

ESPAÑA

**MEMORIA
CORPORATIVA
2017**



www.auren.com



MEMORIA CORPORATIVA 2017

4	PRESENTACIÓN
8	FIRMA GLOBAL
12	NUEVAS TENDENCIAS
16	SERVICIOS
	<i>Auditoría y assurance</i>
	<i>Abogados y asesores fiscales</i>
	<i>Consultoría</i>
	<i>Corporate</i>
	<i>Servicios en expansión</i>
40	NUESTROS VALORES
42	AUREN EN CIFRAS
46	CAPITAL HUMANO
	<i>Quiénes somos</i>
	<i>Evolución</i>
	<i>Talento</i>
58	COMUNICACIÓN
	<i>Publicaciones</i>
	<i>Auren en los medios</i>
66	AUREN EN EL MUNDO



MARIO ALONSO

Presidente

Auren España

**AUREN CONTINÚA APOSTANDO POR LAS CUATRO
LÍNEAS ESTRATÉGICAS QUE CONFORMAN EL ÉXITO
DE UNA FIRMA PROFESIONAL**

PRESENTACIÓN

Durante el ejercicio 2017 Auren ha continuado reforzando su posicionamiento como una de las firmas líderes en servicios profesionales multidisciplinares en nuestro país. En este sentido, hemos realizado diversas operaciones de integración de despachos de abogados y firmas de consultoría, y estamos en proceso de cierre de otras iniciativas similares.

Por otra parte, hemos continuado ampliando nuestra oferta de servicios, incorporando equipos profesionales en dos nuevas áreas: *Real Estate* y Franquicias. Además, Auren ha fortalecido otros que ya veníamos prestando, como la auditoría del sector público, el derecho bancario, o los servicios relacionados con la propiedad industrial e intelectual, en los que varios de nuestros profesionales han recibido importantes reconocimientos nacionales e internacionales.

De igual forma, continuamos con nuestra estrategia de especialización en sectores, habiendo desarrollado este año el agroalimentario, sector en el que tenemos una importante presencia en el mercado.

En definitiva, Auren continúa apostando por las cuatro líneas estratégicas que conforman el éxito de una firma profesional.

Por un lado, la marca, seña de nuestra identidad, que día a día continúa ganando prestigio. Intensificado nuestras acciones de comunicación, en especial en redes sociales y a través de blogs, así como con publicaciones de gran calidad.

Por otro lado, preocupándonos por atraer, retener y motivar a los mejores profesionales, nuestro mayor activo. Se han incrementado los cursos de formación técnica y en habilidades, y se han incorporado profesionales de reconocida capacitación.



Además, la tecnología ha sido protagonista en nuestra firma en los últimos meses, implantando programas de última generación, lo que supone estar inmersos en un proceso de digitalización, que sin duda tendrá relevantes implicaciones en la calidad de nuestros trabajos.

Por último, el cuarto eslabón de nuestra estrategia, la cultura de Auren, que nos distingue y caracteriza como una firma en

la que los valores profesionales, personales y sociales son elementos básicos que inspiran nuestro quehacer diario.

Durante el ejercicio 2017 Auren ha continuado reforzando su posicionamiento como una de las firmas líderes en servicios profesionales multidisciplinares en nuestro país.



ANTONI GÓMEZ
Presidente
Auren Internacional

**AUREN, ESPECIALIZACIÓN Y TECNOLOGÍA:
DESAFÍOS EN UNA ECONOMÍA GLOBAL**

FIRMA GLOBAL

La tecnología está cambiando profundamente nuestra sociedad y acelera los procesos de globalización en general. La inmediatez de la información y la facilidad para el tratamiento y el análisis de grandes volúmenes de datos afectan profundamente a las empresas y constituyen un reto para los profesionales a los que prestamos servicios.

Muchas empresas tienen un entorno de trabajo global, con interacciones con otros países, bien sea como sede de sus filiales o como destinos de venta de sus productos o servicios, o bien como fuentes de aprovisionamiento para sus procesos.

Se diluyen algunos de los conceptos clásicos de los negocios. En muchas ocasiones la generación de valor está en los servicios que acompañan a los productos que se ofrecen. Otras veces, actividades tradicionalmente vinculadas a un territorio, se ofrecen deslocalizadas. Muchas empresas se enfrentan a serios problemas logísticos. Entender los elementos esenciales de creación estratégica de valor de las empresas requiere un conocimiento profundo de las peculiaridades del sector en el que operan.

Desde luego, en un marco competitivo cada vez más global. Por ello, nuestros clientes pueden tener necesidades de servicios

profesionales en cualquier lugar del mundo.

Nuestra firma es la respuesta. La complejidad del entorno requiere de las firmas profesionales profundos conocimientos técnicos, una amplia experiencia en muy distintos sectores y el apoyo de las herramientas tecnológicas que facilitan la gestión de la complejidad.

Se requiere la coordinación de equipos multidisciplinares capaces de alinear sus conocimientos específicos con eficiencia para apoyar a la empresa en su gestión. Con confianza y seguridad. Con capacidad de acompañar a la empresa en cualquier lugar del mundo.

Nuestra firma responde satisfactoriamente a estos retos. Con profesionalidad, con la garantía de nuestra presencia, aquí y en todo el mundo. Cubrimos los principales mercados, bien con oficinas propias o con los profesionales integrados en Antea, la Alianza de Firmas Independientes, que impulsamos y dirigimos, y con la que la vinculación es cada vez más estrecha.

Tenemos claro que nuestro valor diferencial más destacado es el de la proximidad. Proximidad física, que nos lleva a estar presentes en las principales ciudades, y proximidad relacional, con la implicación de socios y directivos en la atención de las necesidades de nuestros clientes. Inspirando confianza.

Auren es uno de los 27 miembros del *Forum of Firms (Transnational Auditors Committee de IFAC)*.

Profundas transformaciones afectan el mundo empresarial y profesional: la globalización, el impacto de la tecnología, la regulación cada vez más estricta y compleja, nuevas generaciones con nuevos valores, la preocupación por la sostenibilidad de la sociedad y las organizaciones, etc., suponen retos a los que nuestra firma responde desde una perspectiva multidisciplinar e internacional.

Ofrecemos todos los servicios precisos, manteniendo la vinculación directa de nuestros profesionales altamente cualificados con los clientes, porque su problemática siempre es única.

Aprovechamos lo mejor de nuestra dimensión y experiencia internacional, sin perder estilo propio, que facilita una relación de confianza con los clientes, basada en el profundo y continuo conocimiento de sus necesidades. Cualquiera que sea el territorio o los mercados en los que desarrollen sus negocios, nuestros clientes encuentran siempre los profesionales precisos que le ofrecen tranquilidad, abogados, auditores, fiscalistas, etc. adecuadamente coordinados para ofrecer un servicio excelente.

Nuestras metodologías recogen las mejores prácticas internacionales como garantía para ofrecer el mejor servicio.

Coordinamos diversos profesionales, en equipos especializados en sectores específicos, para asegurar la mayor conexión con las necesidades de cada cliente. Con el conocimiento de distintas

herramientas tecnológicas, ERP, BPM, Cyberseguridad, *Business Intelligence*, etc. para conseguir los mejores resultados de los procesos empresariales.

Hemos iniciado un proceso para expandir nuestra presencia internacional, estrechando los vínculos con los socios de Antea, Alianza de Firmas Independientes, que en un futuro próximo se incorporarán a nuestra firma y con los que vamos a compartir las mejores prácticas profesionales y organizativas que han sido exitosas en los países en los que Auren ya está presente. Nuestro plan incluye modelos organizativos que ayuden a la colaboración internacional para que la atención global a los clientes esté aún más coordinada y sea más homogénea.

Esta es nuestra oferta para atender los retos y oportunidades del cliente. Auren, una firma de servicios profesionales, con una sólida implantación en aquellos países en los que está presente, y con cobertura territorial global a través de Antea, alianza impulsada y gestionada por Auren.

Auren, con presencia en 51 oficinas, en 9 países y en más de 200 ciudades a través de Antea.



Auren coordina los equipos multidisciplinares capaces de alinear sus conocimientos específicos con eficiencia para apoyar a la empresa en su gestión. Con confianza y seguridad. Con capacidad de acompañar a la empresa en cualquier lugar del mundo.



NUEVAS TENDENCIAS



Auren, como firma multidisciplinar de vanguardia, está trabajando en dos objetivos estratégicos fundamentales: la digitalización y la especialización en sectores.

Las nuevas tecnologías digitales constituyen el principal motor de transformación económica y social, cuyo impacto es extraordinario en empresas, ciudadanos y administraciones públicas.

El uso de las nuevas tecnologías es condición necesaria, pero no suficiente, ya que es imprescindible abordar a la vez un cambio cultural, una nueva forma de vivir, trabajar y relacionarse. Lo importante de la transformación digital no es lo digital, es la transformación. Esta revolución ya está afectando en gran medida a las empresas, fundamentalmente en tres ejes: procesos, marketing y modelos de negocio, siendo el dato la palanca fundamental para su desarrollo. Esta situación provocará una disrupción notable que impactará en los modelos de negocio, que evolucionarán desde los tradicionales a los digitales. El motor del cambio no es la tecnología digital, es la cultura digital. El conocimiento digital, la gestión de la

información, la comunicación digital, el trabajo colaborativo y en red, el aprendizaje continuo, la orientación al cliente, etc., son aspectos fundamentales en esta nueva era de la digitalización.

Auren está inmersa en este proceso, tanto desde el punto de vista de gestión interna, como en el asesoramiento a nuestros clientes en la implantación de este nuevo paradigma.

Desde el punto de vista interno, estamos abordando la automatización de procesos mediante la implantación de *software* de última generación, así como notables mejoras

Las nuevas tecnologías digitales constituyen el principal motor de transformación económica y social, cuyo impacto es extraordinario en empresas, ciudadanos y administraciones públicas.



en la gestión del conocimiento y la formación de nuestros profesionales. Respecto a la consultoría en digitalización, estamos ayudando a los clientes a reinventarse y reorientar su estrategia, lo que redundará en aumentar su competitividad y mejorar su rendimiento. Todo ello supone, a la vez, una inmensa oportunidad y un gran reto.

