

MEMORIA CORPORATIVA 2018



ESPAÑA

www.auren.com

MEMORIA CORPORATIVA 2018



ÍNDICE

4

PRESENTACIÓN

6

FIRMA GLOBAL

10

NUESTRA VISIÓN

12

VALORES CORPORATIVOS

14

INTERÉS PÚBLICO

16

SERVICIOS
AUDITORÍA Y *ASSURANCE*
ABOGADOS Y ASESORES FISCALES
CONSULTORÍA
CORPORATE
SERVICIOS EN EXPANSIÓN

38

AUREN EN CIFRAS



42

CAPITAL HUMANO

52

COMUNICACIÓN

58

AUREN EN EL MUNDO



MARIO ALONSO

Presidente de Auren España

El ejercicio 2018 ha supuesto un salto cuantitativo y cualitativo para nuestra firma, tanto por crecimiento orgánico, como por las importantes integraciones e incorporaciones de profesionales realizadas. En el momento de cerrar esta Memoria, el equipo humano de Auren se sitúa en 850 profesionales en España.

Respecto al crecimiento inorgánico, deben resaltarse diversas integraciones en diferentes prácticas profesionales: Grupo BLC en consultoría de recursos humanos; TRF y Auditoría y Consulta en el área de Auditoría; Sunat en asesoramiento fiscal; y varios equipos de abogados procedentes de diferentes despachos.

Hemos continuado nuestras acciones de posicionamiento de marca aproximándonos a los 1.000 impactos en medios de comunicación; cerca de 100 artículos de opinión o tribunas; un notable incremento del número y contenido de nuestros blogs; un notable aumento de actividad en redes sociales; y la organización de más de 70 seminarios, jornadas y eventos durante el año.

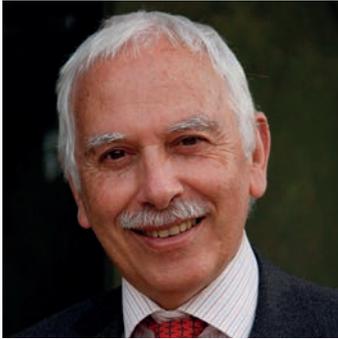
La apuesta por la innovación continúa reforzándose día tras día y es un pilar básico de nuestra estrategia global. En este sentido, se han acometido acciones específicas, entre las que cabe resaltar: un premio a la innovación

El ejercicio 2018 ha supuesto un gran salto cuantitativo y cualitativo para nuestra firma

entre los profesionales de Auren; diferentes iniciativas de propuesta de servicios transversales y multidisciplinares; y nuevos servicios, como la consultoría de transformación digital; la consultoría de RR.HH. (*coaching, mentoring, out-placement*, formación, selección, etc.); derecho urbanístico e inmobiliario; derecho penal económico; etc.

Auren es una firma que se caracteriza por unos sólidos valores, tanto profesionales como personales y sociales. Estos últimos se ponen de manifiesto cada vez en mayor medida con nuestras iniciativas en materia de responsabilidad social, en especial en el ámbito de la solidaridad y del medio ambiente. La Memoria recoge algunas de las acciones realizadas por la firma y sus profesionales en estas materias.

Por último, Auren continúa desarrollando su plan estratégico basado en el incremento del talento y la gestión del conocimiento de sus equipos, el reconocimiento de la marca, el tamaño y notoriedad de nuestros clientes, la especialización en determinados sectores, la multidisciplinariedad y las políticas para avanzar en igualdad de género.



ANTONI GÓMEZ

Presidente de Auren Internacional

Este año ha sido muy importante en el desarrollo internacional de Auren: en primer lugar, hemos incrementado nuestra presencia internacional, pasando de los 9 países en que hace un año estábamos presentes a 11, incorporando nuevas oficinas en Israel y Luxemburgo, dos países muy importantes desde el punto de vista de la actividad empresarial internacional.

Ambos son países pequeños en dimensión y en población, pero muy significativos en el ámbito internacional. En el caso de Israel, cuenta con algo menos de 9 millones de habitantes, siendo una población joven y altamente formada. Se trata de un país extraordinariamente dinámico y puntero en muchos ámbitos, como la biotecnología, la industria del plástico y otras actividades vinculadas con la alta tecnología. Israel es el segundo país del mundo en número de empresas que cotizan en el Nasdaq. Auren dispone de oficinas en las dos ciudades más relevantes del país, Tel Aviv y Jerusalén, en las cuales se ofrece un amplio portafolio de servicios, tanto a empresas residentes como a internacionales con intereses en el país.

En lo que respecta a Luxemburgo, se trata de uno de los países más pequeños del mundo, con una población que apenas supera los 600.000 habitantes, pero es un país clave en las finanzas internacionales. Su especialización en el sector servicios, especialmente financieros, y su posición como miembro de la Unión Europea y sede de alguna de sus instituciones, le otorgan un determinado reconocimiento, situando a sus habitantes en tercera posición mundial en PIB per cápita. Las oficinas de Auren en Luxemburgo están

Un año excepcional para nuestra presencia internacional

sustancialmente orientadas a los servicios que pueden requerir las empresas extranjeras en sus operaciones con ese país.

En el desarrollo internacional de Auren tenemos prevista la incorporación de nuevos países. Existen conversaciones avanzadas para integrar como socios de nuestra firma a profesionales con una clara visión internacional y profundo conocimiento del mundo empresarial, porque sin duda el marco en que se desenvuelven las empresas es cada vez más internacional.

Tenemos clara la importancia del enfoque internacional en el desarrollo de nuestra estrategia. La complejidad de nuestro entorno requiere de las firmas profesionales profundos conocimientos técnicos, una amplia experiencia en los distintos sectores en que operan las empresas y el apoyo de las herramientas tecnológicas que facilitan la gestión de la complejidad y todo ello en un contexto global.

Por esa razón, ya en el año 2001 iniciamos la internacionalización, abriendo las primeras oficinas en Argentina, a las que siguieron otras, tanto en Europa como en Latinoamérica. Y hace ya 10 años que promovimos Antea, Alianza de Firmas Independientes, con el fin de dar cobertura internacional a los clientes, en cualquier ubicación geográfica en que requieran servicios profesionales.

Coordinamos equipos multidisciplinares de distintos países para dar una respuesta eficaz a las necesidades de los clientes. Así hemos impulsado la coordinación de equipos internacionales para encontrar las mejores oportunidades de inversión o financiación, a través de nuestros profesionales de la actividad de *Corporate*, hemos desarrollado nuevos *foreign desk* bilaterales, o

FIRMA GLOBAL



compartido las mejores prácticas internacionales con enfoques sectoriales para ámbitos tan globalizados como el turismo o la industria agroalimentaria.

La firma responde satisfactoriamente a los retos internacionales. Con profesionalidad, con la garantía de nuestra presencia, aquí y en todo el mundo. Cubrimos los principales mercados, bien con oficinas propias o con los profesionales integrados en Antea, nuestra asociación de firmas que impulsamos y dirigimos, y con la que la vinculación es muy estrecha.

Adicionalmente, hemos aumentado la presencia internacional a través de Antea, especialmente en Asia-Pacífico y el norte de África, disponiendo ya de cobertura en más de 70 países y más de 250 de las ciudades más significativas. Hemos mantenido una presencia activa en el *Forum of Firms* del *Transnational Audit Committee* de IFAC (*International Federation of Accountants*), y mejorado significativamente nuestra presencia en *rankings* internacionales. Por todo ello, podemos afirmar que este ejercicio ha sido extraordinario en relación con la perspectiva internacional de Auren.

Presencia en 59 oficinas en 11 países y en más de 250 ciudades a través de Antea.

Estamos orgullosos de nuestros valores y de nuestros equipos. El nuevo vídeo corporativo muestra cuáles son los valores compartidos por más de 2.000 profesionales repartidos en las 59 oficinas distribuidas por todo el mundo. Te invitamos a visualizarlo en el *link* de la web.

Auren es uno de los 27 miembros del *Forum of Firms* (*Transnational Auditors Committee de Ifac*)

Estamos comprometidos con la sostenibilidad y con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, aspectos en torno a los cuales hemos desarrollado diversas iniciativas internacionales, por las cuales la prestigiosa revista *International Accounting Bulletin* nos ha otorgado el premio como *Sustainability Champion of the Year*, reconocimiento del que estamos particularmente orgullosos.



El futuro de las firmas de servicios profesionales pasa por la adopción de estrategias competitivas de diferenciación. Algunas eligen competir por precio; otras, por especialización, o potenciar su marca como elemento clave para ganar la confianza de los clientes.

Auren ha apostado claramente por la notoriedad de su marca, una de las líderes del mercado en los países en los que tenemos presencia. Por tanto, nuestra estrategia continuará siendo la de realizar acciones coordinadas para conseguir escalar puestos entre las firmas de referencia de cada zona geográfica.

Dichas acciones han de centrarse en los siguientes aspectos:

- ❖ **Potenciar la multidisciplinariedad.** La complejidad creciente del mundo de los negocios hace necesario abordar los problemas desde múltiples puntos de vista. Auren deberá intensificar el desarrollo de nuevos servicios especializados en ámbitos de consultoría, abogacía, *corporate*, etc.
- ❖ **Crecer globalmente.** La economía es global y el mundo está día tras día más interrelacionado. En Auren debemos continuar con el proceso de expansión internacional, aumentando la presencia en nuevos mercados y potenciando nuestro tamaño y oferta de servicios en aquellos en los que ya estamos trabajando.
- ❖ **Apostar por la innovación.** La realidad evoluciona a un ritmo vertiginoso y las firmas líderes han de mantenerse en la vanguardia para poder atender las necesidades crecientes de los clientes. Por ello, Auren debe mantener una actitud innovadora, favoreciendo los procesos y la cultura de la innovación en todos los aspectos de la gestión y en el enfoque de los servicios que presta.

Nuestra estrategia de futuro

NUESTRA VISIÓN

❖ **Tecnología.** Las herramientas tecnológicas son un factor estratégico esencial para las firmas de servicios profesionales. La calidad, la eficiencia y la seguridad son elementos imprescindibles para competir, algo que solo es posible si la firma se apoya en tecnología de última generación. Auren debe apostar por mantenerse en la vanguardia de los avances tecnológicos.

