



BRÚJULA DE NEGOCIOS 2020

VISIÓN Y EXPECTATIVAS DE LOS EMPRESARIOS
DESPUÉS DE LAS ELECCIONES



**VENTAS
POSITIVAS
Y
MENOS
INVERSIÓN**

Desde Auren Argentina realizamos el primer relevamiento sobre la visión de los líderes de cara al 2020 luego de las elecciones presidenciales y frente al nuevo gobierno que asumirá el próximo 10 de diciembre.

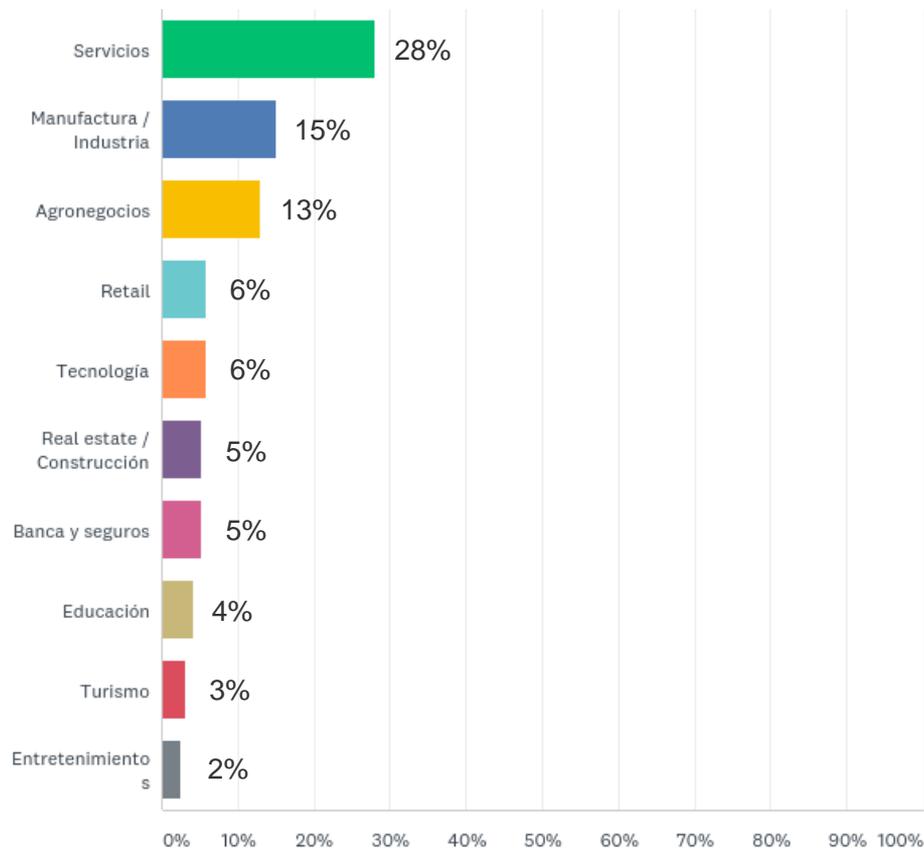
La encuesta permite conocer la mirada de más de 400 empresarios sobre el futuro inmediato que le espera al país. Reflejando una posición cautelosa, sin grandes expectativas de inversión y desarrollo pero con esperanzas de recuperar el consumo interno.

Queremos compartir con ustedes los resultados.

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Fernando Tezanos Pinto".

