes de la propuesta inicial, la firma ha decidido emprender este camino para alcanzar los potenciales beneficios que conlleva apostar decididamente por la igualdad:

- Una mejor imagen de la firma con un impacto directo en la atracción y retención del talento, logrando ser, aún más, un lugar donde las personas quieren estar.



- Un compromiso de los empleados/as reforzado a través de la flexibilidad laboral, que permite que respondamos a los proyectos de una manera ágil.
- Una cercanía y comprensión de nuestros clientes más diversa y variada, al contar con equipos equilibrados.
- Nuevos productos y estrategias innovadoras, dando más espacio a la creatividad, a través de la mejora de la canalización de información e ideas.



Entendemos que la igualdad real supone no sólo evitar las discriminaciones de género, y es por ello por lo que se establecen dentro del plan de acción cuatro ejes transversales:

- En los valores y compromisos de la firma: proximidad, calidad, innovación, ética, multidisciplinariedad y especialización, la igualdad y la diversidad deben estar presentes de forma transversal.
- Las políticas, sistemas y herramientas de gestión, y, por tanto, nuestra gobernanza debe incluir la perspectiva de género y diversidad.
- Sensibilización y concienciación en igualdad, para que todas las personas que trabajan en Auren desarrollen esta perspectiva, y así conseguir una mayor penetración del mensaje en en cada ámbito de trabajo.
- Actuaciones e iniciativas sobre diversidad e igualdad para generar un cambio transformador desde la cultura de la organización hasta las prácticas más específicas.

De estos ejes emanan las nueve áreas de actuación, minuciosamente definidas para lograr el éxito de nuestro plan, teniendo todas ellas como común denominador la comunicación, el lenguaje y la imagen.

Para llegar a consensuar este plan, ha sido esencial el compromiso y apoyo de la Dirección en toda su extensión. Además, se ha constituido un comité

de seguimiento formado paritariamente por representantes de la empresa y de los trabajadores, cuyo objetivo es realizar la evaluación y revisión anual del mismo.

Fundación Personas y Empresas

La acción social es uno de los elementos que en Auren procuramos desarrollar a través de la acción individual de todas las personas vinculadas a la compañía. De este modo, se organizan y coordinan diferentes iniciativas de carácter social que enriquecen a personas y a organizaciones.

Uno de los canales a través del cual se proyectan parte de las expresiones individuales de solidaridad, es a través de la participación en las actividades de la FUNDACIÓN PERSONAS Y EMPRESAS.



**Fundación
Personas y Empresas**

Auren se integra en el Patronato de esta Fundación, cuya misión es contribuir a crear un tejido empresarial comprometido con el desarrollo integral de las personas.

Para alcanzar los objetivos planteados en esta misión, la Fundación realiza acción social directa mediante programas en colaboración con entidades sociales y, especialmente apoyando todo lo relacionado con la empleabilidad de colectivos con especiales dificultades de acceso al mercado de trabajo.

Se trata de fomentar la responsabilidad social en el ámbito de los recursos humanos, apoyando la integración laboral del talento diverso, la lucha contra la discriminación por cualquier motivo y el voluntariado corporativo, como una manera de concretar el compromiso de la empresa con su entorno social.

Desde la Fundación Personas y Empresas ponemos a disposición de las empresas nuestra experiencia de colaboración con el tercer sector combinando el conocimiento y las herramientas de recursos humanos a través de dos líneas principales de actuación: voluntariado corporativo y fórmulas socialmente responsables de empleo.

Meeting point

Es el área de la Fundación que se dedica al desarrollo de las personas en la empresa, con un doble foco: interno y externo.

- Gestión de formación interna: 11 cursos realizados. 116 participantes.
- Gestión de formación externa: 9 cursos realizados. 91 participantes.

Voluntariado corporativo

A lo largo de 2019, hemos seguido gestionando este voluntariado tanto con colectivos internos como externos, alcanzando más de 100 acciones grupales realizadas en toda España, con más de 24 entidades, coordinando unos 340 voluntarios.

Jornadas, mesas, estudios

Este año hemos seguido participado en jornadas y estudios relacionadas con empleo, igualdad y diversidad en las empresas, inserción laboral de colectivos en riesgo de exclusión con entidades sociales y gubernamentales. Algunos ejemplos son:

“Implementación del CV anónimo” Comunidad de Madrid

“III Estudio de digitalización de los dptos. de RRHH”. Estudio propio

Mesa de “Empleo y Sinhogarismo” de Córdoba.

Club de buenas prácticas en conciliación y gestión.

Estudio sobre depresión en el ámbito laboral.

Colaboración con Mutua Universal.

Proyectos consolidados

“II Edición Pasaporte de Habilidades de Empleabilidad” dirigido a mejorar la empleabilidad de jóvenes en riesgo de exclusión social. Subvencionado por el Ayuntamiento de Madrid. 15 jóvenes.

“II Edición Proyecto MentorShe, Mujeres y Hombres empoderados en la equidad”. Subvencionado por la Comunidad de Madrid. 20 participantes.

“Primeros auxilios psicológicos” Colaboración con Fundación AON para formar en autogestión de emociones en situaciones de crisis. 15 participantes.

Acción social

Coaching con personas con daño cerebral. Colaboración anual con CEADAC (5º año). 25 participantes al año.

Mentoring con jóvenes en riesgo de exclusión. Colaboración con Asociación ASPA. 15 participantes.

Realización de talleres de empleabilidad “pro bono” para distintas entidades: Fundación ASAM (personas con enfermedad mental), La Merced Migraciones, etc. 40 participantes.

Otras iniciativas

Continuamos desarrollando nuestras Newsletters relativas a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, que aportan nuestra visión de los mismos a través de relatos, metas, propuestas, referencias, etc.

Proyectos: “Auren Saludable”, “Auren sin plástico” o el “Reto Steppers” denotan la permanente inquietud de nuestros profesionales para contribuir con el desarrollo sostenible de nuestra sociedad.

Tanto como firma como desde la perspectiva personal de nuestros profesionales, hemos llevado a cabo diversas iniciativas y colaboraciones con instituciones y organizaciones, entre las que destacan:



Servicios

Nuestros profesionales están preparados para entender la complejidad de los retos a los que se enfrentan las organizaciones.

La multidisciplinariedad y experiencia en compartir proyectos entre distintos especialistas dan a nuestras actuaciones un valor altamente operativo, ofreciendo servicios desde una visión global y de calidad. A continuación, presentamos un resumen de nuestros servicios profesionales.

Auditoría y Assurance

Ofrecemos la mejor calidad a través de un proceso de innovación continua.

Abogados y Asesores Fiscales

Garantizamos la tranquilidad de las empresas en el complejo entorno de regulaciones legales y fiscales.

Consultoría

Aportamos soluciones con una visión experimentada y orientada a la obtención de resultados.

Corporate

Prestamos asesoramiento financiero personalizado en fusiones y adquisiciones y en operaciones de financiación.



Auditoría y Assurance

Los y las profesionales que trabajamos en la división de Auditoría de Auren somos muy conscientes de que nuestro trabajo es importante para los usuarios de la información financiera y sabemos que la calidad de ese trabajo contribuye a la estabilidad financiera de los mercados en los que operan nuestros clientes.

La profesión se encuentra actualmente inmersa en un entorno de mercado cambiante en el que se están desarrollando nuevas formas de hacer negocio y realizar transacciones (entornos digitales, tecnología *blockchain*, criptomonedas, etc.), lo que genera nuevas incertidumbres y riesgos a lo que se enfrentan los clientes y, en consecuencia, los auditores también debemos ser capaces de identificarlos. Este nuevo entorno nos obliga a adaptar nuestra forma de trabajar, de identificar y de saber responder a los mismos.

Han sido muchos y grandes los esfuerzos realizados para prepararnos para este momento, subrayando dos de ellos de manera especial:

- Formación: más de ocho mil setecientas horas de formación impartidas a nuestros/as profesionales desde que iniciáramos el presente ejercicio. Estamos mejorando constantemente los planes de formación, así como reforzando las acciones necesarias en universidades y centros



de formación de postgrado para atraer talento y anticipar las habilidades y capacidades que en próximas promociones vamos a necesitar de nuestros profesionales.

