



MEMORIA CORPORATIVA
ESPAÑA

2015

MEMORIA CORPORATIVA 2015



4 PRESENTACIÓN

6 FIRMA GLOBAL

8 VISIÓN ESTRATÉGICA

10 SERVICIOS: ENFOQUE MULTIDISCIPLINAR

Amplia oferta
Servicios en expansión
Nuestros valores

28 AUREN EN CIFRAS

32 CAPITAL HUMANO

Presencia en actividad profesional y docente
Nuestra evolución
Sostenibilidad para el futuro

44 COMUNICACIÓN

Publicaciones
Auren cerca de los medios



PRESENTACIÓN

MARIO ALONSO

Presidente Auren España

Los servicios profesionales se encuentran en un proceso de transformación sin precedentes.

En Auren somos conscientes de este cambio y tratamos de estar en la vanguardia para asumir los nuevos retos que se presentan.

Por una parte, los despachos profesionales deben ganar tamaño para ofrecer servicios

multidisciplinares y a la vez especializados. En este sentido, nuestra firma durante 2015 ha continuado su estrategia de integración de compañías de auditoría, de *corporate*, despachos de abogados y consultoras. Ello nos permite seguir ocupando el séptimo lugar en el ranking de firmas profesionales en España y situarnos entre las 25 mayores del mundo.

Los nuevos tiempos requieren también la mayor eficiencia. Auren trata cada día de mejorar sus procesos y durante el ejercicio que ahora presentamos ha realizado un esfuerzo importante para actualizar su estructura interna.

Es obvio que la internacionalización de los despachos se ha convertido en una auténtica necesidad para competir en un mundo globalizado. Nuestra firma, a través de Auren Internacional y de Antea, está presente en cerca de 60 países y continúa un imparable proceso de expansión en nuevos mercados.

Las tecnologías de la información son otro de los pilares sobre los que se está construyendo el nuevo paradigma de los servicios profesionales. Auren trata de mantenerse en el más alto nivel tecnológico y por ello invertimos permanentemente, tanto en plataformas de gestión interna, como en herramientas para la prestación de servicios.

La calidad es una exigencia prioritaria del cliente, y por ello somos muy exigentes con su control, tratando de lograr la adecuada satisfacción de las empresas e instituciones que confían en nosotros.

El conocimiento, el talento y la formación de nuestros profesionales es una apuesta firme de la Organización. En 2015 hemos incorporado expertos con gran talento y hemos reforzado los programas de formación.

Este ejercicio ha representado el inicio de un cambio en nuestra propuesta de valor, para tratar de alinearla con el conocimiento especializado

que demandan los clientes, y hemos comenzado un proceso de reorganización interna para orientarnos a la prestación sectorial de los servicios. Es decir, pretendemos situarnos como firma especialista en determinados segmentos de actividad a los que atenderemos desde nuestras cuatro divisiones: Auditoría y *Assurance*; Abogados y Asesores fiscales; Consultoría y *Corporate*, ofreciendo soluciones globales, con una visión multidisciplinar y coordinada. Durante 2015 ya hemos iniciado esa estrategia en el sector del turismo, y paulatinamente la abordaremos en otros como el de Administraciones Públicas, la alimentación o la industria.

Por último, querría referirme a, quizás, lo más importante de Auren: nuestra cultura. A pesar de haber crecido notablemente durante los últimos años; de haber integrado numerosos despachos y profesionales; de haber modificado muchos aspectos organizativos; nuestra forma de ser y de actuar se mantiene intacta. Los valores, orientados a la ética, a la proximidad a los clientes, al desarrollo humano de las personas que trabajan en Auren y al compromiso con la sociedad, continúan siendo nuestras señas de identidad.



FIRMA GLOBAL ANTONI GÓMEZ

Presidente Auren Internacional

AUREN, UNA FIRMA INTERNACIONAL PARA UNA ECONOMÍA GLOBAL

Auren aúna una sólida presencia nacional con una orientación claramente internacional. Estamos en un mundo global, con una economía fuertemente internacionalizada, por lo que nuestros clientes pueden tener necesidades

en todo el mundo. La complejidad del entorno requiere de las firmas profesionales una fuerte presencia nacional y la experiencia y capacidad para resolver las necesidades de apoyo profesional en otras partes del mundo.

Nuestra iniciativa y experiencia en el desarrollo internacional de la firma nos facilita la capacidad

necesaria para entender y ser exitosos en la atención de las necesidades internacionales de los clientes.

Porque tenemos claro que el valor diferencial más destacado de Auren es el de la proximidad. Proximidad física, que nos lleva a tener oficinas en las principales ciudades de los países en los que estamos, y proximidad relacional, con la implicación de los socios y directivos en la atención a las necesidades de nuestros clientes.

AUREN ES MIEMBRO DEL FORUM OF FIRMS DE IFAC

Profundas transformaciones afectan al mundo empresarial y profesional: la globalización, el impacto de la tecnología, la regulación cada vez más estricta y compleja, nuevas generaciones con nuevos valores, la preocupación por la sostenibilidad de la sociedad y las organizaciones, etc., suponen retos a los que Auren responde desde una perspectiva internacional.

Ofrecemos todos los servicios de una gran firma internacional, manteniendo una vinculación directa de los profesionales con los clientes, porque su problemática siempre es única. Aprovechamos lo mejor de nuestra dimensión y experiencia internacional, sin perder el estilo propio, que facilita una relación de confianza con el cliente, basada en el profundo y continuo conocimiento de sus necesidades. Nuestras metodologías recogen las mejores prácticas internacionales como garantía para ofrecer el mejor servicio.

Eso es Auren, una firma de servicios profesionales, con una sólida implantación en aquellos países en

los que está presente, y con cobertura territorial global a través de Antea, la Alianza de Firmas Independientes impulsada y gestionada por Auren.

PRESENCIA EN 51 OFICINAS, EN 9 PAÍSES Y EN MÁS DE 200 CIUDADES A TRAVÉS DE ANTEA



VISIÓN ESTRATÉGICA

LOTHAR SCHULZ

Socio Director Alemania

AUREN 2015- NUESTRA VISIÓN DE FUTURO

Un gran número de tendencias en el mundo de los negocios se ha intensificado en los últimos 12 meses. En particular, los efectos de la revolución digital son un aspecto que deben afrontar las empresas de todos los tamaños en diferentes sectores. La revolución digital está cambiando los

negocios y todos los aspectos de nuestras vidas y a un ritmo nunca visto. La industria 4.0, el *Big Data* y el *cloud computing* son algunas de las palabras de moda de lo que se ha venido conociendo como “la quinta revolución tecnológica”.

Las medianas empresas están notando también el impacto de la globalización, así como los

efectos de la digitalización. Una gran mayoría de las empresas tienen de algún modo relaciones comerciales internacionales.

Estas tendencias incrementan la complejidad para los negocios. Las decisiones y los procesos de cambio tienen que realizarse e implementarse más rápidamente. Esto incrementa las demandas en las firmas de consultoría. Sus servicios tienen que ser más amplios y cubrir todos los procesos en una empresa. Aparte de los servicios tradicionales (auditoría, asesoramiento fiscal y legal) hay una demanda de consultoría de servicios, consultoría estratégica y experiencia en sectores. Esto viene a representar que los equipos multidisciplinares necesitan desarrollar paquetes de servicios que se adapten a las nuevas necesidades del entorno.

Habiendo reconocido estas tendencias hace tiempo, Auren ha expandido consistentemente su portafolio de servicios de consultoría: RRHH, consultoría TI y servicios de asesoramiento internacional, que han formado parte de él durante años.

COMO ASUMIMOS QUE ESTAS TENDENCIAS DE DIGITALIZACIÓN Y GLOBALIZACIÓN CONTINUARÁN EN UN FUTURO, HEMOS BASADO NUESTRO PLAN ESTRATÉGICO AUREN 2025 EN ELLAS

Concentraremos los esfuerzos en desarrollar nuestra experiencia en tecnologías de la información; examinaremos el impacto de las tendencias de TI en modelos de negocio de empresas y consideraremos qué ajustes de procesos son necesarios. Nuestra intención es analizar estos aspectos con nuestros clientes y desarrollar estrategias para el futuro.

El desarrollo de la especialización en sectores clave de la industria es un elemento más de nuestra estrategia. Tener conocimiento de los sectores específicos y los mercados nos ayudará a desarrollar los servicios necesarios para ser capaces de ayudar y guiar a las empresas a medida que crezcan.

La experiencia internacional es un deber absoluto para una firma de consultoría. Con ello en mente, continuaremos expandiendo nuestra experiencia interna en esta área e intensificaremos nuestra colaboración con nuestras redes externas.