Fernando Tezanos Pinto
Presidente de Auren

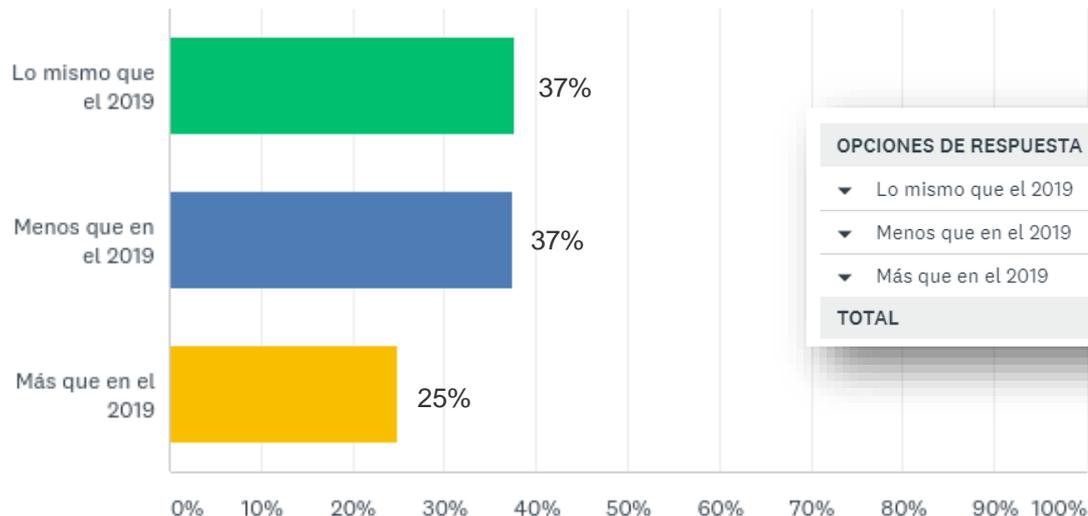
BRÚJULA DE NEGOCIOS 2020



Sector de la actividad de su empresa

Más del 70% de los encuestados son Socios/Propietario/Directores/Gerentes de empresas de diversos rubros: Casi el 30% de servicios, el 15% de industria, un 13% de agronegocios, además de Real Estate, Tecnología, Banca y Seguros, Retail, entre otros.

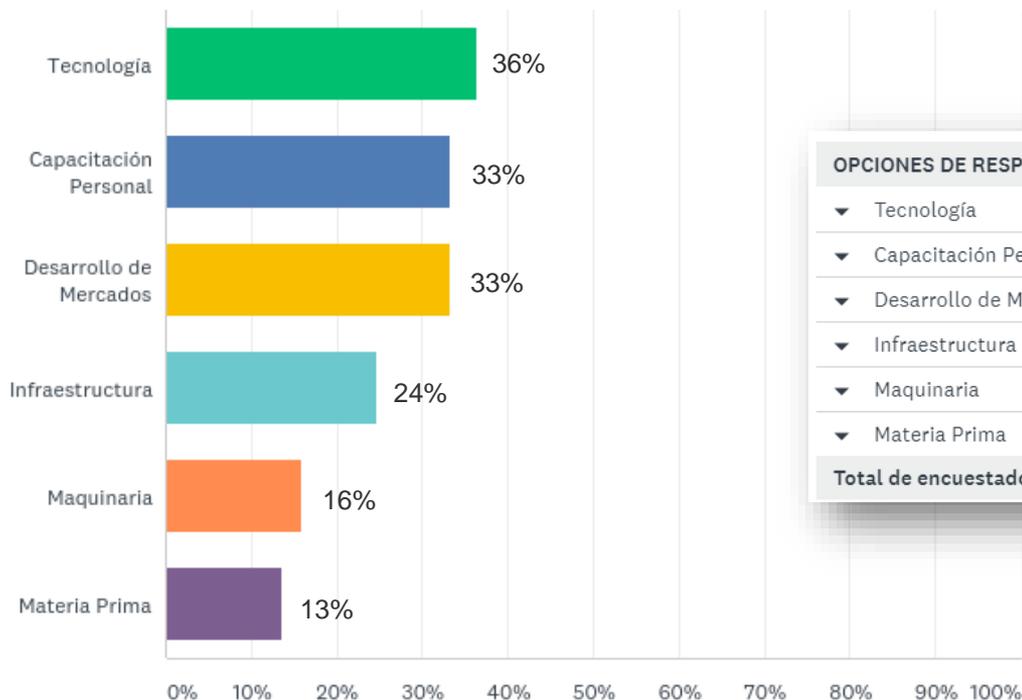
BRÚJULA DE NEGOCIOS 2020



¿Piensa invertir en 2020?