- Como en años anteriores, hemos mantenido nuestro compromiso con el proceso de transformación digital en el área de auditoría de la firma. De la mano de nuestro proveedor de tecnología hemos abordado con éxito en este ejercicio, la puesta en marcha de un entorno de trabajo en la nube (*cloud*) que nos va a permitir

mejorar los procesos de control y la supervisión de la actividad de auditoría, el aseguramiento del cumplimiento normativo en particular, con los requerimientos de organización interna de nuestra firma que se vislumbran en el borrador de reglamento de la Ley de Auditoría actualmente vigente. Por otra parte, la digitalización de los procesos de gestión nos permite alcanzar la optimización de nuestros recursos y la mejora en los procesos del sistema de control interno y de calidad.

Auren, en cualquier caso, seguirá apostando por la excelencia en los servicios, la cercanía y proximidad al cliente que nos ha llevado hasta el lugar que actualmente ocupamos en la profesión. Proximidad que logramos gracias a nuestro crecimiento continuado y expansión, cada vez en más países y con mayor número de oficinas; y a nuestra especialización, basada en el profundo conocimiento de los sectores y mercados en los que operamos. Estas características nos permiten ofrecer el mejor asesoramiento multidisciplinar a nuestros clientes en cualquier país del mundo.



OPTICALIA

Francisco José Mora
Director General Corporativo
Grupo Opticalia

QUÉ HACE Y A QUÉ SE DEDICA OPTICALIA,
UN POCO DE HISTORIA

El Grupo Opticalia nació en España en el año 2009 con el objetivo de agrupar a profesionales ópticos independientes y ayudarles a competir en el futuro del sector. Actualmente cuenta con más de 1.100 puntos de venta asociados, divididos en 4 países. Opticalia ya es el grupo de imagen líder en España y Portugal, alcanzando una cuota cercana al 10% del mercado, también se ha consolidado como el principal grupo de imagen en Colombia en pocos años. Su expansión en México se inicia en 2018 y en la actualidad ya cuenta con más de 120 ópticas asociadas.

➤ ¿Cómo ha llegado a posicionarse como referente de la moda en el mundo óptico?

Una cuidada comunicación y una importante inversión en medios masivos nos ha permitido llegar a un público potencial de más de 235 millones de consumidores. En redes sociales el crecimiento también ha sido constante, llegando a ser líderes del sector en Facebook España con más de 244 mil *followers*.

Grandes marcas como Grupo Inditex, Mango, Grupo Cortefiel, Hackett, Pepe Jeans, Pedro del Hierro, Victorio y Lucchino y Custo Barcelona, entre otros, han apostado por Opticalia para el desarrollo y comunicación de sus licencias *eyewear* y *sunwear*. Asimismo, *celebrities* internacionales como Antonio Banderas, Ricky Martin, Alejandro Sanz, Miguel Bosé o Dani Martín también nos han confiado su imagen en el mundo de las gafas.

En lentes tenemos acuerdos preferentes con los mayores proveedores internacionales, con los cuales desarrollamos campañas de valor añadido destinadas a transmitir a prescriptor y consumidor los valores diferenciales de la alta gama.

➤ ¿Cuál es el valor añadido que aporta Opticalia al mercado?

Nuestro valor añadido es aportar diferenciación en el producto que comercializamos a través de marcas

exclusivas, transmitir los valores del producto óptico por medio de la comunicación y una experiencia de compra profesionalizada de cara al cliente.

➤ ¿Qué atributos destacarías del servicio prestado por Auren?

Auren es una empresa global que nos ha acompañado en la internacionalización de Opticalia, consiguiendo facilitar la interlocución y la solución de los retos encontrados en el proceso. A lo largo de los años, gracias a su conocimiento del grupo y de la industria óptica, nos han proporcionado un servicio de calidad, cada vez más eficiente y cercano.

Su flexibilidad y predisposición hacen que puedan acompañarnos siempre que sea necesario. Asesorándonos cada año en las operaciones más significativas que realizamos.

➤ ¿Y de sus profesionales?

Sus profesionales han demostrado en repetidas ocasiones su compromiso con el proyecto y el servicio prestado.

Su profesionalidad y su saber hacer hacen que nos sintamos tranquilos con la información que trasladamos a nuestros accionistas.



Abogados y Asesores Fiscales

El ejercicio 2019 la división de Abogados y Asesores Fiscales de Auren ha continuado con el crecimiento experimentado en años anteriores, incrementando la facturación un 8,45% respecto al año anterior.

Igualmente relevante ha sido el crecimiento en el número de profesionales, pues al cierre del ejercicio 2019 Auren Abogados ha alcanzado la cifra de 400 profesionales, destacado la incorporación de equipos y despachos en prácticamente todas

las oficinas de Auren, entre los que debemos destacar la integración en la oficina de Barcelona de Bufete Baró Armengol; en la oficina de Madrid, la de Gómez-Tembleque Asesores, así como la incorporación de destacados profesionales individuales, entre muchos otros, la de D. Juan Chozas, quien estuvo al frente de la Secretaría General de Empleo y Relaciones Laborales, que se ha incorporado a Auren para desempeñar la función de *ofcounsel* en el área de derecho laboral y relaciones sociales.

En esa línea de crecimiento y desarrollo corporativo, el pasado ejercicio 2019 se reestructuró la división de Auren Abogados y Asesores Fiscales, mediante la designación de un nuevo Consejo de Administración y la creación de dos comités nacionales, uno de abogados y otro de asesores fiscales, así como diversos subcomités, con el objetivo de alcanzar una mayor especialización y coordinación entre todas las oficinas y entre todos los profesionales de la firma. Muestra de ello fueron las diversas jornadas nacionales de formación y unificación de criterios, tanto de asesores fiscales

como de abogados, que se celebraron durante el pasado ejercicio.

Cada vez más, Auren Abogados está obteniendo un mayor reconocimiento en el mercado así como entre los profesionales del sector y en los *rankings* especializados, llegando a ser reconocida entre las 25 primeras firmas de abogados del *ranking* de Expansión 2019 y la 8ª a nivel nacional, como firma de servicios globales. A su vez, Auren Abogados goza también del reconocimiento de LEGAL 500, *Leaders League* y *Best Lawyers*, por lo que respecta a diversas áreas y profesionales de la firma.

A esa voluntad de crecimiento y especialización se unen otras características intrínsecas de nuestra firma, como son la extensión territorial y el carácter multidisciplinar de Auren, lo que nos permite ofrecer un servicio profesional especializado y próximo al cliente, a la vez que prestar un asesoramiento global y transversal encaminado a cubrir satisfacer todas las necesidades de nuestros clientes.

La apuesta por la tecnología y la innovación es uno de los pilares en los que Auren Abogados afronta el futuro. Abarca tanto la utilización de avanzados sistemas de gestión que permiten una mayor eficacia instrumental como la profundización en todo lo relacionado con la inteligencia artificial, lo cual, junto con el firme respaldo de nuestros recursos humanos, sin duda nos mantendrá como un referente en el ámbito de los servicios profesionales dirigidos a las empresas.

En el próximo ejercicio 2020 seguiremos enfocados a mantener el crecimiento de la firma, tanto en lo que se refiere a los aspectos tecnológicos como humanos, fomentando el desarrollo profesional de nuestros equipos así como la especialización en sectores concretos de actividad y la proyección internacional que continuaremos realizando e impulsando a través de Auren Internacional o la red Antea.

En 2020 también daremos curso a un nuevo Plan Estratégico para el período 2020-2023 que está elaborando un grupo de trabajo específico, basándose en cuanto se ha expuesto y dirigido a aumentar el reconocimiento de la firma, la especialización en sectores y la multidisciplinariedad, la innovación y digitalización, la conservación y atracción del talento, etc., pero sin menoscabo de los valores profesionales, personales y sociales característicos de nuestra firma, que sin duda representan nuestra identidad y naturaleza y de los que nos sentimos muy orgullosos.