Además, todas las oficinas internacionales de Auren han aceptado cooperar estrechamente para asegurar una exitosa implementación de estos procesos de cambio. Trabajaremos juntos para optimizar los procesos de trabajo y desarrollar métodos y formación de empleados.

El futuro nos brindará cambios fantásticos. Pero creemos firmemente que podemos satisfacer las necesidades de los clientes con nuestro plan estratégico y continuar siendo *la firma* de consultoría para las pymes, dinámica, innovadora y sostenible.



SERVICIOS: ENFOQUE MULTIDISCIPLINAR

▶ AMPLIA OFERTA

Servicios de auditoría y *assurance*

Los profesionales de Auren tienen un conocimiento específico del negocio y una gran experiencia en el campo de la auditoría y el *assurance*. Nuestros informes de auditoría permiten que los diferentes grupos de interés (accionistas, entidades de crédito, clientes, proveedores, empleados, reguladores, etc.) confíen en las cuentas de tu organización.

- Auditoría de cuentas
- Informes especiales y revisiones limitadas
- Pruebas periciales y forenses
- *Due diligence* financiera
- Auditoría interna
- Auditoría de regularidad y operativa (sector público)
- Administración concursal



ÍÑIGO PÉREZ-ARREGUI

CEO Engine Power Components

EL SECTOR DE AUTOMOCIÓN SE CARACTERIZA POR LA INTERNACIONALIZACIÓN, POR SER UNO DE LOS MÁS SOFISTICADOS Y AVANZADOS Y POR LA BÚSQUDA CONTINUA DE EXCELENCIA. ¿CÓMO RESPONDE AUREN Y SUS PROFESIONALES ANTE ESTOS RETOS?

El grupo EPC posee plantas industriales en Méjico, USA, España y China. La búsqueda de sinergias, procesos comunes y mejores prácticas, brinda la posibilidad de implementar en todas ellas lo mejor de cada una, que no es sino el único camino de la excelencia.

“La mínima rotación tanto del equipo de auditoría como del propio equipo interno de la compañía han sido claves”

Disponer de un grupo de trabajo como el de Auren, con similitudes esenciales tales como experiencia internacional y conocimiento del sector y países en los que estamos presentes, ha resultado clave en la buena relación entre ambas empresas y por tanto en los resultados.

Agilidad, flexibilidad, capacidad y entendimiento de las situaciones y retos planteados a nivel sectorial y geográfico, son armas que Auren posee y que nos hacen ver el futuro con absoluta tranquilidad.

LOS CLIENTES DEMANDAN EQUIPOS CON EXPERIENCIA, BAJA ROTACIÓN, CUMPLIMIENTO DE PLAZOS Y VALOR AÑADIDO. TRAS VARIOS AÑOS DE RELACIÓN, ¿CONSIDERA SATISFECHAS LAS ASPIRACIONES DEL GRUPO?

EPC lleva trabajando con Auren desde el año 2007. Evidentemente, el comienzo no fue sencillo. La inclusión de nuevas empresas al grupo, y la consolidación de las mismas, han supuesto, sin duda, un reto difícil para ambas partes.

La mínima rotación, tanto del equipo auditor como también del propio equipo interno de la compañía, han sido claves para la consecución de un grupo de trabajo que habla el mismo idioma, conocen modos y maneras de actuar, posibilitando que, aun teniendo en la actualidad una estructura mucho más compleja que años atrás, el proceso de auditoría sea hoy más corto en el tiempo y, por tanto, más eficiente.



Engine Power Components
Sector: Automoción
400 empleados

Servicios de abogados y asesores fiscales

En el complejo entorno de las regulaciones legales y fiscales, adoptar las mejores soluciones garantiza la tranquilidad necesaria a las empresas.

La diferencia entre un simple consejo y uno excelente puede ser muy significativa para la empresa, y ello se logra con el conocimiento y la experiencia de potentes equipos multidisciplinares, que conozcan a fondo todos los aspectos normativos.

- Derecho fiscal
- Derecho mercantil y societario
- Derecho del trabajo y seguridad social
- Propiedad industrial e intelectual y nuevas tecnologías
- Derecho procesal, mediación y arbitraje
- Empresa familiar y derecho de sucesiones
- Derecho administrativo, urbanístico e inmobiliario
- Derecho penal económico
- Arrendamientos urbanos
- Energías renovables
- Derecho de la Unión Europea
- Audiovisual y entretenimiento
- Fusiones y adquisiciones
- Derecho concursal. Reestructuraciones e insolvencias
- Precios de transferencia
- Planificación fiscal internacional
- Gestión laboral
- Externalización administrativa
- Derecho marítimo y del transporte





JOSÉ MARÍN
*General Manager
 Finance and Operations*

¿QUÉ VALORACIÓN EFECTUARÍA DE LOS SERVICIOS DE ASESORAMIENTO LEGAL Y FISCAL DE AUREN?

Desde mi incorporación a Giochi Preziosi, he tenido la oportunidad de trabajar con diferentes interlocutores y áreas de práctica de Auren en numerosas ocasiones, como es lo normal en la operativa diaria de una empresa. Tanto en la parte de asesoramiento recurrente, que da cobertura al "día a día" de Giochi Preziosi, como en las situaciones especiales y de mayor envergadura, como fue la determinante actuación del equipo fiscal de Auren ante la compleja inspección tributaria de que fuimos objeto, la respuesta recibida de Auren ha sido siempre excelente.

DENTRO DE SU SECTOR DE ACTIVIDAD, ¿QUÉ EXPECTATIVAS DE CRECIMIENTO A NIVEL NACIONAL TIENEN?

Tras unos años complicados en los que, lógicamente, nuestro sector no fue ajeno a la fuerte caída del consumo privado habida en España, por fin comenzamos a ver que se consolida la recuperación del sector de los juguetes.

"La respuesta recibida de Auren ha sido siempre excelente."

Desde 2014 nuestro mercado está experimentando un crecimiento continuado y estamos totalmente convencidos de que este año vamos a continuar en esa senda de crecimiento. En particular, Giochi Preziosi, con líneas de juguetes de éxito como, entre otras, Star Wars, Tortugas Ninja, Doctora Juguetes,... y otras líneas que en breve vamos a lanzar al mercado, continuaremos en posiciones de liderazgo de las diferentes categorías de juguetes que operamos.



GIOCHI PREZIOSI
 Sector fabricación y
 comercialización de juguetes
 2.722 profesionales
 600 puntos venta
 900 millones € facturación

Servicios de consultoría

Aportamos soluciones y lo hacemos desde la proximidad, con los equipos necesarios para conseguir alcanzar resultados excelentes.

Con una visión multidisciplinar e innovadora, experimentada y orientada a la obtención de resultados eficaces. Estamos preparados para atender tus necesidades de consultoría, de gestión de personas, de tecnologías de la información, de mejora organizativa y de estrategia.

- Estrategia y negocio
- Infraestructuras, procesos y operaciones
- Gestión de personas y recursos humanos
- Marketing, reputación y desarrollo comercial
- Excelencia y sostenibilidad
- Innovación
- Internacionalización
- Seguridad y gestión de riesgos
- Tecnologías de la información
- Prevención de riesgos laborales





PEDRO JOSÉ ACOSTA CARBAJO
CFO & Head of Legal at ASM

Nuestro enfoque en los servicios de consultoría nos permite resolver problemas críticos de su negocio, buscando simplificar los procesos en los clientes y reducir su complejidad y sus riesgos, mejorando su rendimiento y permitiendo que saquen el mayor partido posible a sus potencialidades.

Nuestros economistas, ingenieros, psicólogos, informáticos, y el resto de profesionales, están habituados a trabajar en entornos complejos, aprovechando la experiencia en otras organizaciones semejantes, para hacer fácil lo difícil, con los costes óptimos para cada circunstancia.

Con una visión multidisciplinar, innovadora, experimentada y orientada a la obtención de resultados eficaces. Estamos preparados para atender las necesidades en todo tipo de sectores y empresas en múltiples especialidades de consultoría, de gestión de personas, de tecnologías de la información, de mejora organizativa, de estrategia, y un largo etcétera.

Aportamos soluciones y lo hacemos desde la proximidad, con los equipos necesarios para conseguir resultados excelentes.

¿CÓMO HA LLEGADO ASM A SER UNA DE LAS PRINCIPALES REFERENCIAS NACIONALES EN EL ÁMBITO DEL TRANSPORTE URGENTE?