El otro gran objetivo estratégico de Auren es la transformación de nuestra organización interna, para pasar de ofrecer servicios a soluciones por sectores. Los clientes nos exigen generación de valor añadido, para lo cual, en un mundo de los negocios cada vez más exigente y complejo, es esencial una especialización sectorial. En ella, equipos multidisciplinares de auditoría, consultoría, asesoramiento legal y *corporate* pueden abordar los problemas de forma global y, a su vez, especializada. En algunos países en los que Auren está presente hemos iniciado ya este proceso. Los sectores en los que ya estamos posicionados son turismo, agroalimentario, entidades sin ánimo de lucro y sector público. La especialización sectorial nos permite anticiparnos a las tendencias del mercado y compartir conocimiento y experiencia de profesionales de diferentes orígenes para aplicarlos con éxito en un sector concreto.

Nuestro proyecto es continuar incorporando más sectores a esta estructura vertical que, sin duda, representa el futuro de los servicios profesionales.



Nuestros clientes nos exigen generación de valor añadido, para lo cual, en un mundo de los negocios cada vez más exigente y complejo, es esencial una especialización sectorial.

SERVICIOS



Auditoría y assurance

Auren es una de las pocas firmas a nivel mundial que ha conseguido acreditarse como miembro del prestigioso *Forum of Firms (Transnational Auditors Committee - IFAC)*, garantizando el cumplimiento de los máximos estándares de calidad.

Prestamos servicios de auditoría de alta calidad que aportan al cliente el máximo valor sobre aspectos clave de su negocio. Les ayudamos a gestionar los riesgos y mejorar la calidad de su información financiera, a través de nuestro enfoque de auditoría y herramientas informáticas utilizadas que permiten agilizar los procesos y asegurar el cumplimiento de todas las normas técnicas aplicables. Adoptando los más altos estándares de independencia, calidad y rigor en la revisión de las cuentas anuales.

Auren es una de las pocas firmas a nivel mundial que ha conseguido acreditarse como miembro del prestigioso *Forum of Firms (Transnational Auditors Committee - IFAC)*, garantizando el cumplimiento de los máximos estándares de calidad. Llevamos muchos años siendo un referente de calidad en el campo de la auditoría.

- ❖ Auditoría de cuentas.
- ❖ Informes especiales y revisiones limitadas.
- ❖ Pruebas periciales y forenses.
- ❖ *Due diligence* financiera.
- ❖ Auditoría interna.
- ❖ Auditoría de regularidad y operativa (Sector Público).
- ❖ Administración concursal.



Marta Domercq

Responsable del departamento de administración
Cáritas Diocesana de Bilbao

Cáritas desarrolla una importante labor de promoción y apoyo social a diversos colectivos en situación de precariedad y/o exclusión social. ¿Cree que se van dando pasos hacia un mundo mejor o queda mucho por hacer?

Me gustaría poder decir que sí estamos avanzando hacia un mundo mejor, pero la crisis ha dejado una huella muy grande. En Cáritas Bizkaia observamos que a pesar de los indicios de mejora económica, parte de la población ha quedado anclada en una espiral de pobreza y vulnerabilidad social de la que es muy difícil salir. Las situaciones de mayor vulnerabilidad son cada vez más complejas y requieren de respuestas más intensas e integrales. El desempleo o la precariedad laboral y salarial sigue azotando de forma muy fuerte al colectivo con el que trabajamos, la vivienda sigue constituyendo uno de los principales problemas, además del envejecimiento, la transmisión intergeneracional de la pobreza, la escasez de apoyo familiar para algunas personas, y las dificultades añadidas en familias monoparentales, especialmente mujeres solas con hijos e hijas.

Todo esto choca con el hecho de que la riqueza se acumula en manos de cada vez menos personas y que la brecha aumenta entre los que más y menos tienen.

No obstante, podemos poner en valor el sistema de Renta de Garantía de Ingresos que resulta eficaz para frenar la pobreza y sus consecuencias más graves (encuesta pobreza



Valoramos mucho de nuestra relación con Auren la profesionalidad en el cumplimiento de su labor y el hecho de que mantienen un equipo estable con nosotros.



y desigualdades sociales 2016, Gobierno Vasco).

En este momento, estamos teniendo la oportunidad de participar en el desarrollo de la cartera pública de servicios sociales, lo cual es sin duda una oportunidad para mejorar la atención a los colectivos más vulnerables, reconociéndoles el derecho subjetivo a dichos servicios.

Existen también oportunidades de inserción laboral digna en el marco de la economía solidaria (sólo en Cáritas Bizkaia tenemos 326 puestos en empresas sociales y de inserción en las que participamos).

En Caritas apostamos por la economía solidaria, en la que la persona está en el centro (una economía al servicio de las personas, no a la inversa), y por la economía circular que garantiza la sostenibilidad ambiental.



Recursos económicos empleados 12 M €
Personas trabajadoras 120
Personas voluntarias 2.434

Cáritas audita tanto sus cuentas anuales como gran parte de los proyectos subvencionados siendo una organización claramente comprometida con la transparencia. ¿Cómo ve la evolución del tercer sector, en este aspecto, en los últimos años?

Ha habido una evolución muy importante. Cuando empecé a trabajar en este sector, hace casi 25 años, las exigencias eran mucho más suaves que ahora. Era un sector poco profesionalizado en el que la mayor parte del personal era voluntario y se funcionaba con escasos recursos dedicados a la gestión económica. Muchas organizaciones llevaban contabilidad en hojas de cálculo siguiendo criterio de caja.

En estos años se ha aprobado un Plan General Contable adaptado a entidades sin ánimo de lucro y la mayor parte de las entidades sociales auditamos nuestras cuentas, bien por exigencia legal (por volumen de operaciones o por gestionar fondos públicos) o por transparencia. Las fundaciones y asociaciones de utilidad pública depositamos las cuentas anuales en el registro correspondiente (en nuestro caso en el Registro de Entidades Religiosas).

Tenemos una ley que regula el régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y los incentivos fiscales al *mecenazgo* (en nuestro caso una norma foral).

Estamos sujetos a la Ley de Prevención de Blanqueo de Capitales y Financiación del Terrorismo, y a la Ley de Transparencia.

El sistema de justificación de la mayor parte de subvenciones y convenios firmados con administraciones públicas es mediante auditoría.

Vemos que la evolución en estos años ha sido enorme.

Los clientes demandan de sus auditores equipos con experiencia, cumplimiento de plazos y valor añadido. Tras varios años de relación con Auren, ¿consideran satisfechas sus expectativas?

Podemos decir que sí, a pesar de que la tarea en nuestro caso no es fácil. Tocamos muchas áreas dentro



del sector social (infancia, familia, mayores, adicciones, sin hogar, empleo...) y tenemos una estructura bastante compleja. A pesar de ello, Auren se adapta a nuestras circunstancias y cumple con el trabajo y los plazos (siendo estos últimos muy exigentes).

Valoramos mucho de nuestra relación con Auren la profesionalidad en el cumplimiento de su labor y el hecho de que mantienen un equipo estable con nosotros. Este punto es muy

importante, dado que nuestro sector es un poco atípico y nos salimos de lo estándar, facilita mucho la labor el hecho de que nos conozcan bien.

Abogados y asesores fiscales



Auren cuenta con un gran equipo de expertos del derecho, con un enfoque empresarial y con una visión multidisciplinar.

En el complejo entorno de las regulaciones legales y fiscales, adoptar las mejores soluciones garantiza la tranquilidad necesaria a las empresas.

Auren cuenta con un gran equipo de abogados y asesores fiscales, expertos en una amplia gama de especialidades del derecho, capaz de prestar servicios globales, con un enfoque empresarial y con una visión multidisciplinar. Nuestros conocimientos y experiencia son tu confianza.

- ❖ Asesoramiento mercantil y societario.
- ❖ Asesoramiento fiscal.
- ❖ Asesoramiento laboral.
- ❖ Derecho inmobiliario y urbanístico.
- ❖ Procesal, mediación y arbitraje.
- ❖ Propiedad industrial e intelectual y nuevas tecnologías.
- ❖ Penal económico.
- ❖ Ámbitos especializados del derecho:
 - Empresa familiar y derecho de sucesiones.
 - Audiovisual y entretenimiento.
 - Derecho marítimo y del transporte.
 - Derecho bancario.
 - Derecho de la Unión Europea.
 - Energías renovables.



Eusebio Sacristán Mena

Administrador

Quinta de la Quietud, S.L.

¿Por qué decide invertir en una bodega en Toro (Zamora)?

Mi familia siempre estuvo muy relacionada con el mundo de la viticultura, tenemos viñedos en La Seca y elaboramos vino desde hace años. Cuando a principios de este siglo surgió la oportunidad de formar parte de este proyecto no lo dudé y decidí invertir en Quinta de la Quietud junto con algunos amigos.

¿Por qué un vino ecológico?

Seguimos desde el inicio el consejo de nuestro enólogo Jean François Hebrard, que ha apostado siempre por seguir criterios ecológicos durante todo el proceso de elaboración del vino. Esta apuesta ha resultado un acierto porque, además de la responsabilidad que tenemos con la preservación del medio ambiente, existe un amplio grupo de consumidores que valora el esfuerzo que supone comercializar vinos elaborados bajo principios respetuosos con la naturaleza. Además, siguiendo estos criterios, hemos logrado un producto de gran calidad, muy unido al terruño, que manifiesta el fruto de este esfuerzo. Cualquiera de nuestros clientes al descorchar una botella de Quinta de la Quietud siente esa sensación de probar un vino singular, y que supone un hecho diferencial cada vez más apreciado por los consumidores de todo el mundo.

Por establecer algún tipo de paralelismo, en su bodega será importante el equipo

Por mis ocupaciones profesionales y las de los otros socios, no podemos acompañar el día a día de la bodega y por ello en Quinta de la Quietud prestamos especial atención a la involucración de todo el equipo en los objetivos que nos hemos marcado. Formamos una pequeña familia, conscientes de que para lograr un gran producto tenemos que estar todos unidos persiguiendo el objetivo. La implicación y el esfuerzo de todo el equipo garantiza la calidad de nuestros vinos.

¿En qué momento surge la relación con Auren?