Vicente Grimalt
CEO
ALE-HOP

- ALE-HOP se ha revelado como una empresa líder en cuanto a regalo informal y “gadgets” se refiere. ¿Quién no ha visto en cualquier ciudad turística de España o Portugal la famosa vaca de ALE-HOP? Vicente Grimalt es el fundador de las famosas tiendas ALE-HOP. Vicente, ¿nos puedes comentar cómo nació la idea?

La idea la tenía en la cabeza hacía mucho tiempo, veía claro que el futuro estaba en la venta al público, quería ser tendero, actividad ligada pero no igual a la que estaba haciendo de mayorista y la primera tienda surgió en la Calle Fora Mur, 10 de Denia en el año 1990. A partir de ahí vinieron más tiendas, hasta las 200 actuales entre España y Portugal. Somos una gran familia de 1.400 personas y una facturación de 140 millones de euros.

Ahora mismo estamos ilusionados, ya que nos vamos a trasladar a unas nuevas instalaciones en Bellreguard, una nave logística de 20.000m² y unas oficinas de 2.400m².

ALE-HOP no sería nada sin las personas que lo componen, el lema de nuestra empresa “Sonrie, sonrie y sonrie”.

- ¿Tenéis pensado franquiciar o exportar la idea a más países? Es decir, ¿veremos más vacas ALE-HOP por el mundo?

¡Por supuesto que veremos más vacas por el mundo!, ¿cuando? es otro asunto. Semanalmente recibimos varias demandas de franquicia de cualquier parte del mundo. Algunas veces nos escriben de sitios que desconozco y me cuesta ubicarlos en el mapa: Tíblisi, Bakú, Ereván..., esto nos da muchísimos ánimos, algo estaremos haciendo bien. La idea es mantener un perfil discreto en cuanto a la expansión internacional de ALE-HOP, queremos ir con precaución y, como en todo, con financiación propia. Buscamos una expansión sólida y sensata.

- Sabemos que has sabido integrar a las siguientes generaciones en tu proyecto. ¿Tenéis un protocolo familiar para seguir incorporando generaciones en el futuro?

Como empresa hemos tenido la suerte de que cada hijo sea profesional en una rama y cada uno se



Gandía playa



Nave Bellreguard

dedique a un apartado de la empresa, *marketing* y compras, expansión y venta, y oficina técnica (proyectos y obras), todos ellos muy importantes para el desarrollo de nuestra actividad, apoyados por profesionales de cada sector.

El capital es 100% familiar y la incorporación a la empresa está condicionada por el protocolo familiar, donde se recogen las condiciones de entrada. Este protocolo fue fruto de muchas reuniones, encuentros, pero finalmente se consensuó y creo que es una herramienta válida para la transición y futuro de la empresa.

- ¿Qué os ha aportado y aporta Auren a vuestra vida empresarial?

ALE-HOP ha crecido con Auren: pasamos de tener una primera tienda a las 200 actuales con el apoyo de los profesionales de Auren, que han

avalado las decisiones empresariales que hemos ido tomando año tras año, con la finalidad de tener un crecimiento exponencial, pero basado en una estructura financiera sólida, intentando no asumir riesgos innecesarios, aunque, como toda actividad empresarial, estamos sujetos a los avatares y retos que cada día nos propone el mercado.

- ¿Qué destacarías de la relación con los equipos de Auren?

Lógicamente, ALE-HOP necesita profesionales que le asesoren y auditen, pero sobre todo necesitamos personas comprometidas con el crecimiento de las empresas y que se adapten a nuestras necesidades, como así viene siendo en estos últimos años. Destacaría también el compromiso de Auren con los ODS 2030, ya que ALE-HOP también está sensibilizado con el crecimiento sostenible en todos los sentidos.

Consultoría

Auren en su área de Consultoría tiene una enorme experiencia en proyectos de enorme valor añadido tanto por su aplicabilidad como por su originalidad.

Auren ofrece soluciones de consultoría en cuatro áreas:

- Consultoría Estratégica
- Consultoría de Personas
- Consultoría de Procesos
- Consultoría Tecnológica

Con una visión especializada en cada área, pero integrada entre ellas, pueden dar a los clientes soluciones integrales más completas a la compleja realidad empresarial.

En cada área, Auren dispone de un equipo diverso y multidisciplinar que permite plantear frente a problemáticas empresariales complejas, soluciones innovadoras y prácticas.



La cultura del pragmatismo impregna cualquier intervención desarrollada por Auren Consultores presentando soluciones experimentadas y de enorme orientación a obtener de resultados eficaces.

En consultoría damos soluciones de:

- Estrategia
- Promoción económica
- Negocio
- Desarrollo comercial
- Gobernanza
- Selección de personas
- Recursos Humanos
- Formación y *Coaching*
- *Outplacement* y Recolocación
- Procesos de operaciones e Ingeniería
- Internacionalización
- Franquicias y *retail*
- *Real Estate*
- Seguridad de la Información (ciberseguridad)
- Infraestructuras y sistemas TI
- *E-Commerce*
- Soluciones digitales



Jesús Govantes Esteso
 Presidente
 Laboratorios Normon

➤ ¿Cuál es la actividad de Laboratorios Normon?

Normon es un laboratorio farmacéutico español con más de 80 años de historia. Líder en medicamentos genéricos en España. Cuenta con una de las mayores plantas de fabricación de medicamentos de Europa y una plantilla de más de 2.300 profesionales. Con sede central en Tres Cantos (Madrid), la compañía comercializa sus productos en más de 90 países, incluido EE.UU.

Normon posee hoy en día el vademécum de genéricos más amplio del mercado farmacéutico español, compuesto por más de 225 principios activos, comercializados en más de 1.150 presentaciones.

Los productos de la línea hospitalaria de Normon están presentes en la casi totalidad de las clínicas y hospitales de nuestro país. Con una cuota en unidades de más del 19% del mercado hospitalario, Normon se ha consolidado en los últimos años como líder del sector en España.

En 2010 se creó Normon OTC, una nueva línea de productos para el autocuidado de la salud. En la actualidad tiene ya más de 90 referencias y será sin duda uno de los pilares de la compañía del futuro más próximo.

En 2017 se cumplió el 25 aniversario de la creación de Normon Dental. De entre la amplia gama de productos que Normon ha puesto a disposición de los odontólogos de nuestro país, destacan especialmente los anestésicos dentales, en los que Normon representa más del 50% del mercado.

Normon comenzó a exportar internacionalmente sus productos hace más de 40 años. Hoy en día, tiene presencia en más de 90 países de todo el mundo, incluido Estados Unidos, donde cuenta con la certificación FDA. El laboratorio sigue consolidando su proyecto de expansión internacional buscando y afianzando nuevos mercados para comercializar sus medicamentos, concediendo licencias y fabricando para otras compañías.

➤ ¿Cómo conoció los servicios de consultoría de Auren?

En Laboratorios Normon nos encontramos en pleno proceso de expansión nacional e internacional,

gracias a nuestra apuesta por la innovación, la tecnología y la reinversión de beneficios. Nuestra colaboración con Auren comenzó con asesoría en determinados proyectos de TI que estábamos implantando. Sin embargo, nuestro imparable crecimiento año tras año nos ha llevado a contar con ellos para poner en marcha otros planes de acción estratégicos para la compañía.

➤ ¿Qué servicios de consultoría le presta Auren?

Nos encontramos en plena transformación digital y trabajamos estrechamente con Auren en muchos de los procesos que dicha transformación necesita: asesoría en temas de seguridad y TI, asesoría laboral en materia de recursos humanos o asesoría y colaboración en proyectos tan ambiciosos y de gran magnitud como la implementación de SAP o la serialización. Para el primero de estos últimos, hemos contado con tres perfiles PMO de Auren trabajando en nuestras oficinas; para la serialización, uno de nuestros proyectos estratégicos en 2019, contamos con su apoyo en materia de coordinación interdepartamental.

➤ ¿Cuánto tiempo ha llevado un proyecto de colaboración tan ambicioso?

Llevamos más de cinco años colaborando con Auren en las áreas mencionadas. Los proyectos más importantes han requerido un estudio en profundidad y una fase de toma de decisión estratégica durante la cual hemos podido contar con el apoyo y la flexibilidad de Auren.