Somos una empresa familiar fundada en 1987 para ofrecer un servicio competitivo dentro del ámbito del transporte urgente y la gestión logística. Desde nuestros inicios hemos apostado por un trato directo y cercano hacia el cliente. Esto nos ha permitido conocer sus necesidades y ofrecer servicios que se ajustan a sus medidas. A través de los años, nos consolidamos como una empresa líder puntera del sector a través de una red de distribución con una capilaridad continua y una fuerte apuesta en innovación tecnológica.

Actualmente en la empresa trabajamos en torno a 3.000 profesionales, con más de 360 agencias, y gestionamos cerca de 19.000 envíos anuales. Nuestros indicadores de eficacia en el servicio (98,47% de efectividad en la primera entrega) nos hacen ser una de las principales opciones para el transporte urgente de mercancías para empresas como El Corte Inglés, Privalia, H&M, Birchbx o Mango.

Nuestra tendencia es adaptarnos al mundo digital y es por ello que nos mantenemos atentos a las necesidades de los clientes para lograr una conexión directa con ellos y así poder ofrecerles el servicio que necesitan sin que tengan que desplazarse físicamente. Actualmente estamos trabajando para estrechar la relación entre nuestros destinatarios y su mensajero para que puedan tener un control total de su envío en todo momento. Para ello, hemos desarrollado la APP ASM Transporte Urgente, donde el usuario puede contactar con el mensajero que lleva su paquete y poder pactar el momento idóneo para la entrega. Siempre persiguiendo el objetivo de buscar una experiencia más cómoda y efectiva, logrando aumentar los estándares de calidad y con ello reforzar la relación con nuestros clientes.

En Auren hemos encontrado un grupo de profesionales expertos, entre otros aspectos de la gestión empresarial, en consultoría estratégica, de mejora de procesos, y de implementación de tecnologías de la información, que han sido capaces de implicarse realmente en nuestra forma de ver el negocio, y que nos están aportando diferentes puntos de vista, gracias a su amplia cobertura de servicios.

Esto nos ha permitido posicionarnos entre las empresas líderes en el ámbito nacional en el transporte urgente, sin olvidar una apuesta clara y decidida por la expansión internacional.

¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE ASM EN EL FUTURO, Y EN QUÉ MEDIDA LA COLABORACIÓN CON AUREN EN EL ÁMBITO DE LOS SERVICIOS DE CONSULTORÍA ESTÁ SIENDO RELEVANTE PARA CONSEGUIR LOS OBJETIVOS PLANTEADOS?

ASM apuesta por la digitalización y la innovación en sus procesos dirigidos al cliente, y esto requiere incorporar tecnología, pero también simplificar y dinamizar los procesos internos para que apoyen eficazmente a aquellos otros que están en contacto directo con el cliente.

En los últimos años hemos centrado nuestros esfuerzos de crecimiento y diferenciación principalmente en los procesos y en la tecnología



para mejorar la relación con el cliente, para acercar el servicio de transporte urgente a su destinatario último y tratar de ser potenciadores de su propia estrategia de negocio, asegurando que su producto estará en el destino de manera rápida y segura. Una vez consolidados estos objetivos, nos hemos dado cuenta de que los procesos internos debían evolucionar en la misma medida poniéndonos a trabajar en alinear la tecnología y los procedimientos internos en la misma dirección, y al mismo nivel vanguardista, en los que está nuestra experiencia de contacto con el cliente.

En Auren hemos encontrado un grupo de profesionales expertos, entre otros aspectos de la gestión empresarial, en consultoría estratégica, de mejora de procesos y de implementación de tecnologías de la información, que han sido capaces de implicarse realmente en nuestra forma de ver el negocio, y que nos están aportando diferentes puntos de vista, gracias a su amplia cobertura de servicios. Nos están ayudando a analizar y mejorar procesos internos y a implementar tecnología informática, en este caso Microsoft Dynamics, que se adecúa totalmente a nuestras necesidades y se integra perfectamente con el resto de apuestas tecnológicas de la empresa.

La relación con ellos es de tal implicación y confianza que los consideramos como parte del equipo estratégico y de gestión, y asumen con nosotros la responsabilidad y el compromiso que supone conseguir nuestros propios objetivos. Es importante para nosotros estar seguros de que contamos con una empresa de servicios que, al tiempo que cuenta con un gran bagaje y

"ASM apuesta por la digitalización y la innovación en sus procesos dirigidos al cliente, y esto requiere incorporar tecnología, pero también simplificar y dinamizar los procesos internos".

experiencia en su sector, ocupe una posición firme y estable en el mercado, ya que nuestra alianza es para un proyecto de futuro a medio y largo plazo.



ASM, Mensajería Oficial de la Selección Española de Fútbol.

Sector transporte urgente de mercancías

3.000 profesionales

360 agencias

19.000 envíos anuales

Servicios *corporate*

La división de *Corporate* de Auren presta servicios de asesoramiento en *Corporate Finance* y representa un referente en el sector del asesoramiento financiero y las operaciones corporativas, especializada en fusiones y adquisiciones, operaciones de financiación (deuda y capital), reestructuraciones de deuda, así como en valoración de empresas.

Ha culminado con éxito más de 150 operaciones combinando, prácticamente por igual, operaciones de fusiones y adquisiciones y operaciones de financiación, en múltiples sectores de actividad, focalizándose principalmente en el segmento del *middle market* (compañías de mediana dimensión). Adicionalmente, ha realizado más de 20 valoraciones de empresas.

Cuenta con un equipo humano experimentado, formado por más de 20 profesionales, siendo el rigor, la disponibilidad y el compromiso con el éxito de los proyectos algunas de sus principales señas de identidad. A lo largo de su historia, gran parte de los clientes han vuelto a confiar en el equipo de *Corporate* de Auren como asesor después de haber colaborado en alguna operación previa.

Su objetivo prioritario es dar un servicio excelente a sus clientes.



GORKA GARCÍA
Socio Corpfin Capital

¿CÓMO SURGIÓ LA POSIBILIDAD DE COLABORAR CON LA DIVISIÓN DE CORPORATE DE AUREN Y EN QUÉ CONSISTIÓ LA OPERACIÓN REALIZADA?

Corpfin Capital es un grupo independiente de inversión cuya actividad principal es la gestión de inversiones de capital riesgo (*private equity*) en España desde 1990. Invertimos en empresas españolas, con potencial de crecimiento y una sólida base de negocio, y siempre de la mano de equipos directivos comprometidos y profesionales, a los que aportamos nuestra experiencia de más de 20 años invirtiendo en diferentes sectores.

Actualmente gestionamos alrededor de €450 millones. Nuestro último fondo, Corpfin Capital Fund IV, es de €255 millones y está actualmente en fase de inversión.

La colaboración con la división de *Corporate* de Auren surge en el contexto del contacto recurrente que mantenemos con ellos desde hace años, en los que, de forma proactiva, nos presentan compañías interesantes que puedan encajar con nuestros criterios de inversión. En este caso, decidimos colaborar en la identificación de segmentos interesantes dentro del sector de alimentación, identificando como tal el del *bakery & coffee* (panaderías con cafetería).

La compañía identificada que nos pareció más atractiva fue Rosendo Milá, S.L. (compañía creada en 1927 y que actualmente opera cerca de 40 establecimientos en Cataluña y Madrid bajo la marca 'El Fonet' y 'El Horno' respectivamente).

"El servicio recibido de Auren destacó por su cercanía y dedicación al proyecto, así como por el rigor en el trabajo realizado."

La división de *Corporate* de Auren nos ayudó a contactar con los accionistas y en todo el proceso necesario de análisis financiero, valoración, negociación con los vendedores, así como en la búsqueda de financiación bancaria,

ya que la operación se financió con una mezcla de recursos propios del fondo y financiación ajena. Tras cerca de 12 meses de colaboración, en diciembre de 2014 se cerró con éxito la adquisición del 100% del capital de la compañía.



¿CÓMO VALORA EL ASESORAMIENTO RECIBIDO DE AUREN Y QUÉ DESTACARÍA DEL MISMO?

En conjunto, estamos muy satisfechos con el asesoramiento que nos ha prestado el equipo de *Corporate* de Auren en este proyecto. Si tuviera que destacar algunos aspectos específicos, mencionaría tres: en primer lugar, su iniciativa y proactividad en la presentación de oportunidades de inversión y su disposición a trabajar conjuntamente con nosotros en el análisis de sectores para identificar compañías interesantes. En segundo lugar, su cercanía y dedicación durante todo el proyecto. Los fondos de capital riesgo contamos con pocas personas en nuestros equipos propios y en las operaciones nos apoyamos mucho en asesores externos. Que estos asesores externos se integren bien en nuestro equipo de trabajo y que estemos en sintonía es fundamental para nosotros y ellos lo hicieron perfectamente. Finalmente, también destacaría su rigor en el trabajo realizado, que en todo momento tuvo la calidad que esperamos y requerimos, tanto en los aspectos ligados a la compra de la empresa (F&A), como en los de financiación de la operación.