Los inicios de la empresa no fueron fáciles como consecuencia de un modelo equivocado de gestión. A mediados de 2012 decidimos hacer



QUINTA DE LA QUIETUD

Bodega y Viñedos Ecológicos

6 empleados

600.000 € de facturación anual

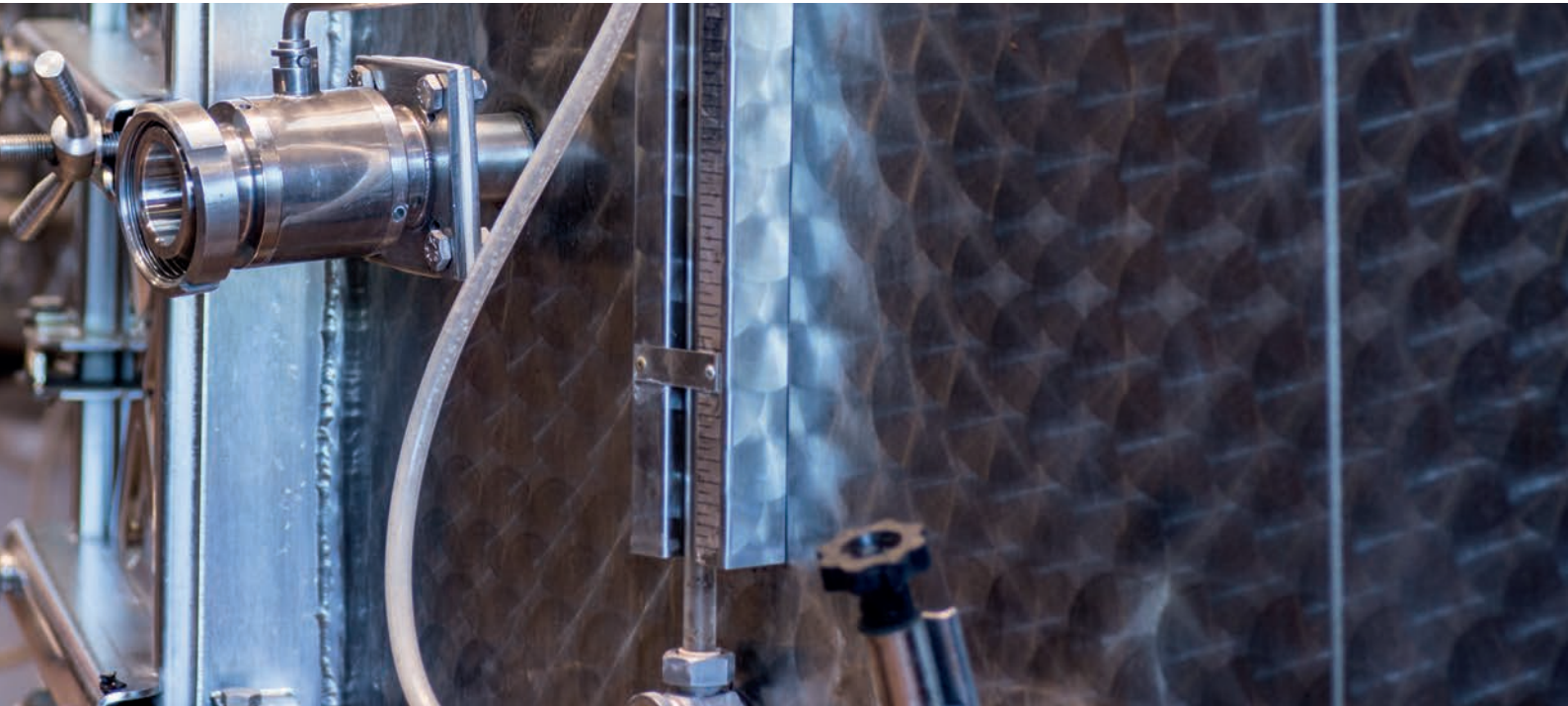
un cambio y en nuestro camino se cruzó Auren, contribuyendo con su experiencia a la implantación satisfactoria de una nueva organización interna. Como consecuencia de su positiva aportación les propusimos que siguiesen con nosotros como asesores de la nueva dirección de la empresa, tanto en la parte de la gestión diaria, como en los aspectos fiscales y financieros. Hoy en día les consideramos parte del equipo al que antes me refería.

¿Qué le aporta el asesoramiento de Auren a su empresa?

Fundamentalmente confianza y mucha cercanía personal. Todo cambio importante no está exento de dificultades y momentos de tensión y nos sorprendió de manera muy satisfactoria la capacidad que el equipo de Auren mostró para salvar esos escollos y contribuir a reorientar el rumbo de la empresa. Su involucración, el rigor establecido en los procesos de control administrativo y la reestructuración financiera que hemos llevado a cabo con su asesoramiento han dejado a la bodega en una magnífica posición para acometer todas las inversiones que tenemos previsto realizar en el próximo bienio.



En nuestro camino se cruzó Auren, contribuyendo con su experiencia a la implantación satisfactoria de una nueva organización interna. Como consecuencia de su positiva aportación les propusimos que siguiesen con nosotros como asesores de la nueva dirección de la empresa.



Consultoría



Auren ofrece unos servicios de consultoría con una visión innovadora, experimentada y orientada a la obtención de resultados eficaces.



En Auren ofrecemos servicios con equipos especializados, aportando soluciones prácticas a nuestros clientes. Servicios consolidados que atienden a necesidades puntuales o genéricas que surgen en las diferentes áreas de las organizaciones: producción, personal, administración, comercial, dirección o en su gestión global.

Con una visión multidisciplinar e innovadora, experimentada y orientada a la obtención de resultados eficaces, estamos

preparados para atender tus necesidades de consultoría, de gestión de personas, de tecnologías de la información, de mejora organizativa y de estrategia.

- ❖ Estrategia y promoción económica.
- ❖ Negocio y desarrollo comercial.
- ❖ Gobierno, ética, riesgo y cumplimiento.
- ❖ Procesos, operaciones e ingeniería.
- ❖ Gestión de personas.
- ❖ Tecnologías de la información.
- ❖ Internacionalización.
- ❖ Franquicias y *retail*.
- ❖ *Real Estate*



Pere Montaña i Josa

Director de l'Àrea de Serveis Generals i Govern Obert
Ajuntament de Terrassa

¿Qué servicios está ofreciendo Auren al Ayuntamiento de Terrassa (Barcelona)?

El Ayuntamiento de Terrassa ha decidido abordar una profunda reforma de su estructura organizativa con el objetivo de evolucionar hacia una organización más abierta, transparente, próxima a las necesidades de la ciudadanía y con mayor capacidad de adaptación a los cambios que en la actualidad se producen con mayor asiduidad.

Auren participó y consiguió la adjudicación del contrato de asesoramiento a nivel de consultoría técnica para el análisis e implantación de las 3 fases definidas en el proyecto de reforma y transformación organizativa en el que se abordan principalmente los siguientes puntos:

1. La definición de un nuevo modelo de estructura organizativa.
2. La revisión de funciones de los puestos de trabajo.
3. La definición de un nuevo mapa de puestos de trabajo del conjunto de la organización incluyendo las empresas municipales.
4. La valoración retributiva de los puestos de trabajo.
5. La adecuación de la estructura retributiva actual.
6. La definición de un sistema de evaluación del rendimiento.



Destacaré de Auren el alto nivel de implicación y de comprensión de las dificultades que la situación de partida va aportando al desarrollo de los trabajos. El grado de cumplimiento en las fechas propuestas, por tanto, el ajuste al plan inicialmente establecido. Y el grado de profesionalidad y de integración que vienen demostrado.



¿Cuáles son las características diferenciales de los servicios de consultoría de recursos humanos en relación a una administración local, respecto de los ofrecidos a las empresas privadas?

Cada vez debería ser menos fácil identificar características diferenciales entre el sector público y el sector privado, o al menos esta tendría que ser la tendencia. No obstante al abordar este proyecto nos permitimos destacar tres:

a) En primer lugar la experiencia necesaria para tratar las relaciones y negociaciones para la implementación de cualquier cambio y/o propuesta organizativa con la capa social (secciones sindicales), conseguir la implicación de la capa técnico directiva y conseguir la necesaria complicidad de la capa política. Tres niveles distintos para los que es necesario incluso la adaptación del lenguaje.

2.200 empleados

- b) El grado de conocimiento concreto que se requiere por parte de la consultora en relación a la legislación, normas, acuerdos... relacionados con el sector público y la función pública en general. Concretamente en los temas relacionados con la definición de mapas de puestos de trabajo, análisis de estructuras retributivas, evaluaciones del rendimiento y carrera profesional adecuadas al sector público.
- c) La dificultad para acceder a la información y la comparación de datos con otras administraciones públicas de nivel asimilable. Disponer de una información retributiva fiable y comparable sería un elemento determinante y, no obstante, disponer de una buena base de datos sigue siendo sumamente complejo tanto para la propia administración como para las consultoras.

¿Y cuál es la complicación específica del proyecto planteado en el Ayuntamiento de Terrassa?

En primer lugar la dimensión del proyecto. El hecho de no plantearlo como un proyecto de revisión o de reforma de la situación actual y abordarlo con voluntad de generar un nuevo concepto organizacional, determina una mayor complejidad y una mayor necesidad de revisión permanente del proceso para precisar resultados y avance de todas las capas implicadas al mismo ritmo y con niveles equilibrados de implicación.

Así mismo, y como he avanzado anteriormente, el hecho de no disponer, con suficiente dimensión y garantía, de una buena base de datos comparable en el ámbito del sector público y muy específicamente toda la información relacionada con las retribuciones.

La necesidad de adecuación de la estructura retributiva actual a una nueva que aporte mayor seguridad jurídica y que resuelva las insuficiencias de la estructura actual. Sin duda, si el punto de partida se pudiera situar respecto a la revisión de una estructura suficiente, el proyecto bajaría de complejidad.

¿Son necesarios en el momento actual los servicios de consultoría de recursos humanos en el sector público local?

Sin duda. Independientemente de la capacidad que sea capaz de

aportar la propia estructura técnica de la organización, siempre es necesaria la visión de un equipo externo que contribuya a abordar este tipo de proyectos sin sentirse condicionado por el conocimiento de situaciones concretas que siendo muy útil suele ser muy limitativo. Un buen equipo propio con un amplio nivel de conocimiento, más un buen equipo consultor externo y sin limitaciones previas; es la mejor propuesta para abordar el proyecto.

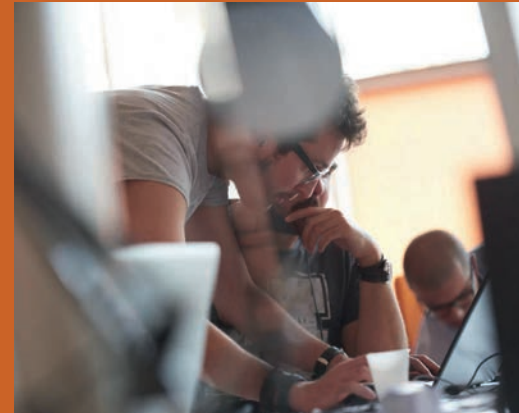
¿Qué destacaría de los servicios realizados por Auren hasta la fecha?