➤ ¿En qué son diferenciales los servicios de consultoría de Auren?

El valor añadido de Auren es que es una empresa multiservicios que cuenta con equipos especializados en diferentes áreas, lo que nos ha permitido colaborar con ellos en diversidad de proyectos. Gracias a su multidisciplinariedad, dichos proyectos se han afrontado desde una perspectiva global, con una visión 360° que ha posibilitado su enriquecimiento.

➤ ¿Qué ventajas le ha supuesto a Laboratorios Normon el planteamiento de consultoría de Auren?

En Normon estamos llevando a cabo proyectos de gran envergadura empresarial, como es la implementación de una determinada tecnología, en nuestro caso SAP, que supone un cambio de procesos en la Compañía. Además, el año pasado, debido a una nueva normativa europea en materia de seguridad de medicamentos, implantamos la serialización que ha supuesto no solo una gran inversión, sino también la coordinación de multitud de departamentos y la puesta en marcha de nuevos métodos de trabajo que han afectado, fundamentalmente, a nuestros procesos de producción.

La visión y la experiencia de Auren han sido de gran ayuda para nosotros. Contar con perfiles expertos en todas estas materias ha sido clave para acometer con éxito dichos proyectos.

Corporate

Auren Corporate, asesoramiento financiero especializado en todo tipo de operaciones corporativas.

A lo largo de los últimos años, hemos ido acumulando una importante experiencia en prestar apoyo profesional a las empresas y los empresarios en sus necesidades de definición de estrategias de crecimiento, orgánico o por vía adquisiciones, reestructuraciones financieras o refinanciaciones (cuando los tiempos han exigido cambios en la composición de la deuda), integración de compañías orientada a la consolidación de posiciones en el mercado, planes de negocio o viabilidad, etc.

Auren Corporate es hoy sinónimo de rigor en el ejercicio de su función de asesoramiento a muy diferentes tipos y tamaños de empresas, de todos los sectores. Los profesionales que conforman el equipo de trabajo cuentan con experiencia multisectorial de elevada especialización financiera.

Asesoramos a inversores interesados en la adquisición de empresas objetivo e, igualmente,



a empresarios conscientes de que el tránsito por la aventura empresarial puede estar próximo a su fin, por carecer de relevo generacional, o estar convencidos, sin más, de que es momento de ceder el gobierno y el capital de su empresa.

En todos los casos, los profesionales de Auren Corporate tienen claro y asumido que su labor ha de estar presidida por el mayor de los compromisos en materia de discreción y confidencialidad. Ésta es una de las premisas irrenunciables en el desarrollo de su actividad profesional.

Les avalan un muy importante número de operaciones cerradas con éxito, tanto en el ámbito de la compraventa de empresas como en el de las refinanciaciones, reestructuraciones de deuda, así como un número significativo de informes de valoración o planes de negocio.

- Fusiones y Adquisiciones
- Operaciones de financiación
- Reestructuración de deuda
- Valoración de empresas
- Planes de negocio y viabilidad



Ivo van Vollenhoven
Managing Partner
 TwentyFour Seven

Fundada en 2004, TwentyFour Seven es la empresa líder en España dedicada a la producción de *spots* publicitarios para marcas internacionales. La Compañía ofrece un servicio de coordinación global de las producciones audiovisuales, incluyendo la identificación y gestión de localizaciones, la selección de talento y la grabación física de las escenas.

Cuenta con oficinas en Madrid, Barcelona, Palma de Mallorca y Lisboa. En 2019 ha abierto también una oficina en Polonia, debido a la *joint-venture* que ha llevado a cabo con Radioaktive Films, lo que le permite ofrecer a sus clientes una amplia gama de localizaciones y mayor agilidad en sus servicios.

TwentyFour Seven se define como un *servicer* de referencia para productoras internacionales,

agencias de publicidad y marcas que buscan producir en España sus campañas.

Los socios fundadores han querido dar entrada en el grupo a un *private equity* experimentado en expansión y crecimiento para sus proyectos de internacionalización.

La incorporación de Nexus permitirá también potenciar su expansión por América Latina y apostar por la creación de un grupo de referencia en el mercado global de la producción audiovisual.

Auren Corporate ha asesorado a los socios fundadores de TwentyFour Seven en la operación de entrada de Nexus en su capital.

➤ ¿Cuál cree Vd. que es el elemento diferenciador de su empresa?

La empresa nunca ha tenido miedo a arriesgar y aceptar nuevos retos, siempre ha apostado por rodearse de los mejores profesionales y trabando muy duro, sin tregua, ofreciendo siempre la excelencia por encima de todo. En un mercado muy competitivo, la única manera de destacar es dar más y mejor que el de al lado.

➤ ¿Qué objetivos y proyectos esperan para los próximos años?

Seguir consolidándonos como líder en los mercados en los que operamos y además abrir en nuevos países de Latinoamérica y Europa del Este a través de fusiones y adquisiciones.

➤ ¿Qué atributos destacaría del equipo de Auren Corporate?

Es un equipo ágil y muy humano. En estas operaciones cabe destacar que la psicología es igual de importante que el asesoramiento y, en este caso, el equipo de Auren nos ha sabido llevar muy bien en el proceso.



Servicios en expansión

Ciberseguridad



Los profesionales de Auren del área de Ciberseguridad ayudan a nuestros clientes a reducir los diferentes riesgos desde diversos enfoques, siendo algunos de ellos los siguientes:

- **Ciberseguridad ofensiva y *hacking* ético (*Reamteam*):** test de intrusión/*pentesting* (IT y OT-ciberseguridad industrial).
- **Ciberseguridad defensiva (*Blue Team*):** monitorización persistente de seguridad para prevenir, monitorizar, detectar y dar respuesta a incidentes de ciberseguridad en tiempo real.
- **Asesoramiento y auditoría de sistemas y procesos informáticos** respecto a las principales normativas y estándares internacionales, como: ISAE 3402, SOC1/SOC2, ISO 27001, ISO 20000, ISO 22301, CMMI, ITIL, COBIT, RGPD, ENS-ENI, PKI/eIDAS, PCI-DSS, etc.
- **Estrategia de ciberseguridad corporativa:** gestión de riesgos tecnológicos, planes directores de seguridad y planes de continuidad de negocio.

La ciberseguridad se ha consolidado como una práctica necesaria en cualquier actividad, tanto en el ámbito personal como en el empresarial o el público. Muestra de ello es que, un año más, en el Informe de Riesgos Globales 2020 del *World Economic Forum* de Davos, los ciberataques, y el robo o pérdida de información, se sitúan entre los 10 principales riesgos identificados.

e-Sports

En Auren Abogados también nos adelantamos a los retos tecnológicos, apostando por una de las más novedosas figuras del entretenimiento digital, los **e-Sports** (deportes electrónicos).

Nuestro equipo de *Media & Technology* ofrece asesoramiento legal integral adaptado a todos los agentes de la cadena de valor de los *e-Sports*: *publishers, gamers & streamers*, equipos, promotores, *sponsors*, marcas, plataformas de distribución de contenidos y cualquier *stakeholder* del ecosistema. Además, somos especialistas y contamos con amplia experiencia en derecho audiovisual, publicitario, digital y tecnológico, áreas que convergen en esta industria.

Hemos diseñado **paquetes de servicios específicos para gamers, sponsors y clubs**, incluyendo en cada uno todos los aspectos que puedan afectar a sus actividades, entre los que se incluyen:

- **Valoración de derechos de imagen:** estudiamos y definimos el valor de la imagen del *gamer* para que pueda explotarla en todos los medios posibles.
- **Asesoría legal:** asesoramos sobre los aspectos legales del negocio y ayudamos a implementar todas las normas que la ley exige.

- **Negociación:** planificamos la estrategia de negociación con posibles *partners* o *sponsors*, y asistimos en la misma.
- **Contratación:** redactamos y revisamos todo tipo de acuerdos.
- **Estrategia de marca:** registramos y protegemos el uso de la marca, implementando estrategias que permitan distinguir y explotar los productos en el mercado.