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
▼ Lo mismo que en el 2019	37,66%	151
▼ Menos que en el 2019	37,41%	150
▼ Más que en el 2019	24,94%	100
TOTAL		401

La visión sobre la **inversión** para el 2020 es más cautelosa, ya que solo el 25% piensa invertir más que en el 2019, más del 37% de los encuestados invertirá lo mismo y menos.

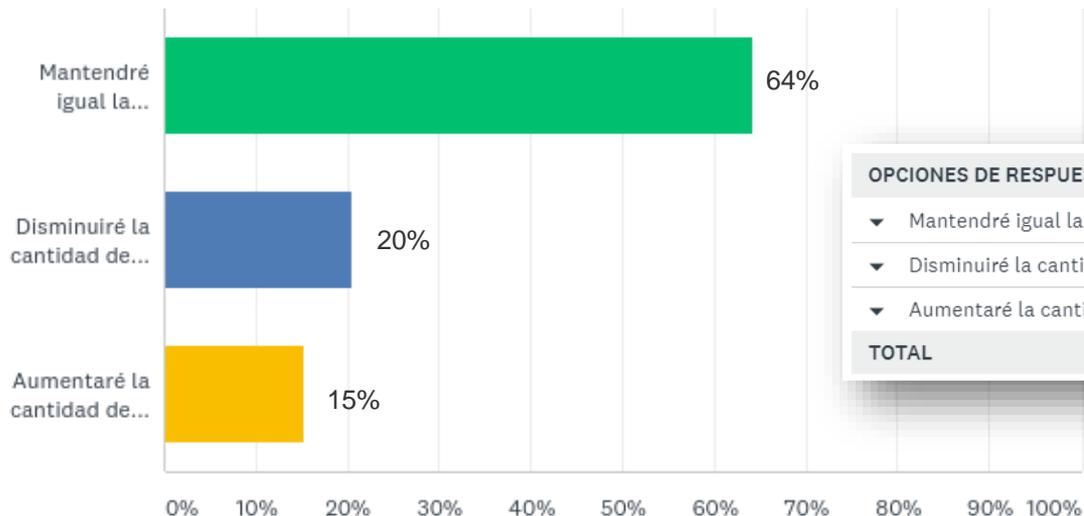


¿Cuál será el foco de su inversión?

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
▼ Tecnología	36,50% 146
▼ Capacitación Personal	33,25% 133
▼ Desarrollo de Mercados	33,25% 133
▼ Infraestructura	24,75% 99
▼ Maquinaria	16,00% 64
▼ Materia Prima	13,50% 54
Total de encuestados: 400	

Sobre el **foco de inversión**: Más del 30% piensa hacerlo en tecnología en primer lugar, en capacitación de personal y desarrollo de mercados. La materia prima parece ser el foco más bajo de inversión para el 2020 con sólo el 13,5%.