No hemos llegado al final del proyecto y, por lo tanto, siempre resulta comprometido evaluar sin la suficiente distancia respecto al proceso.

No obstante, destacaré el alto nivel de implicación y de comprensión de las dificultades que la situación de partida va aportando al desarrollo de los trabajos. El grado de cumplimiento en las fechas propuestas, por tanto, el ajuste al plan inicialmente establecido. Y el grado de profesionalidad y de integración que vienen demostrado hasta el momento actual.

¿Qué expectativas tiene el Ayuntamiento respecto de los servicios de Auren?

Las expectativas que tenemos en estos momentos en relación a los servicios de Auren es el aporte de conocimiento organizativo para hacer evolucionar el Ayuntamiento, seguridad jurídica en las propuestas de cambio que se tengan que abordar -sobre todo en las relacionadas con la adecuación de la estructura retributiva- y, no menos importante, la experiencia en negociación colectiva para la presentación y defensa de las propuestas a distintos niveles: el correspondiente a la estructura política, el que implica a los niveles directivos y técnicos y ante la representación sindical del conjunto de trabajadoras y trabajadores de la organización. Todo ello es parte fundamental para garantizar el éxito del proyecto y su posterior implantación.



Corporate

Auren asiste a las empresas desde el mayor de los compromisos profesionales, conscientes de la importancia estratégica de las decisiones corporativas.

Auren *Corporate* es un referente en el sector del asesoramiento financiero y las operaciones corporativas. Prestamos apoyo integral en las transacciones relacionadas con la compraventa de empresas y negocios. Contamos con un equipo multidisciplinar de profesionales altamente especializado en fusiones y adquisiciones, reestructuraciones de deuda y operaciones de financiación (deuda y capital), así como valoración de empresas.

Asistimos a las empresas desde el mayor de los compromisos profesionales, conscientes de la importancia estratégica de las decisiones corporativas. Garantizamos una confidencialidad y discreción absolutas en los procesos en los que participamos. Nuestros profesionales cuentan con la experiencia y especialización que la prestación de este tipo de servicios exige.



- ❖ Operaciones de financiación.
- ❖ Reestructuración de deuda.
- ❖ Fusiones y adquisiciones.
- ❖ Planes de negocio y viabilidad.
- ❖ Valoración de empresas.





Jairo González Monge

CEO España y Portugal

B&B Hotels

¿Cómo desembarca B&B Hotels en España?

B&B Hotels llegan a España en 2015, tras la compra de cuatro hoteles Holiday Inn Express que eran propiedad de Apollo Management. Posteriormente, en octubre de 2016 el Grupo B&B Hotels adquirió la cadena Sidorme Hotels para reforzar su presencia en la península, lo que nos ha permitido superar la veintena de establecimientos en menos de tres años.

Se dice de su cadena que es la líder en España, en el segmento de hoteles económicos, pero de calidad. ¿Es este un nuevo modelo de negocio hotelero?

No es un modelo nuevo. Yo lo llamaría un modelo tradicional "renovado", sobre todo en lo referente a las mejoras de la calidad de los establecimientos y a la calidad de la atención, fruto de una mezcla muy atractiva de servicio personalizado y tecnología.

¿Cuáles son, a corto plazo, los objetivos de la cadena?

El Grupo B&B Hotels tiene la intención de aumentar su red desde los 400 hoteles actuales hasta superar los 600 establecimientos en 2020, para alcanzar unas 50.000 habitaciones. Queremos que el peso de España y Portugal en la cartera de hoteles se doble desde el 5 % actual hasta superar el 10 %, lo que supone abrir unos 40 hoteles adicionales en la península en los próximos tres años hasta

superar los 60 establecimientos a finales de 2020, que habrán de representar alrededor de 6.000 habitaciones.

Auren Corporate colabora con Uds. en la identificación de oportunidades de inversión en hoteles con arreglo al perfil propio de B&B ¿Cuál es su experiencia con la división de Corporate?

La experiencia no ha podido ser más positiva. La colaboración con Auren ha sido determinante para poder rescatar y revitalizar con éxito varios hoteles en España. Estamos especialmente orgullosos de haber generado conjuntamente riqueza y numerosos empleos estables y de calidad, repartidos por toda España. Como muestra, un botón: en menos de tres años estamos dando empleo a más de 200 personas a tiempo completo de forma directa, y de manera indirecta a otras tantas.



220 empleados
29 M € de facturación anual

La experiencia no ha podido ser más positiva. La colaboración con Auren ha sido determinante para poder rescatar y revitalizar con éxito varios hoteles en España.

¿Qué atributos destacarías del equipo de Auren Corporate?

Lo resumiría en cuatro aspectos: (i) un profundo conocimiento técnico en las diferentes disciplinas que necesita un proceso de M&A para que sea exitoso; (ii) un conocimiento del mercado excepcional; (iii) un trato exquisito hacia las personas involucradas en las operaciones, sabiendo cómo actuar, qué decir y qué callarse en cada momento y (iv) un claro enfoque a resultados, comprometiéndose con los compromisos en plazo, calidad y presupuesto.

Los procesos de adquisición de unidades hoteleras, o cadenas hoteleras, suelen tener un período de maduración no corto.

¿Por qué cree Ud. que ello es así?

Este tipo de procesos, en general, precisan de una suficiente preparación previa. Para poder ejecutar una transacción rápida es necesario tener una visión clara, que permita acotar los riesgos y dar un cierto confort a ambas partes. Para acelerar los procesos resulta clave que el vendedor haya hecho los deberes previamente y disponga de un buen cuaderno de venta o, en su defecto, esté en condiciones de facilitar información completa,

veraz y ordenada de las diferentes áreas: comercial, laboral, mercantil, fiscal y legal del negocio. Es curioso, pero según mi experiencia, la gran mayoría de negocios hoteleros no han sido diseñados, ni están preparados, para venderse a un tercero. El primer paso de un proceso de adquisición pasa por hacer ese trabajo previo de recopilación y ordenación de la información relevante, un trabajo arduo que requiere de tiempo y recursos. Mi recomendación al respecto es contar con meses de antelación con un asesor externo con experiencia y capacidad para gestionar toda esta complejidad y dar confort suficiente. En nuestro caso, Auren ha resultado ser el socio perfecto en estos procesos.

Servicios en expansión

Pruebas periciales



Los peritos, tanto los designados por la Administración de Justicia, como los contratados por las partes, se han convertido en una pieza fundamental del engranaje judicial. Conscientes de ello, en Auren llevamos muchos años trabajando en el campo de los informes periciales, en algunos casos nombrados por los jueces, y en la mayoría propuestos por los despachos de abogados más prestigiosos del país.

Nuestras actuaciones se enmarcan en el ámbito civil; penal; contencioso-administrativo; y tributario. Además, realizamos informes en disputas dirimidas en arbitraje.

Desde un profundo carácter multidisciplinar, en nuestros trabajos pueden participar tanto auditores, economistas o abogados, como informáticos o ingenieros.

Los servicios abarcan:

- ❖ Trabajos de valoración (lucro cesante; daño emergente; daño en la imagen o a la clientela; daños y perjuicios por utilización de propiedad industrial o intelectual; de empresas o partes de empresas; de daños consecuencia de delitos societarios; de reclamaciones por siniestros con cobertura de seguros; cuantificación económica en la ejecución de sentencias; liquidaciones de contratos; etc.).
- ❖ Verificaciones contables y hechos concretos (saldos o movimientos de cuentas; determinación de márgenes, resultados o patrimonio; revisiones limitadas, etc.).
- ❖ Informes de experto independiente.
- ❖ Prevención e investigación de fraudes.
- ❖ Resolución de conflictos.

Fruto de nuestra experiencia, en 2017 hemos publicado con Francis Lefebvre un Memento experto *Perito Judicial*, que ha venido a rellenar un hueco en la literatura jurídica y económica. Esta monografía se centra en la prueba pericial contable y en la económico-financiera, pero al pretender ser omnicomprensiva,

también dedica capítulos específicos a la pericia inmobiliaria y urbanística; a la caligráfica y a la informática. Sobre esta última, Auren cuenta con un equipo especializado y de gran experiencia, para un servicio cuya demanda está en continuo crecimiento.

Nuestro prestigio como peritos viene avalado por la calidad técnica de los informes y por la larga experiencia en la ratificación, elemento fundamental para el éxito en un juicio, en el que la solvencia, la claridad, y la seguridad que muestre el perito en la sala es fundamental.



*Memento experto
"Perito Judicial"*

Servicios en expansión

Auren Real Estate



Damos respuesta a nuestros clientes en sus necesidades inmobiliarias, con el objetivo de aportarles soluciones a medida, prestando asesoramiento global, tanto a nivel nacional, como internacional.

El elemento diferenciador es contar con un grupo de profesionales del sector, altamente especializados, con un amplio conocimiento del mercado y trabajar para los usuarios e inquilinos finales, no teniendo conflicto de interés con propietarios o inversores.

Nuestros servicios abarcan:



Tenant representation:

En esta línea de negocio nuestro equipo se encarga de las operaciones de adquisición en alquiler o compra de espacios de oficinas o industriales, la renegociación y la reestructuración de contratos

de alquiler, búsqueda de sedes corporativas, desarrollo de estrategias globales de *Real Estate* y análisis, tanto de materias financieras como no financieras, del área inmobiliaria.

 **Consultoría estratégica:**

Los consultores de Auren se dedican al estudio de portfolios inmobiliarios, análisis de las necesidades de nuestro cliente, optimización tanto del coste como del espacio, *due diligence* en caso de adquisiciones/fusiones, organización del área de *Real Estate* dentro de la empresa, análisis de las localizaciones y consultoría de *Facility Management*.

 **Capital markets:**

Dentro de esta línea de negocio, el experimentado equipo de inversión se centra en prestar servicios de asesoría en inversiones y desinversiones de activos inmobiliarios, prestando un asesoramiento global durante todo el proceso, desde el inicio de la búsqueda del producto/inversor, hasta la firma de la transacción bajo una metodología propia. Asimismo, realizamos un exhaustivo asesoramiento en la estructuración y ejecución de operaciones de venta y *sale & leaseback*.