Sostenibilidad

En los últimos tiempos, cada vez cobra más importancia la gestión de la sostenibilidad de cara a los *stakeholders* y a la sociedad en general.

En este sentido, desde diciembre de 2018 las empresas están obligadas a formular y verificar los Estados de Información No Financiera (EINF). Por otra parte, existe una preocupación creciente por el cumplimiento de los ODS.

Desde el equipo de consultoría de Auren, diseñamos y ejecutamos proyectos vinculados con la sostenibilidad de las organizaciones, tanto públicas como privadas. Entendemos la sostenibilidad en el sentido más amplio del concepto: ambiental, social y de gobernanza/económica.

De manera específica, desde Auren asistimos a las empresas en el desarrollo de proyectos tales como:

- Asistencia para la elaboración de memorias de sostenibilidad.



- Verificaciones de memorias de sostenibilidad y EINF.
- Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), como modelo de desarrollo estratégico de la Agenda 2030.
- Financiación sostenible: asesoramos a inversores en la evaluación de criterios de sostenibilidad en sus carteras de inversión.
- Identificación de riesgos ambientales para transformarlos en oportunidades, teniendo en cuenta las demandas de los grupos de interés.

Operaciones de RRHH

Nuestra área de Operaciones ofrece el asesoramiento y la capacidad de ejecución de todos y cada uno de los procesos de Recursos Humanos, prestando un servicio de atención al empleado y al *manager (Employee Center)* como único punto de contacto y gestión de sus necesidades.

- Coordinamos las acciones y tareas asociadas con los procesos relacionados con el **Ciclo de Vida de RRHH**: incorporación, desvinculación, desarrollo.
- Ofrecemos **la gestión y el apoyo administrativo de los procesos de Recursos Humanos**, desde la administración de personal y los beneficios sociales, hasta la ejecución operativa de la formación.
- Apoyamos y asesoramos en la implantación y mantenimiento de los **Sistemas de Gestión de Recursos Humanos (ERP)** seleccionados por la empresa.

Con la incorporación de esta nueva área se completa de manera global la capacidad de Auren para ofrecer la externalización total de la función de RRHH en su conjunto, de manera integral y coordinada.

Auren en cifras

Facturación Auren España

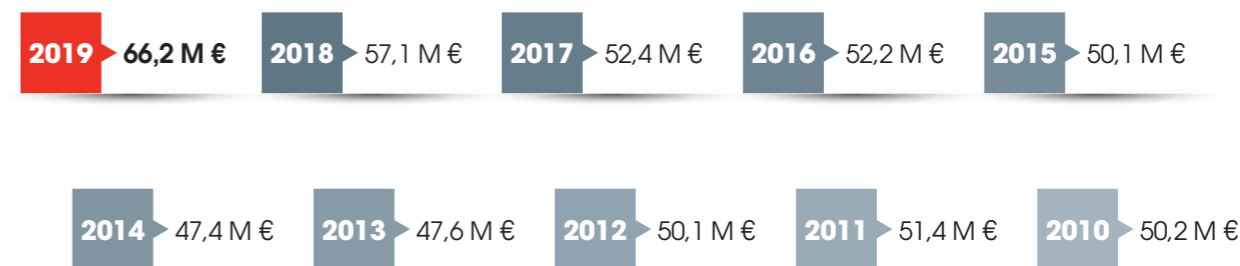
FACTURACIÓN POR ÁREA



Fuente: **aren** 2019

EVOLUCIÓN FACTURACIÓN TOTAL

Datos expresados en millones de euros



Fuente: **aren** 2019

RANKING DE FIRMAS



Fuente: **Accounting** 2019

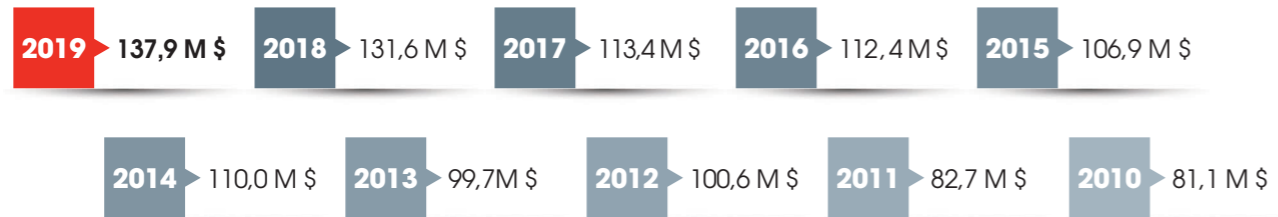
Facturación de Auren Internacional

FACTURACIÓN POR ÁREA



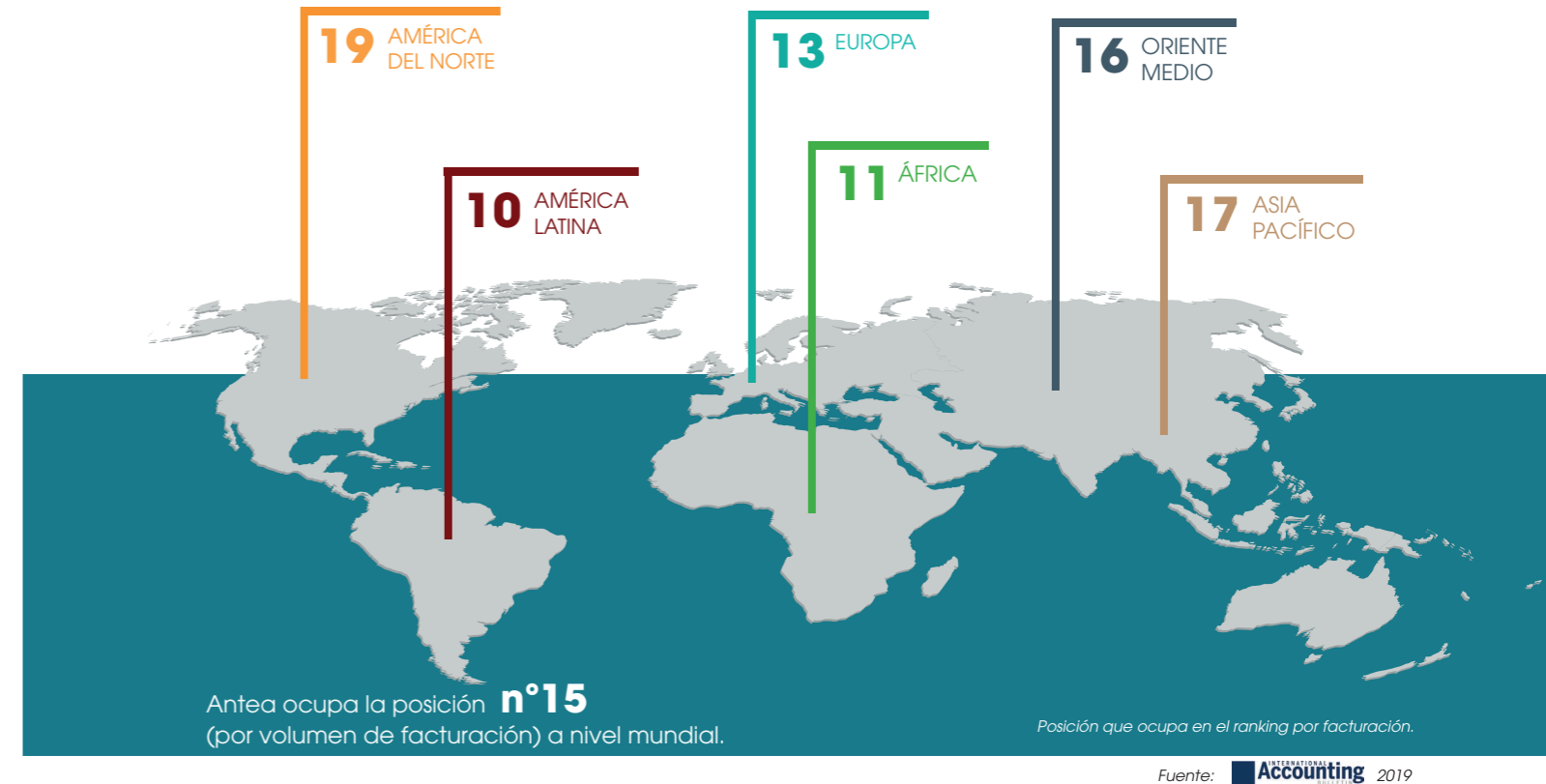
EVOLUCIÓN FACTURACIÓN TOTAL

Datos expresados en millones de USD. Fuente: **auren** 2019



Ranking mundial de asociaciones profesionales

Antea, Alianza de Firmas Independientes impulsada por Auren, ocupa una posición destacada en los rankings a nivel regional y mundial.