Corpfin Capital

Corpfin Capital

Actividad: Sociedad Gestora de
Entidades de Capital Riesgo



► SERVICIOS EN EXPANSIÓN

CORPORATE COMPLIANCE CONSULTORÍA

La Ley 5/2010, de modificación del Código Penal, introdujo por primera vez una responsabilidad objetiva de las personas jurídicas por la realización de determinadas actuaciones ilícitas de sus administradores y, lo que resulta más importante,

por las realizadas por las personas a su cargo si no hubiesen empleado la diligencia debida en establecer mecanismos de supervisión y control dentro de la organización.

La Ley 1/2015, en vigor desde el pasado 1 de julio, desarrolla los supuestos de responsabilidad, exigiendo a empresas y directivos incorporar estas nuevas obligaciones de cumplimiento normativo para eximir o atenuar posibles responsabilidades de carácter penal.

Para ello se hace imprescindible implantar un Modelo de Prevención y Detección de Delitos con el objetivo de detectar y prevenir la comisión de delitos realizados por:

- Sus representantes legales o por aquellos que, actuando individualmente o como integrantes de un órgano de la persona jurídica, estén autorizados para tomar decisiones u ostenten facultades de organización y control.
- Por quienes estando sometidos a la autoridad de los anteriores (empleados, colaboradores, agentes, etc.) hayan podido realizar los hechos delictivos por haberse incumplido gravemente los deberes de supervisión, vigilancia y control de su actividad.

En Auren consideramos que la implementación de un programa eficaz de *Corporate Compliance* requiere no solo de conocimientos jurídicos, sino que precisa una metodología propia de la consultoría, como es la elaboración del mapa de riesgos, la revisión de los procedimientos de actuación y de toma de decisiones, que se abordan con mayor rigor desde la perspectiva de la gestión que tiene el área en aspectos como la calidad, la seguridad informática o el medioambiente.

Por ello, en Auren hemos formado equipos con este enfoque, combinando el análisis legal con la metodología de implantación y revisión de procesos en la empresa. Esto nos proporciona una visión de 360° sobre los riesgos existentes, los controles implantados y aquellos necesarios para dotar de efectividad al sistema de *Corporate Compliance*.

El Modelo de Prevención y Detección de Delitos de Auren se basa en el desarrollo de las siguientes fases, teniendo en cuenta la dimensión y complejidad de la organización:

MODELO DE PREVENCIÓN Y DETECCIÓN DE DELITOS

PREVENCIÓN	DETECCIÓN	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de riesgos • Plan de tratamiento de riesgos • Código de conducta • Formación 	<ul style="list-style-type: none"> • Oficial de cumplimiento • Canal de comunicación • Medidas de control interno y protocolos • Verificación del modelo 	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema disciplinario. • Colaboración en la investigación • Reparación del daño

La experiencia acumulada, tanto en empresas privadas como en entidades públicas, nos permite ofrecer un asesoramiento con un alto nivel de

especialización por nuestro conocimiento de diferentes sectores de actividad.

TENDENCIAS EN TURISMO

SECTOR TURISMO

La importancia del sector turístico como motor de la economía es un hecho claro a todos los efectos, constituyendo en la actualidad una de las pocas industrias que ha resistido bien durante la crisis, consiguiendo crecimientos sostenidos en los últimos años y contando con un consenso generalizado en cuanto a sus optimistas perspectivas para los próximos años.

La optimización y adecuación de la oferta a las expectativas de un cliente cada vez más exigente se presenta como clave para mantener dicha orientación. Para ello, existen toda una serie de elementos y herramientas a las que hay que seguir sumándose como son principalmente: **las aplicaciones tecnológicas**, donde las tendencias indican la necesidad clara de adaptar los canales de comercialización a la movilidad y utilizar plataformas integradas que provean experiencias de usuario satisfactorias (interfaces *seamless*); **la máxima personalización en la oferta**, dado que los viajeros buscan cada vez más experiencias a medida fuera de los paquetes tradicionales, como experimentar el destino con o como un autóctono local (servicios más allá del alojamiento), con viajes tematizados con hipersegmentación, *bleisure*, que combinan en un mismo viaje negocios y ocio, o DIY (*Do It Yourself*) de gestión directa a través del propio cliente; además de estos elementos, hay que seguir apostando por las **redes sociales** y tener presentes las nuevas formas de alojamiento y adaptación a nuevos mercados emisores.

Sobre la base de estos elementos y tendencias, los principales retos que previsiblemente debe afrontar el sector en el futuro a corto plazo son: regulación de la actividad de alquileres vacacionales y redes de comercialización P2P; optimización de procesos a través de las tecnologías de cara a una mayor rentabilidad y competitividad; adecuada planificación y desarrollo de nuestros enclaves turísticos, incluyendo la mejora continua de las infraestructuras públicas y adecuadas políticas de promoción de destino; adopción de medidas eficaces para la desestacionalización y el desarrollo de nuevos productos.

AUREN SE HA POSICIONADO COMO FIRMA LÍDER EN EL SECTOR TURÍSTICO, TANTO EN EL ÁMBITO PÚBLICO COMO EN EL PRIVADO.

Nuestros servicios cuentan con una amplia experiencia en el conocimiento del sector, debido al dilatado contacto con empresas y organismos públicos por todo el territorio nacional. Dada nuestra presencia en el sector, Auren cuenta con una Comisión de Turismo, formada por un equipo multidisciplinar experimentado en el sector, cuyo objetivo es avanzar e innovar en materia de servicios turísticos, y que está compuesta por socios de reconocido prestigio y bagaje en el sector turístico y en los ámbitos de la asesoría jurídica, fiscal y laboral, auditoría, *Corporate* y consultoría. Desde Auren venimos abarcamos todo el proceso necesario para la puesta en marcha



y gestión de proyectos turísticos, y así poder asistir total o parcialmente en cualquier fase de su desarrollo, desde la idea inicial hasta la implantación y consolidación del proyecto.

EL 24 DE SEPTIEMBRE DE 2015 ORGANIZAMOS EN PALMA DE MALLORCA LA PRIMERA DE LAS JORNADAS QUE SOBRE LA INNOVACIÓN EN TURISMO AUREN VA A CELEBRAR CADA AÑO EN DIFERENTES CIUDADES.

En ella presentamos tres ponencias: “*Revenue Management*”, “*Información para la mejora en la gestión*” y “*La Financiación para el crecimiento*”.

También Intervino como ponente Kike Sarasola, fundador y presidente de Room Mate Hotels, que habló de su trayectoria como líder en turismo y de su experiencia en el lanzamiento de Be Mate. Finalizamos con una mesa redonda en la que participaron Luis Casals, CEO del Grupo Galdana, y Presidente de ASHOME, Ina Martínez, Directora Comercial de CLINICA ROTGER, Javier Andrés, CEO de 7 IDEAS (Grupo Logitravel), Pedro Homar, Gerente de FUNDACIÓN TURISMO PALMA 365 y Andreu Genestra, *Chef* de Hotel Predi Son Jaumell.



► NUESTROS VALORES

Queremos estar al lado de las empresas y organizaciones como la tuya, comprometidas con la ética y los valores, que apuestan por crecer y desarrollarse.

Auren es una firma de servicios profesionales multidisciplinares cuya misión es crear valor

y contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad, las organizaciones y las personas.



Proximidad

Estamos cerca de los clientes. Nos caracterizamos por nuestra flexibilidad y disponibilidad permanente. Mantenemos con ellos un compromiso proactivo.



Calidad

La experiencia y formación de nuestros profesionales, así como una metodología de trabajo rigurosa y eficaz, garantizan el objetivo de la excelencia.



Innovación

Auren es una firma innovadora en la prestación de nuevos servicios, en la mejora de procesos y en la implantación de las tecnologías de vanguardia.

Sabemos que el mundo está en continuo cambio y evolucionamos con él.



Ética profesional

Todas nuestras actuaciones están presididas por la objetividad, la independencia de criterio y la confidencialidad. Nuestro código de conducta representa un compromiso y una garantía de la honestidad que forma parte de nuestra cultura.



Multidisciplinariedad y especialización

Sabemos de la complejidad creciente del mundo de los negocios, así como de su enfoque global. Por ello, Auren cuenta con equipos especializados en diferentes sectores económicos y tipos de organizaciones, y abordamos los problemas con una perspectiva multidisciplinar: legal, fiscal, financiera, organizativa, de recursos humanos, etc.