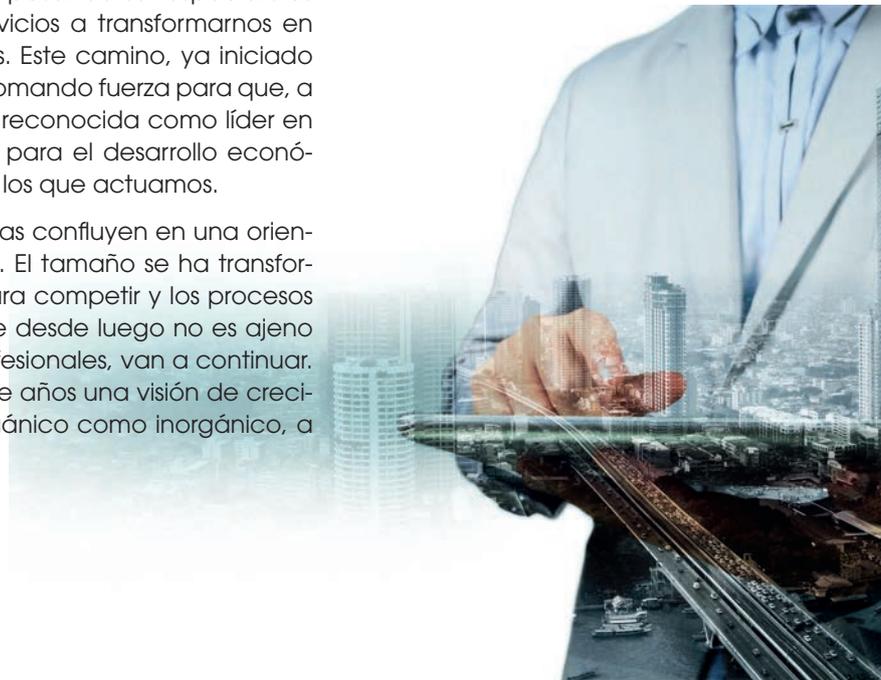
❖ **Conocimiento y valor añadido.** Los clientes están dispuestos a compartir una parte del valor añadido que les generamos los profesionales y, para lograrlo, nuestros equipos deben poseer conocimientos técnicos del máximo nivel. En Auren debemos impulsar estrategias para la atracción y retención del talento, la formación continua de los equipos y la gestión del conocimiento.

❖ **Especialización en sectores.** La estrategia de futuro ha de evolucionar para pasar de ser especialistas en la prestación de servicios a transformarnos en especialistas en sectores. Este camino, ya iniciado hace dos años, debe ir tomando fuerza para que, a medio plazo, Auren sea reconocida como líder en diversos sectores claves para el desarrollo económico de los territorios en los que actuamos.

Todas estas líneas estratégicas confluyen en una orientación hacia el crecimiento. El tamaño se ha transformado en factor esencial para competir y los procesos de concentración, a los que desde luego no es ajeno al sector de los servicios profesionales, van a continuar. Auren ha mantenido durante años una visión de crecimiento constante, tanto orgánico como inorgánico, a

través de integraciones, adquisición de carteras, incorporación de nuevos socios, etc., y deberemos insistir en esta estrategia, que tan buenos resultados nos ha reportado.

Para acabar, todo lo indicado no sería posible sin mantener nuestra cultura, basada en sólidos valores profesionales, personales y sociales y auténtica seña de identidad de la firma.





Queremos estar al lado de las empresas y organizaciones como la tuya, comprometidas con la ética y los valores, que apuestan por crecer y desarrollarse.

Auren es una firma de servicios profesionales multidisciplinares cuya misión es crear valor y contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad, las organizaciones y las personas.

Nuestra gente, nuestros valores

VALORES CORPORATIVOS

Proximidad

Estamos cerca de los clientes. Nos caracterizamos por la flexibilidad y disponibilidad permanente. Mantenemos con ellos un compromiso proactivo.

Calidad

La experiencia y formación de nuestros profesionales, así como una metodología de trabajo rigurosa y eficaz, garantizan el objetivo de la excelencia.

Innovación

Auren es una firma innovadora en la prestación de nuevos servicios, en la mejora de procesos y en la implantación de las tecnologías de vanguardia. Sabemos que el mundo está en continuo cambio y evolucionamos con él.

Ética profesional

Todas nuestras actuaciones están presididas por la objetividad, la independencia de criterio y la confidencialidad. El código de conducta representa un compromiso y una garantía de la honestidad que forma parte de la cultura Auren.

Multidisciplinariedad y especialización

Sabemos de la complejidad creciente del mundo de los negocios, así como de su enfoque global. Por ello, Auren cuenta con equipos especializados en diferentes sectores económicos y tipos de organizaciones, y abordamos los problemas con una perspectiva multidisciplinar: legal, fiscal, financiera, organizativa, de recursos humanos, etc.

Aportamos valor

Los clientes no “compran horas de trabajo”; lo que demandan son soluciones, compartiendo con nosotros el valor añadido que somos capaces de generar.





Las firmas profesionales contribuyen al interés general de la sociedad a través de sus actuaciones. En Auren asumimos el compromiso de colaborar al desarrollo económico de la sociedad, sobre bases éticas que impulsen al bienestar de las personas sobre la base de una sociedad más próspera y respetuosa con la dignidad humana, así como más justa y sostenible.

Defendemos valores que nos caracterizan como firma, tanto los vinculados con nuestra actividad profesional, como la ética, la independencia, la objetividad o la competencia profesional, como otros que reflejan un estilo propio de hacer las cosas: proximidad, proactividad, innovación y la orientación a soluciones que aporten valor a nuestros clientes.

La demanda de transparencia es una realidad global en la sociedad. A las empresas, a los ciudadanos y a la opinión pública en general, les interesa información sobre los resultados y el comportamiento de los operadores económicos. Qué hacen las empresas, las organizaciones no lucrativas y el sector público, y cómo se hace, es relevante y se debe conocer. No solo debe ser transparente la información financiera, sino también otros aspectos no financieros como los relativos a igualdad de oportunidades, derechos humanos, sostenibilidad, conducta ética, anticorrupción y el respeto de las leyes y reglamentos. Nuestros servicios de auditoría y *assurance* contribuyen de forma especial al interés público de la transparencia.

Nuestras divisiones de Abogados y Asesores Fiscales apuestan por la protección de nuestros clientes en relación con problemas legales o fiscales, de la manera más adecuada. Cuidamos aspectos como la claridad y adecuación de los contratos y negocios realizados entre partes, para evitar situaciones conflictivas, o la protección de los intereses del cliente para evitar costes y perjuicios no deseados. Aportamos nuestro conocimiento y experiencia en distintos ámbitos para dar confianza a los clientes en la adecuación de sus actuaciones a la ley.

Los distintos servicios de consultoría contribuyen a la creación de valor. Ayudamos a nuestros clientes a la generación de riqueza de una manera sosten-

Contribuyendo al interés general

nible que garantice su continuidad en el tiempo. Destacamos la innovación, la motivación y el respeto a las personas que forman los equipos, como claves para la competitividad sostenible.

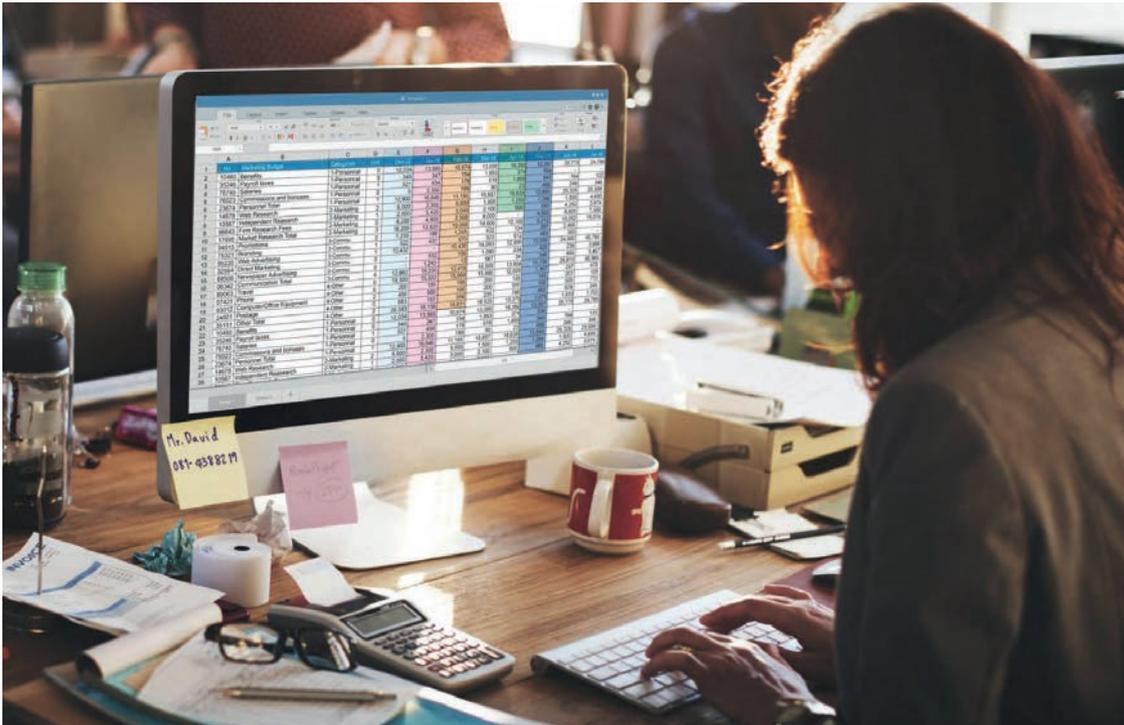
La actividad de *Corporate* pone en contacto a las empresas que se quieren vender con aquellas que quieren comprar, facilitando las operaciones con la discreción requerida y posibilitando, cuando se requiere, la financiación complementaria que puede ser precisa para el buen fin de las operaciones. Frecuentemente evitamos el cierre de empresas que, por falta de sucesión o por dificultades financieras, podrían acabar desapareciendo, con el coste social que ello comportaría.

Nuestros valores se proyectan en la gran cantidad de profesionales que participan en acciones de voluntariado en distintos tipos de entidades. Asimismo, caben destacar determinadas iniciativas como firma en ámbitos de Responsabilidad Social Empresarial, promoviendo y dando apoyo y difusión o con nuestra contribución en diversas formas con causas con las cuales compartimos valores.