Capital humano

Nuestros profesionales

Mario Alonso Ayala

- Árbitro de la Corte de Arbitraje de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid.
- Profesor de Contabilidad y Economía Financiera de la Universidad de Alcalá de Henares.
- Profesor del Máster de Auditoría de la Universidad San Pablo CEU.
- Miembro del Consejo Asesor del Instituto de Oficiales de Cumplimiento – IOC.

Fernando Álvarez Blanco

- Profesor de Finanzas y Director de Proyectos IESIDE.
- *Business Institute*, Afundación ABANCA.

José Manuel Asteinza Vicario

- Profesor del Máster en Derecho de la Empresa de la Universidad de Deusto.

Lluís Basart Serrallonga

- Profesor del Máster Universitario de Fiscalidad Estudios de Derecho y Ciencia Política de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC).

Nacho Cabaleiro Fernández

- Profesor la Escuela de Negocios en Galicia Business School.

Juan José Cabrera Sánchez

- Profesor del Máster de Auditoría de la Universidad de Las Palmas.

Hugo Calvo Gama

- Mentor en el Instituto Europeo para el Emprendimiento.
- Responsable del *Think Tank* de Design Sprint España.

José Manuel Cambra Gras

- Profesor del Departamento de Disciplinas Económicas y Financieras de la Universidad de Alicante.
- Profesor del Máster de Tributación de la Escuela de Negocios Universitarios de Alicante.

Nuestros profesionales
son el mayor activo de
la firma. Su calidad
humana y técnica
forma parte del éxito de
Auren.

Javier Cantera Herrero

- Coordinador de la Mesa de Empleo y Recursos Humanos de Madrid Foro Empresarial.
- Presidente de la Plataforma de Directivos y Empresarios Palentinos.
- Presidente de la Fundación Personas y Empresas.
- Profesor de ETSIT y IE.
- Miembro del *Think Tank* "Proyectos de Psicología del trabajo" del Colegio Oficial de Psicólogos (COP).

José Miguel Cardona Pastor

- Miembro de la Junta Directiva de la Asociación de Auditoría y Control de Sistemas de Información (ISACA). Secretario del Capítulo de ISACA Madrid.
- Miembro de la Comisión de Innovación y Tecnología (CIT) del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE).
- Miembro de la Comisión de la Sociedad Digital de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE).



Miguel Caridad Barreiro

- Profesor del Máster de la Abogacía de la Universidad de A Coruña. ICACOR – Derecho de Sucesiones.

Miguel Ángel Catalán Blasco

- Profesor de la Escuela de Auditoría del Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya.
- Miembro de la Comisión del Sector Público del Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya.

Miguel Ángel Crespo Álvarez

- Profesor del Máster de Auditoría de la Universidad de Deusto.

Sergio Cerdán García

- Profesor de Finanzas (Valoración de Empresas) en IE Business School y en IESIDE (Escuela de Negocios de Afundación).

Diego de la Cotera Manzanera

- Profesor de Derecho Financiero y Tributario; Fiscalidad de la Empresa y Contabilidad Financiera de la Facultad de Ciencias Jurídicas y de la Empresa de la Universidad Católica San Antonio (UCAM).
- Profesor del Máster de Acceso a la Abogacía de la facultad de Ciencias Jurídicas y de la Empresa de la Universidad Católica San Antonio (UCAM).
- Profesor del Máster de Acceso a la Abogacía del Colegio de Abogados de Cartagena (ICACAR).

Josep Salvador Cuñat Ferrando

- Profesor del Programa IE *Law School* de Contratación Tecnológica.

José Luis de la Cruz Blázquez

- Profesor del Máster de Gestión en la Escuela Superior de Diseño (ESDi) de Barcelona.

Ángeles Díaz Peralta

- Contadora de la Agrupación Territorial XII-Las Palmas del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

Ignacio Esteban Comamala

- Presidente de la Comisión de Deontología del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España, Agrupación de Baleares.
- Miembro de la Comisión de Pymes del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

Mónica Fernández Enciso

- Profesora del Máster de Auditoría de la Universidad de Zaragoza.
- Miembro del Comité Directivo del Instituto de Auditores Jurados de Cuentas de España, Agrupación nº 8 de Aragón, con la condición de vocal.

Francisco Fernández de Pedro

- Director del Máster de Tributación de Empresas de la Universidad del Atlántico Medio (UNIDAM).

José Luis Galipienso Anglés

- Vocal de la Comisión de Fiscalidad y Contabilidad de la Asociación Catalana de Contabilidad y Dirección (ACCID).
- Miembro del Consejo Asesor de la Fundación ADSIS.
- Tesorero de la Federación Catalana de Automovilismo.

Roberto Gracia Estévez

- Árbitro de la Corte de Arbitraje de Aragón.

Antoni Gómez Valverde

- Presidente del Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya.
- Miembro del SMP *Committee de IFAC* (*International Federation of Accountants*).
- Miembro de la Comisión de Regulación del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.
- *Chairman* del *Implementation Guidance Task Group* del SMPC de IFAC.

Irache Gómez Vázquez

- Árbitro de la Corte de Arbitraje de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao.
- Mediador del Servicio de Mediación de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao.
- Miembro del Grupo Financiero Fiscal del Foro Marítimo Vasco.
- Vicesecretaria en AECHAIN (*Cluster de empresarios de Blockchain en España*).

Juan Ignacio Irígoras Olabarria

- Presidente de la Comisión Nacional de Deontología del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.
- Tesorero de la Agrupación Territorial País Vasco del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.
- Miembro del Consejo Directivo del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

Juan José Jaramillo Mellado

- Secretario del Comité Directivo de la Agrupación Territorial 1ª del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.
- Profesor del Máster de Auditoría de la Universidad San Pablo CEU.

Albert Lladó Palau

- *Past president* y vocal de Relaciones Institucionales de la Junta Directiva de ISACA Barcelona *Chapter*.
- Profesor de Legislación, Auditoría y Gobierno del *Bachelor* de Informática y PAFE Postgrado en Aceleración y Financiación de Proyectos Empresariales del MBA en La Salle Open University – UOLS.

- Vocal de la Junta de Gobierno del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicaciones de España.
- Vicedecano del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicación de Catalunya

Juan Antonio López García

- Profesor honorario de la Universidad de Málaga por el Departamento de Geografía.
- Profesor del Máster de Dirección y Planificación Turística de la Universidad de Málaga.
- Miembro de la Junta Directiva del *Cluster* de Turismo y Cultura de Andalucía.

Julio López Vázquez

- Vocal de la Comisión de Principios y Normas de Contabilidad de AECA.
- Profesor Asociado de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Alcalá de Henares.
- Profesor del Máster de Auditoría de la Universidad San Pablo CEU.

Rafael Lluna Villar

- Miembro del Consejo de Administración de la revista Economía 3.

Francisco Miró González

- Secretario de la Agrupación Territorial de Murcia del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.
- Miembro de la Junta de Garantías del Colegio de Economistas de la Región de Murcia.

Rafael Nava Cano

- Presidente del Colegio Oficial de Censores Jurados de Cuentas de la Comunidad Valenciana.
- Profesor de la Escuela de Auditoría del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

José María Pagola Serra

- Vocal del Colegio de Economistas de Sevilla.

Javier Pascual Garófano

- Profesor de Ética y Deontología Profesional en la Universidad San Pablo-CEU.
- Profesor homologado de la EOI.