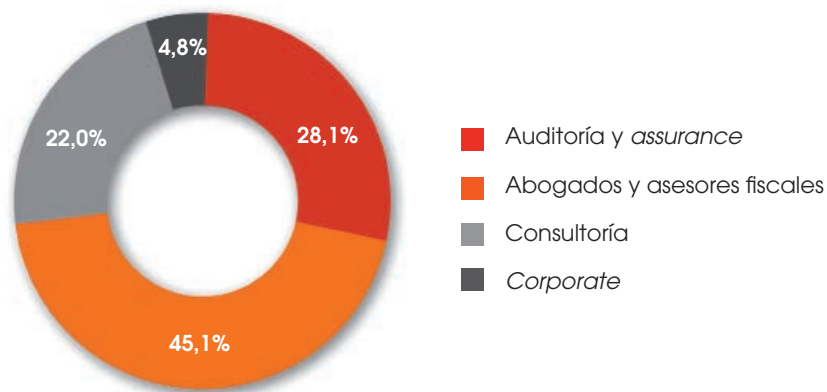
Aportamos valor

Nuestros clientes no “compran horas de trabajo”. Lo que demandan son soluciones, compartiendo con nosotros el valor añadido que somos capaces de generar.

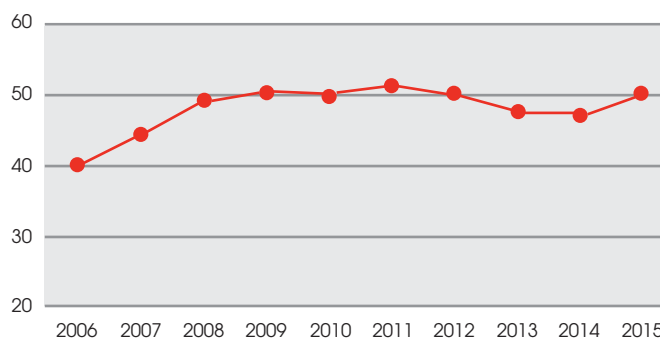
AUREN EN CIFRAS

► FACTURACIÓN Y RANKINGS PROFESIONALES EN ESPAÑA

Facturación por área



Evolución facturación total



Datos expresados en millones de euros.

Fuente:  - 2015

*Ranking de firmas
de servicios profesionales
(según facturación)*

Lunes 6 abril 2015 **Expansión**

LAS FIRMAS DE SERVICIOS PROFESIONALES

Nombre En millones de euros

1	Deloitte	551,4
2	PwC	518,1
3	KPMG	348,4
4	EY	309,5
5	BDO	81,3
6	Crestar	54,3
7	Auren	47,4
8	Ernst & Young	34,9
9	Mazars	30,6
10	Adade	28,5

*Ranking despachos
de abogados
(según facturación)*

Martes 7 julio 2015 **Expansión**

LAS 25 FIRMAS QUE MÁS FACTURAN EN ESPAÑA

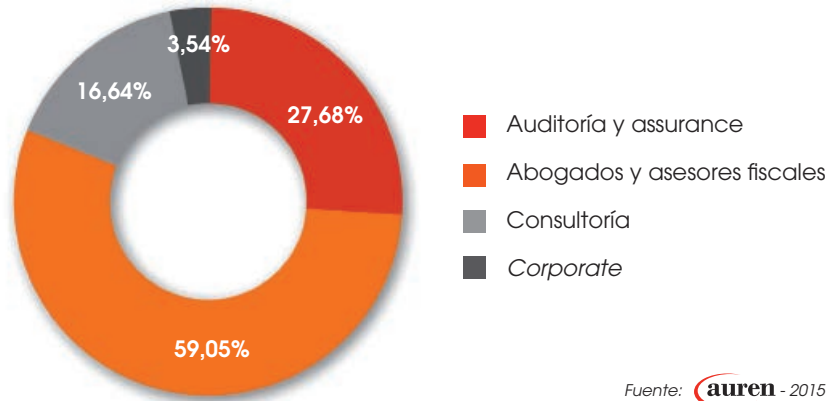
Nombre En millones de euros

14	DLA Piper	26,5
17	A&P	23,3
18	Auren Abogados y Asesores Fiscales	22,4
19	Alfonso Sánchez B. S. C. de Leizaola	21,3
20	Ramón & Cajal Abogados	19,7
21	Ortiz	17,0
22	Sagradoy Abogados	17,0
23	Barriero	16,8
24	Rosaud Costas Durán RCD	16,7
25	Broseña Abogados	16,3

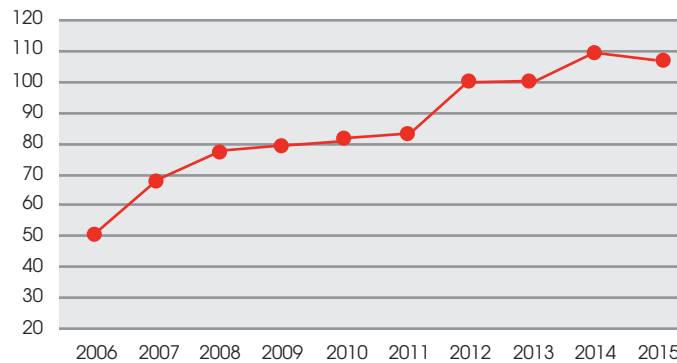
Datos expresados en millones de euros.
Fuente: **Expansión** - 2015

► FACTURACIÓN Y RANKINGS PROFESIONALES INTERNACIONAL

Facturación por área



Evolución facturación total

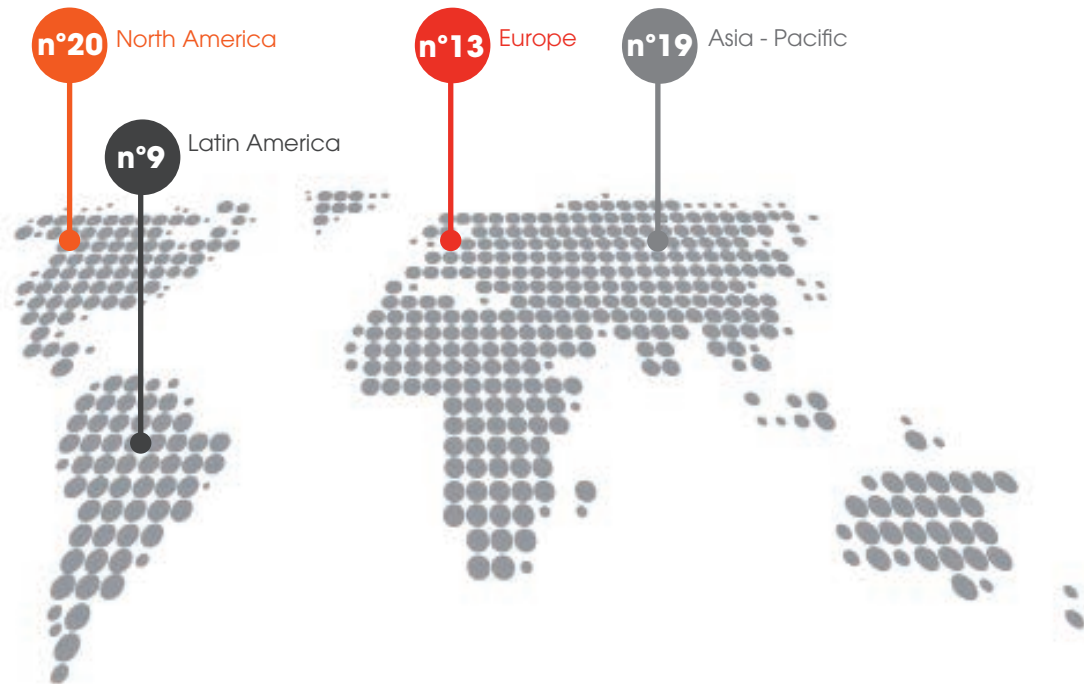


Datos expresados en millones de dólares.

Fuente: **Accounting** - enero 2016

Ranking mundial de asociaciones profesionales. Antea

Antea, alianza de firmas independientes impulsada por Auren, ocupa una posición destacada en los rankings a nivel regional y mundial.



n° Número que ocupa en el ranking

Fuente: **Accounting** - enero 2016



CAPITAL HUMANO

► PRESENCIA EN ACTIVIDAD PROFESIONAL Y DOCENTE

Nuestros profesionales

Mario Alonso Ayala

- Presidente del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.
- Vocal del Comité de Auditoría del ICAC.
- Miembro de la Junta Directiva de la CEOE.
- Vocal del Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid.
- Árbitro de la Corte de Arbitraje de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid.
- Profesor de contabilidad y auditoría de cuentas de la Universidad de Alcalá de Henares.