Forma parte de la identidad de la firma un estilo específico de hacer las cosas. Valoramos las aportaciones de todos nuestros profesionales, cualquiera que sea la posición que ocupen, potenciamos el diálogo, el respeto y el trabajo en equipo. Nos sentimos orgullosos de la generosidad que nos caracteriza, compartiendo conocimientos y ayudando a los profesionales para un mejor servicio a los clientes.

De esta forma, con nuestros servicios y valores, contribuimos al interés general, potenciando el desarrollo de las personas, el progreso de la sociedad y el respeto a la sostenibilidad, ayudando a la construcción de un mundo mejor para todos.

Con nuestros servicios y con nuestros valores, contribuimos al interés general, potenciando el desarrollo de las personas, el progreso de la sociedad y el respeto a la sostenibilidad, ayudando a la construcción de un mundo mejor para todos.



Auditoría y assurance

Auren es una de las pocas firmas a nivel mundial que ha conseguido acreditarse como miembro del prestigioso *Forum of Firms* (*Transnational Auditors Committee - IFAC*), garantizando el cumplimiento de los máximos estándares de calidad.

Nuestros servicios

Prestamos servicios de auditoría de alta calidad que aportan al cliente el máximo valor sobre aspectos clave de su negocio. Les ayudamos a gestionar los riesgos y mejorar la calidad de su información financiera, a través de un enfoque de auditoría riguroso, utilizando herramientas informáticas que permiten agilizar los procesos y asegurar el cumplimiento de todas las normas técnicas aplicables; adoptando los más altos estándares de independencia, calidad y rigor en la revisión de las cuentas anuales.

Auren es una de las pocas firmas a nivel mundial que ha conseguido acreditarse como miembro del prestigioso *Forum of Firms (Transnational Auditors Committee - IFAC)*, garantizando el cumplimiento de los máximos estándares de calidad. Llevamos muchos años siendo un referente de calidad en el campo de la auditoría.

- ❖ Auditoría de cuentas
- ❖ Informes especiales y revisiones limitadas
- ❖ Pruebas periciales y forenses
- ❖ *Due diligence* financiera
- ❖ Auditoría interna
- ❖ Auditoría de regularidad y operativa (Sector Público)
- ❖ Administración concursal



Javier Mira
FacePhi
CEO

QUÉ HACE Y A QUÉ SE DEDICA FacePhi, UN POCO DE HISTORIA

FacePhi nace con el objetivo de convertir la biometría facial en el nuevo método de identificación y autenticación de las personas, aportando una solución tecnológica que evita el uso de contraseñas y refuerza la seguridad en los sistemas digitales de autenticación. Actualmente, con un equipo integrado por treinta personas, ha conseguido ser líder global en tecnología de reconocimiento facial y biometrías móviles dentro del sector financiero. Desde 2012 comercializa esta innovadora y disruptiva tecnología, y sigue de manera continuada su mejora cada día a través de la investigación y la experiencia de usuario.

En el año 2018 se alcanzó la cifra de más de 500 millones de autenticaciones gracias a 6 millones de usuarios satisfechos, con 0 % de fraude de identidad y con un 90 % de tasa de aceptación, datos que han provocado que los principales bancos globales hayan apostado y confíen en FacePhi y en su tecnología biométrica.

¿Cuáles son los compromisos de futuro de FacePhi con la Responsabilidad Social Corporativa?

En 2017 FacePhi ha implementado una política interna de RSC basada en el número Phi (1,6) y enfocada a

compartir tres pilares fundamentales de nuestra sociedad: tiempo, conocimiento y recursos económicos.

TIEMPO: a través de una acción de voluntariado, los trabajadores tienen la posibilidad de poder dedicar 1,6 horas semanales (6 h al mes) a causas sociales. Es un orgullo para FacePhi contar con empleados que realizan actividades como cuidar niños con enfermedades graves, ayudar a personas mayores a mejorar sus capacidades con las nuevas tecnologías, o incluso dedicar este tiempo a escribir un libro y destinar los beneficios a una fundación como es Pequeño Deseo.

CONOCIMIENTO: nuestro departamento de I+D+i dedica el 1,6 % de su presupuesto anual a compartir conocimiento y experiencia. Esto se realiza con cursos de formación y acuerdos con universidades, escuelas, etc.

RECURSOS ECONÓMICOS: FacePhi tiene el compromiso de apoyar con el 1,6 % de su beneficio neto a una o varias cau-

sas sociales con la única finalidad de devolver a la sociedad una pequeña parte de lo recibido.

Dentro del sector de tecnología de última generación en el que opera la sociedad, y dado que en este sector no se deben hacer previsiones a muy largo plazo por la velocidad a la que evoluciona, ¿cómo se ve la compañía en el corto y medio plazo?

FacePhi, gracias al trabajo en equipo y a la constancia, ha logrado grandes hitos en los últimos dos años. Esto nos brinda la gran oportunidad de seguir creciendo y afianzar nuestra empresa como líder global de tecnologías biométricas. En el corto plazo, nuestro objetivo principal es consolidar la presencia en los mer-

cados latinoamericanos, que hoy en día son nuestra principal fuente de ingresos, e implementar nuestra nueva plataforma de identificación y autenticación *inPhinite*.

AUDITORÍA Y ASSURANCE



En el medio plazo buscaremos establecer alianzas con empresas líderes en soluciones de *Identity Management*, con el fin de expandir el uso de las biometrías a distintos sectores, como pueden ser *e-commerce*, automoción, seguros, sector público, etc.

FacePhi reporta periódicamente a los mercados de capitales y financieros información periódica sobre la evolución de sus negocios. El rigor y la transparencia exigidos por los operadores y reguladores ¿tienen una adecuada respuesta por parte de la compañía?

Sin duda, FacePhi cumple con todos los requerimientos necesarios que solicitan tanto operadores como reguladores. Existe un departamento específico que unifica las tareas y acciones de Relaciones con Inversores y Mercados. Además, FacePhi cuenta con el apoyo de un asesor registrado, quien verifica las comunicaciones y hechos relevantes publicados en el mercado.

Hasta la fecha, FacePhi ha informado a inversores, accionistas y mercado en tiempo y forma correcta.

En ese sentido, y tras varios años de relación con Auren, ¿consideras satisfechas tus expectativas?

Totalmente, desde el inicio de la relación con Auren siempre nos hemos sentido muy cómodos. Sus formas, profesionalidad y saber hacer nos ha dado la tranquilidad de contar con un gran respaldo y, de esta ma-

nera, ser capaces de transmitir a nuestros accionistas la realidad de la empresa.

Cabe destacar la siempre rápida y profesional respuesta que Auren ha tenido con FacePhi cuando hemos necesitado su asesoramiento.

¿Qué atributos destacarías tanto del servicio como del equipo de profesionales de Auren Auditores?

Principalmente destacaría su profesionalidad y metodología a la hora de realizar su trabajo. Siempre se han mostrado cercanos a la empresa y reflejan un interés sincero en conocer en detalle la estructura de la empresa, su plan de negocio, su visión, etc.

De igual forma, siempre han colaborado adaptándose a nuestros tiempos y necesidades que, en ocasiones, por el hecho de ser una empresa de interés público y cotizada, no es fácil o conveniente.

¿En qué medida la colaboración con Auren aporta valor añadido a FacePhi?

Para el equipo, consejo y accionistas de FacePhi, Auren no es únicamente nuestro auditor, es un socio-consultor estratégico que nos ayuda a mejorar procesos internos, analizar mejor el crecimiento y nos da confianza para seguir asumiendo retos y proyectos ambiciosos.

Sin duda, su apoyo nos permite una mejor toma de decisiones.

AUDITORÍA Y ASSURANCE





Abogados y asesores fiscales

Auren cuenta con un gran equipo de expertos del derecho, con un enfoque empresarial y con una visión multidisciplinar.

En el complejo entorno de las regulaciones legales y fiscales, adoptar las mejores soluciones garantiza la tranquilidad necesaria a las empresas.

Auren cuenta con un gran equipo de abogados y asesores fiscales, expertos en una amplia gama de especialidades del derecho, capaz de prestar servicios globales, con un enfoque empresarial y una visión multidisciplinar. Nuestros conocimientos y experiencia son tu confianza.

- ❖ Asesoramiento mercantil y societario
- ❖ Asesoramiento fiscal
- ❖ Asesoramiento laboral
- ❖ Derecho inmobiliario y urbanístico
- ❖ Procesal, mediación y arbitraje
- ❖ Propiedad industrial e intelectual y nuevas tecnologías
- ❖ Penal económico
- ❖ Ámbitos especializados del derecho:
 - Empresa familiar y derecho de sucesiones
 - Audiovisual y entretenimiento
 - Derecho marítimo y del transporte
 - Derecho bancario
 - Derecho de la Unión Europea
 - Energías renovables



ezpeleta^e

Ezpeleta
Itziar Ezpeleta
Controller

ABOGADOS Y ASESORES FISCALES

Ezpeleta es una empresa de origen vasco, ¿en qué momento y por qué se tomó la decisión de abrir fábricas primero en Galicia y después en Portugal?

En el año 1954, con el interés de ampliar el negocio familiar, miembros de la segunda generación, hijos del fundador D. Joaquín Ezpeleta, se trasladaron a Vigo, donde se construyó una nueva fábrica. El motivo del traslado a Vigo se debía a las abundantes lluvias que había en Galicia y a la ventaja de estar próximos al mercado portugués, país en el que había más facilidad para abastecerse de monturas y de aprovecharse del *know-how* de los fabricantes portugueses para comenzar a producir las monturas en la fábrica de Vigo.

Desde entonces, la empresa creció de forma continuada, tanto en instalaciones como en gama de productos. En junio de 1987, la segunda generación decidió comprar un terreno en Portugal, en Vila Nova de Cerveira, y en marzo de 1988 ya estábamos fabricando parasoles en sus instalaciones. La principal ventaja de esta decisión fue el minimizar los costes asociados al producto, además de que el suelo en esta zona de Portugal era mucho más accesible que en Galicia. Gracias a la construcción de estas fábricas, Ezpeleta se ha convertido en uno de los principales fabricantes de mueble de exterior, parasoles y paraguas a nivel global.