 **Valoraciones:**

El gran conocimiento del mercado permite al equipo de Auren realizar valoraciones de inmuebles, de carteras inmobiliarias, dictámenes de renta y estimaciones de valor,

siendo dichas estimaciones las más ajustadas a la realidad.

 **Arquitectura:**

Nuestros profesionales prestan un servicio integral de *Project management*, *workplace consulting*, *space planning*, arquitectura de concepto y diseño, proyectos de llave en mano, sostenibilidad y gestión de cambio. Los equipos de arquitectura trabajan siempre de la mano de los de *Real Estate*.

NUESTROS VALORES



Queremos estar al lado de las empresas y organizaciones como la tuya, comprometidas con la ética y los valores, que apuestan por crecer y desarrollarse.

Auren es una firma de servicios profesionales multidisciplinares cuya misión es crear valor y contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad, las organizaciones y las personas.

Proximidad. Estamos cerca de los clientes. Nos caracterizamos por nuestra flexibilidad y disponibilidad permanente. Mantenemos con ellos un **compromiso** proactivo.

Calidad. La experiencia y formación de nuestros profesionales, así como una metodología de trabajo rigurosa y **eficaz**, garantizan el objetivo de la excelencia.

Innovación. Auren es una firma **innovadora** en la prestación de nuevos servicios, en la mejora de procesos y en la implantación de las **tecnologías** de vanguardia. Sabemos que el mundo está en continuo cambio y evolucionamos con él.

Ética profesional. Todas nuestras actuaciones están presididas por la objetividad, la independencia de criterio y la **confidencialidad**. Nuestro código de conducta representa un compromiso y una garantía de la honestidad que forma parte de nuestra cultura.

Multidisciplinariedad y especialización. Sabemos de la complejidad creciente del mundo de los negocios, así como de su **enfoque global**. Por ello, Auren cuenta con equipos especializados en diferentes sectores económicos y tipos de organizaciones, y abordamos los problemas con una perspectiva **multidisciplinar**: legal, fiscal, financiera, organizativa, de recursos humanos, etc.

Aportamos valor. Nuestros clientes demandan **soluciones**, compartiendo con nosotros el valor añadido que somos capaces de generar.

AUREN EN CIFRAS

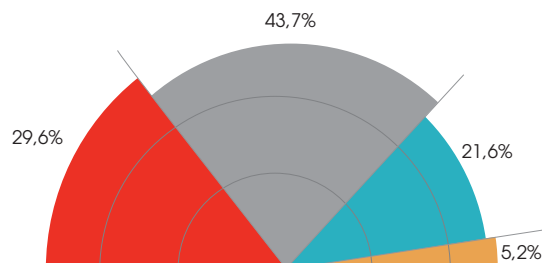


FACTURACIÓN AUREN ESPAÑA

FACTURACIÓN POR ÁREA



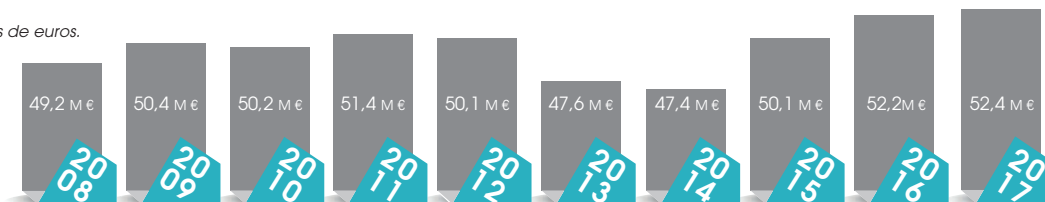
Fuente: **auren** 2017



EVOLUCIÓN FACTURACIÓN TOTAL

Datos expresados en millones de euros.

Fuente: **auren** 2017



RANKING DE FIRMAS PROFESIONALES

Datos expresados en millones de euros.

Fuente: **Expansión** 2017

Martes 25 de abril 2017 **Expansión**

FIRMAS DE SERVICIOS PROFESIONALES

Nombre En millones de euros

1	BBDO	81,6
2	Deloitte	70,4
3	PwC	59,6
4	EY	57,4
5	Ernst & Young	52,2
6	Capgemini	46,3
7	Auren	52,2

Fuente: 16 de mayo 2017 **Expansión**

PRINCIPALES DESPACHOS NACIONALES POR VOLUMEN DE NEGOCIO GLOBAL

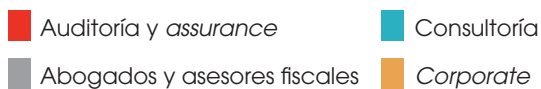
Incluyen la facturación total de bufetes nacionales en todo el mundo (año 2016).

Nombre En millones de euros

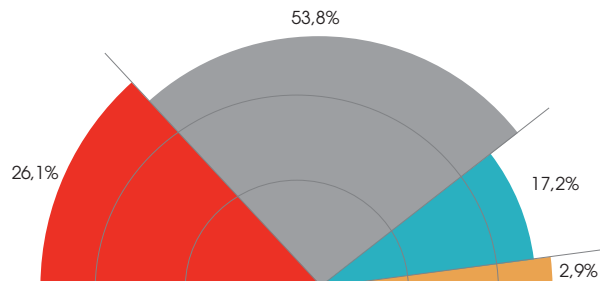
1	Deloitte	81,2
2	PwC	70,4
3	EY	59,6
4	Ernst & Young	57,4
5	Capgemini	46,3
6	Auren Abogados y Asesores Fiscales	46,3

FACTURACIÓN EN AUREN INTERNACIONAL

FACTURACIÓN POR ÁREA



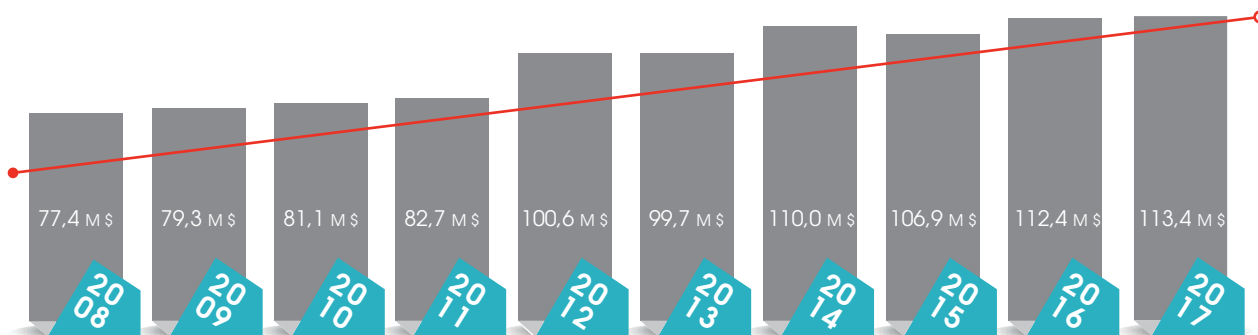
Fuente: 2017



EVOLUCIÓN FACTURACIÓN TOTAL

Datos expresados en millones de USD.

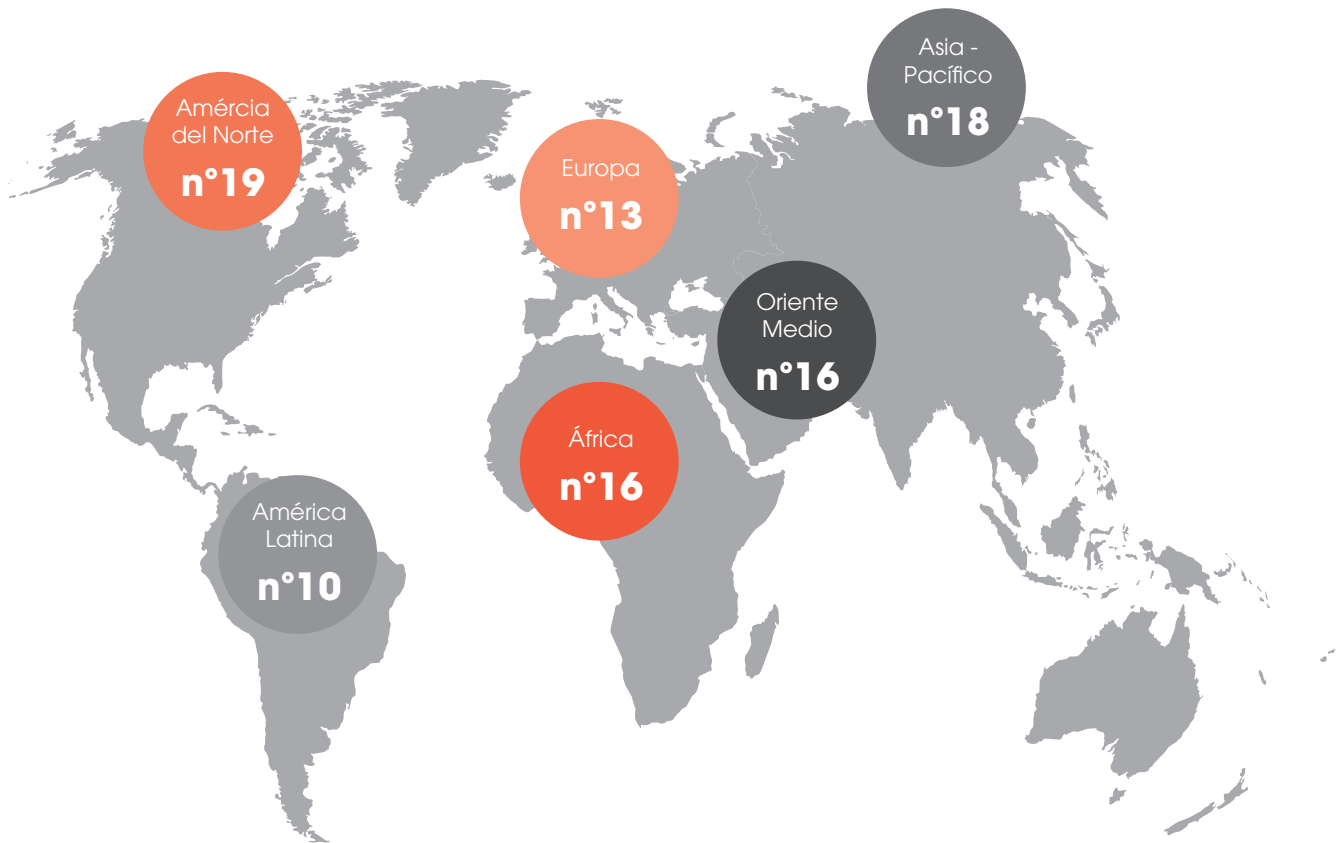
Fuente: 2017



RANKING MUNDIAL DE ASOCIACIONES PROFESIONALES. ANTEA

Antea, Alianza de Firmas Independientes impulsada por Auren, ocupa una posición destacada en los *rankings* a nivel regional y mundial.