Fernando Álvarez Blanco

- Profesor de finanzas y Director de Proyectos en la escuela de negocios de ABANCA.

José Manuel Asteinza Vicario

- Profesor del Máster en Derecho de la Empresa de la Universidad de Deusto.

Pablo Alejandro Azcona Pedraza

- Profesor de Fiscalidad Internacional del Máster de Asesoría Fiscal del Centro de Estudios Financieros (CEF).
- Profesor del Curso Superior de Planificación Fiscal Internacional del Centro de Estudios Financieros (CEF)

Josep María Bargalló Ferrer

- Vocal del Tribunal Catalán del Deporte (Tribunal Català de l'Esport).
- Profesor del claustro del Instituto Superior de Derecho y Economía (ISDE) de Madrid.

Lluís Basart Serrallonga

- Profesor-Consultor del Máster Universitario de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC).
- Profesor del claustro del Instituto Superior de Derecho y Economía (ISDE) de Madrid.
- Colaborador en ponencias y publicaciones sobre actualidad tributaria.

Juan José Cabrera Sánchez

- Profesor en el Máster de Auditoría de la Universidad de Las Palmas.

José Manuel Cambra

- Profesor Asociado Departamento de Disciplinas Económicas y Financieras de la Universidad de Alicante.
- Profesor del Máster de Tributación de la Escuela de Negocios Universitarios de Alicante.

José Miguel Cardona Pastor

- Ponente colaborador de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en materia de seguridad de la información y legislación web.
- Profesor del Curso de Especialista Universitario en Protección de Datos y Privacidad de la Universidad de Murcia. Módulo de Auditoría Informática.
- Fundador y profesor del Programa PROESI: Programa de Especialización en Seguridad Informática del Colegio Oficial de Ingenieros en Informática de la Comunidad Valenciana (COIICV).
- Formador acreditado de cursos de Auditor Jefe ISO 27001, Sistemas de Gestión de Seguridad de la Información, por el IRCA (*International Register of Certificated Auditors*).
- Ponente colaborador de la Fundación para la Investigación sobre el Derecho y la Empresa (FIDE) en materia de peritajes y análisis forenses informáticos.

Miguel Caridad Barreiro

- Profesor Máster Abogacía Universidad de A Coruña. ICACOR – Derecho de Sucesiones.

Pedro Castro Hernández

- Profesor Asociado de Administración de Empresas y de Gestión y Estrategia Empresarial de la Universidad Hispalense de Sevilla.
- Colaborador en el proyecto de mejora de la calidad de la enseñanza del ICE (Instituto de Calidad de la Enseñanza) de la Universidad Hispalense de Sevilla.

Miguel Ángel Catalán Blasco

- Profesor de la Escuela de Auditoría del Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya.

Diego de la Cotera Manzanera

- Secretario de la Junta de Gobierno del Ilustre Colegio Oficial de Titulados Mercantiles y Empresariales de Cartagena.
- Vocal de la Junta de Gobierno del Colegio de Economistas de la Región de Murcia.
- Profesor colaborador de la Universidad Católica San Antonio de Murcia.
- Profesor del Máster de Acceso a la Abogacía.
- Profesor del Máster de Práctica Tributaria.
- Profesor colaborador de la Fundación Universidad Empresa Murcia.
- Consultor homologado para la formación del Instituto de Fomento de la Región de Murcia.
- Profesor en el Colegio de Abogados de Murcia.
- Profesor en el Colegio de Administradores de Fincas de la Región de Murcia.
- Profesor en EFPA España (*European Financial Planning Association*).

Josep Salvador Cuñat Ferrando

- Ponente en el Programa IE Law School de Contratación Tecnológica. Ponencia sobre la prueba pericial tecnológica.
- Profesor del Curso de Especialista Universitario en Protección de Datos y Privacidad de la Universidad de Murcia. Módulo de Auditoría Informática.
- Fundador y Profesor del Programa PROESI: Programa de Especialización en Seguridad Informática del Colegio Oficial de Ingenieros en Informática de la Comunidad Valenciana (COIICV).



- Formador acreditado de cursos de Auditor Jefe ISO 27001, Sistemas de Gestión de Seguridad de la Información, por el IRCA (*International Register of Certificated Auditors*).
- Ponente Colaborador de la Fundación para la Investigación sobre el Derecho y la Empresa (FIDE) en materia de peritajes y análisis forenses informáticos.

Jose Luis de la Cruz Blázquez

- Profesor del Máster de Gestión en ESDI (Escuela Superior de Diseño).



Ángeles Díaz Peralta

- Vocal de la Agrupación Territorial XII-Las Palmas del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.
- Profesora en el Máster de Auditoría de la Universidad de Las Palmas

Nicolás Díaz Ravn

- Profesor Asociado en la Universidad de Sevilla: fiscalidad internacional, en el grado en Economía, régimen fiscal de la empresa, en el grado de Administración y Dirección de Empresas, y práctica contencioso-administrativa en el Máster de Abogacía.

Rafael Doménech Asíns

- Profesor en el Programa MBA - *EXECUTIVE* de la Escuela de Negocios CEU San Pablo.
- Profesor de programas Máster de la Facultad de Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV).
- Profesor del Máster en *Marketing e Investigación de Mercados* de la Facultat d'Economia de la Universitat de València.

Ignacio Esteban Comamala

- Presidente de la Comisión de Deontología del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España, Agrupación de Baleares.
- Vocal del Comité Directivo del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España, Agrupación de Baleares.

Mónica Fernández Enciso

- Profesora en el Máster de Auditoría de la Universidad de Zaragoza.

Francisco Fernández de Pedro

- Profesor en el Máster de Tributación de ESCOEX (Escuela Internacional de Comercio Exterior).
- Profesor en el Máster de Banca y Finanzas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

José Luis Galipienso Inglés

- Vocal de la Comisión de Fiscalidad y Contabilidad de la Asociación Catalana de Contabilidad y Dirección.
- Profesor miembro del claustro de la Universidad Ramón Llull.

Guillermo Giménez Gualde

- Profesor en FEMPA (Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de Alicante).
- Profesor en AITEX (Asociación de Investigación del Textil).
- Profesor en el Máster de Planificación de Procesos Empresariales de la Universidad de Valencia.

Roberto Gracia Estévez

- Árbitro de la Corte de Arbitraje de Aragón.

Antoni Gómez Valverde

- Vicepresidente primero del Consell Directiu del Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya.
- Miembro del *SMP Committee de IFAC (International Federation of Accountants)*.
- Miembro del Comité de Regulación del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.
- Miembro del Consejo Asesor de l'Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció (ACCID).
- Miembro del Consejo Asesor de la Coordinadora Catalana de Fundacions.
- Profesor de la Universidad Abad Oliva.
- Miembro del grupo de trabajo de formación del Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya.
- Profesor del Postgrado de Auditoría Pública, Universidad de Barcelona.

Juan Ignacio Irígoras Olabarría

- Tesorero de la Agrupación Territorial País Vasco del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

Juan José Jaramillo Mellado

- Secretario del Comité Directivo de la Agrupación Territorial 1ª del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE).
- Tesorero en funciones de la Agrupación Territorial 1ª del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE).
- Miembro de la Comisión Económica del

Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE), en representación de la Agrupación Territorial 1ª.

Albert Lladó Palau

- *Past-president* y vocal de Estrategia de ISACA Barcelona Chapter.
- Miembro de la Junta de gobierno extensiva del COETTC (Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos y Graduados de Telecomunicaciones de Cataluña).
- Profesor en cursos de preparación a las certificaciones internacionales CISA, CISM, CGEIT en ISACA Barcelona.
- Profesor de Seguridad informática en el ICAB (Ilustre Colegio de Abogados de Barcelona).

Juan Antonio López García

- Profesor del Programa Superior de *Márketing* de Servicios Turísticos de ESIC.
- Profesor del Máster de Dirección y Planificación Turística de la Universidad de Málaga.
- Director del Plan Formativo Regional de Gerentes de Centros Comerciales Abiertos de la Junta de Andalucía.
- Profesor del Curso de Gerente de Áreas Comerciales de la Universidad de Málaga.
- Profesor del Master en Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas de la Universidad de Córdoba.
- Director Académico del Curso de Especialista Universitario "Gerente de Áreas Comerciales Urbanas" de la Universidad de Burgos.

Julio López Vázquez

- Vocal de la Comisión de Principios y Normas de Contabilidad de AECA.
- Profesor Asociado de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Alcalá de Henares.
- Profesor de la Escuela de Auditoría del ICJCE.
- Profesor del Máster y del Curso de Especialización en Auditoría organizado por la Universidad de Alcalá y el ICJCE.
- Profesor del Máster de Auditoría de la Universidad San Pablo CEU.