En vuestro sector sois un referente en el mercado nacional, ¿en qué mercados internacionales tenéis una implantación fuerte, y cuáles son los próximos países objetivo?

Actualmente el 87 % de nuestra facturación se concentra en España y Portugal. Esto no quiere decir que no tengamos en mente el internacionalizarnos en otros países. La dirección actual está depositando muchos esfuerzos e ilusión en crecer en otros mercados, Francia es nuestro tercer mercado. Por otro lado, también estamos haciendo una labor comercial activa en países como México, Bélgica, Grecia, Colombia, Chile, Brasil, Marruecos... Uno de los pilares de crecimiento en los próximos años es el incremento de las ventas en otros países, sin olvidarnos de cuidar nuestro mercado local, que por suerte todavía tiene mucho potencial de crecimiento para nosotros.

Perteneces a la tercera generación de Ezpeleta, ¿reguláis de alguna forma las nuevas incorporaciones de miembros de la familia a la empresa?

Las incorporaciones en la empresa las regulamos gracias al protocolo familiar que redactamos conjuntamente con Auren; en él se relacionan los requisitos que hay que cumplir para formar parte del equipo Ezpeleta; entre ellos están la formación, experiencia en otras empresas y alineación con los valores de la compañía. En mi caso, tras una cuidada formación, entré en la compañía gracias a la oportunidad que me dio mi tío, Jose M^a Ezpeleta, al plantearme que había una vacante en el departamento de Producto que podría ser de mi interés. Mis padres trabajaban juntos en el negocio familiar y lo vivido con ellos desde pequeña me ayudó mucho a tomar la decisión; acepté el puesto y actualmente llevo casi diez años en la empresa, aportando dentro de mis posibilidades los valores y formación que he tenido la suerte de recibir de mi familia.

Personalmente, para la supervivencia de la empresa a largo plazo, considero que es muy enriquecedor y necesario el que sea la familia la que participe en el crecimiento del negocio. Es muy complejo, sobre todo porque yo soy la última del clan de la tercera generación y ya se van aproximando miembros de la cuarta generación. Lo importante es comunicar a la familia la posibilidad de entrada en la empresa, y es de vital importancia regular adecuadamente la incorporación de los miembros interesados a través del protocolo familiar.

¿Qué os ha aportado y aporta Auren a vuestra vida empresarial?

Auren es y ha sido siempre un gran apoyo para nosotros. Llevamos muchos años trabajando con Auren y nuestra experiencia nos lleva a pensar que su equipo

está formado por grandes profesionales. Actualmente, además de los servicios recurrentes, estamos creando conjuntamente el departamento de Control de Gestión, y aunque está siendo muy complicado construir el departamento desde cero, esto no sería posible sin su asesoramiento.

¿Qué destacarías de la relación con el equipo de Auren?

La relación que el equipo de Ezpeleta tiene con Auren es muy cercana. Tenemos una relación profesional y también de amistad después de tantos años trabajando juntos. Si tuviera que describir nuestra relación con Auren en tres palabras serían: confianza, responsabilidad y profesionalidad.

ABOGADOS Y
ASESORES
FISCALES





Consultoría

Auren ofrece unos servicios de consultoría con una visión innovadora, experimentada y orientada a la obtención de resultados eficaces.

En Auren ofrecemos servicios con equipos especializados, aportando soluciones prácticas a nuestros clientes. Servicios consolidados que atienden a necesidades puntuales o genéricas que surgen en las diferentes áreas de las organizaciones: producción, personal, administración, comercial, dirección o en su gestión global.

- ❖ Estrategia y promoción económica
- ❖ Negocio y desarrollo comercial
- ❖ Gobierno, ética, riesgo y cumplimiento
- ❖ Gestión de personas
- ❖ Tecnologías de la información
- ❖ Procesos, operaciones e ingeniería
- ❖ Internacionalización
- ❖ Franquicias y *retail*
- ❖ *Real estate*
- ❖ Seguridad de la información
- ❖ Infraestructuras y sistemas TI
- ❖ Proyectos europeos



ASTI

Verónica Pascual
ASTI
CEO

CONSULTORÍA

¿Cuál es la actividad de Asti?

Asti es un grupo de compañías dedicadas al diseño, fabricación y comercialización de soluciones automáticas para las necesidades de logística interna, esencialmente AGV (*Automated Guided Vehicles*) en distintas gamas, y otros productos y servicios específicos relacionados con el mundo de la robótica aplicada a la logística y de la transformación digital aplicada a la industria. Actualmente, contamos con una plantilla de 220 personas y una cifra de negocio de 30 M€, con un crecimiento constante y sostenido que nos lleva a prestar nuestros servicios en 17 países de todo el mundo y en más de 10 sectores industriales diferentes.

¿Cómo conoció los servicios de consultoría de Auren?

Asti cuenta con un ambicioso plan estratégico para impulsar su crecimiento, habiendo cuadruplicado en pocos años la cifra de negocio. Para ello, contamos inicialmente con el apoyo de la división de *Corporate* de Auren, que nos puso en contacto con la división de Consultoría cuando el crecimiento del negocio requirió mejorar nuestra organización interna.

¿Qué servicios de consultoría le presta Auren?

Nos centramos en nuestro Sistema de Información como elemento nuclear que debía sostener nuestro

Me gustaría resaltar el alto nivel de implicación y proximidad del equipo de Auren, así como la confianza en que sus consejos y recomendaciones han sido los mejores para nuestra organización.

crecimiento y facilitar nuestra vertebración. Para ello, encargamos un diagnóstico sobre la situación de partida a partir del cual desarrollar un Plan de Sistemas alineado a nuestro Plan Estratégico. A raíz de este Plan de Sistemas, se determinó la necesidad de reforzar nuestro equipo interno de TI, mediante la incorporación de un responsable de TI, en cuya definición del perfil participó Auren, y la necesidad de modernizar nuestros sistemas de gestión (ERP, CRM, Gestión de Proyectos, Intranet...), detallando los puntos más débiles existentes y planificando y priorizando los distintos proyectos a realizar

para solucionarlos. De este modo, Auren nos ayudó en el diseño de una nueva arquitectura de aplicaciones. Una vez decidida la arquitectura del sistema de información futuro, Auren realizó un análisis detallado de los procesos de negocio afectados, lo que determinó los requisitos de selección de un nuevo ERP, en cuyo proceso de selección y evaluación de tecnologías y proveedores también contamos con la participación de la división de Consultoría de Auren. Una vez seleccionada la tecnología, empezamos el proceso de implantación del ERP de forma gradual, contando también con el apoyo del equipo de consultoría en TI de Auren.

¿Cuánto tiempo ha llevado un proyecto de colaboración tan ambicioso?

Llevamos más de dos años colaborando con Auren en estos aspectos. La realización del diagnóstico inicial fue rápida, en un par de meses. Luego viene la etapa de tomar decisiones y empezar a andar el nuevo rumbo marcado, en lo que la propia organización es la que marca el ritmo y Auren se ha ido adaptando a nuestros tiempos con flexibilidad.

¿En qué son diferenciales los servicios de consultoría de Auren?

La mayoría de consultoras están especializadas en un ámbito o servicio. En aspectos económicos y estratégicos, o en procesos, o en personas, o en tecnología. La visión de consultoría de Auren es global y, aunque nos enfocamos a nuestro Sistema de Información, el diagnóstico y los posteriores trabajos realizados complementaron la visión tecnológica con la necesaria visión de procesos y la alineación del negocio y las personas que lo conforman.

¿Qué ventajas le ha supuesto a Asti el planteamiento de consultoría de Auren?

Toda organización requiere de un Sistema de Información ágil y eficaz, y más cuando nos encontramos en un entorno tan cambiante como el actual. En nuestro caso, además, estamos inmersos en un proceso de transformación de nuestra organización consistente con nuestro Plan Estratégico de fuerte crecimiento y expansión internacional. La elección de una tecnología, el diseño de una arquitectura de sistemas de información o la organización de un departamento de TI no son aspectos triviales y no deben minimizarse. Contar con el apoyo de personal de consultoría experto en TI y en negocio es esencial para tomar las mejores decisiones que minimicen los riesgos en una inversión equivocada o en orientarse únicamente en la tecnología, como la compra de cualquier otro activo de la organización, sin contemplar su impacto en los procesos de negocio y en las personas involucradas, y sin conocer con la suficiente profundidad el estado actual de las tecnologías de la información y la comunicación.





Corporate

Auren asiste a las empresas desde el mayor de los compromisos profesionales, conscientes de la importancia estratégica de las decisiones corporativas.

Auren *Corporate* es un referente en el sector del asesoramiento financiero y las operaciones corporativas. Prestamos apoyo integral en las transacciones relacionadas con la compraventa de empresas y negocios. Contamos con un equipo multidisciplinar de profesionales altamente especializado en fusiones y adquisiciones, reestructuraciones de deuda y operaciones de financiación (deuda y capital), así como valoración de empresas.

Asistimos a las empresas desde el mayor de los compromisos profesionales, conscientes de la importancia estratégica de las decisiones corporativas. Garantizamos una confidencialidad y discreción absolutas en los procesos en los que participamos. Nuestros profesionales cuentan con la experiencia y especialización que la prestación de este tipo de servicios exige.

- ❖ Operaciones de financiación
- ❖ Reestructuración de deuda
- ❖ Fusiones y adquisiciones
- ❖ Planes de negocio y viabilidad
- ❖ Valoración de empresas



Tomás Bodero
Tomás Bodero Group
Director General

CORPORATE

¿En qué consistió la operación realizada y cuál ha sido el trabajo realizado por Auren Corporate?

Tomás Bodero es una empresa líder del sector de soluciones de protección, especialmente en guantes, desarrollando nuevos productos a través de una inversión intensa en I+D, colaborando con sus clientes y proveedores. La compañía fue fundada por mi abuelo en 1973 en Burgos, y a día de hoy trabajan en ella varios miembros de la tercera generación. En la última década hemos llevado a cabo un proceso de profesionalización de la gestión, incorporando perfiles de alto nivel, duplicando nuestra plantilla hasta alcanzar 70 empleados, lo que nos han permitido formar un equipo capaz de dar respuesta a las necesidades de nuestros clientes. Gracias a ello, desde 2014 las ventas del grupo han crecido a una tasa anual de crecimiento compuesto (TACC) del 13 %, además de abordar en 2015 una expansión internacional a través de la creación de nuestra filial de Latinoamérica.