Julio Picazo González

- Profesor de la Escuela de Auditoría del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

Javier Plana Andrés

- Miembro de la Comisión de Nuevas Tecnologías del Colegio de Economistas de Valencia.

Mario Rodríguez Lancho

- Profesor de *People Analytics* del MBA de la Universidad Politécnica de Madrid.

Eduardo Romero Mate

- Profesor en AENOR en el curso de Estrategia de licitaciones públicas.

Pilar Sánchez-Bleda García

- Representante de España en la Corte de Arbitraje de IBERMEDIA.
- Profesora del Máster de Propiedad Intelectual de la Universidad Autónoma de Madrid.
- Profesora de la Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid (ECAM).

José Ignacio Sauca Cano

- Profesor del Máster Universitario en Tributación y Máster *Executive* de Asesoría Fiscal del Centro de Estudios Garrigues.

Antonio J. Sentí Doménech

- Directivo del Círculo de Empresarios de la Marina Alta.
- Árbitro de la Corte de Arbitraje de la Cámara de Comercio de Alicante.
- Presidente de la Fundación Denia.

Rafael Soloaga Morales

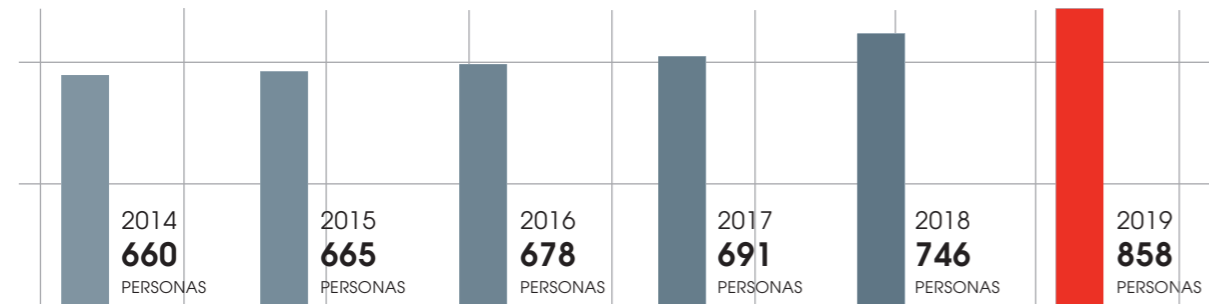
- Vocal Responsable de Formación Profesional de la Agrupación Territorial 6ª de Castilla y León del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.



Nuestra evolución

PERSONAL A NIVEL NACIONAL

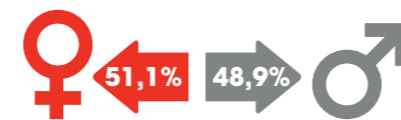
Evolución plantilla



Por edad



Por sexo



Fuente: **auren** 2019

PERSONAL A NIVEL MUNDIAL

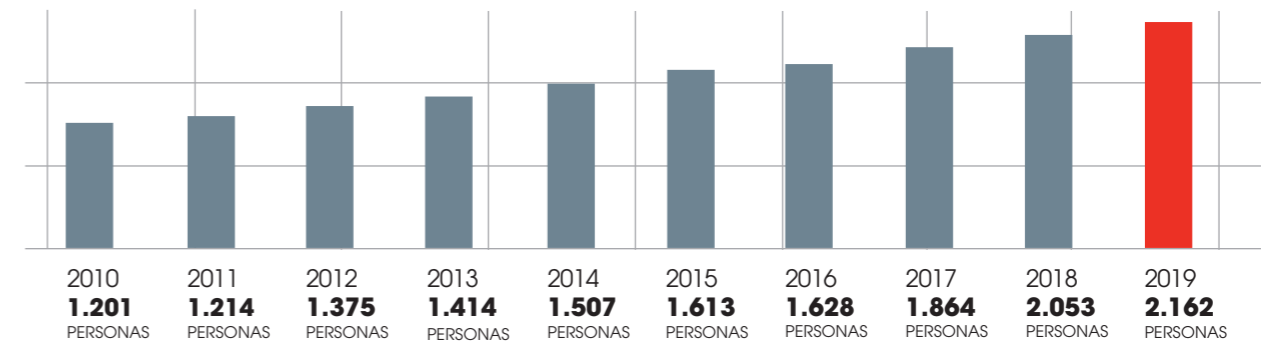
Por región

AMÉRICA
Personal: **881**
Oficinas: **25**



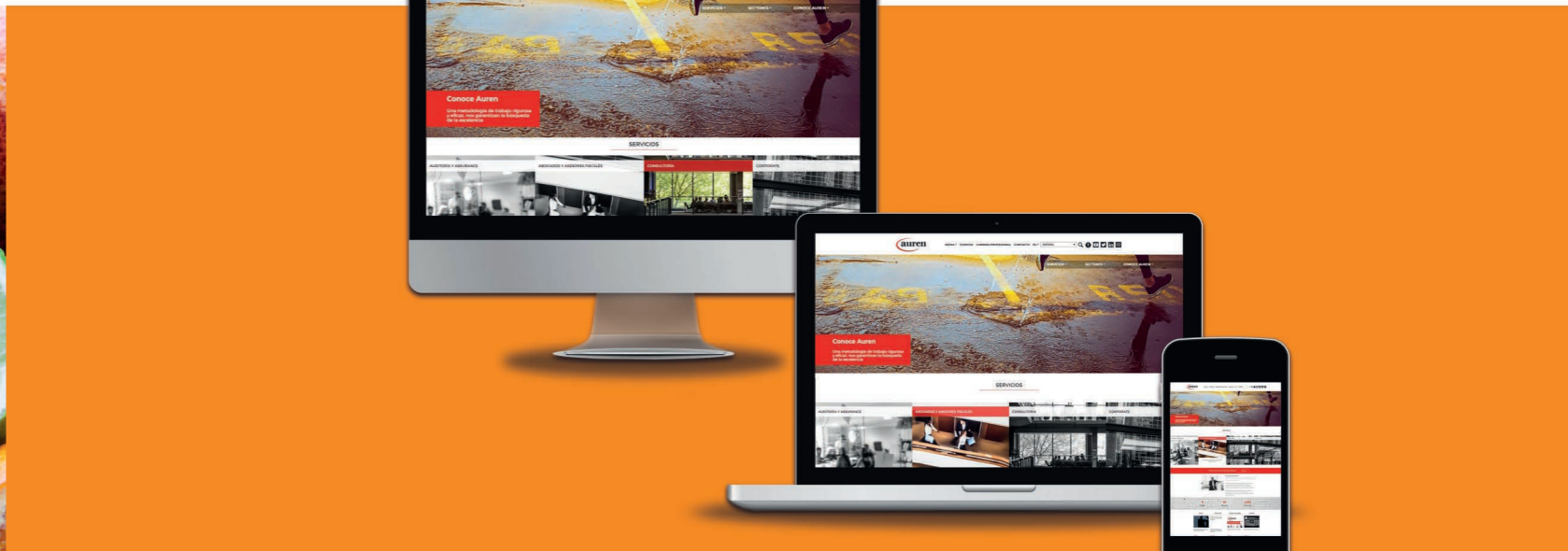
EMEA
Personal: **1.281**
Oficinas: **34**

EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA INTERNACIONAL



Fuente: **auren** 2019

Comunicación



La comunicación es un elemento fundamental de nuestra estrategia. En Auren creemos firmemente en el compromiso adquirido con nuestros clientes y, por eso, mantenerlos informados y ayudarles en su día a día es esencial para nosotros. Comunicaciones en los medios *on* y *off line* para que estén al día, formaciones, *newsletters* y publicaciones que les aportan valor en el ejercicio de su profesión.

En Auren renovamos nuestra imagen digital con el lanzamiento de una nueva web corporativa, que ofrece cambios de arquitectura, diseño y accesibilidad para sus usuarios.

Esta nueva web incluye numerosas mejoras, tanto en diseño como en navegación, contenidos y tecnología.