Antea ocupa la posición n°16 (por volumen de facturación) a nivel mundial.



Fuente:  2017

CAPITAL HUMANO



Nuestros profesionales

Mario Alonso Ayala

- Árbitro de la Corte de Arbitraje de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid.
- Profesor de Contabilidad y Economía Financiera de la Universidad de Alcalá de Henares.
- Vocal del Consejo Social y presidente de la Comisión Económica de la Universidad Complutense de Madrid.

Fernando Álvarez Blanco

- Profesor de Finanzas y Director de Proyectos de IESIDE, Escuela de Negocios de AFUNDACIÓN.

José Manuel Asteinza Vicario

- Profesor del Máster en Derecho de la Empresa de la Universidad de Deusto.

Lluís Basart Serrallonga

- Profesor colaborador Máster Universitario de Fiscalidad Estudios de Derecho y Ciencia Política Universitat Oberta de Catalunya (UOC).

Bernardo Cabaleiro Fernández

- Profesor en Galicia *Business School*.

Eusebio Caballero González

- Vocal electo del Comité Ejecutivo de la Asociación de Empresarios del Corredor del Henares, AEDHE.
- Miembro del Comité de Patrocinio de la Cámara Franco-Española de Comercio e Industria (*La Chambre*).

Juan José Cabrera Sánchez

- Profesor en el Máster de Auditoría de la Universidad de Las Palmas.

José Manuel Cambra

- Profesor Asociado del Departamento de Disciplinas Económicas y Financieras de la Universidad de Alicante.
- Profesor del Máster de Tributación de la Escuela de Negocios Universitarios de Alicante.

José Miguel Cardona Pastor

- Miembro de la Junta Directiva de la Asociación de Auditoría y Control de Sistemas de Información (ISACA). Secretario del Capítulo de ISACA Madrid.
- Miembro de la Comisión de Innovación y Tecnología (CIT) del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE)
- Miembro de la Comisión de Sociedad Digital de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE).

Miguel Caridad Barreiro

- Profesor del Máster de la Abogacía de la Universidad de A Coruña. ICACOR – Derecho de Sucesiones.

Miguel Ángel Catalán Blasco

- Profesor de la Escuela de Auditoría del *Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya*.
- Miembro de la Comisión del Sector Público del *Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya*.

Diego de la Cofera Manzanera

- Profesor de Derecho Financiero y Tributario de la facultad de Ciencias Jurídicas y de la Empresa de la Universidad Católica San Antonio (UCAM).
- Profesor del Máster de acceso a la Abogacía del Colegio de Abogados de Cartagena (ICACAR).
- Ponente en formación para Colegio de Abogados de Murcia (ICAMUR) y Colegio de Administradores de Fincas de la Región de Murcia (COAFMU), y otras organizaciones profesionales y empresariales.

Josep Salvador Cuñat Ferrando

- Ponente en el Programa IE *Law School* de contratación Tecnológica. Ponencia sobre la prueba pericial tecnológica.



- Fundador y Profesor del Programa PROESI: Programa de Especialización en Seguridad Informática del Colegio Oficial de Ingenieros en Informática de la Comunidad Valenciana (COIICV).

Jose Luis de la Cruz Blázquez

- Profesor del Máster de Gestión en ESDI (Escuela Superior de Diseño) de Barcelona.

Ángeles Díaz Peralta

- Vocal de la Agrupación Territorial XII-Las Palmas del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

Nicolás Díaz Ravn

- Profesor asociado en las asignaturas de Fiscalidad Internacional y Régimen Fiscal de la Empresa en la Universidad de Sevilla.

Ignacio Esteban Comamala

- Presidente de la Comisión de Deontología del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España, Agrupación de Baleares.
- Vocal del Comité Directivo del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España, Agrupación de Baleares.
- Miembro de la Comisión de Pymes del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

Mónica Fernández Enciso

- Profesora en el Máster de Auditoría de la Universidad de Zaragoza.

Francisco Fernández de Pedro

- Director del Máster de Tributación de Empresas de la Universidad del Atlántico Medio (UNIDAM).

José Luis Galipienso Anglés

- Vocal de la Comisión de Fiscalidad y Contabilidad de la Asociación Catalana de Contabilidad y Dirección.
- Profesor miembro del claustro de la *Universitat Ramon Llull* de Barcelona.

Guillermo Giménez Gualde

- Profesor en FEMPA (Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de Alicante).
- Profesor en el Máster de Planificación de Procesos Empresariales de la Universidad de Valencia.

Roberto Gracia Estévez

- Árbitro de la Corte de Arbitraje de Aragón.

Antoni Gómez Valverde

- Vicepresidente primero del *Consell Directiu del Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya*.
- Miembro del *SMP Committee de IFAC (International Federation of Accountants)*.
- Miembro del Comité de Regulación del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

Juan Ignacio Irígoras Olabarría

- Tesorero de la Agrupación Territorial País Vasco del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.
- Vocal del Consejo Directivo del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

Juan José Jaramillo Mellado

- Secretario del Comité Directivo de la Agrupación Territorial 1ª del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE).
- Miembro de la Comisión Económica del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE), en representación de la Agrupación Territorial 1ª.

Albert Lladó Palau

- *Past-president* y vocal de Estrategia de la junta directiva de ISACA Barcelona *Chapter*.
- Profesor de Legislación, Auditoría y Gobierno del *Bachelor* de Informática en *La Salle Open University - UOLS*.
- Vocal de la Junta de Gobierno del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicaciones de España.

Juan Antonio López García

- Miembro de la Junta Directiva de la Agrupación "Clúster de Turismo y Cultura de Andalucía".
- Profesor del Máster de Dirección y Planificación Turística de la Universidad de Málaga.
- Director del Plan Formativo Regional de Gerentes de Centros Comerciales Abiertos de la Junta de Andalucía.



Julio López Vázquez

- Vocal de la Comisión de Principios y Normas de Contabilidad de AECA.
- Profesor Asociado de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Alcalá de Henares.
- Profesor del Máster de Auditoría de la Universidad San Pablo CEU.

Rafael Lluna Villar

- Miembro del Consejo de Administración de la revista Economía 3.

Francisco Miró González

- Secretario de la Agrupación Territorial de Murcia del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.
- Miembro de la Junta de Garantías del Colegio de Economistas de la Región de Murcia.

Luis Alberto Moreno Lara

- Profesor del Máster Universitario en Capital-Riesgo y M&A (*Mergers and Acquisitions*) de la Universidad San Pablo-CEU.
- Profesor de Máster Universitario de Auditoría del ICJCE en la Universidad de Deusto.
- Profesor del Máster Universitario en Finanzas de ESIC.

Rafael Nava Cano

- Presidente del Colegio Oficial de Censores Jurados de Cuentas de la Comunidad Valenciana.
- Profesor de la Escuela de Auditoría del ICJCE.



Ramón Parra Gómez

- Profesor y conferenciante de *Computer World University* en diversos programas ejecutivos.
- Mentor y conferenciante en el Google Campus para temas de emprendimiento e Innovación.
- Miembro del consejo editorial de la Revista PYMES de El Economista.

Javier Pascual Garófano

- Profesor de Ética y Deontología Profesional en la Universidad San Pablo-CEU, en la Escuela de Magisterio de Vigo.
- Profesor de la E.O.I.

Julio Picazo González

- Profesor de la Escuela de Auditoría del ICJCE.

Eduardo Romero Mate

- Profesor en el Máster de Gestión de Calidad Total organizado por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de Madrid y SGS.

- Profesor en la Cátedra de Excelencia en la Gestión de la URJC.

Pilar Sánchez-Bleda

- Representante de España en la Corte de Arbitraje de IBERMEDIA.
- Profesora del Máster de Propiedad Intelectual de la Universidad Autónoma de Madrid.
- Profesora de la Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid (ECAM).

José Ignacio Sauca Cano

- Director Adjunto del Máster *Executive* de Asesoría Fiscal del Centro de Estudios Garrigues.

- Profesor del Máster Universitario en Tributación del Centro de Estudios Garrigues.
- Ponente habitual en seminarios de centros de formación y organizaciones empresariales: ICJC, CEOE, CEIM, Cámaras de Comercio.

Antonio J. Sentí Domenech

- Directivo del Círculo de Empresarios de la Marina Alta.
- Árbitro de la Corte de Arbitraje de la Cámara de Comercio de Alicante.

Rafael Soloaga Morales

- Vocal Responsable de Formación Profesional de la Agrupación Territorial 6ª de Castilla y León del ICJCE, Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

Javier Yáñez Vilas

- Miembro de la Junta Directiva para el capítulo español de ICREA España- Área Consultoría (*International Computer Room Experts Association*).
- Miembro de la Junta Directiva del observatorio Sigeco (Seguridad Integral, Emergencias y Continuidad de Negocio).

Vicente Benedito Francés

(Consejo Asesor)

- Ex-Presidente de BBVA Brasil, Ex-Director General y Ex-Secretario del Consejo de Administración de Sacyr Vallehermoso, S.A. Ha sido Director General de BBVA, responsable del Área de Seguros y Previsión del Grupo a nivel mundial. Entre otras condecoraciones tiene en su poder la Encomienda de la Orden de Isabel la Católica.
- Ha publicado numerosos trabajos, fundamentalmente en materia de Derecho Bancario, Derecho Mercantil, sobre la Unión Europea y el Euro.

- Forma parte de diferentes consejos de asesores de instituciones.