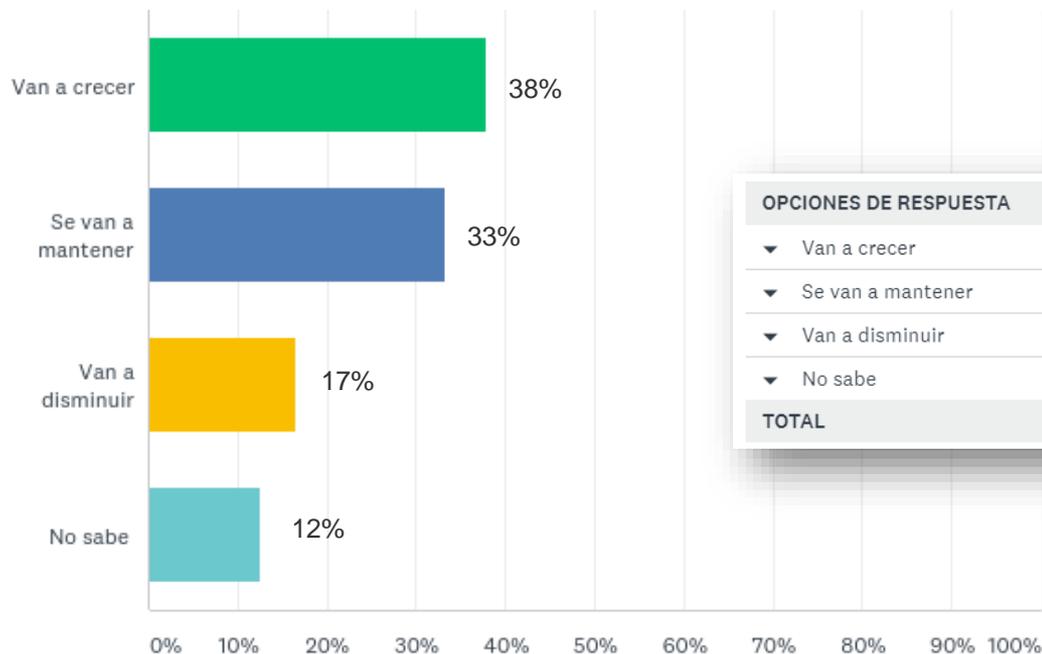
BRÚJULA DE NEGOCIOS 2020



Nómina de personal

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
▼ Mantendré igual la cantidad de empleados	64,16%	256
▼ Disminuiré la cantidad de empleados	20,55%	82
▼ Aumentaré la cantidad de empleados	15,29%	61
TOTAL		399

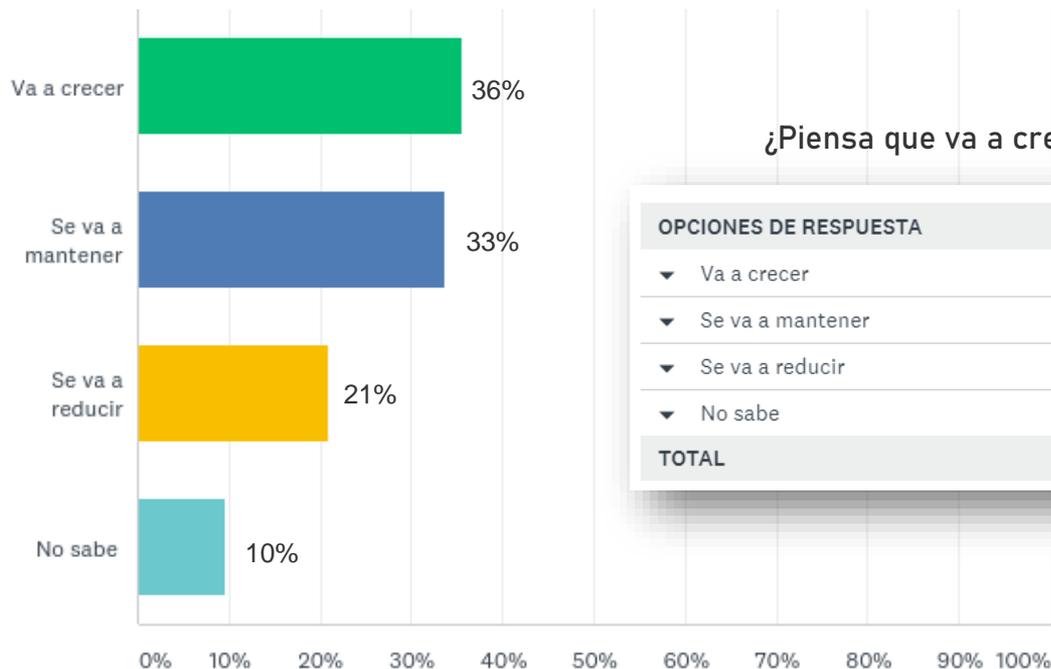
Casi el 65% sostiene que mantendrá igual la **nómina** de empleados el próximo año, mientras que solo un 15% proyecta aumentarla y un 20% disminuirá su cantidad.