Rafael Lluna Villar

- Coordinador del Programa Foro por la Excelencia.
- Miembro del Consejo de Administración de la revista Economía 3.

Yolanda Lobao Andrés

- Delegada del Ilustre Colegio de Abogados de Barcelona en Londres.
- Vocal de la Sección de Derecho Comunitario e Internacional del Ilustre Colegio de Abogados de Barcelona.

Luis Alberto Moreno Lara

- Profesor del Programa Máster Experto de Auditoría de Cuentas, de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Deusto.
- Profesor de Máster de Auditoría del ICJCE.
- Profesor de las Cámaras de Comercio de Bilbao y Guipúzcoa.
- Profesor de ESIC.

Manuel Muñoz Nieto

- Profesor del Centro de Desarrollo Turístico de la Comunidad Valenciana.
- Profesor de la Fundación Valenciana de la Calidad.
- Profesor de ESIC.
- Colaborador de la APD.
- Miembro del Claustro de profesores de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Valencia.

Rafael Nava Cano

- Vicepresidente del Colegio de Censores de la Comunidad Valenciana.
- Presidente de la Delegación de Alicante del Colegio de Censores de la Comunidad Valenciana.
- Profesor de la Escuela de Auditoría del ICJCE.

Ramón Parra Gómez

- Profesor de la Universidad Rey Juan Carlos (URJC).
- Profesor de *Computer World University* en diversos programas ejecutivos.
- Profesor/Mentor en el Centro de Innovación BBVA en la II Edición del programa *Adventure for HIPIEs*.
- Ponente habitual en temas de emprendimiento.

Javier Pascual Garófano

- Profesor de Ética y Deontología Profesional en la Universidad San Pablo-CEU, en la Escuela de Magisterio de Vigo.

Julio Picazo González

- Presidente de la Comisión de Asuntos Fiscales de CEIM (CEOE).
- Profesor de la Escuela de Auditoría del ICJCE.

Eduardo Romero Mate

- Profesor en el Máster de Gestión de Calidad Total organizado por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales y SGS.
- Profesor en la Cátedra de Excelencia en la Gestión de la URJC.

F. Xavier Sala i Leseduarte

- Profesor en el Máster de Gestión Documental e Información en la Empresa de la Universidad de Barcelona.

Juan Salazar Larraz

- Profesor del Máster de Dirección de RR.HH. del Instituto de Formación Empresarial (Cámara de Comercio de Madrid).

Pilar Sánchez-Bleda

- Representante de España en la Corte de Arbitraje de IBERMEDIA.
- Profesora del Máster de Propiedad Intelectual de la Universidad Autónoma de Madrid.
- Profesora de la Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid (ECAM).

José Ignacio Sauca Cano

- Subdirector del Máster *Executive* de Asesoría Fiscal del Centro de Estudios Garrigues.
- Profesor del Máster Universitario en Tributación del Centro de Estudios Garrigues.
- Ponente habitual en seminarios de centros de formación y organizaciones empresariales: ICJC, CEOE, CEIM, Cámaras de Comercio.

Antonio J. Sentí Domenech

- Secretario de la Asociación Multisectorial de Empresarios de la Marina Alta.
- Directivo del Círculo de Empresarios de la Marina Alta.
- Árbitro de la Corte de Arbitraje de la Cámara de Comercio de Alicante.

Rafael Soloaga Morales

- Vocal Responsable de Formación Profesional de la Agrupación Territorial 6ª de Castilla y León del ICJCE, Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

Javier Yáñez Vilas

- Miembro de la Junta Directiva para el capítulo español de ICREA España- Área Consultoría (*International Computer Room Experts Association*).
- Miembro de la Junta Directiva del OBSERVATORIO SIGECO (Seguridad Integral, Emergencias y Continuidad de Negocio).

Vicente Benedito Francés (Consejo asesor)

- Ex-Presidente de BBVA Brasil, Ex-Director General y Ex-Secretario del Consejo de Administración de Sacyr Vallehermoso, S.A. Ha sido Director General de BBVA, responsable del Área de Seguros y Previsión del Grupo a nivel mundial. Entre otras condecoraciones tiene en su poder la Encomienda de la Orden de Isabel la Católica.
- Ha publicado numerosos trabajos, fundamentalmente en materia de Derecho Bancario, Derecho Mercantil, sobre la Unión Europea y el Euro.
- Forma parte de diferentes consejos de asesores de instituciones.

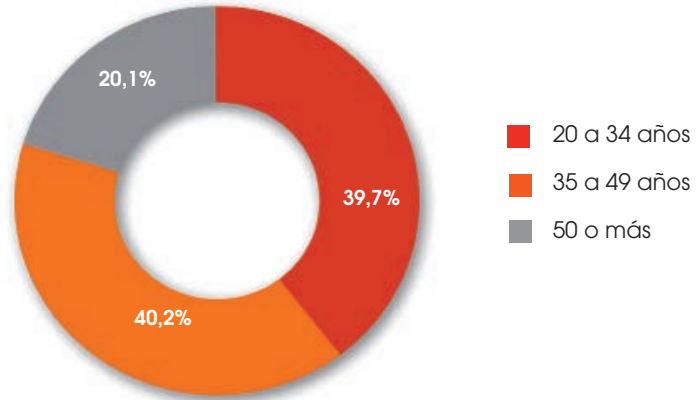
Ángel Bizcarrondo Ibáñez (Consejo asesor)

- Patrono de la Fundación Euroamérica y Miembro del Consejo Ejecutivo Nacional de la Asociación Española contra el Cáncer.
- Presidente del Consejo Académico del Centro de Estudios Garrigues.
- Director del Máster en Tributación del Centro de Estudios Garrigues.
- Presidente de la Asociación de antiguos alumnos de la Fundación Euroamérica.
- Patrono de la Fundación Euroamérica.

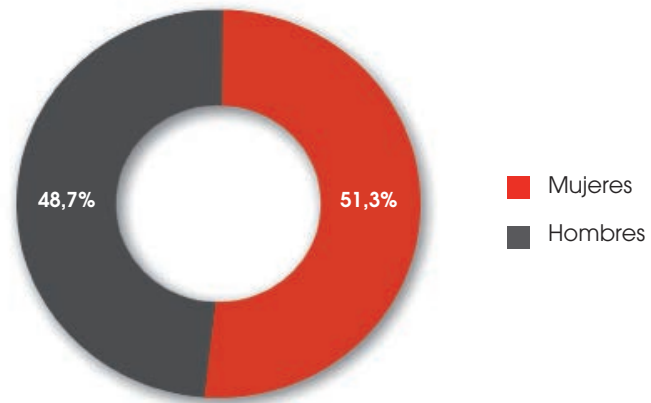
► NUESTRA EVOLUCIÓN

Cifras empleados nacional

EMPLEADOS POR EDAD



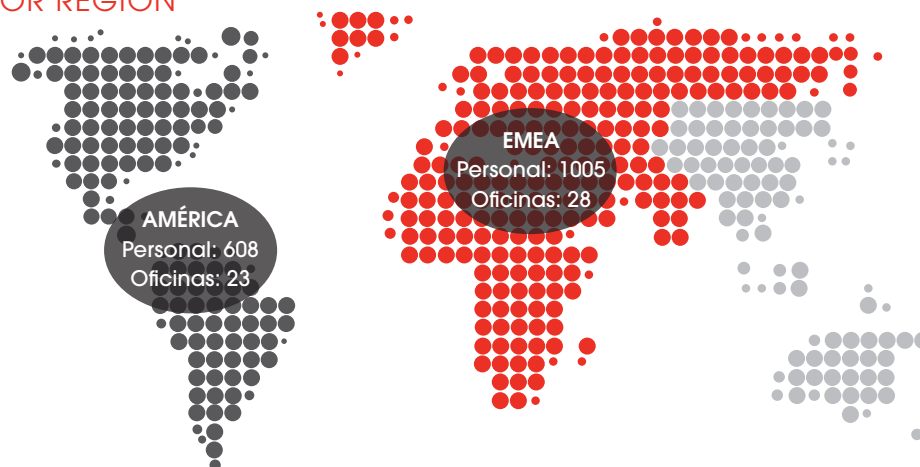
EMPLEADOS POR SEXO



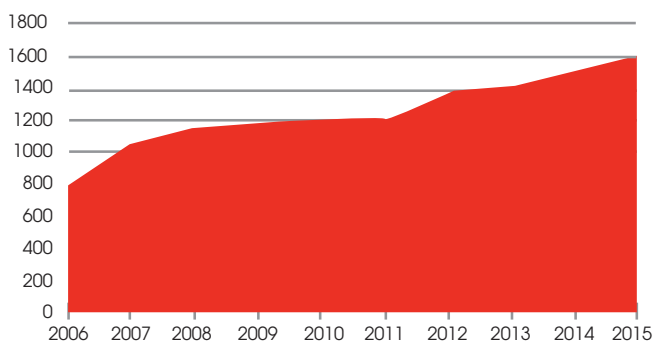
Fuente:  - 2015

Cifras empleados internacional

EMPLEADOS POR REGIÓN



EVOLUCIÓN PLANTILLA INTERNACIONAL



Datos expresados en número de empleados

Fuente: **auren** - 2015



► SOSTENIBILIDAD PARA EL FUTURO

En el ámbito del desarrollo ambiental, económico y social

La sostenibilidad empresarial ya no es una opción, sino una obligación, y de ella depende el futuro de nuestro negocio.