Ángel Bizcarrondo Ibáñez

(Consejo Asesor)

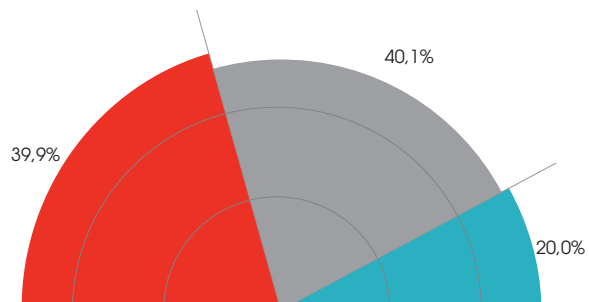
- Patrono de la Fundación Euroamérica y Miembro del Consejo Ejecutivo Nacional de la Asociación Española contra el Cáncer.
- Presidente del Consejo Académico del Centro de Estudios Garrigues.
- Miembro del Consejo Asesor de Lefebvre el Derecho.

Nuestra evolución

Cifras empleados nacional

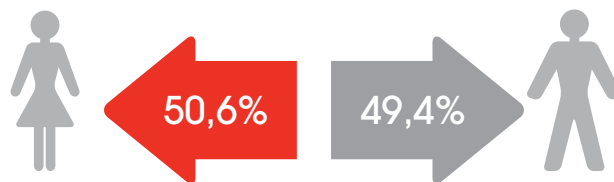
Empleados por edad

- 20 a 34 años
- 35 a 49 años
- 50 o más



Empleados por sexo

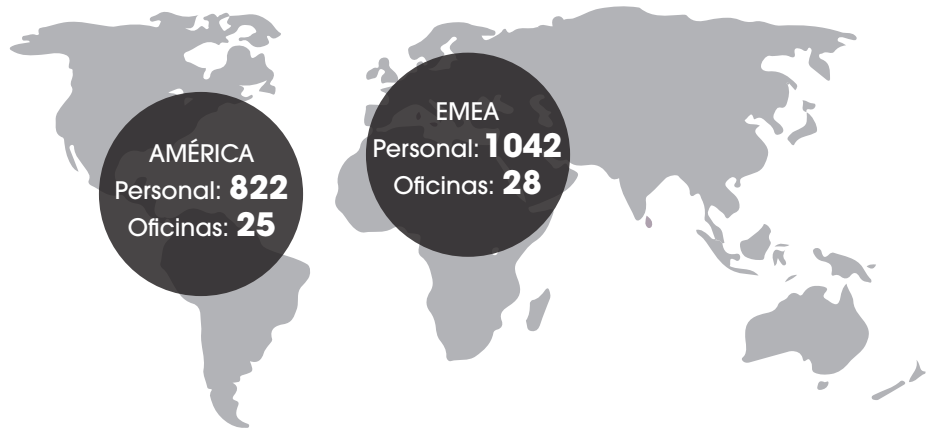
- Mujeres
- Hombres



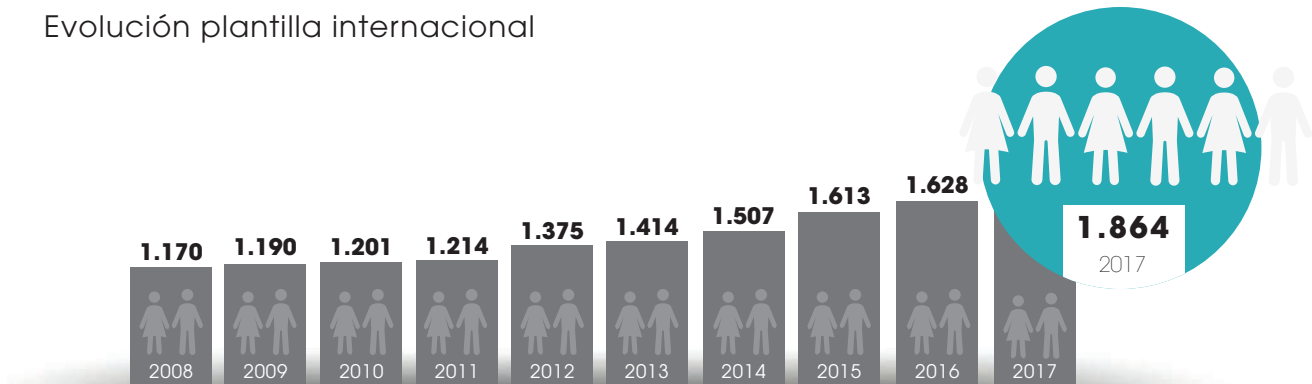
Fuente: **auren** 2017

Cifras empleados internacional

Empleados por región



Evolución plantilla internacional



Nº empleados

Fuente: **auren** 2017

Los *millennials*

Diversidad y trabajo en equipo

En las organizaciones actuales conviven varias generaciones con diversas características para las cuales se debe pensar en un modelo de gestión diferente. Tenemos por un lado a los *Baby Boomers* (1944 - 1960), a la Generación X (1960 - 1985), a la Generación Y (1985 - 1995) y no podemos olvidar a la Generación Z (1995 - 2015) que está ingresando y de la cual poco se ha estudiado.

La Generación Y representa en la mayoría de las organizaciones más del 60 % de la fuerza laboral, por lo cual resulta de gran relevancia pensar cuál es la mejor manera de gestionar a estas personas. Esta generación se caracteriza por valorar la diversidad, buscar espacios laborales participativos, en los cuales puedan desarrollarse de forma autónoma y sean considerados al tomar las decisiones. Están muy influenciados por la tecnología, los *smartphone* y los espacios virtuales.

La Generación Y, también conocida como los *millennials*, buscan ambientes de trabajo en los cuales haya un liderazgo inspirador, capaz de fomentar la comunicación abierta y transparente, de transmitir un propósito claro que esté alineado a la visión global de la compañía. Un liderazgo que otorgue autonomía y oportunidades de desarrollo así como la creación de un ambiente de trabajo agradable, caracterizado por la diversidad y el trabajo en equipo.

Las organizaciones que han podido adaptarse y "aggiornarse" han cambiado su enfoque de trabajo pasando de preguntar "para quién trabajas" a "con quién trabajas". Se apunta cada vez más a modelos de trabajo similares a un ecosistema en los cuales se hace foco en los valores y cultura compartida, en objetivos transparentes, en el libre flujo de la información y constante *feedback*, en donde las personas son recompensadas por sus capacidades y habilidades y no por la posición que ocupan. Ya no se habla de un plan de carrera ascendente, sino descentralizado, con movilidad, flexibilidad y diversidad de tareas, aspectos que resultan fundamentales a la hora de motivar a estas personas. Esto quiere decir que las organizaciones deben enfocarse en conocer a las personas



Los *millennials* se caracterizan por valorar la diversidad, buscar espacios laborales participativos, en los cuales puedan desarrollarse de forma autónoma y sean considerados al tomar las decisiones. Están muy influenciados por la tecnología, los *smartphone* y los espacios virtuales.

que forman parte de sus equipos y saber con qué habilidades cuentan y qué proyecto les puede resultar atractivo, logrando que el mismo sea visualizado como un crecimiento y desarrollo dentro de la organización.

En relación con ello, el plan de carrera y desarrollo debe estar orientado a un modelo basado en la experiencia y no tanto en la posición, como lo era tradicionalmente y lo sigue siendo en muchas organizaciones. Se debe pensar en que las personas puedan ganar experiencia y desarrollar nuevas habilidades.

Para ser efectivos al momento de gestionar a los *millennials* se debe considerar un nuevo modelo de *engagement* que ponga

énfasis en capacitar a los líderes para que puedan establecer propósitos claros y objetivos transparentes, gestionar desde un ambiente agradable de trabajo, otorgando autonomía y posibilidades de desarrollarse constantemente.

COMUNICACIÓN



La comunicación es un elemento fundamental de nuestra estrategia.



Si de algo estamos orgullosos en Auren es de la cercanía y la proximidad al cliente en el trabajo bien hecho; por ello, la comunicación es un elemento fundamental de nuestra estrategia.

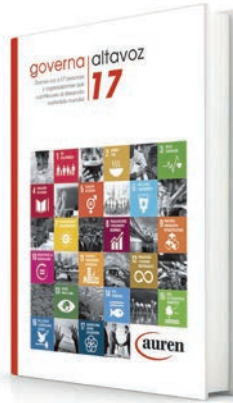
En toda relación, tanto personal como profesional, hay dos partes comprometidas. En Auren creemos firmemente en el compromiso adquirido con nuestros clientes, y por eso mantenerlos informados y ayudarles en su día a día es esencial para nosotros.

Comunicaciones en los medios para que estén actualizados, boletines informativos con temas de su interés, publicaciones de utilidad para su trabajo diario, jornadas de formación... En Auren tenemos mucho que decir.

Publicaciones

Estas han sido algunas de nuestras publicaciones durante el 2017





Auren en los medios

Comunicación multiplataforma para llegar más lejos



A lo largo de este año, las noticias de Auren en prensa – tanto digital como en papel – han llegado a 27 millones de lectores potenciales y hemos generado cerca de 900 impactos en medios. Estos datos nos permiten afirmar que nuestra presencia en medios de comunicación cada vez es más relevante y que generamos, por tanto, contenido de calidad e interés para el sector financiero y las empresas.

Durante 2017, las fusiones e integraciones han seguido formando parte de la filosofía de la firma y hemos podido comunicar la apertura de nuevas áreas, como la de *Real Estate* o Franquicias y *Retail*.

Para nosotros es muy importante utilizar las diferentes plataformas disponibles y contamos con un área de comunicación muy coordinada para que todos los canales se alimenten entre sí. El blog de Auren (dentro de nuestra página web) se ha ido consolidando a lo largo de este año hasta convertirse en uno de los canales de comunicación que más contenido ofrece. Sin duda, es el mejor escaparate para que nuestros expertos reflexionen, opinen y compartan su conocimiento sobre diferentes temas de interés, dentro de las distintas divisiones en las que trabajamos. Hoy, el blog de Auren cuenta con las áreas de Auditoría, Consultoría, *Corporate Finance*, Abogados y Asesores Fiscales, Turismo y Sector Agroalimentario, y recibe miles de visitas al mes.

Más allá del blog, nuestras redes sociales se han expandido en 2017. *LinkedIn* y *Twitter* han seguido creciendo y son las abanderadas de la imagen de Auren en la red. En ellas compartimos prácticamente todo: jornadas, eventos a los que asistimos, noticias y novedades de la firma, etc. Además, empezamos a alimentar nuestro canal de YouTube con vídeo-posts de expertos, apostando por lo audiovisual y el vídeo para llegar también a nuestro público. En este sentido, en 2017 estrenamos nuestro vídeo corporativo en YouTube “Nada es fortuito”, que ha tenido muy buena acogida en la red. Los resultados hablan por sí solos: durante el 2017, las visitas a nuestra web a través de las redes sociales se han incrementado un 300%.