Tras estos cambios, mi familia y yo consideramos que era el momento de abordar una nueva etapa de su desarrollo y nos planteamos las posibilidades que nos podía ofrecer contar con una compañía internacional del sector que nos respaldase en el crecimiento que queríamos llevar a cabo.

En el marco de esta inquietud, contamos con la colaboración de Auren Corporate para que nos ayudase en la búsqueda y elección de un nuevo socio estratégico.

Las principales tareas desarrolladas por Auren Corporate en la citada operación fueron:

- Identificación y contacto inicial con posibles socios para recabar su interés en el proyecto.
- Selección del *partner* estratégico.
- Asesoramiento en el diseño de la operación incluyendo, entre otras cosas, la valoración del Grupo Tomás Bodero.
- Revisión del plan de negocio y preparación de la documentación necesaria para el análisis de la compañía por parte del comprador.
- Negociación del precio y resto de términos esenciales de la operación hasta la firma de un *memorandum of understanding*.

- Supervisión del proceso de *due diligence* realizado por el comprador dando respuesta a todas las cuestiones que fueron surgiendo durante el proceso.
- Negociación de los contratos y preparación de los anexos necesarios.
- Seguimiento de los parámetros acordados en los contratos entre la firma y el cierre de la operación.

Finalmente, la operación realizada ha consistido en la adquisición de un porcentaje mayoritario del capital de Tomás Boderó por parte de Cerva Group, una compañía internacional que cuenta con presencia directa en 11 países en Europa y África, comercializando sus productos en 58 países y que espera alcanzar unas ventas en 2020 de 250 M€. Esta operación nos ayudará a impulsar nuestro negocio en los países en los que Cerva ya está presente. Asimismo, yo mantengo parte de mis acciones y permanezco al cargo de la gestión de la compañía los próximos años y nuestro director comercial, pieza clave para la compañía, pasa a formar parte también del accionariado.

En conjunto, se podría decir que la labor de Auren *Corporate* ha sido clave en el proceso, estando presente y ofreciendo asistencia en todo momento.

¿Cómo valora el asesoramiento recibido de Auren y qué destacaría del mismo?

Estamos muy satisfechos con la labor realizada por Auren *Corporate* durante todo el proceso, en el que ha conseguido que nos sintiéramos respaldados durante las negociaciones y ha realizado su trabajo con una indudable profesionalidad, del que destacaría los siguientes puntos:

- La experiencia en operaciones de venta con la que cuenta Auren *Corporate* ha sido relevante para todo el proceso de negociación, en el que

se ha desenvuelto con soltura y profesionalidad, defendiendo en todo momento nuestros intereses, apoyándose en argumentos sólidos gracias al análisis riguroso y exhaustivo.

- La disponibilidad total en todas las fases del proceso del equipo de Auren *Corporate* ha sido de una ayuda inestimable. Han sabido conjugar el asesoramiento frente al comprador, así como la asistencia a los vendedores, principalmente a aquellos que no forman parte del día a día de la compañía y que necesitaban sentirse seguros a la hora de desprenderse de su parte del legado familiar.
- Adicionalmente, el equipo de Auren *Corporate* se ha sabido adaptar a las características diferenciales del socio seleccionado, así como sus costumbres e idioma.
- Por último, mencionar la cercanía y el alto grado de dedicación e implicación de todo el equipo de Auren *Corporate*, que ha sido capaz de aportarnos la seguridad necesaria en una operación de estas características, que no forma parte de nuestro día a día. Sin la confianza que nos han aportado, estoy seguro de que el resultado de la operación habría sido distinto. Contar con ellos me ha permitido, además, centrarme en mi trabajo dentro de la compañía, consumiéndome la operación el tiempo indispensable.

En definitiva, un proceso tan extraordinario como este ha resultado ser una experiencia muy positiva en la que hemos aprendido mucho y hemos trabajado en un entorno de gran confianza y profesionalidad.

La cercanía y el alto grado de dedicación e implicación de todo el equipo de *Auren Corporate* nos ha aportado la seguridad necesaria en una operación de estas características.

CORPORATE



Gestión de personas

Innovamos en experiencia empleado, escuchamos a las personas y mejoramos los resultados.



Auren BLC es el área de la división de Consultoría que ofrece servicios especializados de consultoría de recursos humanos, búsqueda de ejecutivos, selección de personas, formación y desarrollo de habilidades, *coaching* y *mentoring*, responsabilidad social, comunicación, *interim management* y *outplacement*, entre otros.

Nuestra misión es aportar valor a los clientes mediante consultoría y apoyo de alta calidad, a través de una visión integral e integrada de la gestión de personas, contando con un equipo profesional amplio, experto, especializado y cercano.

Nuestro objetivo es mejorar la eficacia de las organizaciones, incrementando la implicación y el desarrollo de sus profesionales, ayudando a los clientes a atraer, gestionar y desarrollar personas desde un enfoque integral e integrado de recursos humanos.

Selección & executive search

Contamos con una metodología propia que proporciona un abanico global de soluciones de identificación, captación, selección y evaluación de talento para cualquier nivel organizativo, desde talento junior hasta técnicos especialistas, mandos y directivos.

Executive search: búsqueda directa y selección de directivos & *top management*.

Competitors mapping & benchmarking salarial

Evaluación para la promoción / selección interna

Scouting: centro de excelencia de reclutamiento.

Nethunting

RPO: *outsourcing* completo o parcial de selección.

Selección multicanal: siendo posible realizar el proceso completo, o parte del mismo, de forma digital.

Recién titulados: programas de becarios y *young graduates*.

Consultoría de RR.HH.

Desde Consultoría de RR.HH. colaboramos con las organizaciones en generar modelos a medida que hagan sencillo y adaptado lo aparentemente complejo, proporcionando e implantando soluciones en todo tipo de necesidades relacionadas con la gestión de personas.

- **Cultura y engagement**
- **Transformación y estrategia de RR.HH.**
- **Organización, reconocimiento y compensación**
- **Evaluación**
- **Personas y experiencia empleado**
- **Diversidad**
- **People analytics**

Formación y desarrollo

Nuestra misión es ayudar a las compañías y profesionales a desarrollar al máximo sus capacidades y mejorar su compromiso, para conseguir la mejora sostenida de sus resultados, con siete líneas fundamentales de actuación:

Liderazgo y management: formación de directivos y mandos.

Habilidades transversales: dirigidas a diferentes niveles de la organización.

Team buildings: somos especialistas en crear equipo.

Eventos con aprendizaje: intervenciones en eventos y convenciones.

Proyectos: metodologías ágiles.

Mindfulness

Comercial: ayudamos a incrementar las ventas.

Coaching & mentoring

Acompañamos a directivos y mángers en su proceso de desarrollo y crecimiento profesional a través de las siguientes disciplinas:

- **Coaching one to one:** *coaching* ejecutivo individual para el desarrollo de competencias.
- **Team coaching:** *coaching* a un equipo natural desde perspectiva sistémica y relacional.
- **Leader coach:** entrenamiento grupal en habilidades de *coaching* para el líder con acompañamiento individualizado de *coaching one to one*.
- **Mentoring:** implantación de programas, formación y entrenamiento de mentores, sensibilización de *Mentees*, apoyo virtual plataforma Mentor (IN).

Transición de carrera y outplacement

Somos especialistas en asesorar e impulsar la carrera profesional y en gestionar procesos de transición de carrera y *outplacement*. Acompañamos tanto a personas a encontrar un nuevo proyecto profesional, como a organizaciones en procesos de cambio.

Programa directivo: asesoramiento personalizado en el posicionamiento y visibilidad en el mercado para la incorporación del directivo a nuevo proyecto profesional.

Programas de recolocación: empresa autorizada por el Ministerio para desarrollo de Planes de Recolocación para empresas afectadas por ERE.

Programa individual: dirigido a profesionales en proceso de cambio, para impulsar su carrera profesional, buscar un nuevo proyecto profesional o reincorporarse al mercado.

Programa talento senior (agile seniorities): dirigido a perfiles senior en procesos de desvinculación y/o próximos a la jubilación. Aporta alternativas innovadoras de desarrollo profesional y cambio vital.

Programa de acompañamiento a cónyuges: dirigido a cónyuges de profesionales afectados por un traslado geográfico, con el fin de ayudar a su recolocación en el mercado.

Programa de expatriación/repatriación: asesoría de mercado para quienes buscan incorporarse al mercado español desde otros países.

Comunicación

Cada caso es único, pero todos cuentan con un punto en común: necesitamos comunicar para compartir, para motivar, para implicar...

Te invitamos a descubrir cómo.

- **Comunicación interna y *marketing* de RR.HH.**
- **Comunicación corporativa**
- **Generación y desarrollo de eventos, jornadas y congresos**
- ***Lobby* y relaciones institucionales**
- **Relaciones con medios de comunicación**
- **Comunicación de crisis**

Interim management

Es un proceso de cobertura temporal en la dirección de un proyecto empresarial. Mediante un coste 100 % variable, profesionales de perfil directivo y/o alta especialización con probada experiencia se incorporan en una empresa para:

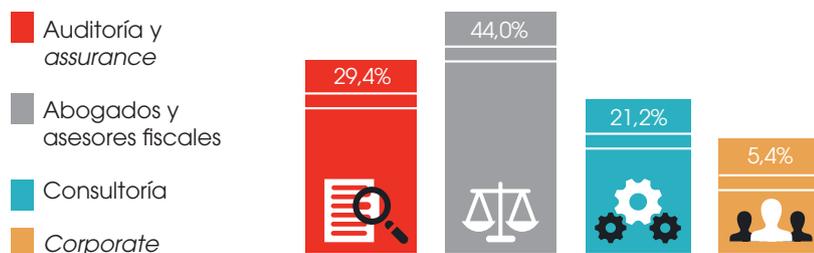
- **Procesos de reestructuración o cambio organizacional**
- **Proyectos de alta especialización**
- **Sustituciones temporales**
- **Limitaciones de *head count***
- ***Start-ups***