- Mejor navegación y usabilidad.
- Diseño *responsive* para todo tipo de dispositivos.
- Adaptada a nuestros usuarios.
- Accesibilidad web para personas con discapacidad.
- Últimos avances tecnológicos.

Publicaciones

En Auren editamos regularmente publicaciones de gran interés sobre los temas en los que somos expertos: auditoría y assurance, consultoría, corporate, abogacía y asesoría fiscal.



Durante este año Auren ha crecido en impacto en medios de comunicación. Nuestro gabinete de prensa se encarga de comunicar y trasladar la información de la firma que aporta valor a los lectores, para seguir posicionándonos dentro del sector.

La estrategia de medios de la firma sigue basándose en comunicar nuestro conocimiento como profesionales, teniendo en cuenta la actualidad informativa y el interés social. Esto coincide con uno de los valores principales de Auren: las personas. Creemos que es de vital importancia poder aportar el *know-how* de nuestros/as profesionales, que abarcan experiencia en prácticamente todos los sectores. También comunicar la propia información y novedades de Auren a los medios, para mostrar a la audiencia los intereses y objetivos de la firma, así como nuestro *expertise*.

Uno de los objetivos del gabinete de prensa es comunicar las integraciones y adquisiciones de la firma, que forman parte de su filosofía, además de los fichajes de profesionales de primer nivel. Además,



estamos en un momento muy importante como firma, en el que consolidamos alianzas clave, como la integración de la consultora de Recursos Humanos BLC y las auditoras TRF y Auditoría y Consulta, que hacen que la imagen de la marca se expanda aún más.

Percibimos un interés creciente en todo lo referente a tecnología relacionada con nuestro negocio. La apertura de un área específica de *e-Sports* en Auren ha sido de gran interés para los medios de comunicación.

Al cierre del ejercicio 18-19, se enviaron 27 notas de prensa a medios nacionales y especializados y se publicaron 112 artículos de opinión.

En total, Auren ha recogido más de 1.300 impactos en medios en este último ejercicio, aumentando así –año tras año–, el número de apariciones en los medios de comunicación. Más de 28 millones de personas han leído noticias de la firma en este último año, un dato relevante para entender que seguimos ampliando nuestro mensaje y llegando cada vez a más gente a través de los medios. Nuestra firma tiene apariciones continuas en los principales medios del sector, como *Expansión*, *Cinco Días/El País*, *El Economista* o las agencias de comunicación *Efe* y *Europa Press*.

Además, cada una de las divisiones de Auren tiene repercusión en sus medios foco, como medios específicos del sector legal, de la consultoría, de Recursos Humanos o de operaciones corporativas, entre otros.

Teniendo en cuenta que Auren tiene 15 oficinas en España, no solo entendemos la comunicación desde un territorio nacional, sino que ofrecemos los mensajes del negocio de cada territorio a los medios locales y regionales.

Más allá de España, este año hemos puesto el foco especialmente en la comunicación de la apertura de oficinas internacionales y los planes de expansión internacional.

En definitiva, el área de comunicación en prensa va alineada siempre (y así debe ser) con la estrategia -por supuesto-, pero también con los valores y filosofía de la firma: comunicar el valor de



sus profesionales y su conocimiento; entender la comunicación como un todo, pero entendiendo las características y necesidades de cada uno de los territorios y regiones en los que tenemos presencia, y con la mirada y el foco puesto en todos los sectores en los que trabajamos.

Sira Oliver, responsable del Gabinete de prensa nacional

Auren en el mundo

Europa

Alemania

Andorra
Austria
Bélgica
Bulgaria
Chipre
Croacia
Dinamarca

España

Finlandia
Francia
Grecia
Hungria
Irlanda
Italia

Luxemburgo

Malta
Montenegro
Noruega

Países Bajos

Polonia

Portugal

Reino Unido
República Checa
Rumanía
Rusia
Serbia
Suecia
Suiza
Ucrania

América

Argentina

Bolivia
Brasil
Canadá

Chile

Colombia
Costa Rica
Ecuador
EE.UU.

El Salvador
Guatemala
Honduras

México

Panamá
Paraguay
Perú
República Dominicana

Uruguay

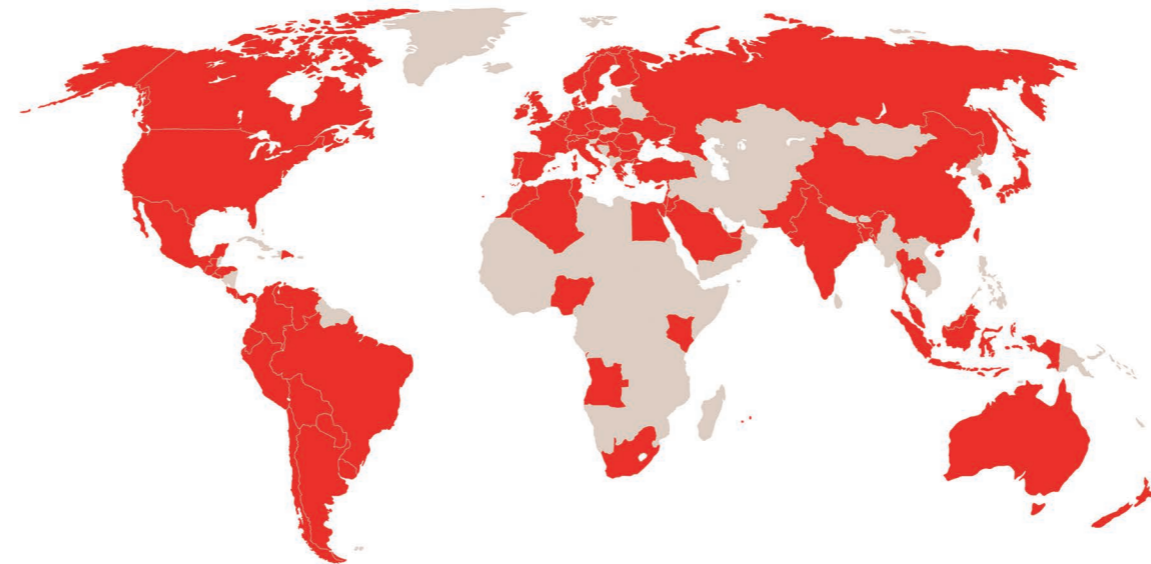
Venezuela

Oriente Medio y África

Angola
Arabia Saudita
Argelia
EAU
Egipto
Israel
Jordania
Kenia
Kuwait
Líbano
Mauricio
Marruecos
Nigeria
Sudáfrica
Túnez
Turquía

Asia-Pacífico

Australia
Bangladesh
China
Corea del Sur
India
Indonesia
Japón
Malasia
Nueva Zelanda
Pakistán
Singapur
Tailandia



Las empresas compiten
en un mercado global
y necesitan apoyo
profesional en cualquier
país donde pueda
aparecer la oportunidad.



CORRESPONSALES

**A CORUÑA**

lcg@lcg.auren.es
+34 981 908 229

ALICANTE

alc@alc.auren.es
+34 965 208 000

BARCELONA

bcn@bcn.auren.es
+34 932 155 989

BILBAO

bio@bio.auren.es
+34 946 071 515

CARTAGENA

sjv@sjv.auren.es
+34 968 120 382

**LAS PALMAS DE GRAN
CANARIA**

lpa@lpa.auren.es
Asesores
+34 928 260 777
Auditores
+34 928 373 506

MADRID

mad@mad.auren.es
+34 912 037 400

MÁLAGA

agp@agp.auren.es
+34 952 127 000

MURCIA

sjv@sjv.auren.es
+34 968 231 125

PALMA

pmi@pmi.auren.es
Asesores
+34 971 710 047
Auditores
+34 971 725 772

SEVILLA

svq@svq.auren.es
+34 954 286 096

VALENCIA

vic@vic.auren.es
+34 963 664 050

VALLADOLID

vll@vll.auren.es
+34 983 379 048

VIGO

vgo@vgo.auren.es
+34 986 436 922

ZARAGOZA

zaz@zaz.auren.es
+34 976 468 010

www.auren.com

ENFOCADOS
AL FUTURO

2019

Member of

Antea
Alliance of
independent firms