Una de las grandes historias que hemos contado este año ha sido la publicación de “Governa: Altavoz 17 ODS”. La publicación ha tenido gran eco en los medios y ha sido foco de grandes campañas en nuestras redes sociales, desde donde también hemos percibido el buen *feedback* del público.

En definitiva, hemos seguido comunicando más y mejor, consolidando y creciendo en nuestros canales. Creemos en la máxima de “si no comunicas, no existes”, y el área de comunicación ocupa un lugar vital en nuestra firma, a través de la cual generamos una relación directa con nuestros distintos públicos, para dar a conocer la actividad de Auren y nuestra filosofía corporativa. Contamos con grandes valores y contamos nuestros grandes valores.

Sira Oliver, Responsable Gabinete Prensa Nacional

Los principales diarios (*online* y papel) recogieron nuestras noticias, dando un mayor alcance a la marca de la firma.



Expansión ORBYT. Ediciones Versión f

MERCADOS AHORRO EMPRESAS ECONOMÍA EXPANSIÓN&EMPLEO JURÍDICO TECNOLOGÍA O

TITULARES

Filtrar por Directorio
- Seleccione un directorio -

Auren crea un nuevo área de Real Estate

La firma Auren ha creado un área de Real Estate enfocada al asesoramiento y la consultoría estratégica dentro del mercado inmobiliario, según ha informado en un comunicado.

La nueva unidad de Auren Real Estate ofrecerá servicios como la búsqueda de localizaciones, procesos de WPC, la implantación y diseño de sedes corporativas, el asesoramiento en transacciones de inmuebles de carácter empresarial o industrial, la negociación de contratos de alquiler o las intervenciones en procesos de 'due diligence'.

Para desarrollar su actividad, se ha incorporado un grupo de ocho personas especialistas en el sector de la consultoría, que asesorará a los clientes en todas las fases del ciclo del negocio inmobiliario desde una perspectiva multidisciplinar.

Así, la firma ha fichado a dos nuevos socios responsables de Auren Real Estate, Eusebio Caballero y Gonzalo Checa, quienes cuentan con más de 20 años de experiencia en el sector. En la consultora inmobiliaria AOS Spain Iberia, ejercían como director general y director del área de Corporate, respectivamente.

El presidente de Auren, Mario Alonso, ha celebrado que la nueva unidad "dará un firme impulso" a la compañía e "incrementará su posicionamiento".



mercado financiero / economía finanzas | europa press

Auren crea un nuevo área de Real Estate

lawyerpress® NOTICIAS

Auren Corporate asesora a Grupo Maviva en su incorporación a Ferrovial Servicios

Publicado el lunes, 24 julio 2017

ELDERECHO.COM LEFEBVRE - EL DERECHO

Inicio Actualidad Tribuna Publicaciones Productos Corporativa Espe

CONSULTORÍA

Auren crea un área de consultoría en Franquicias y Retail

La compañía ficha a Nacho Cabaleiro como nuevo socio para liderar la unidad

Madrid 1.10.10.17

Comentar | 

Auren ha creado un área de consultoría en Franquicias y Retail enfocada en el asesoramiento y la consultoría estratégica dentro de este ámbito. El Plan de desarrollo de la franquicia; el acompañamiento en el proceso de franquiciados; el apoyo en la puesta en marcha; la selección de franquiciados; el asesoramiento en la financiación o la preparación de documentos jurídicos y registro de la franquicia, son algunos de los servicios que se ofrecerán desde la nueva unidad de consultoría.

LA VANGUARDIA Vida

Al Mundo Internacional Política Opinión Vida Deportes Economía Local Gente Cultura Ciencia Tecnología Salud Quié estudiar Gestión con élites Justice Report Biosfera Ecología Catalunya Religión

Economía/Empresas.- Auren crea un nuevo área de Real Estate

La firma Auren ha creado un área de Real Estate enfocada al asesoramiento y la consultoría estratégica dentro del mercado inmobiliario, según ha informado en un comunicado.

La nueva unidad de Auren Real Estate ofrecerá servicios como la búsqueda de localizaciones, procesos de WFO, la implantación y diseño de sedes corporativas, el asesoramiento en transacciones de inmuebles de carácter empresarial o industrial, la negociación de contratos de alquiler o las intervenciones en procesos de 'due diligence'.

Para desarrollar su actividad, se ha incorporado un grupo de ocho personas especialistas en el sector de la consultoría, que asesorará a los clientes en todas las fases del ciclo del negocio inmobiliario desde una perspectiva multidisciplinaria.

Así, la firma ha fichado a dos nuevos socios responsables de Auren Real Estate, Eusebio Caballero y Gonzalo Cileca, quienes cuentan con más de 20 años de experiencia en el sector. En la consultoría inmobiliaria AOS Spain Iberia, ejercían como director general y director del área de Corporate, respectivamente.

elEconomista.es

Flash Ecoley

Madrid, 12 de Diciembre de 2017 Actualizado a las 17:28

Capital Mercados y Cotizaciones Empresas Economía Tecnología Vivienda Emprendimiento

Índice Cotizaciones Índice Divisas LE Primas Agenda Fondos Tu dinero Emprender Infoeconómica

BEL32 ▲+0.43% EURUSD ▼-0.01% I GENERAL DE MADRID ▲+0.84% DOY JONES ▲+0.21% ECOMI ▲+1.58%

Auren factura 52,4 millones de euros en 2017

ECOLEY 18/12/2017-17:28 0 Comentarios

elEconomista.es

Flash Ecoley

Lunes, 6 de Febrero de 2017 Actualizado a las 19:15

Portada Mercados y Cotizaciones Empresas Economía Tecnología Vivienda

Auren presenta un libro a favor del desarrollo sostenible

ECOLEY 19/15-6/02/2017 0 Comentarios

Twitter Compartir 3 LinkedIn Share 67

- La firma publica "Governa: Altavoz 17", que da voz a personalidades, empresas y organizaciones
- Los protagonistas reclaman cambios para conseguir los objetivos marcados por la ONU

Más noticias sobre: MALARIA UNESCO SECTOR PÚBLICO CÁRITAS

governa | altavoz 17

Damos voz a 17 personas y organizaciones que contribuyen al desarrollo sostenible mundial

lawyerpress® NOTICIAS BETA

INICIO Despachos Justicia Comunidad Legal Entrevistas Opinión Blogosfera

AGENDA LegalTech Violencia de Género Compliance

Auren, Lefebvre y la Unión Interprofesional publican el primer Memento Experto Perito Judicial

Publicado el miércoles, 13 diciembre 2017

NUEVO MEMENTO EXPERTO PERITO JUDICIAL

ILUSTRE COLEGIO DE ABOGADOS DE MADRID

CincoDías EL PAÍS ECONOMÍA

Compartir Mensajes de Opinión Política Colaboradores

Legal

Mario Alonso: "Los honorarios de antes no van a volver, se han ajustado los márgenes"

Mario Alonso presidente de Auren

El presidente de Auren ve necesario evitar cuestiones regulatorias que generen inseguridad jurídica.

Aunque que en estos momentos la inversión extranjera sigue sufriendo

5D ALMOROSA

Con más de 670 trabajadores en plantilla, 25 oficinas propias y presencia internacional en 60 países a través de la red Auren, la firma Auren facturó 52,4 millones de euros en 2017, siendo el área legal que aporta el mayor porcentaje. Al frente de este despacho español multidisciplinar que cuenta, además de con el área legal, también con economistas, auditores y corporates, está Mario Alonso, que compartida su labor en el despacho con la presidencia del Colegio de Abogados Jurídicos de Cuestan. Su amplia experiencia en la integración y adquisición de firmas ha permitido a Auren crecer más rápido. Y así fueron previstos que algo suceda, con suaves

AUREN EN EL MUNDO

Desde la cercanía en el servicio para cubrir tus necesidades allá donde se encuentren. Con nuestra presencia en distintos lugares del mundo, porque entendemos otras culturas. Con una amplia red de asociados, miembros de Antea, Alianza de Firmas Independientes, para dar soporte a tu internacionalización donde te haga falta.

Cuenta con nosotros, aceptamos los desafíos.



EUROPA

Alemania

Andorra
Austria
Bélgica
Bulgaria
Chipre
Dinamarca

España

Finlandia
Francia
Grecia
Hungría
Irlanda
Italia
Luxemburgo
Malta
Montenegro
Noruega

Países Bajos

Polonia

Portugal

Reino Unido
República Checa
Rumanía
Rusia
Serbia
Suecia
Suiza
Ucrania

AMÉRICA

Argentina

Bolivia
Brasil
Canadá
Chile
Colombia

Costa Rica

Ecuador
EE.UU.
El Salvador
Guatemala
Honduras

México

Panamá
Paraguay
Perú
República Dominicana

Uruguay

Venezuela

ORIENTE MEDIO Y ÁFRICA

Angola
Arabia Saudita
Argelia
EAU
Egipto
Israel
Jordania
Mauricio
Marruecos
Nigeria
Sudáfrica
Túnez
Turquía

ASIA-PACÍFICO

Australia
China
India
Indonesia
Japón
Malasia
Nueva Zelanda
Pakistán
Singapur
Tailandia



CORRESPONSALES

**A CORUÑA**

lcg@lcg.auren.es
+34 981 908 229

ALICANTE

alc@alc.auren.es
+34 965 208 000

BARCELONA

bcn@bcn.auren.es
+34 932 155 989

BILBAO

bio@bio.auren.es
+34 946 071 515

CARTAGENA

sjv@sjv.auren.es
+34 968 120 382

**LAS PALMAS DE
GRAN CANARIA**

lpa@lpa.auren.es
Asesores
+34 928 260 777
Auditores
+34 928 373 506

MADRID

mad@mad.auren.es
+34 912 037 400

MÁLAGA

agp@agp.auren.es
+34 952 127 000

MURCIA

sjv@sjv.auren.es
+34 968 231 125

PALMA

pmi@pmi.auren.es
Asesores
+34 971 710 047
Auditores
+34 971 725 772

SEVILLA

svq@svq.auren.es
+34 954 286 096

VALENCIA

vlc@vlc.auren.es
+34 963 664 050

VALLADOLID

vll@vll.auren.es
+34 983 379 048

VIGO

vgo@vgo.auren.es
+34 986 436 922

ZARAGOZA

zaz@zaz.auren.es
+34 976 468 010

www.auren.com

Member of