Facturación Auren España

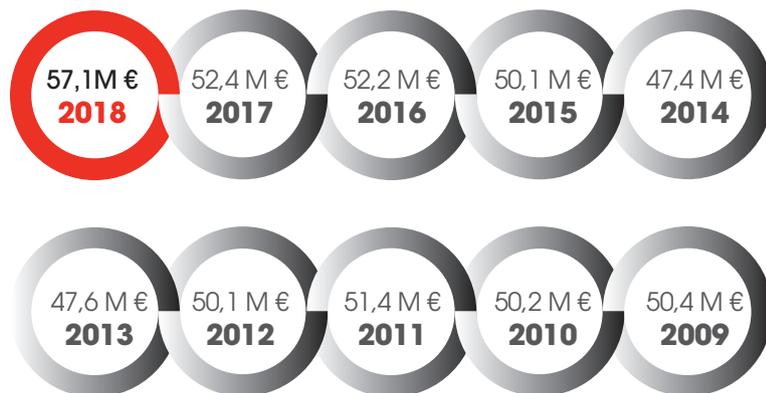
FACTURACIÓN POR ÁREA



Fuente: **auren** 2018

Facturación y *rankings* profesionales

EVOLUCIÓN FACTURACIÓN TOTAL



Fuente: **auren** 2018

RANKING DE FIRMAS



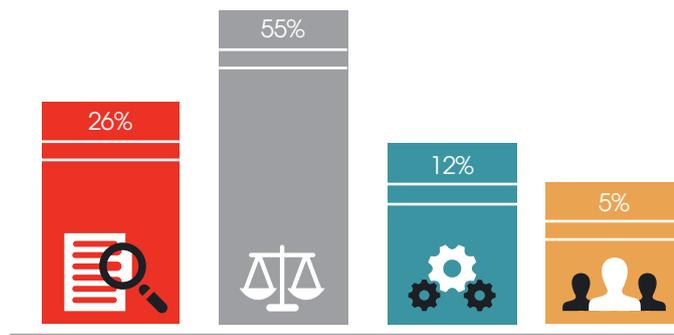
Fuente: **elEconomista.es** 2018

AUREN EN CIFRAS



Facturación en Auren Internacional

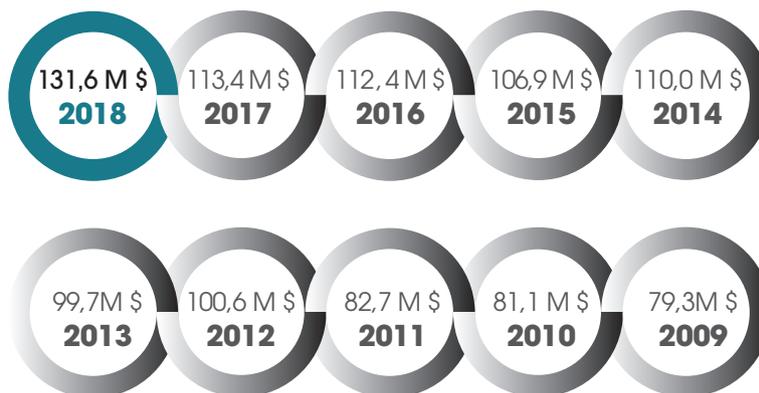
FACTURACIÓN POR ÁREA



EVOLUCIÓN FACTURACIÓN TOTAL

Datos expresados en millones de USD.

Fuente:  2018



Ranking mundial de asociaciones profesionales. ANTEA



Antea, Alianza de Firmas Independientes impulsada por Auren, ocupa una posición destacada en los rankings a nivel regional y mundial.

Antea ocupa la posición **n°17** (por volumen de facturación) a nivel mundial.

AUREN EN CIFRAS



Fuente: **Accounting** 2018



Posición que ocupa en el ranking por facturación.

Nuestros profesionales

Mario Alonso Ayala

- Árbitro de la Corte de Arbitraje de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid.
- Profesor de Contabilidad y Economía Financiera de la Universidad de Alcalá de Henares.
- Vocal del Consejo Social y presidente de la Comisión Económica de la Universidad Complutense de Madrid.
- Miembro de la Junta Directiva de la CEOE.

Fernando Álvarez Blanco

- Profesor de Finanzas y Director de Proyectos IESIDE *Business Institute*, Afundación ABANCA.

José Manuel Asteinza Vicario

- Profesor del Máster en Derecho de la Empresa de la Universidad de Deusto.

Lluís Basart Serrallonga

- Profesor colaborador Máster Universitario de Fiscalidad Estudios de Derecho y Ciencia Política Universitat Oberta de Catalunya (UOC).

Eduardo Belaústegui Baltés

- Profesor del Executive MBA especialidad en Dirección de Personas. Universidad Antonio Nebrija.

Nacho Cabaleiro Fernández

- Profesor en Galicia *Business School*.

Eusebio Caballero González

- Vocal electo del Comité Ejecutivo de la Asociación de Empresarios del Corredor del Henares, AEDHE.
- Miembro del Comité de Patrocinio de la Cámara Franco-Española de Comercio e Industria (*La Chambre*).

Juan José Cabrera Sánchez

- Profesor en el Máster de Auditoría de la Universidad de Las Palmas.

Hugo Calvo Gama

- Profesor de Recursos Humanos y People Analytics en el Centro de Estudios Financieros (CEF).

**Nuestro personal,
la clave de nuestro éxito**

José Manuel Cambra

- Profesor Asociado del Departamento de Disciplinas Económicas y Financieras de la Universidad de Alicante.
- Profesor del Máster de Tributación de la Escuela de Negocios Universitarios de Alicante.

Javier Cantera Herrero

- Profesor Asociado de la UCM en Facultad de Psicología y Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicaciones de la UPM.
- Profesor en Instituto de Empresa, IESE y EOI (Escuela de Organización Industrial).

José Miguel Cardona Pastor

- Miembro de la Junta Directiva de la Asociación de Auditoría y Control de Sistemas de Información (ISACA). Secretario del Capítulo de ISACA Madrid.
- Miembro de la Comisión de Innovación y Tecnología (CIT) del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE).
- Miembro de la Comisión de Sociedad Digital de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE).

Miguel Caridad Barreiro

- Profesor del Máster de la Abogacía de la Universidad de A Coruña. ICACOR – Derecho de Sucesiones.

Nuria Carrasco Roldán

- Miembro del Comité de Ética - *Chapter Spain* ICF.
- Profesora de Habilidades Directivas y *Coaching* en Fundesem Business School y Escuela Internacional de Protocolo.

Miguel Ángel Catalán Blasco

- Profesor de la Escuela de Auditoría del *Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya*.
- Miembro de la Comisión del Sector Público del *Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya*.

José Luis Catalina Gilaberte

- Profesor del Máster en Dirección de Recursos Humanos en el Instituto de Empresa, del MBA en Dirección de Personas. Universidad Antonio Nebrija y del Máster de Gestión del Conocimiento de ICADE.
- Vocal del Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid.

Miguel Ángel Crespo

- Profesor del Máster de Auditoría de la Universidad de Deusto.

Sergio Cerdán García

- Profesor de Finanzas (Valoración de Empresas) en IESIDE, Escuela de Negocios de Afundación.

Diego de la Cotera Manzanera

- Profesor de Derecho Financiero y Tributario, del Grado en Derecho de la facultad de Ciencias Jurídicas y de la Empresa de la Universidad Católica San Antonio (UCAM).
- Profesor del Máster de acceso a la Abogacía, del Grado en Derecho de la facultad de Ciencias Jurídicas y de la Empresa de la Universidad Católica San Antonio (UCAM).
- Profesor de Fiscalidad en la Empresa, del Grado en RRLL y RRHH de la facultad de Ciencias Jurídicas y de la Empresa de la Universidad Católica San Antonio (UCAM).
- Profesor de Contabilidad Financiera del Grado en ADE de la facultad de Ciencias Jurídicas y de la Empresa de la Universidad Católica San Antonio (UCAM).
- Profesor del Máster de acceso a la Abogacía del Colegio de Abogados de Cartagena (ICACAR).
- Ponente en formación para Colegio de Abogados de Murcia (ICAMUR) y Colegio de Administradores de Fincas de la Región de Murcia (COAFMU), y otras organizaciones profesionales y empresariales.

Josep Salvador Cuñat Ferrando

- Ponente en el Programa IE *Law School* de contratación Tecnológica. Ponencia sobre la prueba pericial tecnológica.
- Autor del libro "Guía rápida de Ciberseguridad para Despachos y Profesionales" (Ed. Lefebvre).
- Coautor del libro "Memento Experto: Perito Judicial" (Ed. Lefebvre).

José Luis de la Cruz Blázquez

- Profesor del Máster de Gestión en ESDI (Escuela Superior de Diseño) de Barcelona.

Ángeles Díaz Peralta

- Contadora de la Agrupación Territorial XII-Las Palmas del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

Elena Enríquez de Salamanca Saura

- Miembro de *Sigma Search Partners* (SSP).

Ignacio Esteban Comamala

- Presidente de la Comisión de Deontología del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España, Agrupación de Baleares.
- Vocal del Comité Directivo del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España, Agrupación de Baleares.
- Miembro de la Comisión de Pymes del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

Mónica Fernández Enciso

- Profesora en el Máster de Auditoría de la Universidad de Zaragoza.

Francisco Fernández de Pedro

- Director del Máster de Tributación de Empresas de la Universidad del Atlántico Medio (UNIDAM).

José Luis Galipienso Anglés

- Vocal de la Comisión de Fiscalidad y Contabilidad de la Asociación Catalana de Contabilidad y Dirección.
- Miembro del Consejo Asesor de la Fundación ADSIS.
- Tesorero de la Federación Catalana de Automovilismo.

Guillermo Giménez Gualde

- Profesor en el Máster de Planificación de Procesos Empresariales de la Universidad de Valencia.