Vivimos en un mundo en constante evolución y deberíamos adaptar nuestros modelos

de negocio al nuevo consumidor, que desea confiar en una marca responsable que le ofrezca un presente y un futuro. En comparación con las empresas que se centran en beneficios a corto plazo, las empresas sostenibles piensan a largo plazo. Son firmas

que construyen sólidas relaciones con sus públicos internos y externos.

TENEMOS QUE SATISFACER LAS EXPECTATIVAS QUE SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE NUESTRA ORGANIZACIÓN, TIENEN LOS EMPLEADOS, SOCIOS, CLIENTES, PROVEEDORES, ACCIONISTAS Y COMUNIDADES LOCALES.

Las distintas comunidades esperan de las empresas globalizadas que sean sostenibles y busquen activamente la transparencia en todos los niveles.

Toda organización, indistintamente de su tamaño, forma jurídica o sector de actividad, debe aspirar a una total transparencia financiera y no financiera.

Debemos innovar para encontrar maneras de reducir la cantidad de recursos naturales que consumimos y la cantidad de residuos que generamos.

EN DEFINITIVA, CREAR VALOR ECONÓMICO, MEDIOAMBIENTAL Y SOCIAL, CONTRIBUYENDO AL AUMENTO DEL BIENESTAR Y AL PROGRESO DE LAS GENERACIONES PRESENTES Y FUTURAS.

La construcción de la sostenibilidad en una organización no es tarea fácil, y debe formar parte de nuestros objetivos de empresa el establecimiento de una estrategia racional de procesos de gestión que incida en todas las áreas de la organización.

Sin el compromiso de los empleados difícilmente conseguiremos instaurar nuevas formas innovadoras de promoción de la sostenibilidad. Por ello, la involucración de toda la empresa es un factor clave.





COMUNICACIÓN

► PUBLICACIONES

En Auren editamos continuamente publicaciones de gran interés sobre los temas en los que somos expertos: auditoría y *assurance*, consultoría, *corporate*, abogados y asesores fiscales.







▶ AUREN CERCA DE LOS MEDIOS

El hecho de que Auren sea una firma multidisciplinar hace que tenga la capacidad de poder ofrecer a los medios multitud de informaciones.

Auren es una firma muy activa y está presente en muchos sectores diferentes. Enfocarse únicamente

en los medios de comunicación tradicionales y puramente económicos o jurídicos sería un error. Los medios de comunicación y sus lectores deben conocer a Auren como firma experta en multitud de servicios y tomarla como referente en todas sus facetas.

Auren tiene un departamento experto en seguridad informática, asesora en *Corporate* y operaciones financieras, cuenta con un amplio departamento de consultoría turística... la clave es trabajar para estar presente en los medios especialistas en cada sector (turismo, tecnología, financieros...) y aparecer como expertos.

Una de las cosas que facilitan esta tarea es la profesionalidad de los expertos y portavoces de Auren, que saben comunicar los mensajes de la firma, que conocen a la perfección la especialidad de su área y que, en sus artículos

o entrevistas con los medios de comunicación, transmiten una buena dosis de conocimiento y de entusiasmo.

Algunos de los portavoces de Auren ya son "firmas invitadas" que escriben habitualmente en medios de comunicación y diarios como El Economista, El País o Expansión. Estos medios han recogido informaciones de la firma y de sus expertos en diferentes temas.

Durante los cuatro últimos meses del 2015 se han publicado en diferentes medios de comunicación un total de 17 tribunas y entrevistas de expertos



de Auren y se han lanzado 14 notas de prensa. Además, Auren ha generado más de 200 noticias o impactos en los medios y ha aparecido en más de 40 publicaciones diferentes.

Así, en 2015 se comunicaron alianzas, nuevas incorporaciones de socios a la firma, la facturación del ejercicio, ponencias y jornadas...

En un momento en el que los medios de comunicación pasan por situación económica delicada y en el que cada vez resulta más difícil conseguir un espacio dentro de ellos sin tener que recurrir a la publicidad, con el coste que ello representa, se hace necesaria la creatividad y abrimos aún más los ojos para encontrar y buscar proactivamente esas oportunidades que darán a la firma más visibilidad.

Auren ha sabido aprovechar y sacar partido de su experiencia para aparecer en los medios y está consiguiendo buenos resultados. Por y para ello se trabaja desde el gabinete de prensa.

Dentro de la labor del gabinete de prensa, además de conseguir la visibilidad de Auren en los medios, hay una tarea que implica trabajar la proyección de la firma desde las diferentes oficinas que la conforman. Auren es un todo compuesto por sus oficinas en las diferentes ciudades de España, y sabe aprovechar esa extensión geográfica también para estar presente en medios de comunicación de diferentes regiones. De esta forma, no solo se consigue que perciban a Auren como una firma capaz de asesorar y tener opinión en diferentes sectores, sino también con capacidad de ser experta y estar presente en las diferentes temáticas y especialidades propias de los territorios.

Internet y los medios digitales se han convertido en uno de los mejores aliados para dar visibilidad a Auren. Gracias a internet, la difusión de las informaciones de la compañía es mucho mayor, y aparecer con una tribuna en un medio digital ya supone tener muchos más lectores que en el tradicional papel.

En todo esto, el hecho de que la firma entienda la comunicación como un agente esencial es básico. Y así lo hace.

AUREN ENTIENDE LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN Y SABE DE LA IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA CONSEGUIR TRANSMITIR SU LABOR. COMUNICAR DESDE LA CERCANÍA, PARA LLEGAR MÁS LEJOS.



Sira Oliver
Responsable gabinete de prensa
Auren España

EUROPA

Alemania

Andorra

Austria

Bélgica

Bulgaria

Chipre

Dinamarca

España

Finlandia

Francia

Grecia

Hungría

Irlanda

Italia

Luxemburgo

Malta

Montenegro

Noruega

Países Bajos

Polonia

Portugal

Reino Unido

República Checa

Rumanía

Rusia

Serbia

Suecia

Suiza

AMÉRICA

Argentina

Bolivia

Brasil

Canadá

Chile

Colombia

Costa Rica

Ecuador

EE.UU.

El Salvador

Guatemala

Honduras

México

Panamá

Paraguay

Perú

República Dominicana

Uruguay

Venezuela

ORIENTE MEDIO Y

ÁFRICA

Argelia

Angola

EAU

Egipto

Israel

Mauricio

Marruecos

Arabia Saudita

Sudáfrica

Túnez

Turquía

ASIA-PACÍFICO

Australia

China

Indonesia

India

Japón

Pakistán

Singapur



CORRESPONSALES 



A CORUÑA

lcg@lcg.auren.es
+34 981 908 229

ALICANTE

alc@alc.auren.es
+34 965 208 000

BARCELONA

bcn@bcn.auren.es
+34 932 155 989

BILBAO

bio@bio.auren.es
+34 946 071 515

CARTAGENA

sjv@sjv.auren.es
+34 968 120 382

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

lpa@lpa.auren.es
Asesores
+34 928 260 777
Auditores
+34 928 373 506

MADRID

mad@mad.auren.es
+34 912 037 400

MÁLAGA

agp@agp.auren.es
+34 952 127 000

MURCIA

sjv@sjv.auren.es
+34 968 231 125

PALMA DE MALLORCA

pmi@pmi.auren.es
Asesores
+34 971 710 047
Auditores
+34 971 725 772

SEVILLA

svq@svq.auren.es
+34 954 286 096

VALENCIA

vlc@vlc.auren.es
+34 963 664 050

VALLADOLID

vll@vll.auren.es
+34 983 379 048

VIGO

vgo@vgo.auren.es
+34 986 436 922

ZARAGOZA

zaz@zaz.auren.es
+34 976 468 010