¿Cómo proyectan las ventas de su empresa?

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
▼ Van a crecer	38,06%	153
▼ Se van a mantener	33,08%	133
▼ Van a disminuir	16,42%	66
▼ No sabe	12,44%	50
TOTAL		402

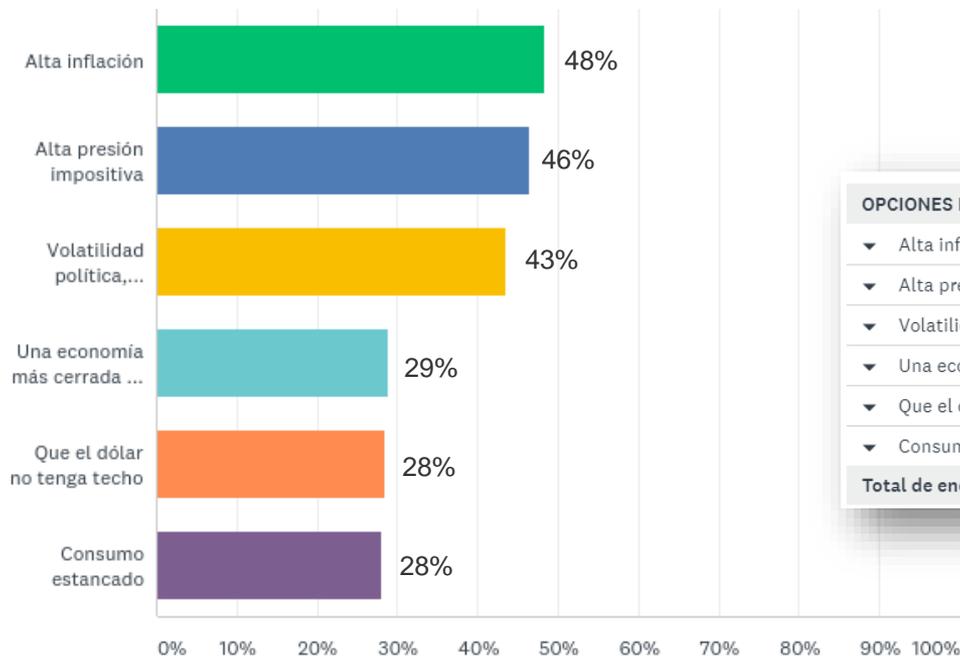
Esta respuesta muestra una expectativa en la mejora del consumo que impacta en las **ventas**. El 38% proyectan crecer, mientras que un 33% se mantendrá igual y poco más del 16% cree que va a disminuir.



¿Piensa que va a crecer el consumo interno el año próximo?

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
▼ Va a crecer	35,57% 143
▼ Se va a mantener	33,83% 136
▼ Se va a reducir	20,90% 84
▼ No sabe	9,70% 39
TOTAL	402

Buenas son las expectativas sobre el consumo interno de nuestro país para el 2020, más de un 35% cree que va a crecer, un 33,7% que se mantendrá igual y un 21% que va a disminuir.



¿Cuáles considera que son las principales amenazas para su negocio?
(Los encuestados podían marcar más de una amenaza)

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Alta inflación	48,26%	194
Alta presión impositiva	46,52%	187
Volatilidad política, regulatoria, social y económica	43,53%	175
Una economía más cerrada al mundo	28,86%	116
Que el dólar no tenga techo	28,36%	114
Consumo estancado	28,11%	113
Total de encuestados: 402		

Según los encuestados casi el 50% coinciden que la alta inflación, la alta presión tributaria y volatilidad política, regulatoria, social y económica son las principales amenazas. Además, agregaron una economía cerrada a las importaciones, consumo estancado, dólar sin techo, actividad gremial, la inseguridad, competencia desleal, falta de reglas claras y estables.



¡MUCHAS GRACIAS!

BRÚJULA DE NEGOCIOS 2020