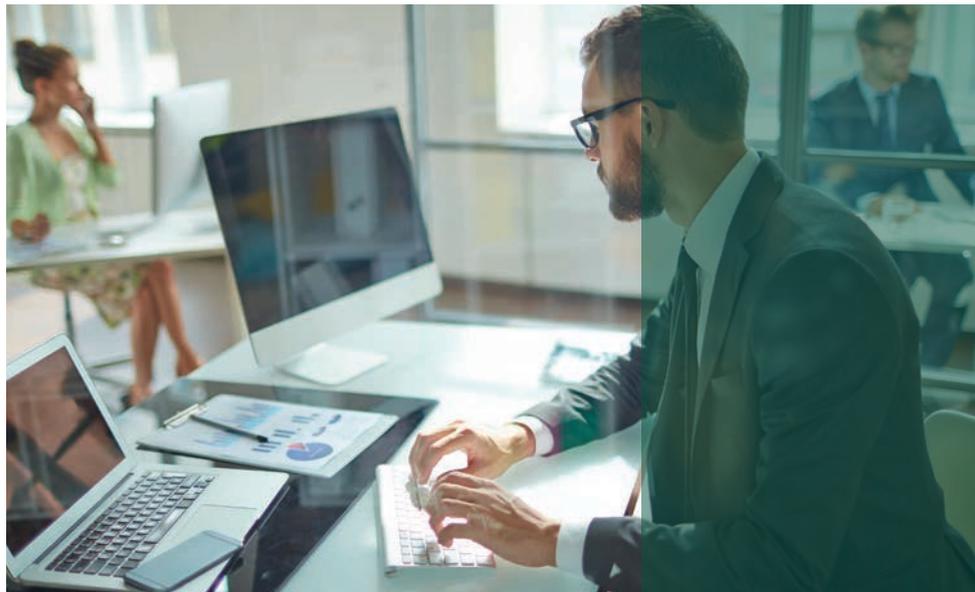
Roberto Gracia Estévez

- Árbitro de la Corte de Arbitraje de Aragón.

Antoni Gómez Valverde

- Presidente del *Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya*.

- Miembro del *SMP Committee de IFAC (International Federation of Accountants)*.
- Miembro del Comité de Regulación del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.
- *Chairman del Implementation Guidance Task Group del SMPC de IFAC*.



Irache Gómez Vázquez

- Árbitro de la Corte de Arbitraje de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao.
- Mediador del Servicio de Mediación de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao.
- Miembro del Grupo Financiero Fiscal del Foro Marítimo Vasco.
- Miembro de la Junta Directiva del International Propeller Club, Puerto de Bilbao.
- Miembro de la Junta Directiva de la Asociación Nacional de Empresas de *Blockchain*.

Juan Ignacio Irígoras Olabarría

- Tesorero de la Agrupación Territorial País Vasco del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.
- Vocal del Consejo Directivo del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

Juan José Jaramillo Mellado

- Secretario del Comité Directivo de la Agrupación Territorial 1ª del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.
- Profesor del Máster de Auditoría de la Universidad San Pablo CEU.

Julius Lionel Lamb

- Profesor de Máster de RRHH de la *Universitat Pompeu Fabra*.

Albert Lladó Palau

- *Past-president* y vocal de Estrategia de la junta directiva de ISACA Barcelona *Chapter*.
- Profesor de Legislación, Auditoría y Gobierno del *Bachelor* de Informática y *PAFE* Postgrado en Aceleración y Financiación de Proyectos Empresariales del MBA en La Salle *Open University - UOLS*.
- Vocal de la Junta de Gobierno del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicaciones de España.

Juan Antonio López García

- Profesor honorario de la Universidad de Málaga por el Departamento de Geografía.
- Profesor del Máster de Dirección y Planificación Turística de la Universidad de Málaga.
- Miembro de la Junta Directiva del *Cluster* de Turismo y Cultura de Andalucía.

Julio López Vázquez

- Vocal de la Comisión de Principios y Normas de Contabilidad de AECA.
- Profesor Asociado de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Alcalá de Henares.
- Profesor del Máster de Auditoría de la Universidad San Pablo CEU.

Rafael Lluna Villar

- Miembro del Consejo de Administración de la revista Economía 3.

Rosana Macías Martínez

- Profesora Universidad Antonio de Nebrija en el módulo de Habilidades y *Coaching* y de la EOI.

Noelia Matías Iglesia

- Profesora del Departamento Psicología del Trabajo, Universidad Complutense de Madrid.

Luis Matilla Peña

- Vicepresidente de la Fundación Personas y Empresas.

Francisco Miró González

- Secretario de la Agrupación Territorial de Murcia del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.
- Miembro de la Junta de Garantías del Colegio de Economistas de la Región de Murcia.

Rafael Nava Cano

- Presidente del Colegio Oficial de Censores Jurados de Cuentas de la Comunidad Valenciana.
- Profesor de la Escuela de Auditoría del ICJCE.
- Director de la División de Auditoría y *Assurance* de Auren España.

José María Pagola Serra

- Vocal del Colegio de Economistas de Sevilla.

Ramón Parra Gómez

- Profesor y conferenciante de *Computer World University* en diversos programas ejecutivos.
- Profesor del IEBS en Máster Ejecutivo.
- Mentor del Programa Ejecutivo y de la Plataforma *Adventurees Crowdfunding*.
- Miembro del consejo editorial de la Revista PYMES de El Economista.

Javier Pascual Garófano

- Profesor de Ética y Deontología Profesional en la Universidad San Pablo-CEU, en la Escuela de Magisterio de Vigo.
- Profesor homologado de la EOI.

Andrés Pérez Monzón

- Secretario General de la Fundación Personas y Empresas
- Profesor del MUDRH de la Universidad Europea de Madrid.

Julio Picazo González

- Profesor de la Escuela de Auditoría del ICJCE.

María Pizzuto Espinosa

- Profesora asociada al Instituto de Empresa (IE), ESA-DE y EAE.

Javier Plana Andrés

- Profesor del Máster en dirección económico financiera 2ª edición de la Cámara de Comercio de Valencia.
- Miembro de la Comisión de Nuevas Tecnologías del Colegio de Economistas de Valencia.

Mario Rodríguez Lancho

- Profesor de Recursos Humanos y *People Analytics* en el Centro de Estudios Financieros (CEF) y del MBA de la Universidad Politécnica de Madrid.

Eduardo Romero Mate

- Profesor en AENOR en el curso de Estrategia de licitaciones públicas.

Enrique Ruiz González

- Profesor Asociado de la Universidad Complutense de Madrid.

Pilar Sánchez-Bleda García

- Representante de España en la Corte de Arbitraje de IBERMEDIA.
- Profesora del Máster de Propiedad Intelectual de la Universidad Autónoma de Madrid.
- Profesora de la Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid (ECAM).

José Ignacio Sauca Cano

- Profesor del Máster Universitario en Tributación y Máster *Executive* de Asesoría Fiscal del Centro de Estudios Garrigues.
- Ponente habitual en seminarios de centros de formación y organizaciones empresariales: ICJC, CEOE, CEIM, Cámaras de Comercio.

Antonio J. Sentí Domenech

- Directivo del Círculo de Empresarios de la Marina Alta.
- Árbitro de la Corte de Arbitraje de la Cámara de Comercio de Alicante.

Rafael Soloaga Morales

- Vocal Responsable de Formación Profesional de la Agrupación Territorial 6ª de Castilla y León del ICJCE, Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

Javier Yáñez Vilas

- Miembro de la Junta Directiva para el capítulo español de ICREA España-Área Consultoría (*International Computer Room Experts Association*).
- Miembro de la Junta Directiva del observatorio Sigeco (Seguridad Integral, Emergencias y Continuidad de Negocio).



CAPITAL HUMANO

Vicente Benedito Francés

(Consejo Asesor)

- Expresidente de BBVA Brasil, exdirector General y exsecretario del Consejo de Administración de Sacyr Vallehermoso, S.A.
- Ha sido director general de BBVA, responsable del Área de Seguros y Previsión del Grupo a nivel mundial. Entre otras condecoraciones tiene en su poder la Encomienda de la Orden de Isabel la Católica.
- Ha publicado numerosos trabajos, fundamentalmente en materia de derecho bancario, derecho mercantil, sobre la Unión Europea y el euro.
- Forma parte de diferentes consejos de asesores de instituciones.

Ángel Bizcarrondo Ibáñez

(Consejo Asesor)

- Patrono de la Fundación Euroamérica y Miembro del Consejo Ejecutivo Nacional de la Asociación Española contra el Cáncer.
- Presidente del Consejo Académico del Centro de Estudios Garrigues.
- Miembro del Consejo Asesor de Lefebvre el Derecho.

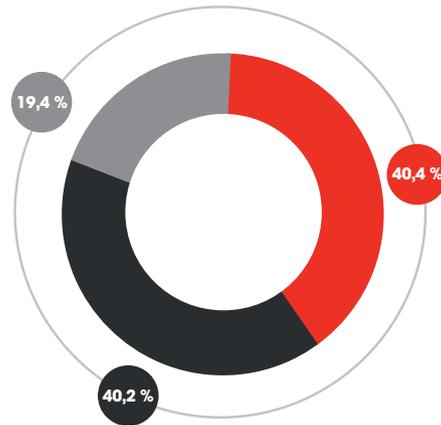


Nuestra evolución

Personal a nivel nacional

Por edad

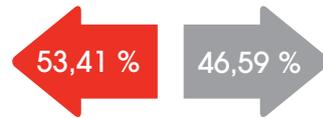
- 20 a 34 años
- 35 a 49 años
- 50 años o más



Fuente:  2018

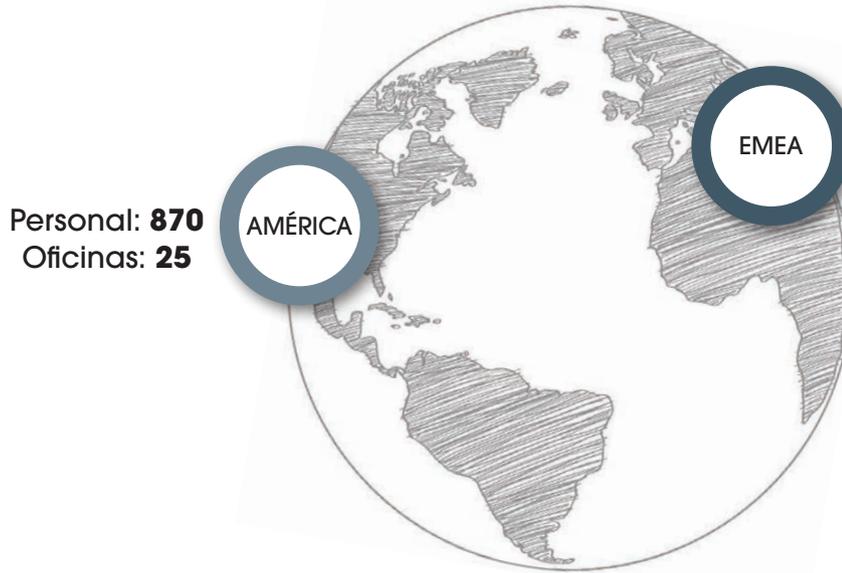
Por sexo

- Mujeres
- Hombres



Personal a nivel mundial

Por región



Personal: **870**
Oficinas: **25**

AMÉRICA

EMEA

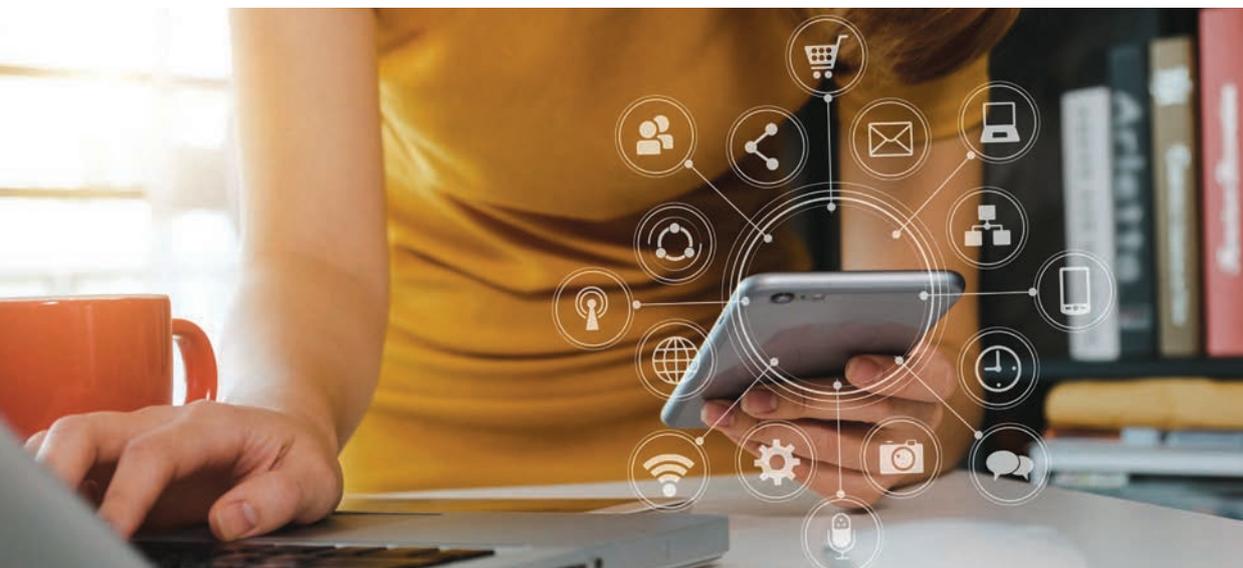
Personal: **1.183**
Oficinas: **34**

Evolución plantilla internacional



Fuente: **auren** 2018





Para Auren es absolutamente imprescindible cuidar la comunicación como una de las herramientas que más influencia ejerce sobre la reputación de la firma.

La estrategia de medios se basa en dos pilares: comunicar nuestro conocimiento como profesionales, teniendo en cuenta la actualidad informativa y el interés social, y transmitir la información y las noticias que se generan en la propia firma, relacionadas con integraciones, casos de éxito, publicaciones, eventos, etc.

Durante el ejercicio se han producido numerosas apariciones en prensa escrita y digital, en medios generales y económicos, tanto nacionales como locales.

Medios de comunicación

Redes sociales

Las redes sociales nos siguen abriendo el paso a nuevos canales y formatos de comunicación para compartir contenido riguroso, pero a la vez, adaptado al lenguaje de las mismas.

Nos permiten dar a conocer las noticias de la firma, pero también mostrar la parte más lúdica de la organización y las actividades internas que realizamos. Los perfiles sociales de Auren tienen como estrategia mantener un diálogo cercano con los seguidores y compartir contenido adaptado a las características de cada plataforma.

Se convierten en un elemento imprescindible para mantener contacto con nuestros *stakeholders*, entre los que se encuentran empresas, instituciones, medios de comunicación y, por supuesto, clientes.

Al cierre de 2018 y desde el inicio de nuestra actividad en las redes, hemos aumentado más de 900 seguidores en *Twitter* y más de 4.500 en *LinkedIn*, además de recibir una media de 2.500 visitas mensuales a las páginas de ambos perfiles sociales.

Conscientes de que una de nuestras fortalezas está en el *know-how* de los profesionales, nos marcamos como objetivo prioritario comunicar este conocimiento a través de los nuevos canales.

Sira Oliver

Responsable Gabinete de Prensa Nacional



 **LinkedIn:** Auren Spain

 **Twitter:** @Auren_Spain

 **YouTube:** Auren Spain

 **+6.700** seguidores

 **+500** recomendaciones al mes

 **+2.500** visitas a los perfiles al mes

Algunas de nuestras publicaciones en 2018





Los principales diarios (*online* y papel) recogieron nuestras noticias, dando mayor alcance a la marca de la firma



JUICIO PROFESIONAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Siempre se ha dicho que el juicio profesional es el mayor activo de un experto. Médicos, abogados, auditores, ingenieros, financieros, son así considerados gracias a su formación, estudio y experiencia. A los expertos se les atribuyen una serie de aptitudes que los identifican. Entre otras suelen centrar el trabajo en grupo, de forma que existe un continuo aprendizaje mutuo entre ellos, la capacidad de análisis de los juicios pasados para mejorar los futuros, la división de las grandes decisiones en partes, o la disposición a modificar su criterio si se les proporciona más información o cambian los hechos utilizados. Por otra parte, un experto

sólo, etc. En los últimos años, como una de las puntas de lanza de la evolución tecnológica es, se ha situado la llamada inteligencia artificial (IA) y sus derivados machine learning, deep learning o predictive analytics. La IA combina las capacidades de almacenamiento, búsqueda y sistema de un ordenador con las competencias de comprensión y razonamiento de la inteligencia humana. A través de la IA y sus derivados logran avances espectaculares en medicina, finanzas, derecho, ingeniería, etc. De momento, la IA respalda una extraordinaria ayuda a los expertos. Un sistema algorítmico que realiza análisis de datos de inmensa capacidad, por lo

do de un juicio, elegirá las mejores opciones para el tratamiento de un cliente, realizará análisis de los riesgos de una empresa o transacción, seleccionará inversiones financieras y creará de aplicaciones más. Y esto sólo es el principio. La gran cuestión es si finalmente las máquinas se transformarán en los mejores expertos y, por tanto, serán las mejores para tomar decisiones, aplicando su juicio profesional. Y aquí se plantean dos grandes interrogantes. El primero, si ello será posible. Y el segundo, si será positivo para nuestra civilización. Aunque los seres humanos sólo tenemos capacidad para pensar en progresión aritmética,

siempre más adecuadas en cada momento. Las máquinas llegarán a ser mucho más inteligentes que los humanos, incluso llegando a producir por sí mismas otras máquinas que les ayuden en las tareas a realizar. Estas máquinas dispondrán, con un alto nivel de conciencia, de las facultades ya referidas, que hoy caracterizan a los expertos. Respecto a la segunda pregunta, se plantean a su vez muchas incógnitas, todas ellas trascendentales, si las máquinas sustituyen el trabajo de cualquier persona, ¿en qué trabajaremos o qué será lo que seremos las decisiones, quién las tomará? En las decisiones humanas hay mucho de intuición, gozan también tener vistas los conductores o se cambian las grandes decisiones por tecnología. Las máquinas serán hiper-inteligentes, pero ¿serán también capaces de cooperar con humanos de

La gran cuestión es si las máquinas serán las mejores para tomar decisiones difíciles





Desde la cercanía en el servicio para cubrir tus necesidades allá donde se encuentren. Con nuestra presencia en distintos lugares del mundo, porque entendemos otras culturas. Con una amplia red de asociados, miembros de Antea, Alianza de Firmas Independientes, para dar soporte a tu internacionalización donde te haga falta.

**Cuenta con nosotros,
aceptamos los desafíos**

AUREN EN EL MUNDO



EUROPA

Alemania

Andorra
Austria
Bélgica
Bulgaria
Chipre
Croacia
Dinamarca

España

Finlandia
Francia
Grecia
Hungría
Irlanda
Italia
Luxemburgo
Malta

Montenegro

Noruega

Países Bajos

Polonia
Portugal
Reino Unido
República Checa
Rumanía

Rusia

Serbia

Suecia

Suiza

Ucrania

AMÉRICA

Argentina

Bolivia
Brasil

Canadá

Chile

Colombia

Costa Rica
Ecuador
EE.UU.
El Salvador
Guatemala
Honduras
México
Panamá
Paraguay
Perú
República Dominicana

Uruguay

Venezuela

ORIENTE MEDIO Y ÁFRICA

Angola
Arabia Saudita
Argelia
EAU
Egipto
Israel
Jordania
Kuwait
Libano
Mauricio
Marruecos
Nigeria
Sudáfrica
Túnez
Turquía

ASIA-PACÍFICO

Australia
Bangladesh
China
India
Indonesia
Japón
Malasia
Nueva Zelanda
Pakistán
Singapur
Tailandia



CORRESPONSALES



A CORUÑA

lcg@lcg.auren.es
+34 981 908 229

ALICANTE

alc@alc.auren.es
+34 965 208 000

BARCELONA

bcn@bcn.auren.es
+34 932 155 989

BILBAO

bio@bio.auren.es
+34 946 071 515

CARTAGENA

sjv@sjv.auren.es
+34 968 120 382

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

lpa@lpa.auren.es
+34 928 373 506

MADRID

mad@mad.auren.es
+34 912 037 400

MÁLAGA

agp@agp.auren.es
+34 952 127 000

MURCIA

sjv@sjv.auren.es
+34 968 231 125

PALMA

pmi@pmi.auren.es
+34 971 725 772

SEVILLA

svq@svq.auren.es
+34 954 286 096

VALENCIA

vlc@vlc.auren.es
+34 963 664 050

VALLADOLID

vll@vll.auren.es
+34 983 379 048

VIGO

vgo@vgo.auren.es
+34 986 436 922

ZARAGOZA

zaz@zaz.auren.es
+34 976 468 010



Member of



www.auren.com